

Rapport de durabilité 2022

NOUS FÛMES NOUS SOMMES NOUS SERONS

 HINOJOSA



« LA MEILLEURE FAÇON
DE PRÉDIRE L'AVENIR,
C'EST DE LE CRÉER »

PETER DRUCKER

04

LES TROIS P : UN NOUVEAU REGARD SUR LA DURABILITÉ

PLANÈTE

Circularité : la réponse est dans
la nature

Ressources limitées, gestion responsable

Lutter contre le CO₂

PERSONNES

Créer et améliorer l'emploi :
une question de bien-être

Santé et sécurité :
une priorité absolue

Être et former une équipe

Être et former une communauté

PROGRÈS

Innovation *out of the box*

Recherche de l'excellence

Ensemble pour aller plus loin :
l'importance des alliances

TABLE DES MATIÈRES

01

LETTRE DU
PRÉSIDENT

PAGE

6

02

CE QUE NOUS
CONTENONS

PAGE

10

03

RETOUR
SUR 2022

PAGE

28

PAGE

30



Rubén Martínez

Président d'Hinojosa Packaging Group


« L'ANNÉE 2022 FUT AUSSI UNE ANNÉE PLEINE D'OPPORTUNITÉS POUR RENFORCER LA RÉPONSE DES ENTREPRISES AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX. C'EST AINSI QUE NOUS L'AVONS ABORDÉE CHEZ HINOJOSA »

Globalement, 2022 a été une année tumultueuse. La combinaison de facteurs, tels que le changement climatique, les tensions géopolitiques, la crise énergétique et celle des matières premières ou encore l'inflation, tous interconnectés, a confirmé une fois de plus – la pandémie l'avait déjà fait violemment – que rien n'est acquis. Il ne s'agit pas du fait de vivre dans une période d'incertitude ; l'incertitude est le terrain de jeu.

Être bien préparé, c'est anticiper, s'adapter, diriger durablement, avoir une vision à long terme et collaborer. Telle est la recette qui a permis à **Hinojosa**, non sans difficultés, d'en arriver là après **75 ans de travail**, et qui nous permet de nous projeter vers l'avenir.

C'est pourquoi je suis heureux de vous présenter notre **Rapport de responsabilité sociale d'entreprise**, qui offre une vision globale de notre stratégie et de nos initiatives visant clairement à générer un impact positif sur notre environnement. Le tout avec un objectif clair et collectif : améliorer le bien-être commun grâce à des solutions d'emballage durables.

Effectivement, l'année **2022** a été tumultueuse, mais ce fut aussi **une année pleine d'opportunités pour renforcer la réponse des entreprises aux enjeux sociaux et environnementaux**. C'est ainsi que nous l'avons abordée chez Hinojosa, à partir de l'engagement et de l'implication, soutenus par l'innovation et la durabilité en tant qu'axes stratégiques majeurs.



« À un moment clé de croissance et d'internationalisation, nous nous sommes plongés dans une profonde réflexion pour définir notre but, pour comprendre clairement qui nous sommes et ce que nous voulons être »

Parmi les points forts de cette année, nous avons rejoint le **Pacte mondial des Nations Unies** et obtenu la certification sur le modèle de gestion basé sur les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, développé par l'Association espagnole de normalisation et de certification (AENOR). Nous avons également amélioré notre score sur les plateformes où nous étions déjà présents, en obtenant par exemple la **médaille d'or EcoVadis** pour notre progrès continu en matière de durabilité.

Nous avons aussi continué d'avancer à grands pas vers la **décarbonation**, en **réduisant nos émissions de CO₂ de 14,4 %**, conformément aux objectifs européens de neutralité climatique d'ici à 2050, et en **augmentant notre utilisation d'énergies renouvelables de 11,35 %** par rapport à l'année précédente, grâce à la pleine exploitation des chaudières biomasse dans nos usines à papier. Des chiffres que nous entendons encore améliorer avec le déploiement de nouveaux projets d'énergie solaire dans nos usines.

Fruit de cet effort en faveur de l'action climatique et de la durabilité environnementale, nous comptons sur le **soutien financier de la Banque Européenne d'Investissement** afin d'intégrer de nouvelles technologies efficaces.

L'**économie circulaire** constitue la base de notre modèle, un mode opératoire qui s'applique aussi bien aux produits que nous concevons et fabriquons qu'à nos processus. En 2022, nous avons réussi à **valoriser les déchets à plus de 93 %**, en les réintégrant en tant que matières premières dans la chaîne de valeur. Et dans un esprit d'**innovation permanente**, nous avons également lancé de nouveaux produits, tels que les emballages durables pour aliments frais ou encore la gamme Foodservice, en donnant à chaque fois la priorité à la sécurité et à la santé des personnes et de la planète.

Je tiens également à souligner l'engagement résolu à **former et à attirer les talents**, à travers des programmes de haut niveau pour le développement individuel de nos employés, ainsi qu'à incorporer des talents via la **formation en alternance** et à collaborer avec les universités afin que les jeunes diplômés puissent effectuer leurs stages au sein de notre groupe.

Je suis également fier du succès du **programme de volontariat**, qui s'étendra par la suite à d'autres usines du groupe, ainsi que des contributions à divers projets caritatifs que nous avons décidé de soutenir tout au long de l'année.

Ce rapport montre que nous sommes sur la bonne voie ; que notre **plan stratégique 2021 2023 Be Stronger** est une feuille de route ambitieuse et réaliste qui nous permet non seulement de répondre de manière adaptée aux exigences conjoncturelles, mais aussi d'aspirer à de nouveaux horizons, grâce au travail d'une grande équipe, et toujours au plus près de nos clients et fournisseurs.

Ces nouveaux horizons sont aussi géographiques : à la forte présence d'Hinojosa en Espagne s'ajoute l'**expansion internationale**. En 2022, l'entreprise s'est consolidée au Portugal, et en France, suite à l'acquisition et à l'intégration d'Allard Emballages, un groupe familial français spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de papier et d'emballages en carton ondulé.

En ce moment clé de croissance et d'internationalisation, nous nous sommes également plongés dans une profonde réflexion pour définir notre objectif, pour comprendre clairement qui nous sommes et ce que nous voulons être en tant qu'entreprise internationale proche du territoire. Cet exercice a entraîné de nombreuses choses, notamment l'**unification de notre marque**, en Espagne comme en France et au Portugal, ainsi qu'une nouvelle proposition de valeur qui résume bien la raison de chacune de nos décisions : « **apporter de la valeur à ce que nous contenons** ».

Chez Hinojosa Packaging Group, nous savons que notre principale contribution à la société consiste à préserver la valeur des produits contenus dans nos emballages, mais notre mission ne se limite pas à faire des emballages d'excellente qualité. L'entreprise évolue, elle est de plus en plus consciente que le développement de notre bien-être doit être compatible avec l'activité économique, le respect de l'environnement et l'impact positif sur la société.





CE QUE NOUS CONTENONS

Chez Hinojosa, notre activité reflète notre identité. **Nous avons à cœur de générer un impact positif là où nous sommes, et ainsi contribuer au bien-être commun.**

Nous ne nous limitons pas à fabriquer des emballages innovants et durables pour nos clients ; nous cherchons à prendre soin de la planète et des écosystèmes, de nos employés et des communautés qui nous accueillent.

CONTENU DU CHAPITRE

NOTRE HISTOIRE :
IL ÉTAIT UNE FOIS EN 1947

NOS VALEURS

LA RÉALITÉ ACTUELLE D'HINOJOSA

OÙ NOUS EN SOMMES

MARCHÉS ET PRODUITS

VERS UN PLUS GRAND
BIEN-ÊTRE COMMUN

CE QUE NOUS SERONS



NOTRE HISTOIRE : IL ÉTAIT UNE FOIS EN 1947

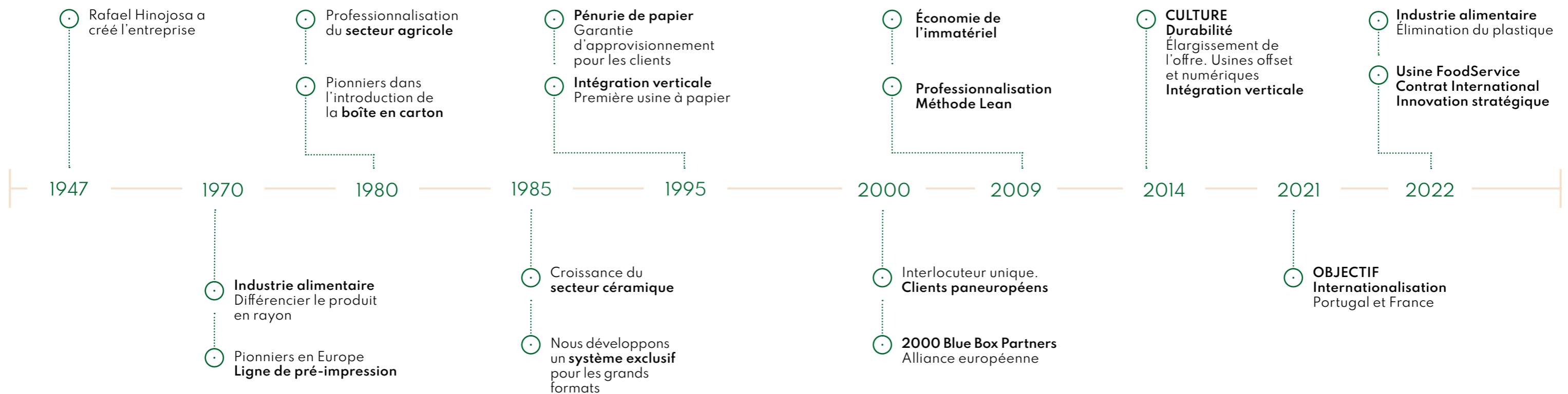
Comme presque toutes les entreprises, Hinojosa est le fruit d'un rêve et de beaucoup de travail. En 1947, Rafael Hinojosa Sanchís a commencé le projet de sa vie : une usine qui mise sur les utilités du carton pour fabriquer des emballages. En pleine période d'après-guerre, la situation n'était pas facile pour les entreprises comme la sienne, mais, grâce à ses valeurs et à sa vision cosmopolite et entrepreneuriale, il a réussi à semer la graine de l'entreprise que nous sommes aujourd'hui.

Au fil de ces 75 années, nous avons œuvré pour perpétuer l'esprit entrepreneurial qui nous a vus naître, en l'adaptant au rythme des temps nouveaux et aux besoins des nouvelles générations. Pendant tout ce temps, nous avons appris à nous adapter à des contextes changeants, en adoptant toujours une approche innovante. Par exemple, **nous sommes les premiers à avoir introduit la boîte en carton dans l'industrie agroalimentaire dans les années 80, ainsi que l'un des premiers fabricants à miser sur l'impression numérique de haute qualité pour améliorer la personnalisation des emballages.**

Aujourd'hui, avec la troisième génération d'Hinojosa aux commandes, nous sommes conscients que notre monde est très différent de celui dans lequel notre fondateur a vécu. **Les défis actuels nous obligent à redoubler d'efforts en termes de développement durable, en misant sur la circularité des processus et les matériaux durables.** Et c'est ainsi que nous l'avons toujours abordé, en nous appuyant sur nos piliers de référence : innovation, spécialisation, orientation client et relation étroite avec le client. Cela nous permet d'affirmer que **nous sommes les leaders du secteur de l'emballage, avec des usines réparties en Espagne, au Portugal et en France.**

En 2022, nous avons également inauguré notre première usine entièrement dédiée à la fabrication d'emballages primaires à base de papier pour le secteur du foodservice, des emballages adaptés à la production et à la distribution d'aliments et de boissons préparés ou prêts à préparer pour l'industrie alimentaire, les distributeurs automatiques, les supermarchés et le canal HORECA (hôtellerie, restauration et cafés). Une nouvelle page pour continuer à écrire notre histoire.

Au fil de ces 75 années, nous avons œuvré pour perpétuer l'esprit entrepreneurial qui nous a vus naître.



2022

NOS VALEURS

Chez Hinojosa, nous savons que notre principale contribution à la société consiste à préserver la valeur des produits contenus dans nos emballages, qui, à leur tour, contribuent à améliorer l'environnement.

Pour atteindre cet objectif, notre culture d'entreprise repose sur quatre valeurs fondamentales :



Orientation client

Nous souhaitons aider et satisfaire les clients (internes et externes) en répondant toujours à leurs besoins.



Attitude positive

Nous comprenons la réalité et l'abordons de la meilleure manière possible en nous centrant sur les aspects positifs que nous pouvons offrir et qui nous permettent d'avancer.



Excellence

Nous avons à cœur de bien faire les choses, et de toujours bien les faire, en quête d'une qualité optimale du premier coup.



Confiance

Nous croyons aux personnes et nous sommes convaincus qu'elles agiront de la bonne manière dans chaque situation.



Le client est le point de référence et l'équilibre sur lequel reposent ces valeurs. Toutes les personnes au sein de l'entreprise, de la direction au dernier membre du personnel, partagent une **culture basée sur le service à la clientèle**, ainsi que sur notre modèle de gestion décentralisé qui nous permet d'offrir un service de proximité et direct.

Notre principale contribution à la société consiste à préserver la valeur des produits contenus dans nos emballages.



LA RÉALITÉ ACTUELLE D'HINOJOSA

Après un long parcours d'apprentissage continu, nous pouvons aujourd'hui affirmer que, chez Hinojosa, nous sommes les leaders des solutions d'emballage durables selon les principes de l'économie circulaire.

