

Donner de la valeur à ce que nous transportons à l'intérieur

Des emballages plus durables
donnent plus de valeur aux produits
qu'ils contiennent



QUI SOMMES NOUS?

Hinojosa est leader dans le secteur du conditionnement et de l'emballage. Le groupe a connu ces dernières années une croissance importante qui repose sur les piliers de l'innovation, la spécialisation, l'orientation client et la proximité. En 2021, Hinojosa est présent sur l'ensemble de la péninsule ibérique et compte seize sites de production répartis sur le territoire ainsi que quatre usines en France. Par ailleurs, sa projection internationale est renforcée par sa présence dans l'alliance européenne Blue Box Partners, composée de quatre entreprises familiales leaders du secteur de l'emballage dans leur pays respectif.

BUT COMMUN

Améliorer le **bien-être** commun grâce à des **solutions d'emballages durables**.

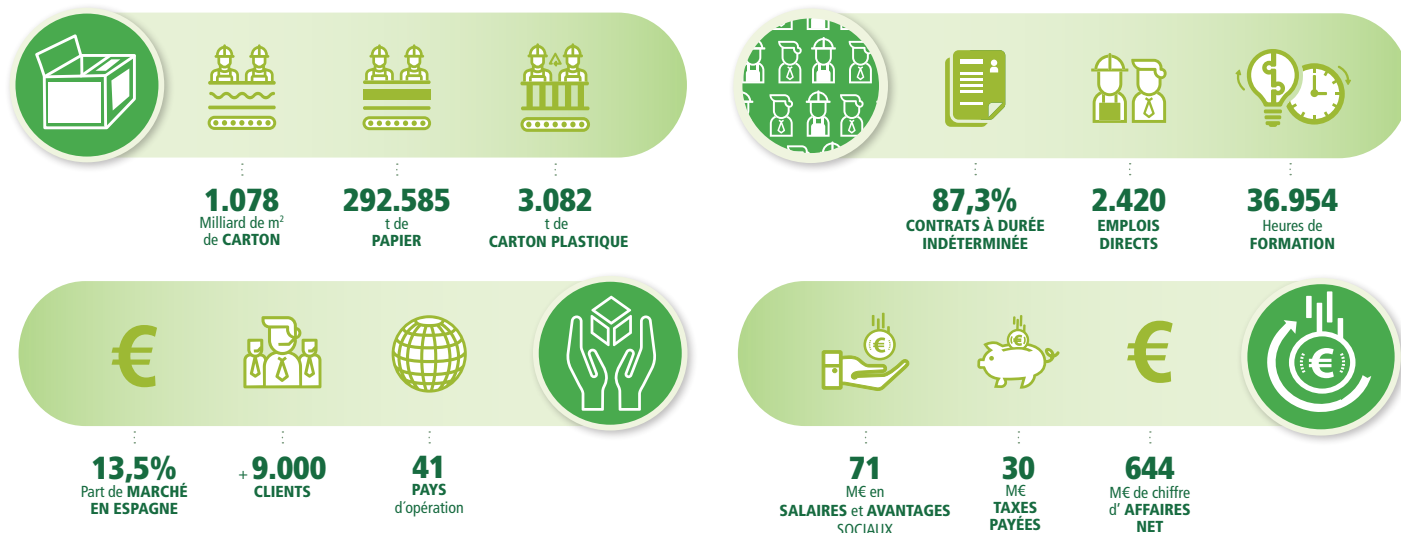
NOTRE PHILOSOPHIE

Nous recherchons l'excellence dans notre contribution au bien-être en nous engageant véritablement à le faire de façon respectueuse.

PROPOSITION DE VALEUR

Un engagement d'**excellence durable pour chacun de nos clients**, en leur fournissant des solutions d'emballage adaptées et performantes qui **apportent de la valeur** à leur activité et garantissent la **satisfaction totale** du consommateur final.

KEY FIGURES



NOS VALEURS



ORIENTATION CLIENT

L'orientation client repose sur la volonté d'aider ou de servir les clients (internes et/ou externes) afin de répondre à leurs besoins.



EXCELLENCE

L'excellence dans nos activités signifie faire les choses bien et avec constance, en recherchant la qualité optimale dès le premier instant.



ATTITUDE POSITIVE

Avoir une attitude positive c'est comprendre la réalité et s'adapter dans la mesure du possible, en se concentrant sur les aspects positifs que nous pouvons maîtriser et qui nous permettront d'avancer.



