

Relatório de sustentabilidade **2024**

O impulso comum, para chegar mais longe

 HINOJOSA



QUEM SOMOS

No Hinojosa Packacking Group trabalhamos todos os dias para liderar o setor da embalagem para um modelo mais sustentável.

Com mais de 75 anos de história, o nosso modelo baseia-se nos princípios da economia circular. Graças à inovação constante, à orientação virada para o cliente e à procura pela excelência, o grupo não parou de crescer e verificou um impulso significativo nos últimos anos graças à aposta na internacionalização.

O compromisso – e o desempenho – da Hinojosa é gerar um impacto positivo onde quer que operemos, contribuindo para um bem comum maior. Porque não se trata apenas de fazer a melhor embalagem, trata-se de cuidar de tudo o que a rodeia.

Os nossos valores partilhados são a força motriz da cultura empresarial do Hinojosa Packaging Group.

Orientação para o cliente

Desejo de ajudar ou servir os clientes (internos e/ou externos) e de satisfazer as suas necessidades.

Atitude positiva

Compreender a realidade e lidar com ela da melhor forma possível, focando-nos nos aspetos positivos que podemos gerir e que nos permitem avançar.



Excelência

Fazer as coisas sempre bem-feitas, procurando a melhor qualidade desde o primeiro momento.

Confiança

Acreditar que alguém será capaz de agir adequadamente numa determinada situação.

O nosso propósito é aumentar o bem-estar comum com soluções de embalagens sustentáveis

HINOJOSA EM NÚMEROS

2 909

colaboradores

(+13,2 % do que em 2023)

795 M €

de faturação em 2024

(+7,6 % do que em 2023)

1 260

milhões de m² de cartão produzidos

353 385 t

de papel produzidas

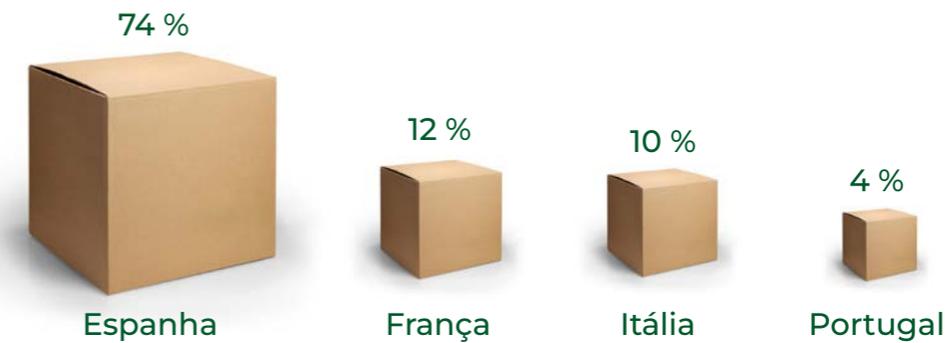
21

 fábricas de embalagens

4

 fábricas de papel reciclado

Presença em
4 países



ONDE ESTAMOS

Hinojosa Packaging Group



- Sede social
- Hinojosa Packaging**
- Consumer Packaging*
- Hinojosa Paper

Vantagens de um modelo descentralizado

- **+** **proximidade** aos nossos clientes
- **+** **facilidade** em dar uma resposta rápida e flexível às suas necessidades
- **-** **distância** na distribuição e, por conseguinte, **menos emissões**
- **+** **desenvolvimento** do talento local e do enraizamento nesses locais
- **+** **impacto positivo** nas comunidades onde operamos

Em 2024, continuámos a nossa internacionalização com a aquisição da MS Packaging em Itália, o segundo maior mercado de papel e cartão da Europa.



Produtos e soluções inovadores

Todos os nossos produtos e soluções são concebidos para responder às necessidades dos nossos clientes de forma sustentável.