Toujours en préservant notre essence de groupe familial opérant sur un marché mondial, nous sommes à un moment clé de forte croissance et d'expansion internationale, en consolidant notre marque en Espagne, en France et au Portugal.

Notre secret ?

- › **L'innovation, la décarbonation et le talent**, nos trois axes majeurs de développement, guident notre travail.
- › Nous misons sur la **proximité**, avec une **approche spécialisée et globale**, ainsi qu'un **service agile et flexible**.
- › Nous générons **davantage d'impacts positifs dans les communautés où nous opérons**. Plus notre entreprise se développe, plus nous apportons de la valeur.
- › Nous nous inspirons du **modèle circulaire de la nature**, où le déchet n'existe pas, où tout a un rôle.
- › Notre **engagement d'excellence durable auprès de chaque client** nous permet d'ajouter de la valeur à leur entreprise et d'obtenir la plus grande satisfaction des consommateurs.

19 usines entre l'Espagne, la France et le Portugal

+2500
EMPLOYÉS



+8 000

clients dans 31 pays

1,09
milliard de m² de carton produit par an

2
BRANCHES
Paper et Packaging



283 kt de papier produit par an

2024

OÙ NOUS EN SOMMES

Notre histoire a commencé dans une petite usine de Xàtiva (Valence, Espagne), mais, aujourd'hui, nous l'écrivons dans trois pays. Nous comptons 16 usines d'emballage et 3 usines à papier réparties dans différentes régions d'Espagne, de France et du Portugal, ce qui nous permet d'être au plus près de nos

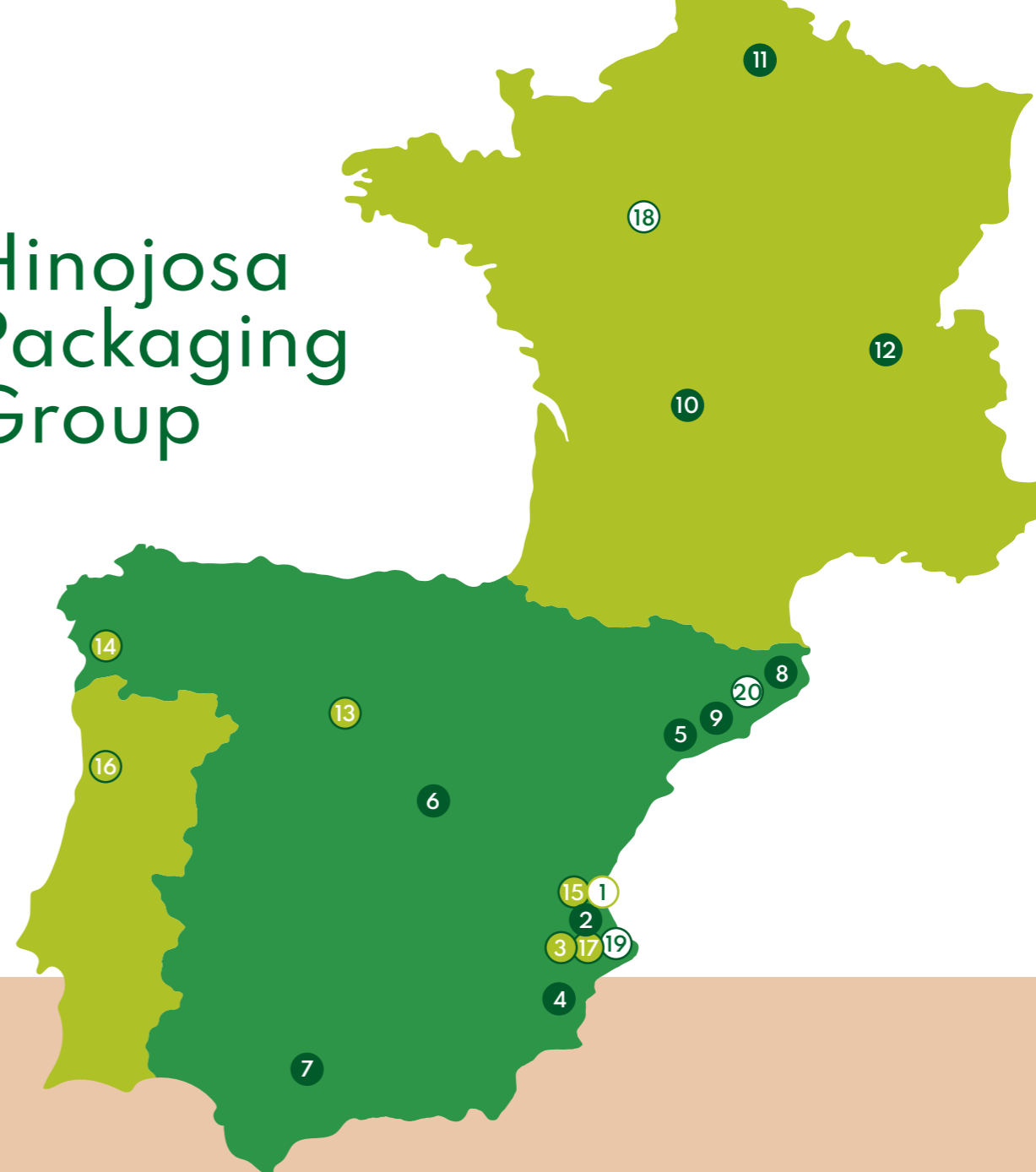
clients et fournisseurs. C'est le **cœur de notre modèle de gestion décentralisé**, dans lequel les responsables des usines jouissent d'un grand niveau d'autonomie, et donc de responsabilité, pour prendre des décisions qui répondent à tout moment aux besoins de nos clients.

Pourquoi décentraliser ?

- › Pour combiner la force d'un grand groupe international et la flexibilité de la proximité géographique.
- › Pour garantir la proximité avec les gens, qu'il s'agisse des clients, des fournisseurs ou des employés.
- › Pour écouter et anticiper les besoins de nos clients, et y répondre rapidement, en offrant toujours un service humain et d'excellence qui dépasse leurs attentes et celles des consommateurs.



Hinojosa Packaging Group



Le Siège

- 1. HINOJOSA PACKAGING GROUP

Hinojosa Packaging

Consumer Packaging

- 2. HINOJOSA PACKAGING XÀTIVA
- 3. CARTONAJES BERNABEU
- 4. VEGABAJA PACKAGING
- 5. HINOJOSA PACKAGING PACS
- 6. HINOJOSA PACKAGING GUADALAJARA
- 7. HINOJOSA PACKAGING CÓRDOBA
- 8. HINOJOSA PACKAGING SARRIÀ
- 9. HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU

- 10. ALLARD EMBALLAGES BRIVE
- 11. ALLARD EMBALLAGES COMPIÈGNE
- 12. ALLARD EMBALLAGES SAINT-VULBAS
- 13. HINOJOSA PACKAGING VALLADOLID
- 14. HINOJOSA PACKAGING VIGO
- 15. HINOJOSA PACKAGING GALERÍA GRÁFICA
- 16. HINOJOSA PACKAGING GRAPHICSLEADER
- 17. HINOJOSA PACKAGING FOODSERVICE

Hinojosa Paper

- 18. HINOJOSA PAPER VARENNES
- 19. HINOJOSA PAPER ALQUERÍA
- 20. HINOJOSA PAPER SARRIÀ

2025

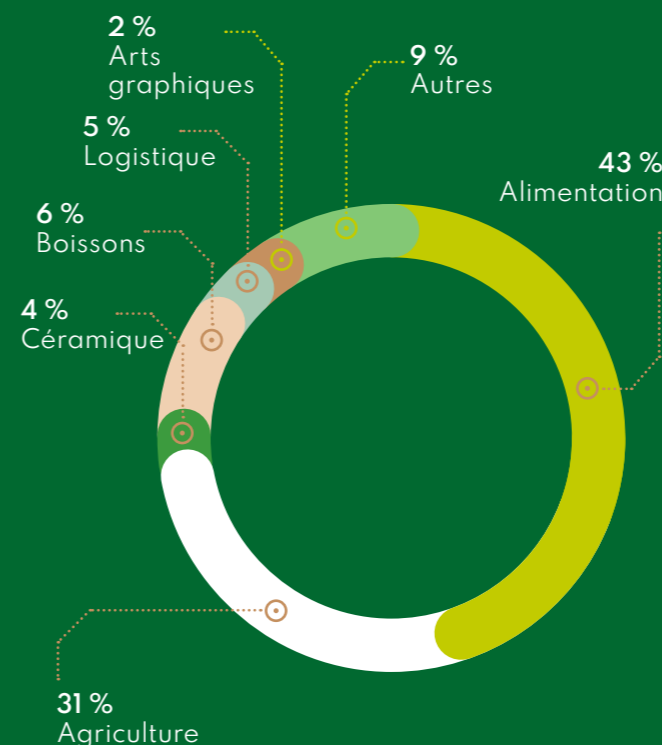
MARCHÉS ET PRODUITS

L'année dernière, le secteur du packaging, comme beaucoup d'autres, a ressenti les bouleversements géopolitiques internationaux et leur impact sur l'économie mondiale. La guerre en Ukraine ainsi que la hausse du prix du gaz et de l'énergie, des facteurs déterminants pour l'industrie papetière, ont impacté le dernier exercice : si, en 2021, le secteur du carton ondulé a connu une croissance de 10 %, en 2022, la production a connu une baisse de 3 %, selon l'Association espagnole des fabricants de carton ondulé (AFCO).

Malgré ce contexte d'incertitudes, **en 2022, nous avons augmenté à la fois notre volume de ventes et notre part de marché, consolidant ainsi notre leadership.** 75 % de notre chiffre d'affaires provient des secteurs de l'alimentation, du retail et de l'agriculture, auxquels la grande majorité de nos emballages est destinée.

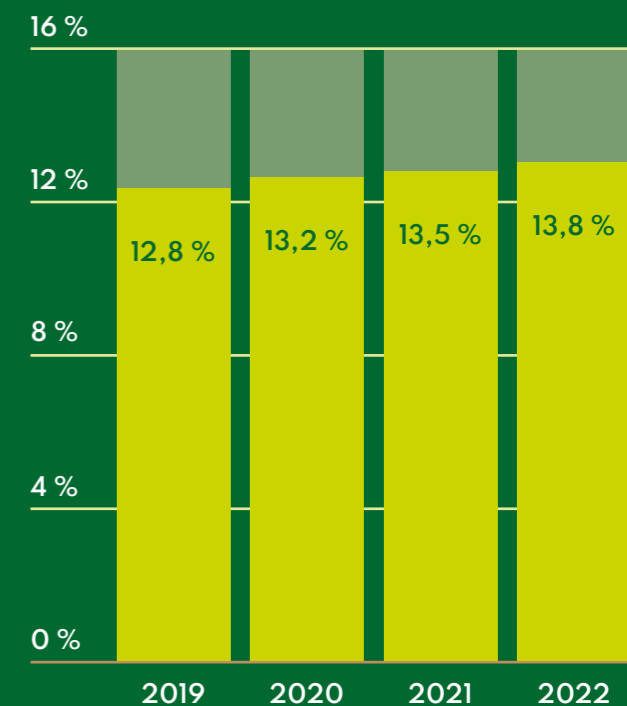


PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ*



*N'inclut pas les données de Hinojosa Packaging Cardedeu, Hinojosa Packaging Galería Gráfica et Allard Emballages.

PART DE MARCHÉ** (M²)



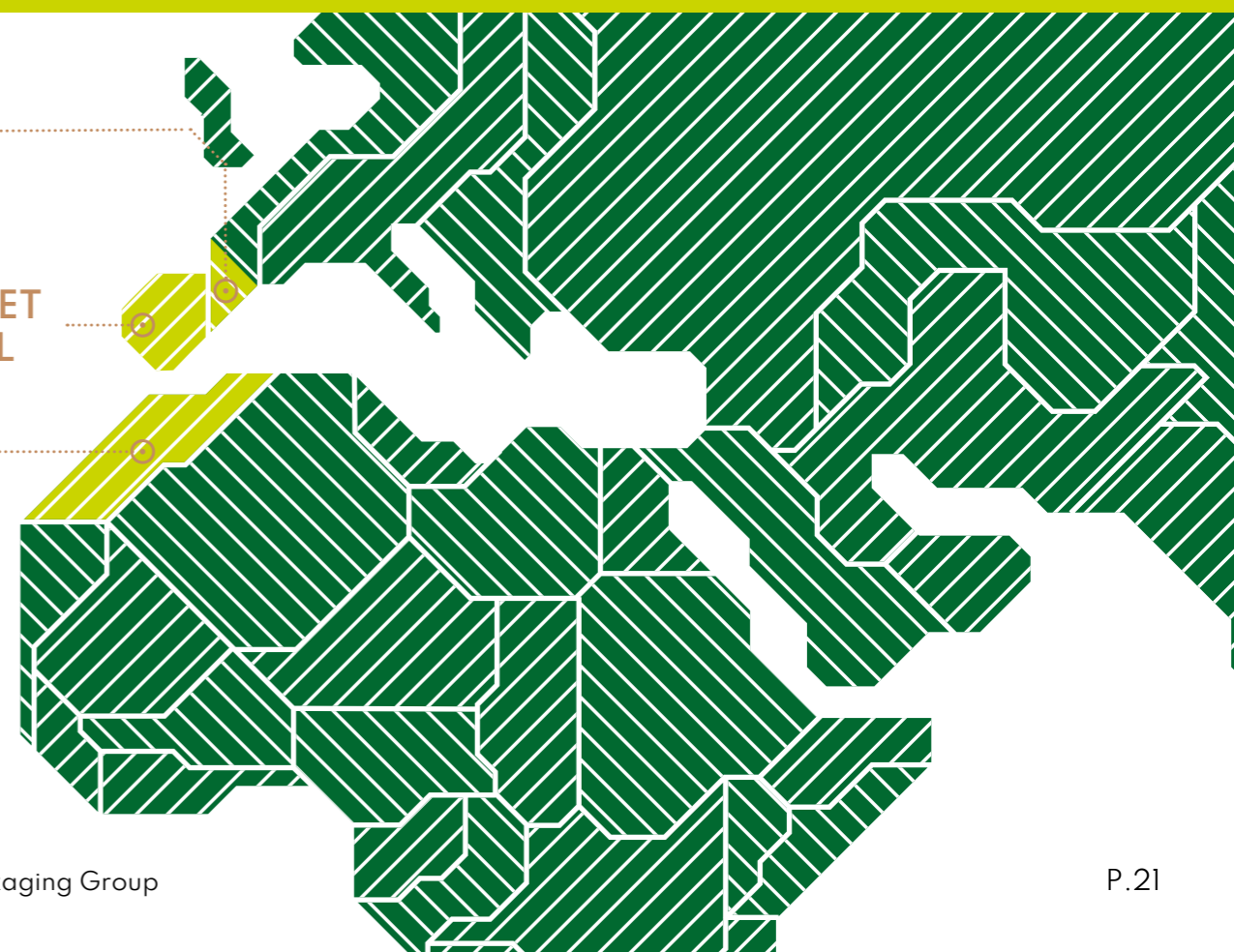
**Données concernant le marché du carton ondulé.