CONFIANCE

La confiance est la conviction que chacun agira avec pertinence dans une situation donnée.

OÙ SOMMES NOUS?



HINOJOSA PACKAGING

- ① Hinojosa Packaging Xàtiva
- ② Cartonajes Bernabeu
- ③ Vegabaja Packaging
- ④ Hinojosa Packaging Pacs
- ⑤ Hinojosa Packaging Guadalajara
- ⑥ Hinojosa Packaging Córdoba
- ⑦ Hinojosa Packaging Vigo
- ⑧ Hinojosa Packaging Valladolid
- ⑨ Hinojosa Packaging Sarrià
- ⑩ Hinojosa Packaging Cardedeu
- ⑪ Hinojosa Packaging Graphicsleader
- ⑫ Hinojosa Packaging Galeria Gráfica
- ⑬ Allard Emballages Brive
- ⑭ Allard Emballages Compiègne
- ⑮ Allard Emballages Saint-Vulbas
- ⑯ Hinojosa Packaging Cipasi
- ⑰ Hinojosa Packaging Onduflex



HINOJOSA PAPER

- ⑱ Hinojosa Paper Alquería
- ⑲ Hinojosa Paper Sarrià
- ⑳ Hinojosa Paper Varennes



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE À HINOJOSA

Le nouveau **plan stratégique** comprend le **plan de développement durable**, dans lequel le groupe établit ses priorités en matière de responsabilité sociale d'entreprise, ainsi que les engagements à l'égard des principaux programmes mondiaux de développement durable.

Hinojosa a adhéré volontairement aux **objectifs de développement durable (ODD)** et conjugue ses efforts en faveur d'un modèle de développement qui permet de consolider son impact positif sur la société et de réduire au minimum l'impact négatif de son activité tout au long de la chaîne de valeur, depuis la base de l'approvisionnement et la logistique entrante jusqu'à la distribution, l'utilisation et la fin de vie des produits, en passant par la production et les opérations.

LIGNES STRATÉGIQUES



OBJECTIFS À L'HORIZON 2023

	<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p> <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>60% d'énergie renouvelable</p> <p>10 MW d'énergie photovoltaïque</p> <p>100% d'électricité d'origine renouvelable en Espagne et au Portugal</p> <p>Rapport de consommation énergétique : 2,5 GJ/Tnpr</p>
	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> <p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>Élargissement de la formation professionnelle en alternance</p> <p>100% du personnel sensibilisé à la RSE</p> <p>Promouvoir des habitudes de vie saines auprès des employés</p> <p>0 accident</p>
	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<p>Certification environnementale de nos produits</p> <p>Augmentation de 10 % de nos actions au bénéfice des communautés locales</p>

Après avoir identifié et déterminé les **ODD** les plus pertinents pour le groupe, Hinojosa a établi plusieurs objectifs et actions en vue de leur réalisation. Ces actions sont alignées sur l'axe de développement durable du nouveau plan stratégique du groupe et regroupées en trois lignes stratégiques:

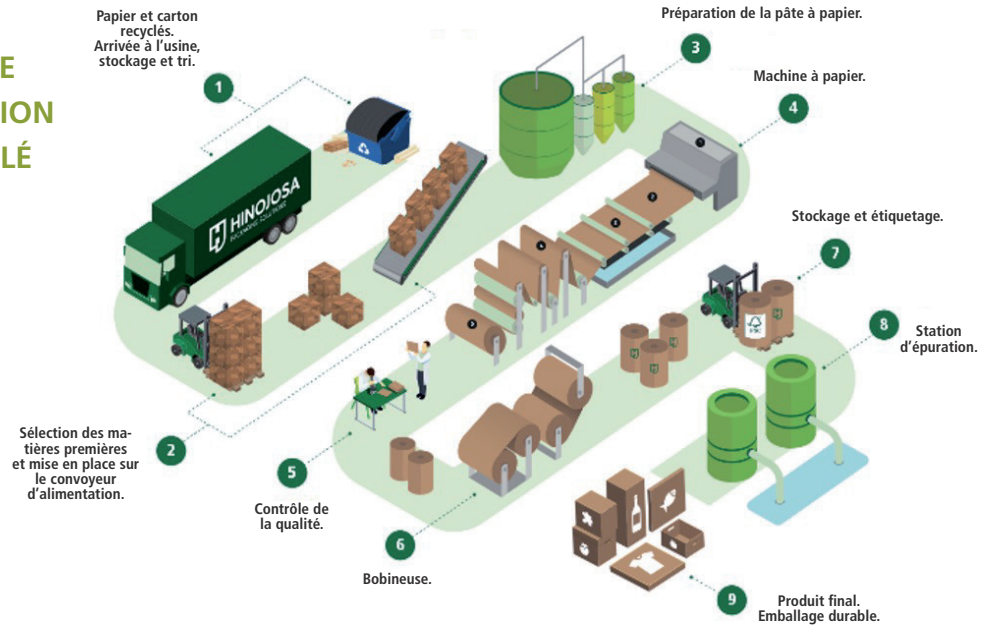
LIGNES STRATÉGIQUES	 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	OBJECTIFS À L'HORIZON 2023
	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Réduction de 30% de l'empreinte carbone (émissions de catégories 1 + 2) Rapport des émissions de CO ₂ (émissions de catégories 1 +2) : 0,13 Tn CO₂ eq/Tnp Réduction de 80% des émissions de catégorie 1 pour la division Papier
	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	Élargissement du Zéro déchet aux usines d'emballages d'Espagne et du Portugal 100% de la division Papier certifiée Zéro déchet Obtention de certifications environnementales pour 8 usines de la division Emballage Optimisation de la destination finale des déchets
	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	Développement professionnel des jeunes diplômés Plans de carrière et formation pour l'évolution en interne Captation et gestion des talents
	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	Calcul de l'empreinte carbone pour 50% de nos produits
	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	100% du personnel de bureau formé à l'économie circulaire et à l'éco-conception