Embalagens de cartão canelado

- Frutas e legumes
- Sumbox produtos do mar (a alternativa sustentável às caixas de porex)
- Setor dos pontos de venda
- Comércio eletrónico
- Embalagem personalizada Fanfold



Embalagens dobráveis



- Embalagens premium
- Produtos do mar
- Alimentação e bebidas
- Substituição do plástico

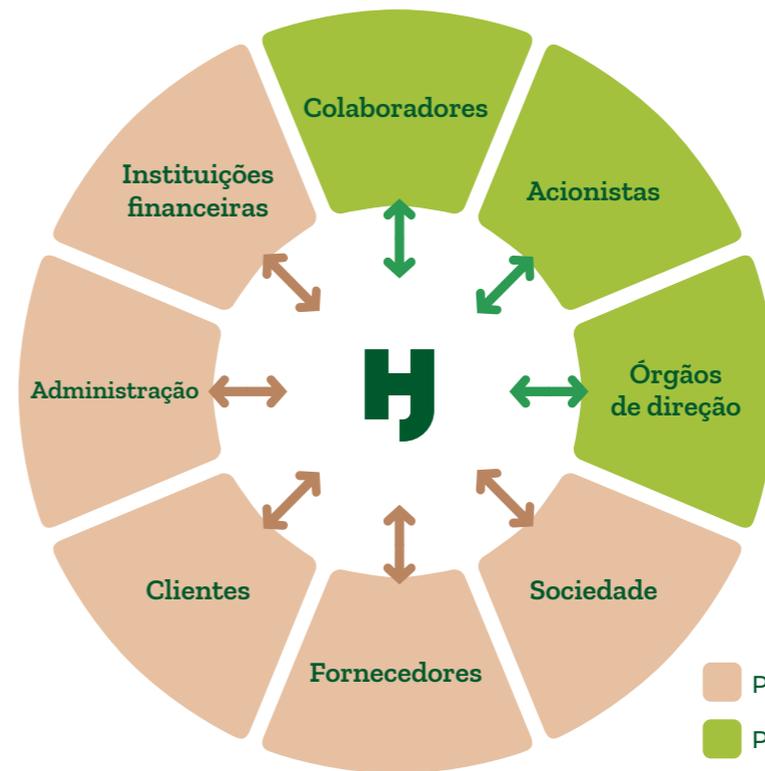


Embalagens para bens alimentares

- Bebidas, recipientes para alimentos, lacticínios
- Alimentos frescos

GOVERNANÇA E PROSPERIDADE

A tomada de decisões responsáveis, em conformidade com os nossos valores e compromissos ambientais e sociais, exige um modelo de governação sólido.



Para além do cumprimento das obrigações regulamentares, queremos criar uma relação de confiança com todos os **nossos grupos de partes interessadas**, tanto internos como externos, desde os colaboradores, acionistas, clientes e até a sociedade em geral.

Com que instrumentos podemos assegurar a boa governança?



Código de conduta



Política de direitos humanos



Comité de Conformidade



Canal Ético

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Identificamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que são relevantes para o grupo e garantimos que contribuimos para eles através do nosso Plano Estratégico.

Economia circular



Matérias-primas

- ↓ Rácio de consumo na Divisão PAPEL
- 100 % de fornecedores com cadeia de custódia FSC®
- 100 % de fábricas de embalagens com cadeia de custódia FSC®

Resíduos

- ↑ Recuperação de resíduos para eliminação
- ↑ Instalações com certificação RESIDUO 0
- ↓ Resíduos na Divisão PAPER
- ↓ Plástico de utilização única

Conceção

- ↑ Desenvolvimento de novas propostas de valor para os clientes, de acordo com as necessidades e exigências atuais

Ação climática



Energia

- ↑ Eficiência energética
- ↑ Energia de origem renovável
- ↑ Energia autoproduzida

Emissões

- ↓ Emissões associadas ao Âmbito 1 e 2
- ↓ Emissões associadas ao Âmbito 3

Água

- ↓ Consumo de água Divisão PAPER

Pessoas



Com os colaboradores

Saúde e segurança:

- Benchmark taxa de sinistralidade do setor
- ↑ EPH (Avaliação Preventiva da Hinojosa) a 85 %

Desenvolvimento do conhecimento:

- HiTalent
- Campus Metatop
- Líder H

Gestão de talentos:

- Hinojosa Graduates Program
- FP Dual
- Cátedra Hinojosa

Com os clientes

- Novo relatório do CDP Water
- Novo relatório ESAQ SEDEX
- Melhoria da pontuação Ecovadis e CDP (Carbon Disclosure Project)

Com fornecedores

- Avaliação ESG 80% dos fornecedores

Com a comunidade

- Extensão dos programas de voluntariado empresarial
- Colaboração com instituições no domínio da inclusão social



Somos a primeira empresa do setor de embalagem a obter a certificação ODS da AENOR, que atesta que integramos a sustentabilidade como um dos pilares essenciais da nossa estratégia a longo prazo.