PRINCIPAUX PAYS D'OPÉRATION

FRANCE

ESPAGNA ET PORTUGAL

MAROC



Notre portefeuille

Nous disposons d'un large portefeuille de **solutions innovantes pour l'agriculture, la logistique, le commerce électronique ou la consommation finale**, de l'emballage pour le transport aux options sophistiquées du secteur du luxe en passant par une large gamme d'emballages pour le foodservice, toutes adaptées aux besoins de nos clients.

Nous sommes spécialistes de l'emballage dans différents matériaux, notamment le carton ondulé, qui représentait 84,7 % de notre production en 2022. Nous travaillons également avec le carton contrecollé, le carton compact et la cartonnette, un segment dans lequel Hinojosa est de plus en plus présent grâce à l'acquisition, en 2020, de Graphicsleader (Portugal) et de Galería Gráfica (Espagne). Nous utilisons des techniques d'impression telles que la flexographie haute qualité, l'impression offset et l'impression numérique pour offrir des produits personnalisés.



AGRICULTURE

- Barquettes thermoscellées
- Barquettes pour fruits et légumes
- Plateaux agricoles
- Box pour melons et pastèques
- Octabox pour concentrés de fruits

ALIMENTS FRAIS

- Halopack
- Fruits à noyau
- Congelés / préparés
- Viande
- Poisson
- Emballages primaires



COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- Boîtes auto-ajustables sur différentes hauteurs, pour retours, à fond automatique, renforcées, pour envois de bouteilles et pour envois de fleurs.
- Enveloppes de retour
- Fermetures inviolables
- Accessoires de protection

ALIMENTS ET BOISSONS

- Présentoirs et PLV
- Ecogrip
- Boissons
- Café / sucre
- Produits laitiers / desserts
- Pâtisserie / céréales
- Conserves



GRANDE CONSOMMATION

- Présentoirs et PLV
- Entretien ménager
- Mode et chaussures
- Parfumerie et cosmétique



SECTEUR INDUSTRIEL

- Peintures et produits chimiques
- Céramique
- Fanfold



FOODSERVICE

- Pots de crème glacée
- Take away
- Gobelets et couvercles





026

VERS UN PLUS GRAND BIEN-ÊTRE COMMUN

Notre mission ne se limite pas à la fabrication d'emballages de haute qualité. Nous devons prendre soin de tout ce qui les entoure : prendre soin du client, avec des solutions personnalisées ; prendre soin de nos employés, notre meilleur capital, avec des promotions et des formations ; prendre soin du milieu social, en collaborant avec les communautés où nous opérons ; et prendre soin de l'environnement dont nous dépendons.

Le **but** de notre travail est clair : **améliorer le bien-être commun grâce à des solutions d'emballage durables** ; continuer, comme le prêche notre nouvelle proposition de valeur, à « apporter de la valeur à ce que nous contenons ».

L'ensemble de notre activité – notre manière de la concevoir et de nous projeter vers l'avenir – repose sur ce principe fondamental. Nous intervenons avec la conviction que **notre plus grande contribution à la société consiste à préserver la valeur des produits contenus dans nos emballages de manière durable pour les personnes et la planète**. Telle est la raison d'être d'Hinojosa, qui nous pousse à aller de l'avant, sans relâche, et en cherchant constamment à donner le meilleur de nous au quotidien.



Les populations sont de plus en plus conscientes du monde dans lequel elles vivent, de l'interdépendance entre les personnes et la planète ; **nous savons que notre bien-être dépend du bien-être de notre environnement et que le développement économique doit s'aligner sur la protection de l'environnement.**

Chez Hinojosa, nous assumons et intégrons cette réalité en cherchant toujours à générer un impact positif où

nous opérons et en aidant les personnes à répondre à leurs besoins et aspirations en matière de bien-être. En tant que maillon indispensable de la chaîne de valeur de millions de produits, nous veillons à ce que ces produits arrivent intacts vers ceux qui en ont besoin, tout en respectant l'environnement. C'est sur ce principe que se fonde notre engagement actuel et futur à construire de meilleurs modèles d'activité en faveur d'un monde plus durable.



→ NOTRE BUT EN VIDÉO.

2027

CE QUE NOUS SERONS

Hinojosa, c'est l'héritage d'un homme qui a imaginé un projet et, animé par la passion et le travail, réussi à en faire une réalité.

Aujourd'hui, nous avons la grande responsabilité, mais aussi l'opportunité, de faire perdurer ce précieux legs et de nous projeter pour 75 autres années.

Avec l'optimisme et la conviction que l'intelligence bien appliquée à l'innovation et à la durabilité est la solution aux défis contemporains.

L'inventeur Robert H. Goddard disait « rappelez-vous, quand vous croyez que tout est perdu, il reste encore l'avenir » ; telle est la philosophie avec laquelle nous abordons notre quotidien.

Les opportunités sont nombreuses, et elles sont très motivantes. Et, s'il est vrai que rien n'est acquis, nous savons que les décisions que nous prenons aujourd'hui détermineront en grande partie ce que nous serons demain.

Continuons ensemble ce chemin.



Retour sur 2022



75^e anniversaire
d'Hinojosa



REGARDER LE VIDÉO
#TourValeurs2022

820 € 
MILLIONS
de ventes nettes



Naissance
d'Hinojosa
Packaging
Foodservice

Adhésion au



Pacto Mundial
Red Española



Récompense aux
WORLDSTAR AWARDS
pour Barket

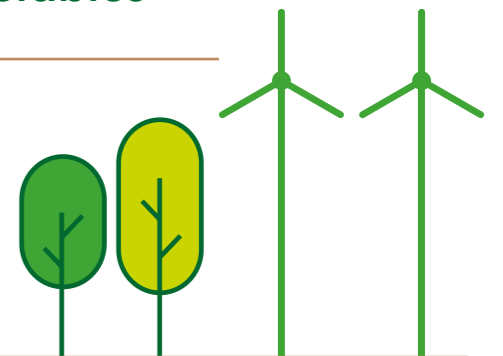
PREMIÈRE ENTREPRISE
du secteur packaging
à être certifiée pour sa
contribution aux **ODD**



39 700
heures de formation

99,2 % de nos matières premières issues
de sources renouvelables

Valorisation de
93,6 % de nos
déchets



63,7 % de notre énergie issue de
sources renouvelables

Récompense aux
Liderpack Awards
pour la conception d'un
emballage pour liquides
100 % RECYCLABLE





LES TROIS P : UN NOUVEAU REGARD SUR LA DURABILITÉ

Pour Hinojosa, la **durabilité**, ce n'est pas une mode, c'est un mode de travail. C'est dans **notre propre nature et dans le matériau avec lequel nous travaillons depuis nos premiers pas en tant qu'entreprise**. Nous l'appréhendons dans sa globalité (environnement, société, économie et gouvernance) et comme un **engagement stratégique lié au développement de notre entreprise**. Pour nous, la durabilité s'écrit avec un grand P pour la planète, les personnes et le progrès.

CONTENU DU CHAPITRE

PLANÈTE

Circularité : la réponse est dans la nature
Ressources limitées, gestion responsable
Lutter contre le CO₂

PERSONNES

Créer et améliorer l'emploi : une question de bien-être
Santé et sécurité : une priorité absolue
Être et former une équipe
Être et former une communauté

PROGRÈS

Innovation *out of the box*
Recherche de l'excellence
Ensemble pour aller plus loin : l'importance des alliances

Plus forts, plus résilients, plus durables

Cette perspective est au cœur de **Be Stronger, notre Plan stratégique 21-23**, qui intègre les objectifs de durabilité de notre entreprise, et avec lequel nous souhaitons renforcer davantage les piliers du groupe pour mieux nous adapter à la transformation du marché et aux nouveaux besoins de nos clients.

« Je me suis sentie liée par une obligation solennelle de faire ce qui était en mon pouvoir »

Rachel Carson

Notre programme comprend des investissements de plus de **131 millions d'euros**, principalement destinés au **talent, à la numérisation, à l'innovation et à la compétitivité de nos usines.**

Nos objectifs stratégiques se centrent ainsi sur la croissance organique et inorganique pour améliorer la rentabilité et offrir des solutions toujours plus durables, avec une **vision à long terme basée sur la différenciation de nos produits et services comme de notre propre réalité.**

Be Stronger : les axes stratégiques majeurs



PLANÈTE

« Sans actions d'adaptation et d'atténuation urgentes, efficaces et équitables, le changement climatique menacera de plus en plus les écosystèmes, la biodiversité, les moyens de subsistance, la santé et le bien-être des actuelles et futures générations. » C'est ce que soutient le sixième rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), publié en début d'année 2023.

Les meilleures données scientifiques disponibles sont claires : **l'urgence climatique est réelle et l'action humaine en est déterminante.** Elles ne laissent pas non plus de place au doute quant à l'urgence : **la fenêtre d'opportunité qui existe encore pour assurer un avenir durable et viable pour tous se ferme rapidement.** Heureusement, ce compte à rebours est de plus en plus intégré dans l'imaginaire collectif des gouvernements, des institutions, des entreprises et des citoyens dans leur ensemble : selon une étude menée par Ipsos en 2022, 77 % de la population espagnole affirme être préoccupée par le changement climatique, ce qui en fait le deuxième pays d'Europe le plus inquiet de ses conséquences.

77 % de la population espagnole affirme être préoccupée par le changement climatique

(Source: Ipsos, 2022)





Chez Hinojosa, nous sommes conscients de cette réalité et **nous travaillons avec la conviction que nous devons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour minimiser notre impact environnemental sous tous ses aspects**, en misant sur des **modèles régénératifs et circulaires**, en plaçant la **protection de l'environnement** au centre de nos décisions, car nous savons que si la planète, notre maison, va mal, nous n'irons pas bien non plus.



LIGNES STRATÉGIQUES

Actions destinées à diminuer notre empreinte carbone.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	OBJETIFS À L'HORIZON 2023	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2021	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2022
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE</p>  <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>60 % d'énergie renouvelable</p> <p>10 MWh d'énergie photovoltaïque</p> <p>100 % d'électricité d'origine renouvelable en Espagne et au Portugal</p> <p>Rapport de consommation énergétique: 2,5 GJ/Tnpr</p>	<p>52,3 % d'énergie renouvelable</p> <p>1,5 MWh produits</p> <p>100 % d'énergie électrique d'origine renouvelable</p> <p>2,98 CJ/t produite</p>	<p>63,7 % d'énergie renouvelable ✓</p> <p>1,4 MWh produits</p> <p>100 % d'énergie électrique d'origine renouvelable ✓</p> <p>3,30 CJ/Tnp</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<p>Réduction de 30 % d l'empreinte carbone (émissions de scope 1 + 2)</p> <p>Rapport des émissions de CO₂ (émissions de scope 1 + 2): 130 kg éq. CO₂/Kg produite</p> <p>Réduction de 80 % des émissions de scope 1 pour la division Papier</p>	<p>Réduction de 26,1 %</p> <p>Réduction à 173,2 kg éq. CO₂/Kg produite</p> <p>Réduction de 9,4 %</p>	<p>Réduction de 47,7 % ✓</p> <p>Réduction à 143,2 kg éq. CO₂/Kg produite</p> <p>Réduction de 28 %</p>
<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 	<p>Élargissement du Zéro déchet aux usines d'emballages d'Espagne et du Portugal</p> <p>100 % de la division Papier certifiée Zéro déchet</p> <p>Obtention de certifications environnementales pour 8 usines de la division Emballage</p> <p>Optimisation de la destination finale des déchets</p>	<p>1re usine d'emballage certifiée Zéro déchet</p> <p>1re papeterie certifiée Zéro déchet</p> <p>Certification de 5 usines de la division Emballage</p> <p>94,5 % des déchets destinés à la valorisation</p>	<p>1re usine d'emballage Zéro déchet</p> <p>1re papeterie Zéro déchet</p> <p>5 sites packaging</p> <p>93,6 % des déchets destinés à la valorisation</p>

04.1.1

Circularité : la réponse est dans la nature

Dans la nature, le mot déchet n'existe pas : tout ce qui est généré redevient matière première pour de nouveaux processus. Le modèle économique linéaire qui prévaut depuis des années ne fonctionne pas dans un monde de ressources limitées. **Regarder à nouveau la nature, ses cycles et sa circularité, est essentiel pour assurer la prospérité aujourd'hui et demain.**

Chez Hinojosa, nous appliquons cette perspective dans notre stratégie d'entreprise et dans nos décisions quotidiennes, en intégrant les **meilleures pratiques, les méthodologies, les processus et les technologies de référence en matière de**

gestion et de réutilisation des matériaux et des ressources, et en surveillant l'impact à l'aide d'indicateurs régulièrement évalués par des comités spécifiques.