LA PLANÈTE - Économie circulaire

Conformément au plan d'action pour l'économie circulaire adopté par la Commission européenne en 2015, Hinojosa s'engage à préserver l'environnement et à réduire son impact environnemental, en mettant en place des mécanismes et des moyens de prévention de la pollution.



TOUT COMMENCE PAR LA FABRICATION DE PAPIER RECYCLÉ



GESTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

98,9%

Des matériaux
d'**ORIGINE
RENOUVELABLE**

87,7%

De ressources
d'**ORIGINE
RECYCLÉE**

25,7%

De fibres
RECYCLÉES
provenant de
BALLES de CHUTES

95,6%

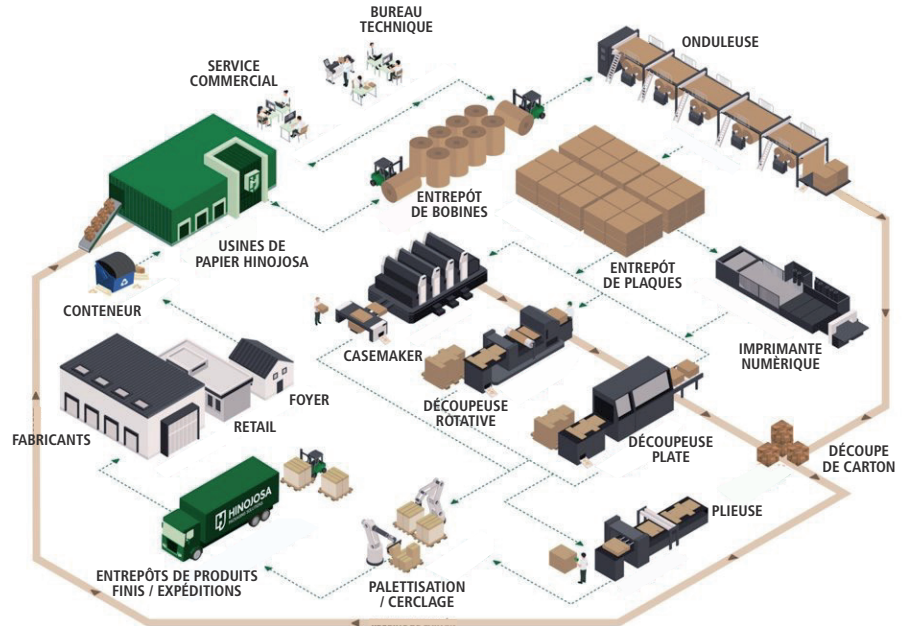
De déchets
DESTINÉS à la
VALORISATION

Notre groupe produit **95,7 %** de ses déchets durant le processus de fabrication. La plupart sont des déperditions de matériaux qui sont réutilisés à **100 %**, en les réintégrant au processus de production, où ils continuent à créer de la valeur.

Après sa mise sur le marché, lorsqu'il arrive à la fin de sa vie utile, le produit démontre ses caractéristiques écologiques. Le carton ondulé et le carton plastique sont tous deux **recyclables à 100 %**.