ASPETOS AMBIENTAIS

Num planeta com recursos limitados, é vital geri-los de forma responsável, procurando a sua otimização e eficiência. Queremos aumentar o impacto positivo da Hinojosa na sociedade e minimizar o possível impacto negativo que a nossa atividade possa gerar ao longo da cadeia de valor.

Estamos empenhados em cuidar do nosso planeta, promover a economia circular e reduzir o nosso impacto

O nosso impacto ambiental em números

36,6 %
de redução do rácio das emissões desde 2020

94 %
de recuperação de resíduos

61 %
de energia de origem renovável

19,3 %
de água reutilizada de outra organização

ÂMBITO 1
65 499,1
tn CO₂eq

ÂMBITO 2
7 706,6
tn CO₂eq

ÂMBITO 3*
46 884,5
tn CO₂eq

* Abrange as seguintes categorias do Âmbito 3: cat. 4, 5, 6, 7 e 9.

Algumas melhorias na eficiência energética

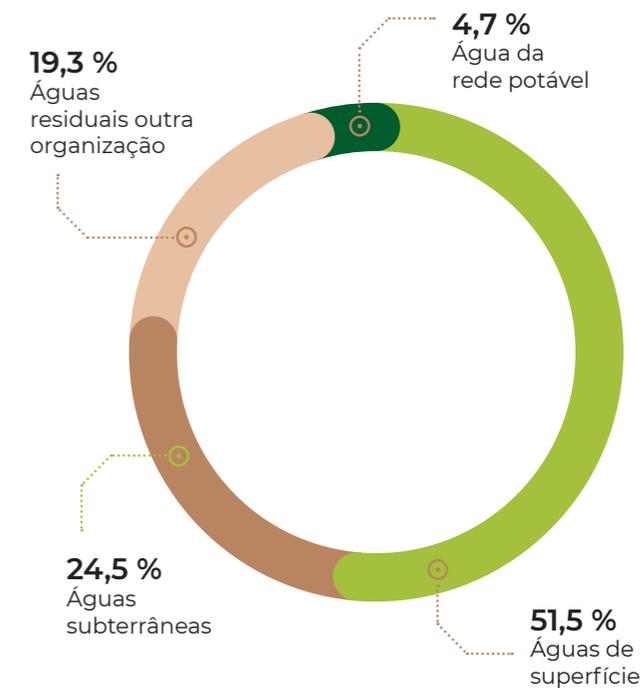
- › Redução das perdas de calor nas redes de vapor
- › Instalação de tecnologia LED na iluminação
- › Renovação progressiva de máquinas cada vez mais eficientes
- › Eletrificação de caldeiras e bombas de calor
- › Nova monitorização do consumo de padrões de machine learning

Algumas iniciativas para uma mobilidade mais limpa

- › Incorporação de veículos de grande capacidade (Megatruck e Dúo Trailer).
- › Introdução de camiões elétricos para as deslocações entre instalações.
- › Tecnologia e digitalização para melhorar a eficiência logística.
- › Transporte coletivo para o pessoal.
- › Eletrodistribuidoras em algumas das nossas instalações.
- › Parques de estacionamento para bicicletas.