La perspective de circularité commence bien avant la fabrication de nos emballages. En effet, nous tenons compte du cycle de vie de nos produits et exploitons l'innovation pour tirer le meilleur parti des matériaux dès la phase de conception. **Nos systèmes de gestion environnementale et d'efficacité énergétique garantissent également l'optimisation des matériaux, l'utilisation optimale des ressources et la réduction des émissions.**





Nous sommes circulaires par nature

Notre entreprise a vu le jour il y a plus de 75 ans dans la commune valencienne de Xàtiva en tant qu'usine d'emballages et de carton ondulé. Nous pouvons donc affirmer que **la circularité est implicitement liée à notre modèle d'activité depuis la fondation de l'entreprise**, et que nous nous consacrons toujours à la même chose depuis nos premiers pas : la conception et le développement de solutions d'emballage durables.

Bien que l'innovation ait aujourd'hui rendu le processus très différent et que notre entreprise le soit aussi, l'engagement en faveur de la durabilité et la conviction dans les processus circulaires font toujours partie de l'ADN d'Hinojosa. En ce sens, conformément au Plan d'action pour l'économie circulaire adopté par la Commission européenne en 2015, nous nous sommes fermement engagés à réduire notre impact environnemental en établissant des mécanismes et des ressources pour mettre en place des modèles qui évitent la pollution.

Le voyage du papier

Nous aspirons à imiter le modèle circulaire de la nature, où tout a un rôle et rien n'est inutile. Avec le papier recyclé que fabrique Hinojosa, ses usines de packaging produisent des emballages durables qui, une fois utilisés, sont déposés dans le conteneur bleu et renvoyés aux usines à papier, avec la découpe de ses cartonneries. Un cercle vertueux dans lequel tout est réutilisé.

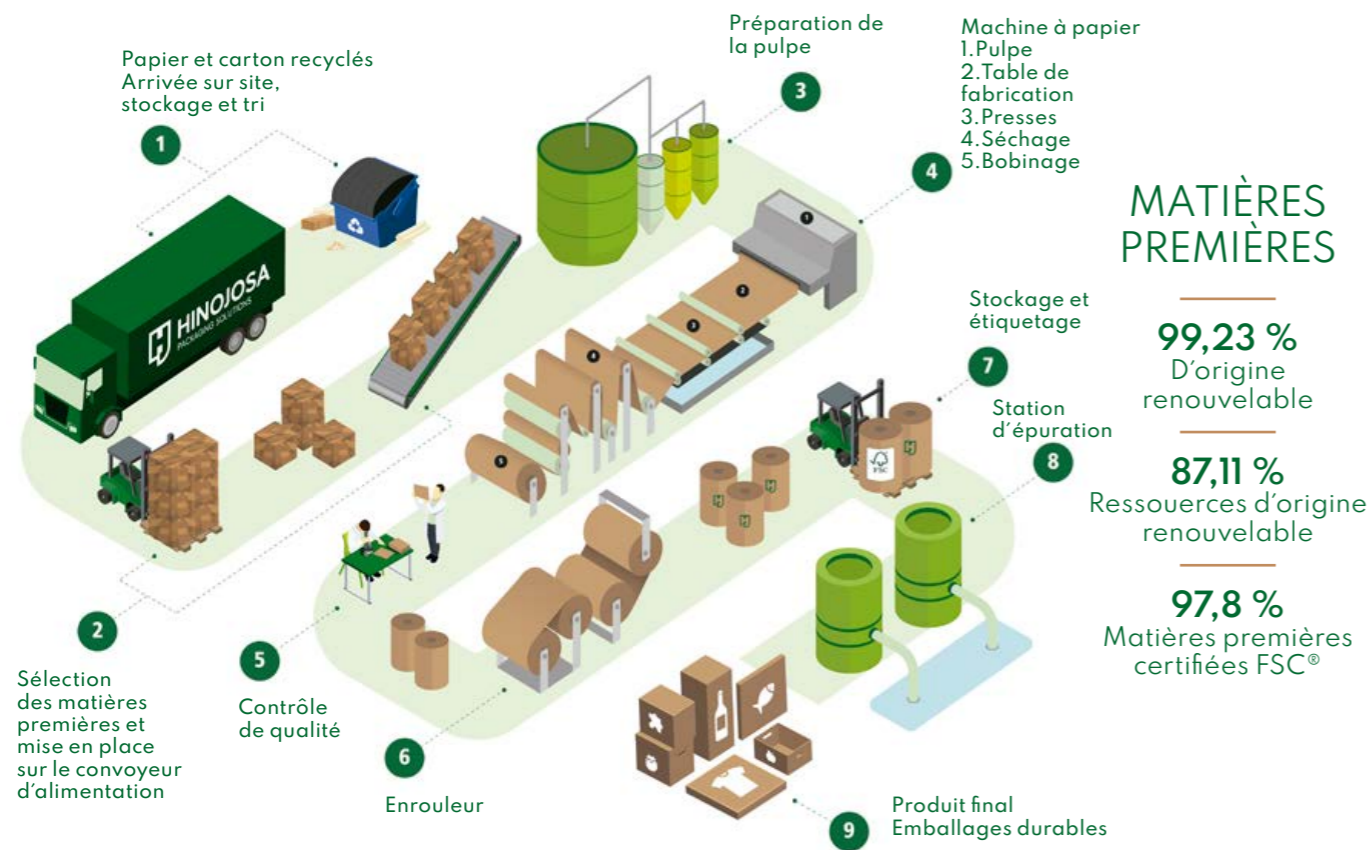
01. Nous intégrons les meilleurs pratiques, méthodologies, processus et technologies à la gestion.
02. Nous donnons une nouvelle vie aux matériaux et aux ressources.
03. Nous contrôlons l'impact de notre activité.

Daniel Rafart
Directeur d'Hinojosa Paper Sarrià

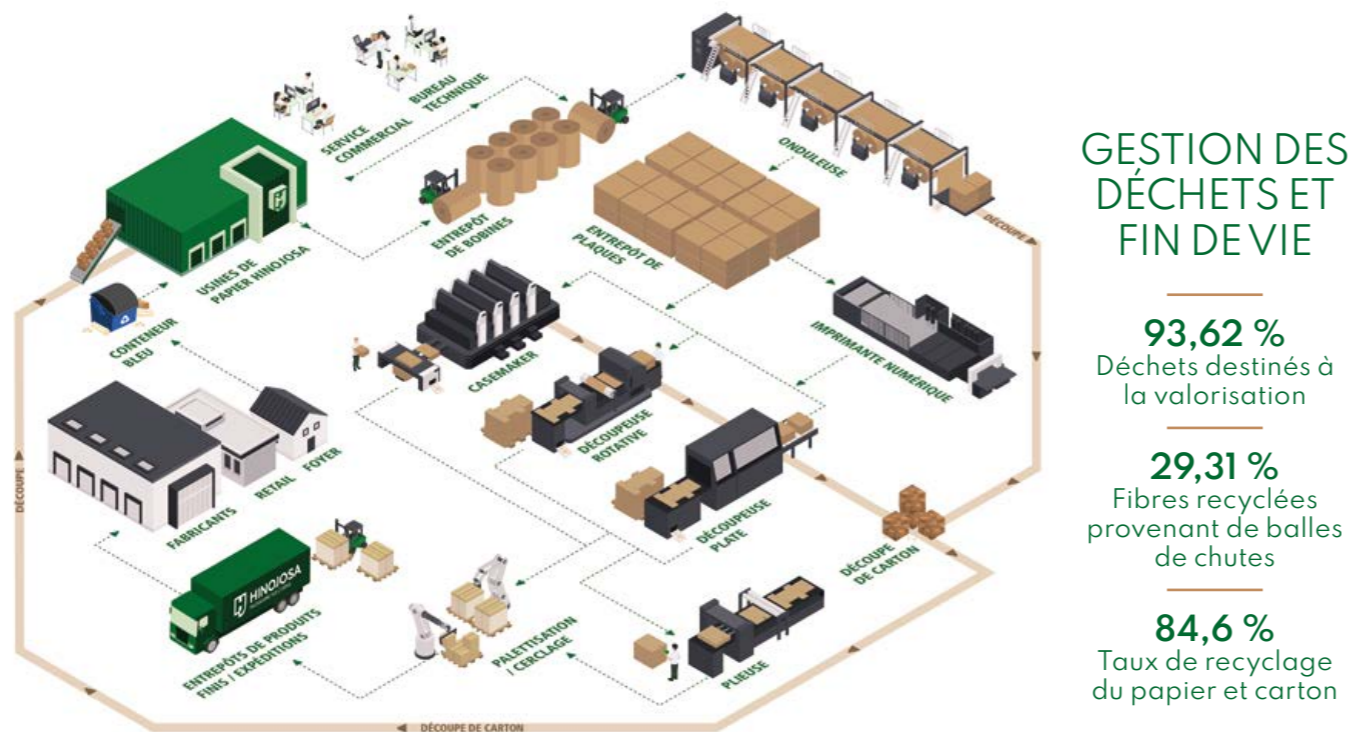
Jouer notre rôle dans le monde

La circularité est l'essence même d'Hinojosa : toute la matière première qui entre dans notre usine a déjà eu une ou plusieurs vies, car nous n'utilisons pas de fibre vierge. À Sarrià, nous nous efforçons depuis plusieurs années de créer de la valeur pour tous les sous-produits de nos activités. Par exemple, les cendres générées par notre chaudière biomasse sont utilisées pour le compostage, et le plastique des balles est remis à une entreprise pour sa valorisation énergétique. En plus des améliorations en matière d'eau et de décarbonation, nous pensons qu'il est important de continuer à innover et à chercher des solutions pour faire mieux de jour en jour. Ce n'est pas toujours facile, et il faut réfléchir et investir des ressources, mais le jeu en vaut la chandelle. L'urgence climatique impose à l'industrie de prendre des décisions agiles, de miser sur l'innovation et de rechercher de nouvelles solutions qui répondent aux normes, mais aussi à la nécessité de vivre dans un monde meilleur, plus circulaire et durable. Telle est la mission et la conviction des membres d'Hinojosa.

Tout commence par la fabrication de papier recyclé :



Et poursuit sa transformation dans les usines de conditionnement :



Avec ces chiffres, nous souhaitons mettre progressivement en œuvre la **certification Zéro déchet de l'AENOR** dans toutes nos usines en Espagne au cours des prochaines années. Il s'agit d'un label octroyé aux organisations qui valorisent plus de 90 % de leurs déchets, ce qui évite de les retrouver dans les décharges et permet de produire de l'énergie ou de nouvelles matières premières. Nous sommes déjà sur la bonne voie : nos usines Hinojosa Paper Alquería et Hinojosa Packaging Xàtiva ont été les premières entreprises du secteur papier et packaging en Espagne à être certifiées **Zéro déchet**.



Fin (?) de vie

Connaître le processus de fabrication de A à Z nous donne la traçabilité nécessaire pour agir et éviter la pollution. Nous garantissons ainsi une **bonne gestion des déchets que nous générons** au sein de nos installations afin qu'ils puissent être transformés en nouvelles ressources. **En 2022, 93,62 % des 139 725,35 tonnes de déchets que nous avons générés ont été destinés à différentes opérations de valorisation.**

La gâche représente 74 % de ces déchets, et 100 % de cette gâche générée dans les cartonneries est réutilisée dans les usines à papier en tant que matière première et réintégrée dans la chaîne de production.

De plus, après sa mise sur le marché, en fin de vie utile, ce matériau 100 % recyclable peut être réutilisé pour fabriquer de nouveaux produits.



04.1.2

Ressources limitées, gestion responsable

Bien que le rythme de consommation semble infini, nous savons que les ressources naturelles de la Terre ne le sont pas. Pour en prendre conscience, depuis des années, le jour du dépassement de la Terre est signalé. Il s'agit d'une date établie au moment où nous entrons en dette écologique, c'est-à-dire que nous avons épuisé toutes les matières premières disponibles pour l'année, laissant la facture à payer aux prochaines générations. La gravité de la situation mondiale est évidente, sachant que dans les années 70, ce jour arrivait au mois de décembre, et qu'en 2022, il est arrivé fin juillet. Dans le cas de l'Espagne, nous étions dans le rouge depuis le 22 mai.