ET POURSUIT SA TRANSFORMATION DANS LES USINES DE CONDITIONNEMENT



GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU

27,6%

de la consommation d'eau provient d'**EAUX USÉES** d'autres structures

52,3%

d'énergie provenant de **SOURCES RENOUELABLES**

26,1%

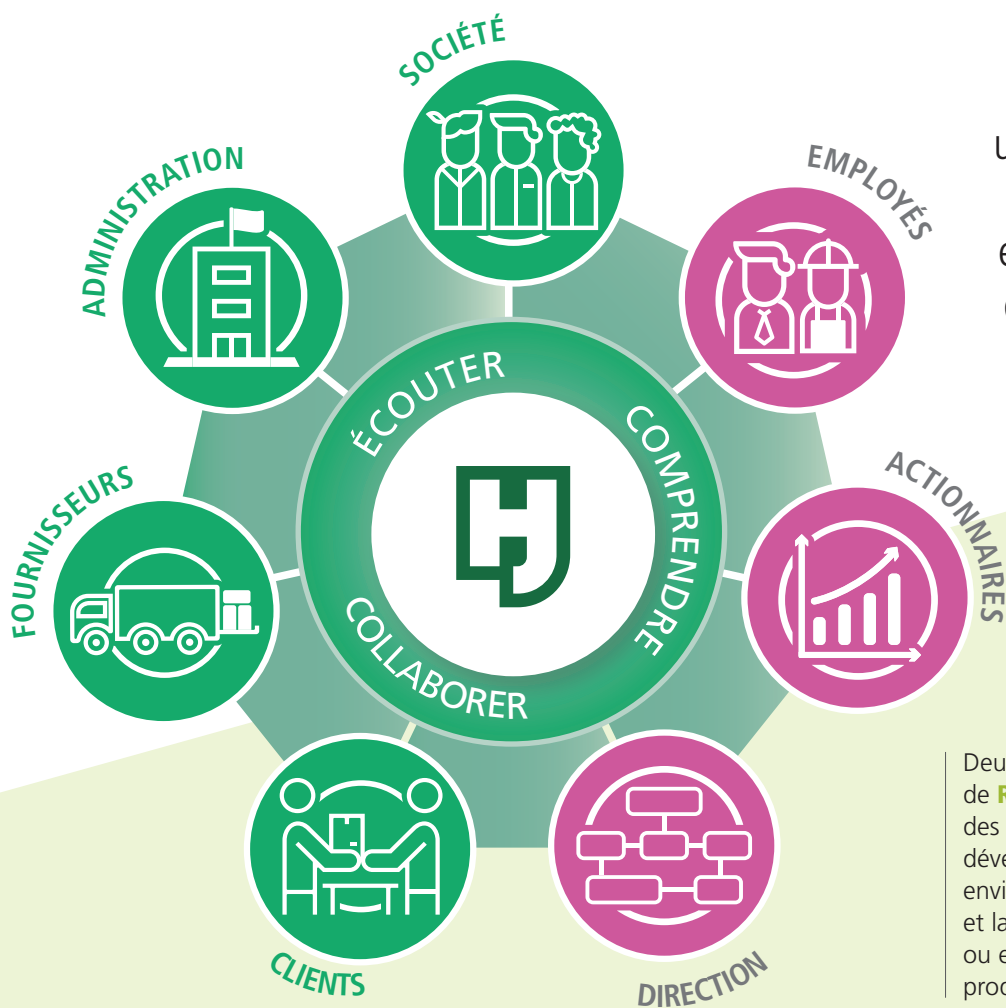
RÉDUCTION DE L'EMPREINTE DE CARBONE (Scope 1 et 2)

1.482,3 MWh

de photovoltaïque **PRODUCTION ÉLECTRIQUE**

DIMENSION SOCIALE

La mission du groupe reflète son engagement à se doter d'une équipe hautement engagée et qualifiée et à garantir la sécurité de son personnel. Cet engagement émane du plus haut niveau de la direction et est transmis à tous les employés du groupe. Des projets et des initiatives à la fois au niveau des services administratifs et des usines visent à développer les talents, à améliorer les conditions d'emploi, à favoriser la conciliation et, bien entendu, à garantir la santé et la sécurité sur le lieu de travail.



“

Nous voulons offrir un cadre dans lequel les personnes ont envie de travailler et de développer leurs talents.