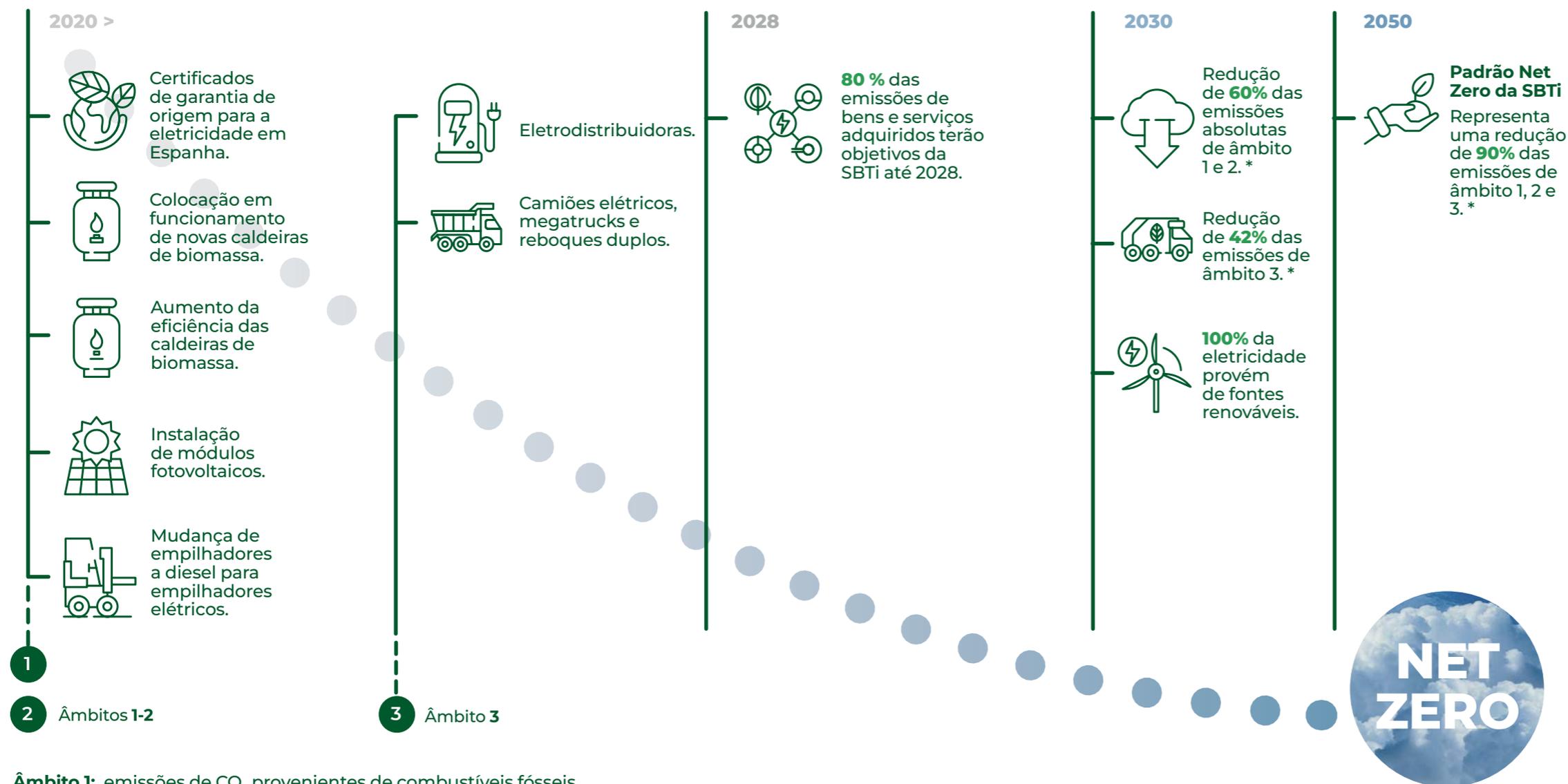
A água é um recurso fundamental para o desenvolvimento da nossa atividade, nomeadamente no fabrico de papel. Em 2024, nas fábricas de embalagens e papel, **melhorámos os nossos rácios de consumo de água** em relação às toneladas produzidas.

EXTRAÇÃO DE ÁGUA POR TIPO DE FONTE (m³)



O nosso caminho para o Padrão Net Zero da SBTi

Projetos executados



Âmbito 1: emissões de CO₂ provenientes de combustíveis fósseis.

Âmbito 2: emissões provenientes da eletricidade adquirida.

Âmbito 3: emissões provenientes da cadeia de valor, como o combustível, o transporte e a distribuição.

* Relativamente a 2020

Na Hinojosa, aceitamos o **grande desafio da descarbonização**. Queremos avançar para um modelo empresarial com baixas emissões de carbono que contribua ativamente para reduzir o aquecimento global e minimizar os efeitos das alterações climáticas.