Conscients de cette réalité, et conformément à notre engagement dans la lutte contre le changement climatique, chez Hinojosa,

l'une de nos priorités consiste à gérer de manière responsable les ressources naturelles, en hiérarchisant l'efficacité et la circularité des processus ainsi qu'en garantissant à tout moment l'origine durable des matières premières, grâce à la mise en place de systèmes de gestion de la chaîne de possession sur nos sites.

En raison du modèle actuel de production et de consommation, l'humanité aurait besoin en moyenne de 1,75 planète pour satisfaire ses besoins en ressources naturelles

(Source: WWF España)

Forêts

Les forêts sont indispensables pour préserver les écosystèmes et la biodiversité, lutter contre la déforestation et maintenir l'air et les sols sains. C'est pourquoi **nous exigeons toujours que nos fournisseurs de papier et de carton soient certifiés FSC®**, un label qui garantit que les matières premières proviennent de forêts gérées de manière durable et respectueuse de l'environnement et des communautés locales.



97,8 % des matières premières certifiées FSC®



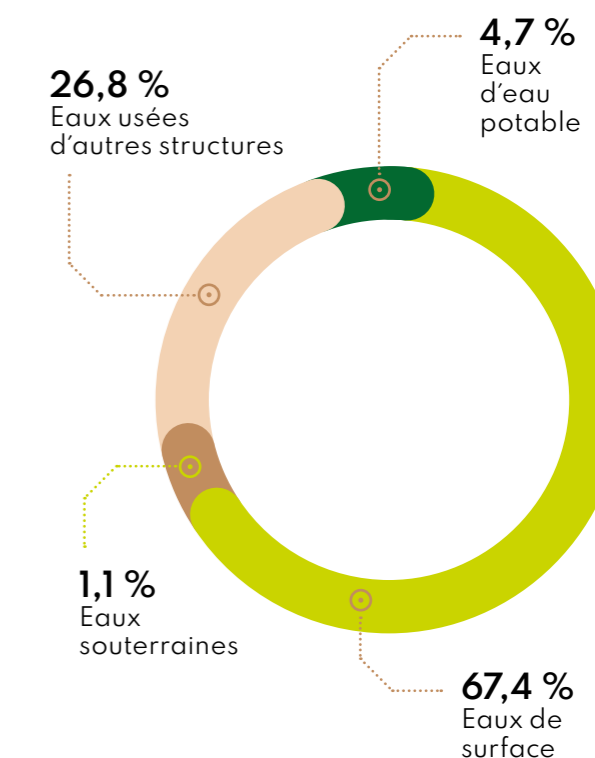
90 % de nos usines ont mis en place des systèmes de chaîne de possession

Eau

Dans ce scénario d'urgence climatique et de stress hydrique, qui touche particulièrement la péninsule ibérique, l'eau est une ressource rare et un trésor que nous devons tous protéger. Pour Hinojosa, c'est une **ressource essentielle** à notre activité, puisque nous l'utilisons dans tous les **processus de fabrication du papier et des emballages**.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la durabilité, prendre soin de l'eau est un pilier fondamental, c'est pourquoi nous avons mené différentes initiatives pour accroître l'efficacité d'utilisation de cette ressource, comme **la réutilisation de l'eau au sein de nos installations, la mise en place de différents systèmes nous aidant à réduire notre consommation ou encore l'installation de stations d'épuration**.

CONSOMMATION DE (M³) D'EAU PAR TYPE





Énergie

L'énergie est essentielle dans tous les processus de production, y compris le nôtre. Conscients de l'importance d'aborder la transition énergétique que traverse la société, nous misons résolument sur l'énergie issue de ressources renouvelables, qui représentait 63,7 % de notre consommation totale en 2022, dépassant ainsi l'objectif de 60 % fixé dans notre Plan stratégique, soit une hausse de 11,3 % par rapport à l'année précédente. Ce pourcentage provient principalement d'une amélioration des performances des chaudières biomasse et biogaz mises en marche à l'usine de Sarrià, qui produisent de la vapeur utilisée ensuite dans le processus de séchage du papier recyclé.

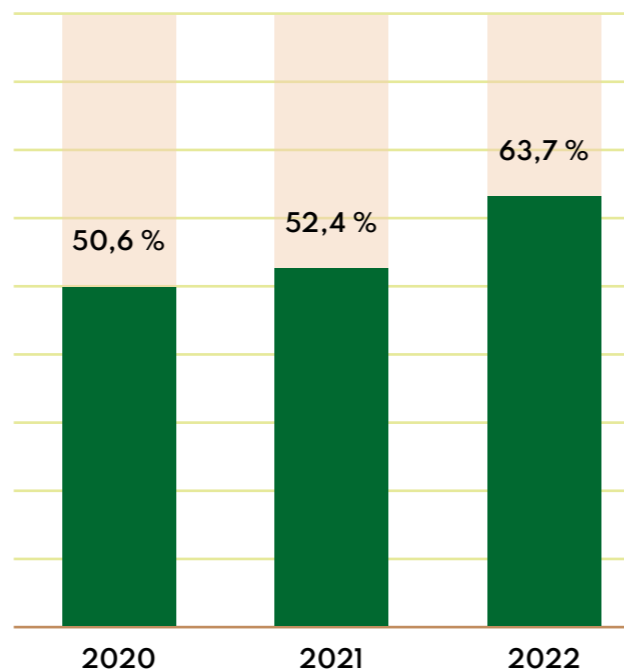
Nous continuons de travailler pour améliorer notre performance dans ce domaine avec des objectifs concrets et mesurables. Cette année, six autres projets d'installations photovoltaïques ont été approuvés chez Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Packaging Guadalajara, Hinojosa Packaging Valladolid, Vegabaja Packaging, Hinojosa Paper Alquería et Hinojosa Paper Sarrià, et une nouvelle chaudière biomasse a été mise en route à Cartonajes Bernabeu, ce qui contribuera à générer une énergie plus propre au sein de l'usine.

En outre, fruit du travail déjà accompli en 2022, les usines de la branche Paper d'Hinojosa ont obtenu la certification ISO 50001, qui nous permet de continuer à améliorer l'efficacité et la sécurité d'utilisation et de consommation d'énergie.

CONSOMMATION d'ÉNERGIE
en dehors des sites du groupe
3 049 767,58 GJ.

CONSOMMATION d'ÉNERGIE
totale du groupe
662 716,8 GJ.

ÉVOLUTION % ÉNERGIE D'ORIGINE RENOUVELABLE

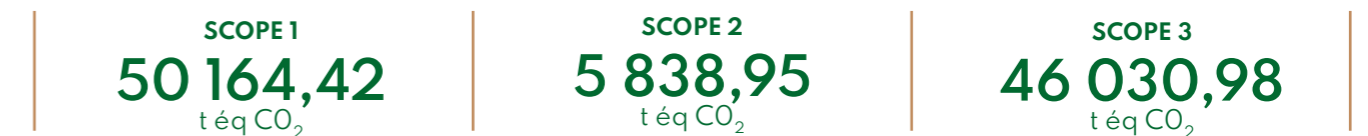


04.1.3

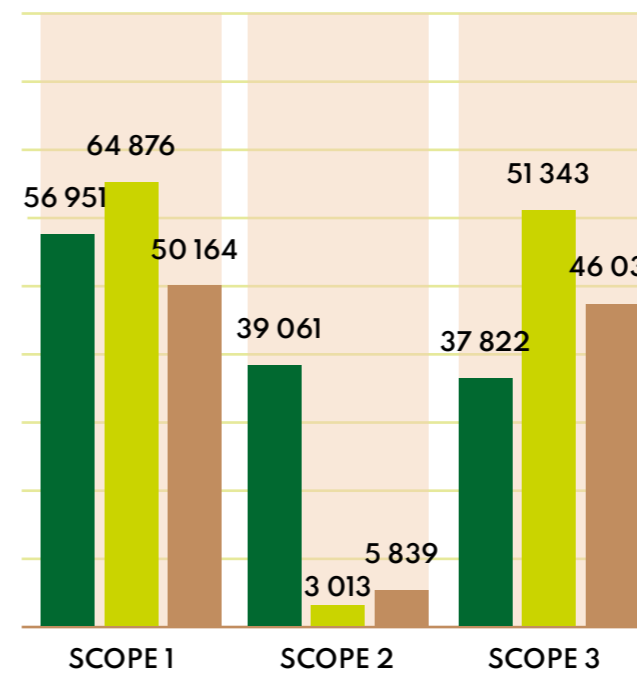
Lutter contre le CO₂

Dans tous ses aspects et déclinaisons, la décarbonation est l'un des enjeux cruciaux qui nous attendent pour lutter contre l'urgence climatique. Sortir des combustibles fossiles pour passer à un modèle propre, qui minimise ou élimine les émissions, est fondamental pour atteindre les objectifs établis par la législation, mais aussi pour éviter les pires conséquences du réchauffement climatique que les scientifiques signalent depuis des décennies.

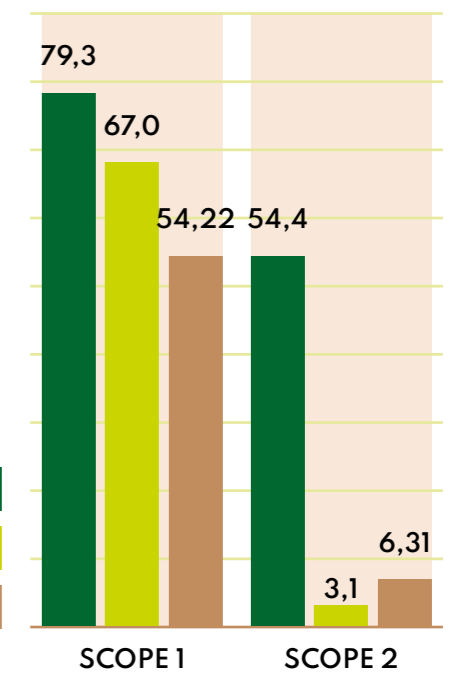
Chez Hinojosa, nous misons depuis des années sur la décarbonation de notre production à travers l'installation de chaudières biomasse et biogaz ainsi que de centrales de production d'énergie solaire et de systèmes de surveillance qui nous permettent de réduire notre consommation d'énergie. Cela nous a permis d'atteindre l'un de nos principaux objectifs : réduire nos émissions, qui ont diminué de 14,4 % en 2022.



ÉMISSIONS DE TONNES DE CO₂



RAPPORT DES ÉMISSIONS CO₂ (KG CO₂/T PRODUIT)



* Les catégories 4, 5, 6, 7 et 9 de la méthode GHG Protocol sont incluses dans le calcul du SCOPE 3.

04.2 PERSONNES

Pour que les machines d'une usine fonctionnent, des matières premières et de l'énergie sont nécessaires. Cependant, pour faire avancer une entreprise, il faut avant tout le talent des personnes qui en font partie.

Exploiter la multiplicité et la diversité des talents est essentiel pour aligner les priorités des individus et des entreprises et s'adapter au rythme des temps nouveaux. Si la formule des huit heures de travail, huit heures de loisir et huit heures de repos a été établie il y a cent ans, aujourd'hui, le débat porte sur d'autres questions, telles que la flexibilité, la conciliation ou les façons d'aligner l'objectif personnel sur celui de l'entreprise. Des conditions sine qua non pour retenir le talent, mais surtout pour attirer celui des plus jeunes.

Carlos Pérez Arenas

Coordinateur santé et sécurité chez Hinojosa Packaging Group

Travailler mieux pour être mieux

Ce que nous avons vécu ces dernières années comme le dynamisme des nouvelles générations nous montrent qu'il n'y a pas de retour en arrière possible : nous ne cherchons plus seulement à répondre à des attentes salariales au travail, nous voulons quelque chose de plus, nous voulons nous sentir heureux et épanouis au travail, quel que soit le secteur. Le bien-être physique et émotionnel de notre personnel est pour nous un but primordial, car nous sommes convaincus que le fait d'être bien sur le plan professionnel nous aide à atteindre nos objectifs personnels. En tant qu'entreprise, il est de notre responsabilité de rendre tout le monde fier de travailler chez Hinojosa, et nous nous y efforçons tous les jours.



LIGNES STRATÉGIQUES



Actions visant à garantir une éducation de qualité et un travail décent à nos employés.

Promouvoir des actions qui améliorent la santé et le bien-être.