”

Deux des lignes stratégiques de **RSE** du groupe comptent des initiatives qui permettent le développement des talents, dans un environnement de travail salubre et la réalisation d'actions sociales et/ou environnementales liées à notre produit.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Hinojosa a mis en place un système de gestion de la santé et de la sécurité dans l'ensemble du groupe afin de garantir le bien-être au travail et de promouvoir une culture de la prévention. Tous les aspects concernant les conditions de travail sont soumis à un processus d'amélioration continue.



9.1
TAUX
D'ACCIDENTS
DU TRAVAIL

0.32
TAUX DE
GRAVITÉ



FORMATION



FORMATION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

Hinojosa Packaging Xàtiva et **Cartonajes Bernabeu** sont partenaires d'une formation professionnelle en alternance en impression graphique du lycée IES **La Costera de Xàtiva**. Cette formation est pionnière dans les nouveaux modèles d'alternance, qui visent à rapprocher les étudiants de la réalité et des besoins de l'entreprise. Elle a été reconnue comme un exemple par la **commission régionale à l'éducation de la communauté autonome de Valence**.

CAMPUS METATOP

Une deuxième édition de **Campus Metatop** a démarré en 2021. Il s'agit d'un programme de formation destiné au personnel ayant du potentiel, qui vise à apporter une vision globale de l'activité et à promouvoir une culture de groupe, tout en dotant les participants de compétences pour occuper de futurs postes à responsabilité. Cette édition a réuni **34 participants sélectionnés**, qui ont pu acquérir des connaissances techniques ainsi que des valeurs telles que l'initiative et l'engagement qui caractérisent Hinojosa.



NOS CLIENTS

Nous adoptons une approche spécialisée et intégrale qui prend en compte à la fois la réalité du client et ses exigences ainsi que l'impact de son activité dans son secteur. Hinojosa garantit à tout moment l'origine durable des matières premières, grâce à la mise en place de systèmes de gestion de la chaîne de contrôle dans **89,5 %** de ses usines.

Afin de contribuer à l'amélioration de ses pratiques sociales et environnementales, **Hinojosa** communique les informations pertinentes relatives à son activité sur les plateformes **ECOVADIS, SEDEX et CDP**, lesquelles évaluent le niveau de performance sociale et environnementale des entreprises, ainsi que les pratiques éthiques et responsables dans leur chaîne d'approvisionnement.



ecovadis



Sedex² Member

INNOVATION DURABLE

Nous nous efforçons de donner vie aux produits de nos clients et à développer des solutions meilleures, en leur offrant des produits durables et respectueux de l'environnement. Dans un contexte où l'Union européenne restreint l'utilisation des plastiques à usage unique dans le secteur de l'alimentation, **Hinojosa** a développé une large gamme de conditionnements et d'emballages **durables** et qui répondent aux tendances actuelles de la consommation.



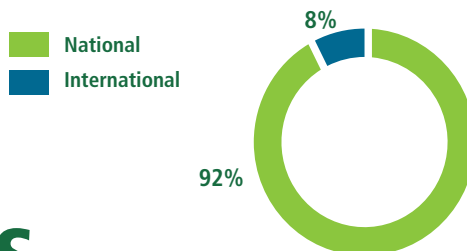
360
GREEN
PACKAGING



NOS FOURNISSEURS

Les fournisseurs sont un élément essentiel au bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement d'Hinojosa. C'est pourquoi le groupe s'efforce de construire des relations durables et de qualité pour les deux parties.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES FOURNISSEURS



COMMUNAUTÉS



VOLONTARIAT D'ENTREPRISE

Dans notre quête de contribuer positivement à notre environnement, nous avons voulu aller encore plus loin. **Hinojosa** est profondément engagé envers les communautés locales au sein desquelles le groupe exerce son activité et cherche des modes de collaboration visant à créer un impact environnemental et social positif. Le programme de volontariat d'entreprise qui a pour objectif de donner à nos employés la possibilité de participer à des actions solidaires qui sont alignées sur les lignes stratégiques de RSE du groupe.

Grâce au volontariat, les employés sont impliqués directement dans la stratégie de **responsabilité sociale**. Ils renforcent ainsi leur sentiment d'appartenance au groupe et s'identifient à ses valeurs sociales. De plus, ils développent des compétences essentielles pour le groupe, telles que le service à la clientèle, le leadership, le travail d'équipe, l'empathie, la tolérance, l'innovation, etc. Le plus important étant l'impact social positif sur la communauté.