A tecnologia é nossa aliada: incorporamos medidas de controlo do consumo de energia nas nossas instalações, apostamos nas energias renováveis (com a instalação de painéis solares e caldeiras de biomassa) e promovemos a eficiência energética, a mobilidade sustentável e a recuperação de calor em todas as instalações possíveis.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Objetivos de redução de emissões validados pela SBTi (Science Based Targets Initiative)

ECONOMIA CIRCULAR

Pretendemos garantir que não existem resíduos, mas que os subprodutos que geramos sejam convertidos em novos recursos ou matérias-primas para novos processos, imitando o modelo circular da natureza.

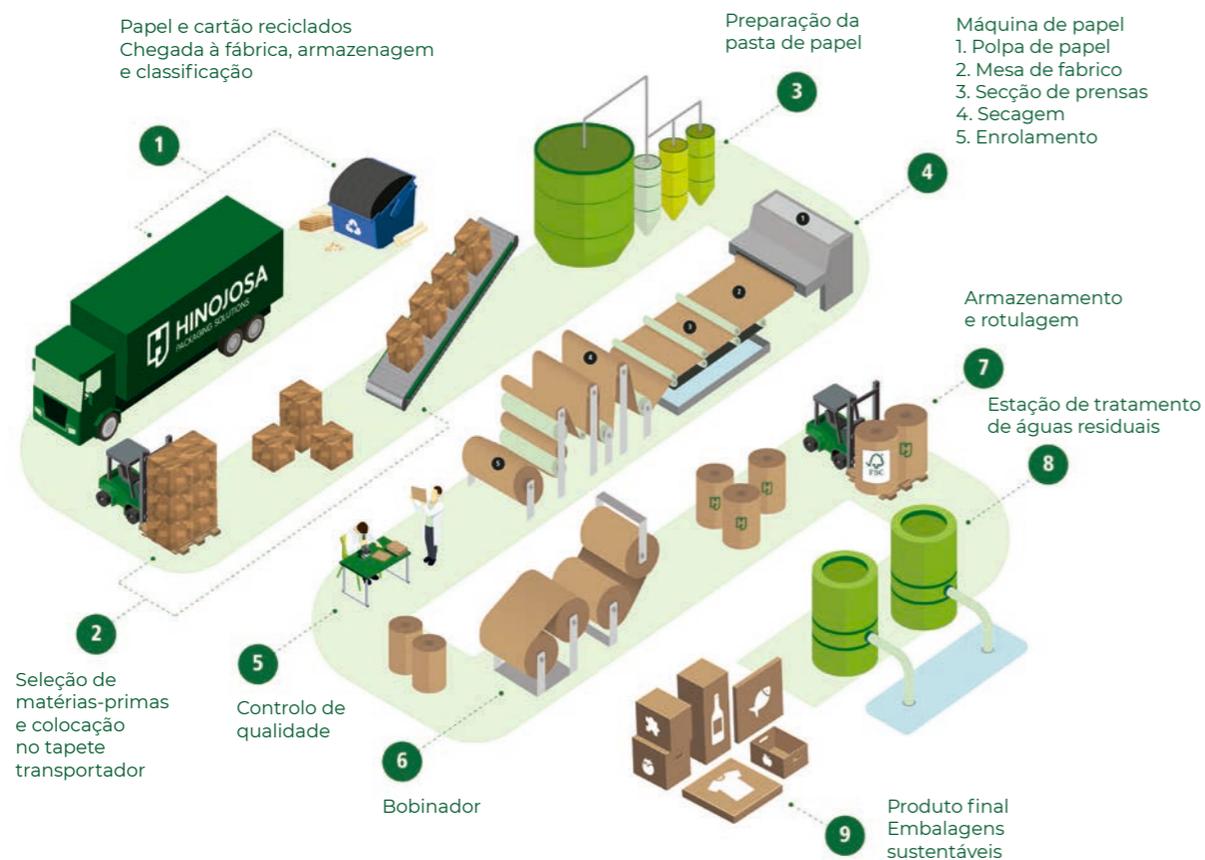
Matérias-primas

99 %
de origem renovável

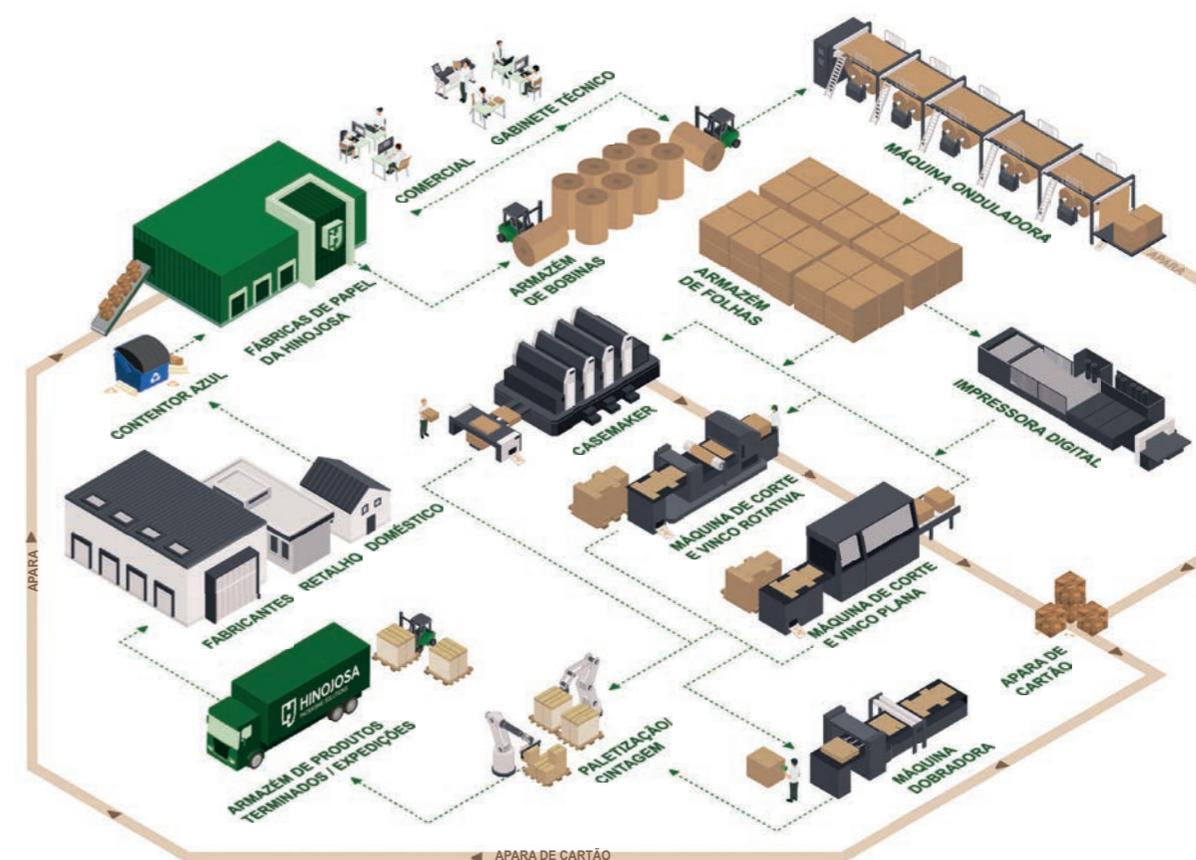
87,4 %
recursos de origem reciclada

96,4 %
matéria-prima certificada pelo FSC®

→ Tudo começa com a produção de papel reciclado:



→ E continua a sua transformação nas fábricas de embalagens:



ASPETOS SOCIAIS

Promover o talento e assegurar o impacto positivo da nossa atividade nas pessoas com quem nos relacionamos é essencial para manter os nossos valores, cumprir o nosso objetivo e continuar a fazer progredir de forma sustentável.