Développer les talents pour assurer la croissance.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	OBJETIFS À L'HORIZON 2023	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2021	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2022
	<p>Élargissement de la formation professionnelle en alternance</p> <p>100 % du personnel sensibilisé à la RSE</p>	<p>2^e promotion de la formation professionnelle en alternance</p> <p>Sessions de sensibilisation des commerciaux</p>	<p>Remise des diplômes de la 2^e promotion d'alternance ✓</p>
	<p>Promouvoir des habitudes de vie saines auprès des employés</p> <p>0 accident</p>	<p>Semaine de la santé, défi Healthy City</p> <p>Réduction de 9,51 % du taux global d'accidents du travail</p>	<p>Semaine de la santé, Healthy City Challenge</p> <p>Indice global d'accidentalité 12,2</p>
	<p>Développement professionnel des jeunes diplômés</p> <p>Plans de carrière et formation pour l'évolution en interne</p> <p>Captation et gestion des talents</p>	<p>Hinojosa Graduate Program</p> <p>Campus Metatop, HiTalent</p>	<p>—</p> <p>Campus Metatop, HiTalent ✓</p>

04.2.1

Créer et améliorer l'emploi : une question de bien-être

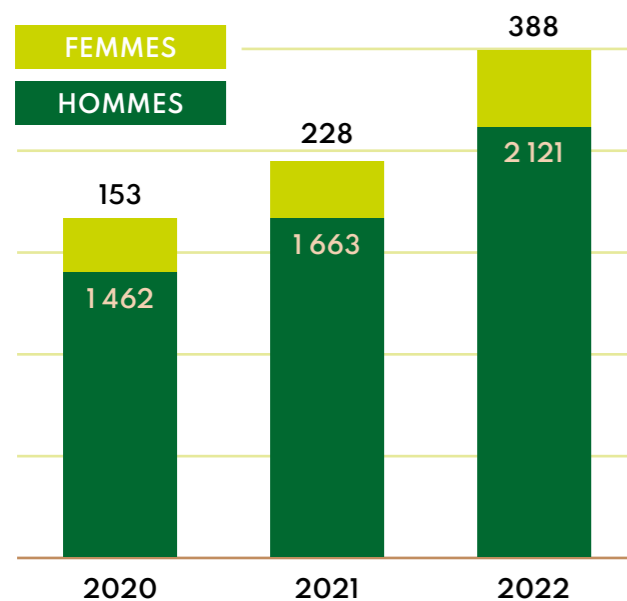
Chez Hinojosa, nous comptons sur une équipe humaine hautement engagée et qualifiée. Une équipe qui, en outre, ne cesse de s'agrandir : **au cours du dernier exercice, notre effectif se composait de 2 509 employés, soit une augmentation de 3,7 % par rapport à l'année précédente.**

Ce pari sur la création et l'amélioration de l'emploi s'accompagne d'un autre **engagement capital : la recherche du bien-être pendant et en dehors de la journée de travail.** Parce que les personnes sont le moteur des entreprises, nous nous efforçons sans relâche de prendre soin de chacune d'entre elles et de leur qualité de vie, à travers l'amélioration des conditions de travail ainsi que des projets et des initiatives destinés au développement du talent ainsi

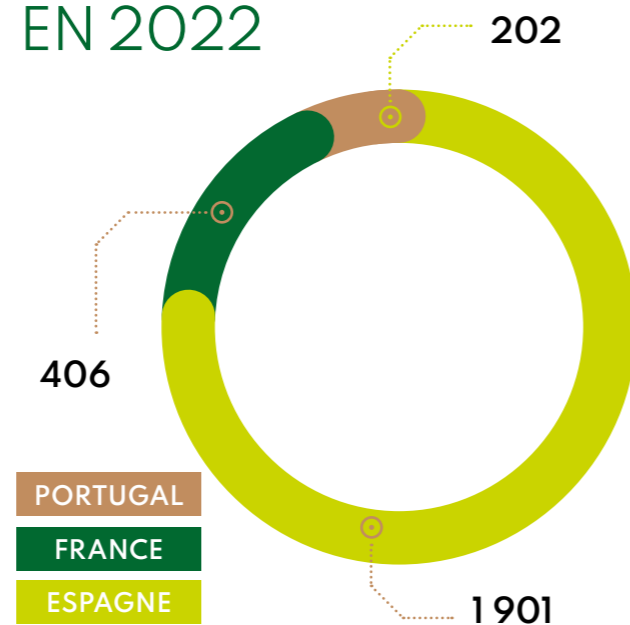
qu'à la flexibilité et à la conciliation du travail, aussi bien depuis les services corporatifs qu'au sein des usines elles-mêmes.

Nous souhaitons également impliquer tous les membres de la grande famille Hinojosa dans nos défis et nos accomplissements afin d'améliorer les performances individuelles et collectives qui nous permettent d'avancer et de générer chaque jour un plus grand impact positif. Chaque année, nous consultons notamment leur avis dans le cadre de notre **enquête annuelle sur le climat** et les invitons à participer à des **communiqués sur la sécurité** et des **idées de progrès**, en proposant des améliorations qui sont ensuite mises en œuvre selon des programmes concrets.

ÉVOLUTION DU PERSONNEL PAR SEXE



RÉPARTITION DU PERSONNEL PAR PAYS EN 2022



85,01 %
des employés vivent dans un rayon de 25 km

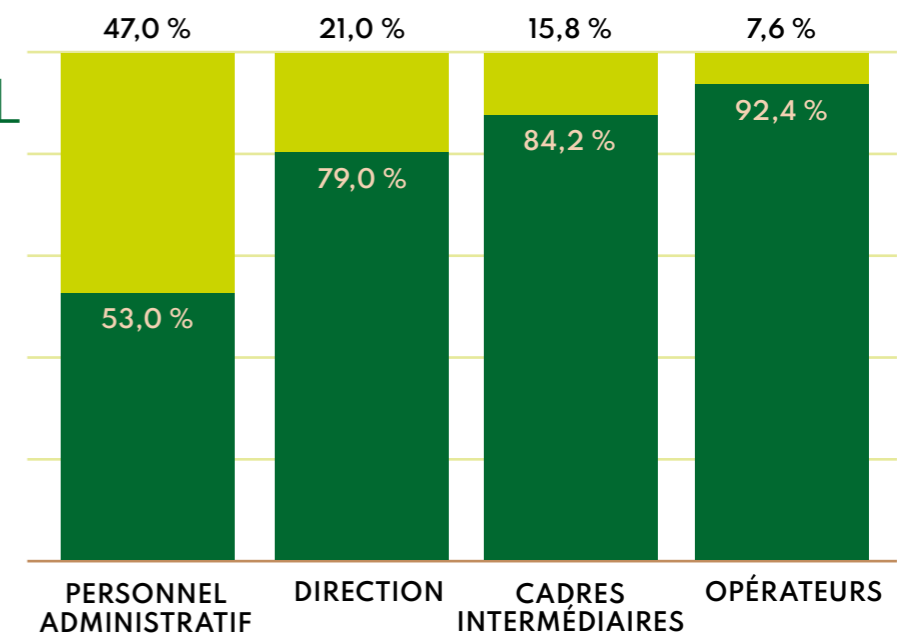
Employés durée indéterminée
93,18 %

La proportion d'employées femmes
15,46 %

Nouvelles embauches
572

RÉPARTITION DU PERSONNEL PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE

FEMMES
HOMMES





04.2.2

Santé et sécurité : une priorité absolue

La sécurité et la santé de notre personnel sont des priorités sur lesquelles Hinojosa fonde le développement de sa fonction en tant qu'organisation et de ses objectifs d'entreprise. Le **Modèle de sécurité Hinojosa (MSH)** a été créé pour garantir le bien-être du personnel ainsi qu'intégrer et promouvoir la culture préventive au sein de toute l'organisation et de tous nos sites.

La **formation** à cet égard est également essentielle, c'est pourquoi tous nos sites ont proposé la **formation Safety First sur la perception des risques**, qui vise à former le personnel à l'identification des risques potentiels sur le lieu de travail.

Le Modèle de sécurité Hinojosa (MSH) tient également compte de tous les travailleurs, salariés ou non, et de toutes les activités en lien avec l'entreprise. En 2022, grâce à la participation de l'ensemble du personnel à ce modèle et à une culture de prévention des risques, ainsi qu'au suivi et aux enquêtes sur les accidents et à la responsabilisation des postes de prévention, **nous avons célébré nos cinq ans sans accident à l'usine de Sarrià et nos un an dans les usines de Vegabaja et Cordoue.**

50,1 %
des formations portaient sur la santé et la sécurité au travail

12,2 %
Taux d'accidents du travail

53
accidents avec arrêt de travail

04.2.3

Être et former une équipe

Le talent est le moteur qui nous fait avancer. Par conséquent, nous misons à la fois sur l'attraction et le développement du talent au sein d'Hinojosa. La formation est un pilier de notre stratégie, à travers des programmes de haut niveau pour le développement individuel de nos employés, des formations professionnelles en alternance et la collaboration avec les universités.

Se former pour ne jamais cesser d'apprendre

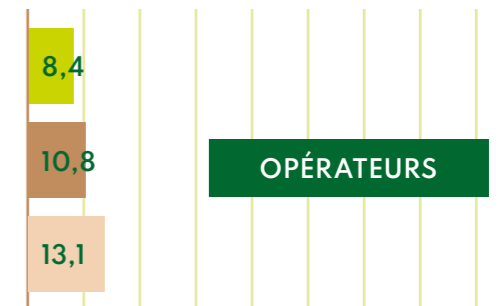
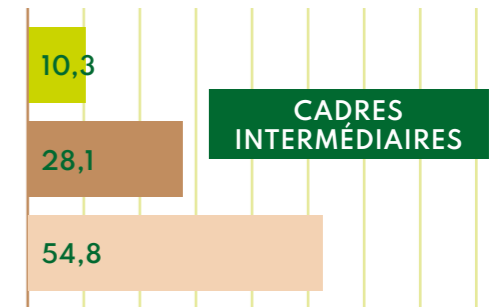
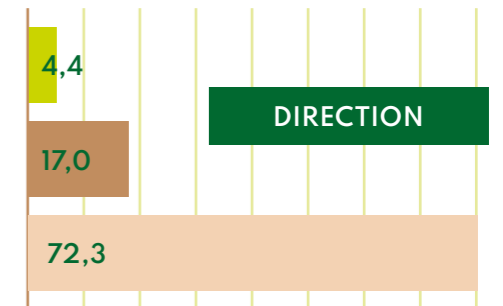
Nous aspirons à offrir un environnement où les personnes peuvent et veulent développer leurs talents. C'est pourquoi prendre soin et aider ces personnes à se développer est fondamental pour nous et constitue l'un des principaux objectifs de notre entreprise. En ce sens, la **formation** est un point essentiel qui **permet au personnel d'apprendre et de progresser**. Nous surveillons et analysons les indicateurs de performance tout au long de l'année afin que les programmes de formation soient accessibles pour tous. Ces dernières années, nous avons augmenté le nombre d'heures de formation jusqu'à atteindre près de 40 000 heures en 2022.

795
Actions de formation

39 700 h
de formation

1 386
participants

MOYENNE D'HEURES DE FORMATION PAR CATEGORIE PROFESSIONNELLE



2020 2021 2022



Dans le cadre de ces programmes, deux initiatives ont célébré leur deuxième édition en 2022 :

HiTalent

Un programme développé ad hoc par l'ESIC Business & Marketing School, qui se centre sur le développement des connaissances générales sur l'entreprise et l'expérience de ses valeurs à travers des journées outdoor et des sessions de travail d'équipe pour renforcer les compétences de management. En 2022, 26 employés ont participé à cette initiative en faveur d'une formation de qualité.

Campus Metatop

Un programme de formation destiné au personnel de l'entreprise, qui cherche à transmettre une vision globale de l'entreprise aux personnes qui s'y projettent. Cela favorise ainsi la culture interne et prépare ceux qui occuperont plus tard des postes à responsabilité.

ATTIRER ET RETENIR

Parallèlement à la politique de formation et de développement, il est important de **maintenir une politique de rémunération attractive pour attirer et retenir les profils les plus talentueux**. Dans le but de maintenir un système de rémunération compétitif et aligné sur l'évolution du marché, nous prenons donc régulièrement en compte les études salariales publiées par des consultants spécialisés en la matière ainsi que des études commandées à cet effet.

Captation de talents

Capter et développer les talents est un **levier de croissance indispensable pour garantir notre pérennité et notre compétitivité à long terme**. Pour cela, nous développons des plans d'action dans le domaine de la **mobilité interne ainsi que des plans de carrière**.

Nous participons également à des salons spécialisés dans le but de montrer aux étudiants notre travail et de les inviter à intégrer Hinojosa en mettant en avant notre engagement en faveur du développement durable, de l'innovation et de la formation. Par exemple, en 2022, nous avons participé à la 35^e édition du Forum des métiers à Grenoble, où nous avons présenté nos programmes de stages et de séjours pour les étudiants et jeunes diplômés sur les différents sites du groupe en Espagne, en France et au Portugal.



Les jeunes apportent une perspective innovante et connectée à la réalité du secteur ».

Entretien avec Stéphane Zhang, étudiant en master à l'école de Pagora-Grenoble (France) qui a eu l'opportunité de faire son stage chez Hinojosa.



→ ENTRETIEN

Alternance dans l'impression graphique : un pari d'Hinojosa sur l'avenir

Dans le cadre de notre engagement pour l'emploi, chez Hinojosa, nous menons un programme d'études ambitieux pour attirer les futurs professionnels dans le secteur du papier et former des tuteurs qui accompagnent les étudiants dans leur apprentissage. À cette fin, **nous avons lancé le cycle d'alternance dans l'impression graphique, une initiative pionnière en Espagne qui propose plus de 2 000 heures d'enseignement** alliant formation théorique et pratique en vue de former les étudiants aux compétences nécessaires à l'industrie de l'emballage. Compte tenu du succès de ce programme sur les sites d'Hinojosa Packaging Xàtiva et Cartonajes Bernabeu, nous envisageons de l'étendre à d'autres usines du groupe.

En 2022, 11 étudiants ont effectué ce cycle. Ils ont tous reçu ensuite une proposition de contrat professionnel pour rejoindre une usine du groupe et continuer à améliorer leurs compétences en matière d'impression offset, flexo, haute qualité et numérique.

Reconnaître l'effort

Reconnaître l'effort et le travail des employés d'Hinojosa est essentiel pour prendre soin de leur bien-être personnel. Même si nous nous efforçons de le faire au quotidien, nous nous rassemblons aussi pour partager nos apprentissages et nos progrès.

Par exemple, **en 2022, nous avons tenu à Madrid la 2^e édition du gala des Prix interusines**, qui récompensent les progrès réalisés dans le cadre des objectifs établis par les sept axes du plan stratégique Be Stronger, le guide qui nous ouvre la voie pour continuer à

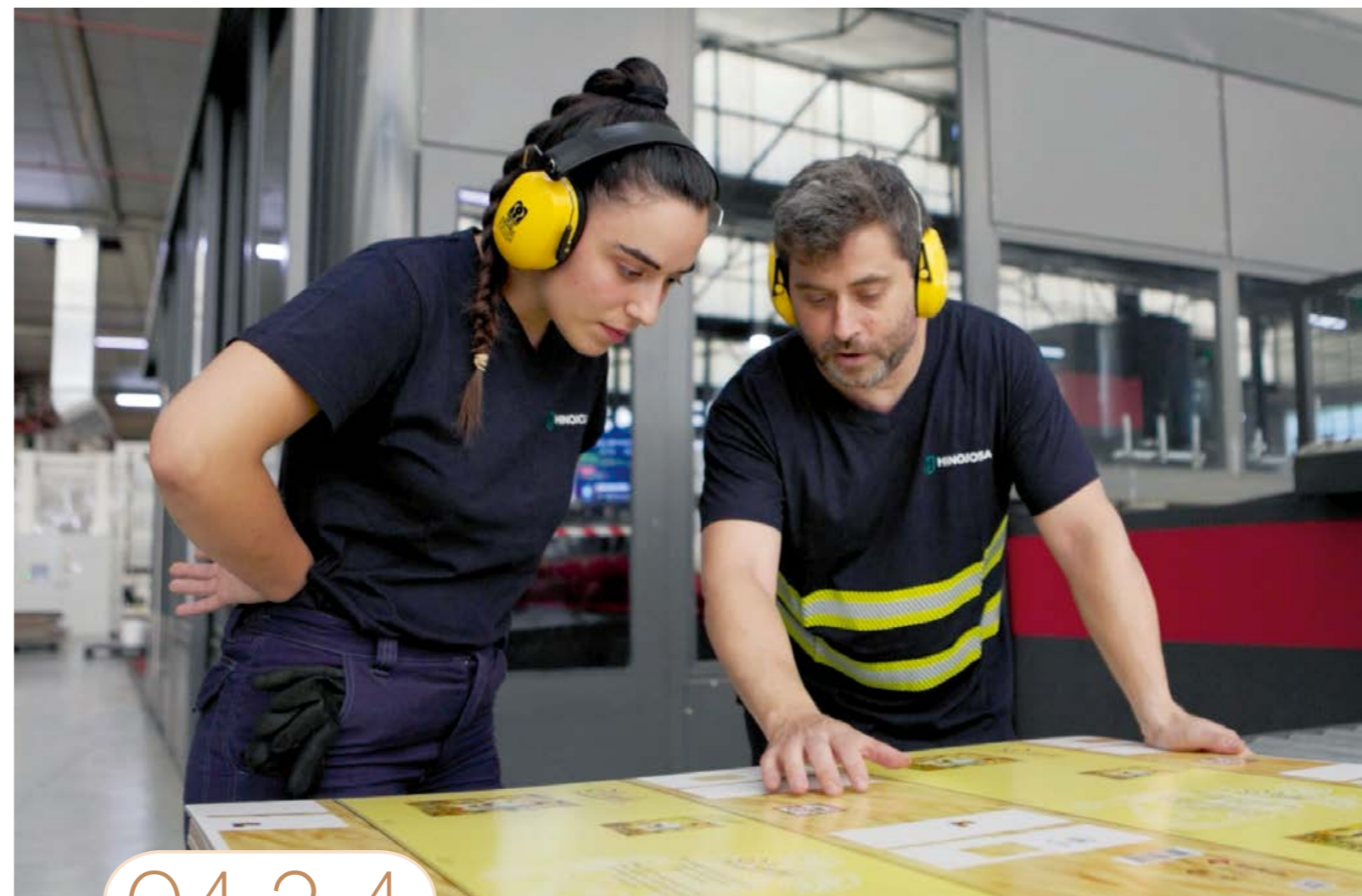
avancer en tant qu'entreprise. À cette occasion, des prix ont été décernés à des initiatives dans les domaines de la **sécurité, du développement des talents, de l'innovation, de la numérisation, de l'amélioration de la compétitivité et de la durabilité.**

Apprendre pour continuer à grandir

Pour les jeunes, l'entrée sur le marché du travail est une étape qui peut être complexe, car, souvent, la formation académique n'est pas suffisante ou ne correspond pas aux tâches à effectuer au sein d'une entreprise. Les programmes de formation en alternance permettent de se rapprocher du lieu de travail et de ses fonctions et d'apprendre directement de l'expérience des collègues de travail. Personnellement, en tant qu'étudiante en arts graphiques, je suis très satisfaite de mon passage chez Hinojosa, car j'ai pu découvrir l'ensemble du processus de production du carton du début à la fin, machine par machine. Je recommande à tout le monde cette expérience formatrice pour l'avenir.

Amelia Miñana

Étudiante en alternance en arts graphiques chez Hinojosa Packaging Group



04.2.4

Être et former une communauté

Comme le disait le poète John Donne : « aucun homme n'est une île, un tout, complet en soi ; tout homme est un fragment du continent, une partie de l'ensemble ». C'est pourquoi nous nous efforçons de générer un impact positif sur la planète et sur la vie des personnes, dans et en dehors de nos usines.

Longue vie à nos villages

Grâce à notre modèle d'activité décentralisé, nous maintenons un contact

avec différents sites afin de garantir la proximité et de générer un réel impact positif dans différentes régions d'Espagne, de France et du Portugal. Cela nous permet de favoriser l'emploi et l'économie locale et de nous engager particulièrement envers l'Espagne rurale. En effet, avec nos usines, nous créons de l'emploi dans les zones à risque de dépeuplement, **nous contribuons via les régimes fiscaux aux petites Mairies et nous stimulons les entreprises locales en générant indirectement de l'emploi là où nous opérons.**



Impact local pour un changement global

L'Alqueria a toujours été liée au secteur papetier, et nous pouvons affirmer que l'usine est aujourd'hui le moteur industriel du village. Outre l'impact économique que cela suppose par les contributions fiscales, cela représente également un élan pour la vie de la commune, avec des emplois pour plusieurs familles, des travailleurs, des commerçants et des transporteurs qui viennent au quotidien et font marcher le commerce et l'hôtellerie, et, grâce à l'usine, le nom de notre village est connu en Espagne, en France et au Portugal. Les travaux effectués ces dernières années ont permis de minimiser les problèmes tels que le bruit, les déversements ou les odeurs afin d'améliorer le bien-être des résidents. Face au problème de dépeuplement que nous connaissons dans notre pays, l'installation de ce type d'industrie dans les petites communes peut aider les familles à voir leur avenir dans des villages comme le nôtre.

César Palmer

Maire de L'Alqueria d'Asnar et employé d'Hinojosa Paper Alquería

Notre (autre) rôle

En 2022, nous avons collaboré avec différentes **organisations à but non lucratif telles que le HCR ou la Croix-Rouge** pour aider les personnes déplacées par le conflit en Ukraine ou collecter des fournitures scolaires. Nous participons également aux campagnes de collecte de nourriture à l'occasion de la Journée internationale de la charité ainsi qu'à des dons du sang.

En plus de ces initiatives, l'année dernière, nous avons lancé un **programme de volontariat d'entreprise afin d'offrir au personnel la possibilité de s'impliquer dans différents programmes qui**

s'alignent sur notre but et notre activité, en mettant en place diverses initiatives en collaboration avec des organisations et des associations qui partagent avec nous leur vision et leur engagement social.

Hinojosa Packaging Xàtiva et Hinojosa Paper Alquería ont participé à ces programmes avec des initiatives regroupées sous le nom **#TonRôlePrincipal**, avec lequel ils invitent leurs employés à se joindre au programme. Ces activités **favorisent l'attitude positive et renforcent les capacités d'innovation, d'engagement et de leadership.**

Hinojosa Paper Alquería

Ce programme se distingue par la collaboration entre les travailleurs d'Alquería et la Croix-Rouge, qui ont préparé des **packs de petit déjeuner pour les familles en situation de vulnérabilité**. 7 employés ont composé 125 packs de différents aliments donnés par l'usine, avec un jeu de parchis pour que les plus jeunes s'amuse.

Hinojosa Packaging Xàtiva

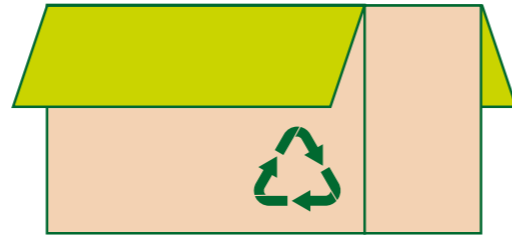
En plus de collaborer avec la Croix-Rouge de la commune dans différentes activités (participation aux campagnes de collecte de nourriture, tâches administratives ou surveillance du soutien scolaire), notre usine de Xàtiva a également mené une initiative à impact dont nous sommes très fiers.

Les bénévoles de l'usine ont collaboré à la préparation de **kits de super-pouvoirs pour les enfants de l'hôpital Luis Alcañiz de Xàtiva**, que l'entreprise a elle-même confectionnés. Chaque kit contenait une cape, un masque, deux bracelets, un panneau de lit, un panneau de porte et une housse pour transfusion afin de redonner des forces à ces véritables héros.

Hinojosa s'est aussi associée à la fondation Pequeño Deseo (Petit souhait), qui accompagne depuis de nombreuses années les enfants atteints de maladies graves pour réaliser leurs rêves et leur apporter un soutien émotionnel. La collaboration ne fait que commencer et Hinojosa préparera 500 boîtes pour les kits destinés aux enfants admis dans 12 hôpitaux de notre pays en 2023.

LIGNES STRATÉGIQUES

Actions destinées à garantir l'éducation et un travail décent, investissant dans celui de nos employés et promouvant des actions qui améliorent la santé et la bien-être.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	OBJECTIFS À L'HORIZON 2023	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2021	ÉTAPES RÉALISÉES EN 2022
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Certification environnementale de nos produits	—	—
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Augmentation de 10 % de nos actions au bénéfice des communautés locales	—	Programme de Volontariat d'Entreprise
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Calcul de l'empreinte carbone pour 50 % de nos produits	Créer un Calculateur d'Empreinte Carbone	—
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	100 % du personnel de bureau formé à l'économie circulaire et à l'éco-conception	—	70 % de bureaux techniques formés
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Le groupe étant soumis à la présentation d'un état d'informations nos financières, conformément à la loi espagnole 11/2018, il a été décidé de ne pas mettre en place d'actions relatives à l'ODD 16 dans le plan stratégique actuel, dans la mesure où l'élaboration, la vérification et la publication dudit état d'informations non financières sont considérées comme une démarche de transparence.		
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Bien que l'analyse de matérialité n'ait pas déterminé que l'établissement de partenariats constituait un enjeu pertinent, le groupe considère qu'ils sont nécessaires pour atteindre ses objectifs. Grâce à sa participation à plusieurs associations et organisations, le groupe partage ses connaissances sur les bonnes pratiques et sur la manière dont il intègre le développement durable dans ses activités. L'intégration de l'ODD 17 dans le nouveau plan stratégique tient compte de la nouvelle possibilité identifiée de générer un impact sur notre environnement grâce aux ressources humaines (employés) de groupe.		

PROGRÈS

Bâtir un avenir meilleur exige des efforts et un regard à long terme qui nous permettent d'imaginer l'avenir que nous voulons et nous motivent à travailler jusqu'à en faire une réalité.

Conscients du monde dans lequel nous vivons, **chez Hinojosa, nous sommes convaincus que le progrès passe par le bien-être de tous.** Au-delà des indicateurs et des chiffres d'affaires, nous croyons en une croissance durable à l'échelle sociale, environnementale et économique, une croissance qui nous oblige à connaître et à améliorer ce que nous faisons dans et en dehors de notre entreprise.

L'éthique, la transparence et l'honnêteté sont des piliers fondamentaux de notre activité qui déterminent la façon dont nous prenons des décisions aujourd'hui et ce que nous souhaitons être demain.



04.3.1

Innovation *out of the box*

Le pari résolu sur l'innovation fait partie de notre engagement envers nos clients, un élément clé de notre capacité à anticiper leurs besoins et à nous adapter à une réalité changeante et exigeante. Les consommateurs, toujours plus conscients de l'impact de leurs décisions d'achat, attendent les meilleures solutions d'emballage, ce qui nécessite de repenser les options **existantes et de générer des innovations inédites en nous appuyant sur la technologie de pointe et l'intelligence concurrentielle.**

Identifiée dans le Plan stratégique 2021-2023 comme un levier fondamental pour se développer et se distinguer de la concurrence, l'innovation est pour Hinojosa une opportunité de renforcer son leadership dans le secteur de l'emballage à travers la création de **solutions plus durables et novatrices.** Le service d'innovation de l'entreprise, composé par le service corporatif, 3 centres de RDI, 15 bureaux techniques et 83 designers connectés, vise à **identifier les opportunités d'amélioration et à promouvoir leur développement** tout en analysant la dynamique de chaque site pour systématiser les processus et renforcer l'innovation par l'accompagnement.