Números sobre o nosso impacto na sociedade

2 909
pessoas empregadas

959 mil €
investimento em formação

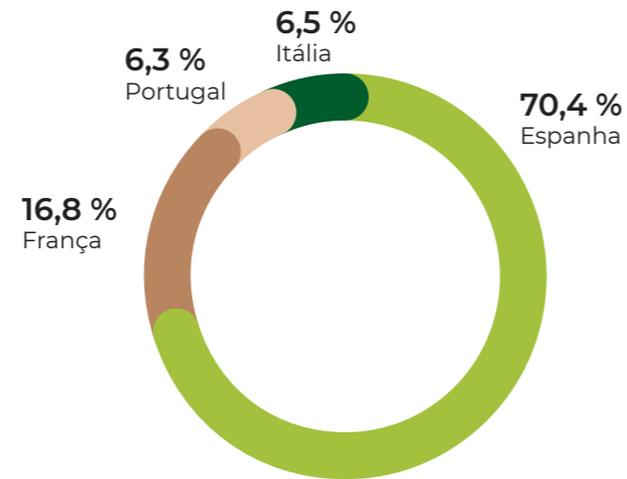
84,9 %
dos nossos colaboradores vivem a menos de 25 km do seu local de trabalho

+38 500
horas de formação ministradas

540
novas contratações

+89 mil €
para iniciativas em prol do bem comum

COLABORADORES POR PAÍSES



Trabalhamos para ser um lugar onde as pessoas querem estar, crescer e contribuir para um objetivo comum

Algumas ações de formação

Hinojosa Graduate Program

Formação profissional dual em impressão gráfica

39 estudantes fizeram os seus estágios connosco em 2024

44 % foram depois contratados

Campus Metatop

Cátedra Hinojosa

Algumas iniciativas para promover a inclusão sócio-ocupacional

- › Projecte Trèvol
- › Colaboramos com a Fundação Adecco em vários programas
- › Programa Jove Oportunitat
- › Programa "Qui pot ser empresari?"
- › Colaboramos com o Instituto de Sarrià de Ter

Como garantimos a segurança no trabalho?

Modelo de Segurança Hinojosa (MSH)

Formação em matéria de saúde e segurança (26% do total de formações)

Módulo de formação Safety First

Novo sistema digital de comunicação de riscos

Safety Talks

Incentivar ações positivas em prol da segurança

Certificação ISO 45001:2018

Trazer valor aos clientes e consumidores

Esforçamo-nos por oferecer as melhores soluções de embalagens e packaging sustentáveis aos nossos clientes para que possam entregar os seus produtos nas melhores condições ao consumidor final.

Com os nossos programas de voluntariado empresarial, pretendemos construir pontes entre os trabalhadores, a empresa e a comunidade

O nosso compromisso com a transparência



Medalha de Ouro EcoVadis, pelo terceiro ano consecutivo, com a nossa pontuação mais elevada até à data.



Como membros da SEDEX, trabalhamos para a divulgação de práticas empresariais éticas e responsáveis no desenvolvimento de cadeias de abastecimento globais.



Comunicamos todos os aspetos das nossas atividades relacionadas com as alterações climáticas através do padrão de referência CDP (Carbon Disclosure Project) sobre alterações climáticas e florestas.

Algumas iniciativas para o bem comum

- › Programas de voluntariado empresarial.
- › Doámos todo o tipo de materiais e 40 000 caixas para facilitar a distribuição de ajuda após a tempestade. Além disso, lançámos uma campanha de donativos, em que por cada euro doado pelos colaboradores, a Hinojosa doou o dobro.
- › Colaboramos em várias campanhas com: Cruz Vermelha espanhola, Unicef, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Un Abrazo de Luz, Asociación Reyes Magos de Verdad, Fundació Els Jons.
- › Com a ajuda de um apicultor local, instalámos três colmeias em Hinojosa Paper Varennes, acompanhadas de atividades de sensibilização para a importância das abelhas para a biodiversidade.

#ONossoPapelMaisImportante

Locais de encontro

Para o Hinojosa Packaging Group, é essencial construir parcerias fortes. É por isso que fazemos parte de diferentes redes, associações e alianças, como o **Pacto Global das Nações Unidas**. Estes espaços partilhados permitem-nos reforçar a nossa capacidade de inovação e contribuir para o progresso coletivo do setor.



Pacto Mundial
Red Española

O presente resumo oferece uma visão geral da nossa atividade em 2024, mostrando como os nossos valores e compromissos se traduziram em resultados concretos. Através de cada área, refletimos o avanço do nosso propósito, o constante impulso para a melhoria contínua e a nossa vocação para criar um impacto positivo em conjunto com todas as nossas partes interessadas.

Todas as informações estão disponíveis em mais pormenor no [Relatório de Sustentabilidade 2024](#)



sostenibilidad@hinojosa.es