Face aux nouvelles restrictions sur l'utilisation du plastique qui s'imposent en Europe, et dans ce contexte d'engagement en faveur de l'innovation, nous travaillons pour créer les solutions les plus durables et les plus respectueuses

de l'environnement, telles que la gamme **360 Green Packaging**, qui comprend des emballages leaders du secteur comme notamment **Halopack**, produit exclusivement par Hinojosa sur la péninsule ibérique, **le carton Skin ou encore Hiliner.**

Sans oublier notre barquette thermoscellée **Barket**, qui a vu le jour en tant que solution durable aux barquettes traditionnelles en plastique à usage unique pour les fruits et légumes, et la gamme **Foodservice**, des emballages primaires durables et 100 % recyclables pour maintenir la fraîcheur des aliments.



360 GREEN PACKAGING

360
GREEN
HALOPACK



HALOPACK®

L'emballage au coeur vert. L'un des portedrapeaux de l'élimination progressive des plastiques à usage unique. **Hinojosa** est le producteur exclusif pour la péninsule ibérique de ce tlatou laminé en plastique pelable.

360
GREEN
CARTOSKIN



CARTOSKIN

Une autre alternative au plastique. Développé en collaboration avec **ULMA et Belmis**, c'est un autre plateau stratifié. Permet de sceller sous vide les aliments sur le plateau lui-même ou sur une feuille de carton.

360
GREEN
HILINER



HILINER

Adapté à **toute machine de thermoformage**, c'est une solution pour le papier laminé en bobine. Un autre de ses points forts est qu'il peut être surgelé, tout en étant très léger et en utilisant une quantité minimale de matériaux.

360
GREEN
SUMBOX



SUMBOX

C'est l'**alternative définitive** aux **boîtes POREX traditionnelles.** Largement testé sur le marché **Sumbox** peut être recyclé comme n'importe quel autre papier et carton. 100% imperméable et étanche.



04.3.2

Recherche de l'excellence

« La perfection est inatteignable, mais si nous la poursuivons, nous pouvons atteindre l'excellence. » Les mots du célèbre entraîneur de football américain Vincent Lombardi définissent bien la philosophie d'Hinojosa : la poursuite constante de l'excellence au sens large ; non seulement pour ce qui est de la **maximisation de la qualité de nos produits** et de **l'amélioration des processus de production, mais aussi de l'activation d'enjeux et de mécanismes qui nous permettent de générer un impact**

positif dans nos environnements et groupes d'intérêt à travers notre activité.

Nous nous efforçons d'observer les normes internationales de sécurité et de qualité, tout en parvenant à analyser et à mettre en œuvre des améliorations tout au long du processus, de la planification stratégique aux instructions opérationnelles les plus spécifiques, à travers le **Système d'excellence Hinojosa (SEH)**, une méthode unique et harmonisée dans l'ensemble du groupe, selon les principes de la gestion Lean.



Pour Hinojosa excellence rime avec :



Transparence

Nous communiquons toutes les informations pertinentes à travers différentes plateformes, comme ECOVADIS, SEDEX et CDP, sur lesquelles sont analysées nos performances sociales et environnementales ainsi que nos pratiques en matière de chaîne d'approvisionnement. **En 2022, Hinojosa a amélioré son score sur toutes les plateformes, jusqu'à obtenir la médaille d'or ECOVADIS, qui nous place parmi les 4 % des entreprises les mieux notées en matière de développement durable à l'échelle mondiale.**



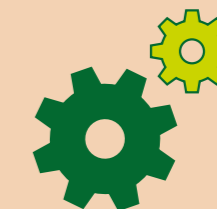
Éthique et intégrité

L'un des piliers d'Hinojosa est la **défense et la protection engagées des droits de l'homme**, reflétées à travers le **Code de conduite de l'entreprise, qui comprend les normes éthiques d'action de l'organisation**. Il comprend également une ligne éthique anonyme afin que les employés puissent poser des questions ou exprimer leurs doutes de manière confidentielle.



Bonne gouvernance

Pour diriger une organisation complexe, décentralisée et internationale, une gestion **précise des organes de gouvernance est nécessaire**. La clé réside dans la **coexistence et la coopération** entre l'Assemblée générale des actionnaires, qui décide des questions juridiques et des statuts sociaux en vigueur, le Conseil d'administration, la direction principale de l'entreprise, qui définit et supervise la mise en œuvre de la politique et de la stratégie d'Hinojosa, ainsi que les multiples commissions et comités stratégiques.



Gestion des risques

Identifier, gérer et prévenir les risques potentiels de nos activités nous permet d'**minimiser les effets et d'être attentifs aux possibilités d'amélioration**. En ce sens, Hinojosa met en place différents **protocoles** pour identifier les risques liés à la stratégie, aux opérations, à la réputation, à la conformité et à l'environnement.

Le tout dans le but ultime de les intégrer aux plans stratégiques et de mieux répondre aux besoins des parties prenantes.

04.3.3

Ensemble pour aller plus loin : l'importance des alliances

Regarder à l'échelle de l'entreprise ne suffit pas. Pour relever les défis mondiaux, il faut une perspective mondiale. C'est pourquoi notre Plan stratégique et ses engagements s'alignent sur les principaux programmes mondiaux de développement durable, des alliances communes pour protéger la planète et assurer la prospérité de toutes les personnes qui l'habitent.

Pour Hinojosa, cet avenir n'est pas une utopie inaccessible, mais un horizon vers lequel se tourner : c'est précisément parce que nous croyons que c'est possible que nous œuvrons à en faire une réalité.

Objectifs de développement durable

Dans le cadre de cet engagement, les objectifs de développement durable fixés par les Nations unies jouent un rôle fondamental. En septembre 2015, les leaders mondiaux ont signé cet important pacte mondial sur le développement durable, la réduction de la pauvreté et la justice sociale, à travers 17 objectifs et 169 cibles à atteindre d'ici à 2030. À moins de 10 ans avant cette échéance, il reste encore beaucoup à faire, et le degré d'engagement des gouvernements nationaux, mais aussi des institutions, des entreprises et de l'ensemble de la citoyenneté, sera crucial.

Chez Hinojosa, nous sommes convaincus qu'il est nécessaire de miser sur un agenda mondial commun qui mobilise tous les acteurs sociaux pour construire un monde plus juste, plus humain et plus durable. Ainsi, en 2022, nous sommes devenus la première entreprise du secteur de l'emballage à obtenir la **certification AENOR pour notre contribution aux ODD**, que nous intégrons à la stratégie de l'entreprise comme un élément majeur de notre future croissance.

Pour obtenir cette certification, nous avons analysé minutieusement l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos produits, de nos opérations et de nos implications avec chaque partie prenante, afin de déterminer les objectifs associés à chaque étape. Grâce à ces informations, nous avons pu les intégrer dans notre Plan stratégique et définir des actions concrètes pour les atteindre.

Pacte mondial

Nous sommes convaincus que nous irons plus loin ensemble. En ce sens, nous adhérons également au Pacte mondial des Nations unies, la plus grande initiative de responsabilité sociale d'entreprise au monde, à laquelle adhèrent plus de 20 000 organisations dans plus de 160 pays. En particulier, nous avons immédiatement adhéré à deux programmes.

Programmes du Pacte mondial des Nations unies auxquels nous adhérons

Climate Ambition Accelerator

Formation pour faire avancer les objectifs de réduction des émissions selon des données scientifiques afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, conformément à l'Accord de Paris.

Early Adopters

Programme pilote qui applique la nouvelle méthodologie de communication sur le progrès (COP) des 10 principes et des ODD.

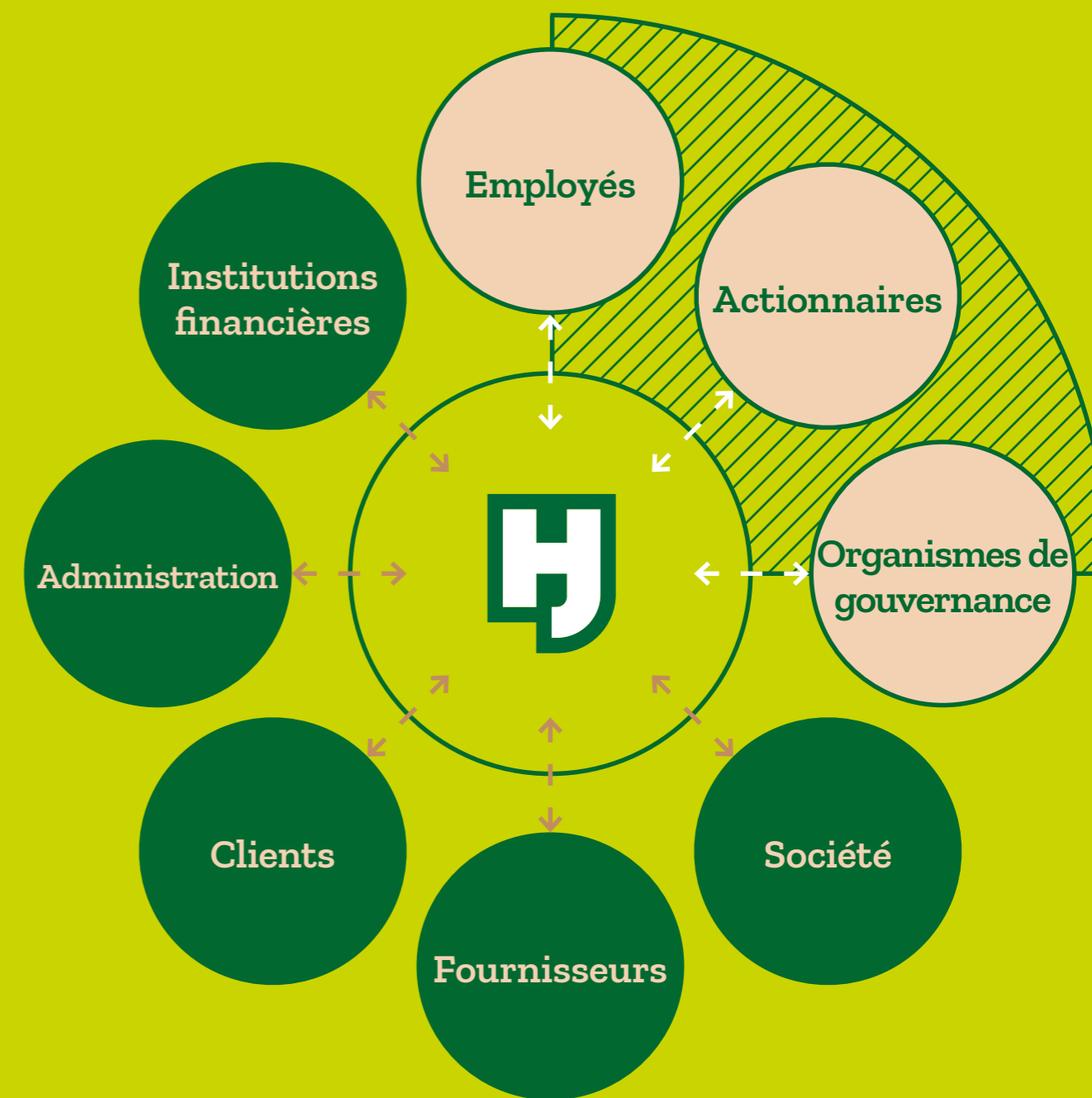
Au plus près de nos parties prenantes

Donner à chacune de nos parties prenantes la possibilité d'exprimer leurs attentes, leurs préoccupations et leurs besoins nous aide à les comprendre et à les accompagner tout en nous permettant de prendre de meilleures décisions en tant qu'entreprise. En ce sens, **le maintien d'une communication fluide et la collaboration honnête et transparente sont essentiels à la mise en œuvre d'une vision stratégique à long terme.**

Parler des « **trois P de la durabilité** » n'est pas le fruit du hasard, c'est le résultat de **l'analyse de matérialité menée en 2022, qui a permis d'identifier ces neuf thèmes pertinents**, tous abordés dans ce rapport :

En développant notre propre activité, nous avons l'opportunité d'aider l'ensemble de nos parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur à atteindre leurs propres engagements à générer un impact positif. Par exemple, nous les aidons à atteindre leurs objectifs de durabilité en fabriquant des emballages certifiés sur la chaîne de possession, en adoptant des politiques relatives à l'approvisionnement de nos fournisseurs ou encore en mesurant à la fois l'impact environnemental et social de notre activité là où nous opérons, ainsi que de tous les produits que nous commercialisons.

THÈME	ASPECT
01. SANTÉ ET SECURITÉ 02. PLAN DE CARRIÈRE ET FORMATION 03. ATRACTION ET RÉTENTION DES TALENTS	PERSONNES
04. ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE 05. ÉCONOMIE CIRCULAIRE 06. GESTION DES DÉCHETS 07. GESTION DE L'ÉNERGIE 08. GESTION DES MATIÈRES PREMIÈRES	PLANÈTE
09. INNOVATION	PROGRÈS



D'autre part, Hinojosa fait partie de différentes organisations et associations pour joindre ses forces, recueillir des informations et rechercher des intérêts communs. Dans le domaine des affaires, nous pouvons souligner la **participation à des groupes de travail tels que l'APD, l'AVE ou encore le Club d'excellence managériale**. Parallèlement, dans le secteur de l'emballage, **nous collaborons également avec le Cluster Innovación Envase y Embalaje et nous faisons activement partie d'associations telles que l'AFCO, l'ASPAPL ou l'ASPACK.**

La collaboration et la coopération avec les clients, les fournisseurs et les concurrents nous permettent de faire face aux enjeux de demain avec une plus grande confiance.

