

Rapport sur la durabilité 2023

# DÉVELOPPER NOTRE RAISON D'ÊTRE



# QUI SOMMES-NOUS ?

Hinojosa Packaging Group opère dans l'industrie du papier et de l'emballage depuis plus de 75 ans. Aux côtés de nos clients, nous mettons tout en œuvre chaque jour pour leur fournir les meilleures solutions d'emballage durables. Nous insistons également sur notre engagement à avoir un impact positif sur notre environnement et la planète.

Outre l'Espagne, nous avons étendu ces dernières années nos activités à d'autres pays tels que la France, le Portugal et l'Italie. Notre croissance est régulière, constante et durable, et suit les principes de l'économie circulaire.

## NOTRE OBJECTIF EST CLAIR :

« Des solutions d'emballage durables au service du bien-être collectif »

NOS VALEURS SONT LE FER DE LANCE QUI PERMET DE DÉVELOPPER CET OBJECTIF :



**Orientation client**



**Attitude positive**



**Excellence**



**Confiance**

## NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Engagement en faveur de l'excellence durable avec chaque client



Réactivité et flexibilité



Des solutions d'emballage qui ajoutent de la valeur à votre entreprise



Satisfaction maximale du consommateur

# 2023 en chiffres

739

millions d'euros de chiffre d'affaires

+9 000

clients

1 063

millions de m<sup>2</sup> de carton produits

280 916

tonnes de papier produites

24

des usines de production en Espagne, au Portugal, en France et en Italie

16 %

réduction de l'empreinte carbone

95,2 %

Valorisation des déchets

97,8 %

Matière première certifiée FSC®

71 %

d'énergies renouvelables

+2 500

employés

92,8 %

d'emplois permanents

16 %

taux de femmes travaillant chez Hinojosa

85 %

de nos employés à moins de 25 km de leur lieu de travail

+39 000

heures de formation dispensées

6,41

taux de fréquence des accidents

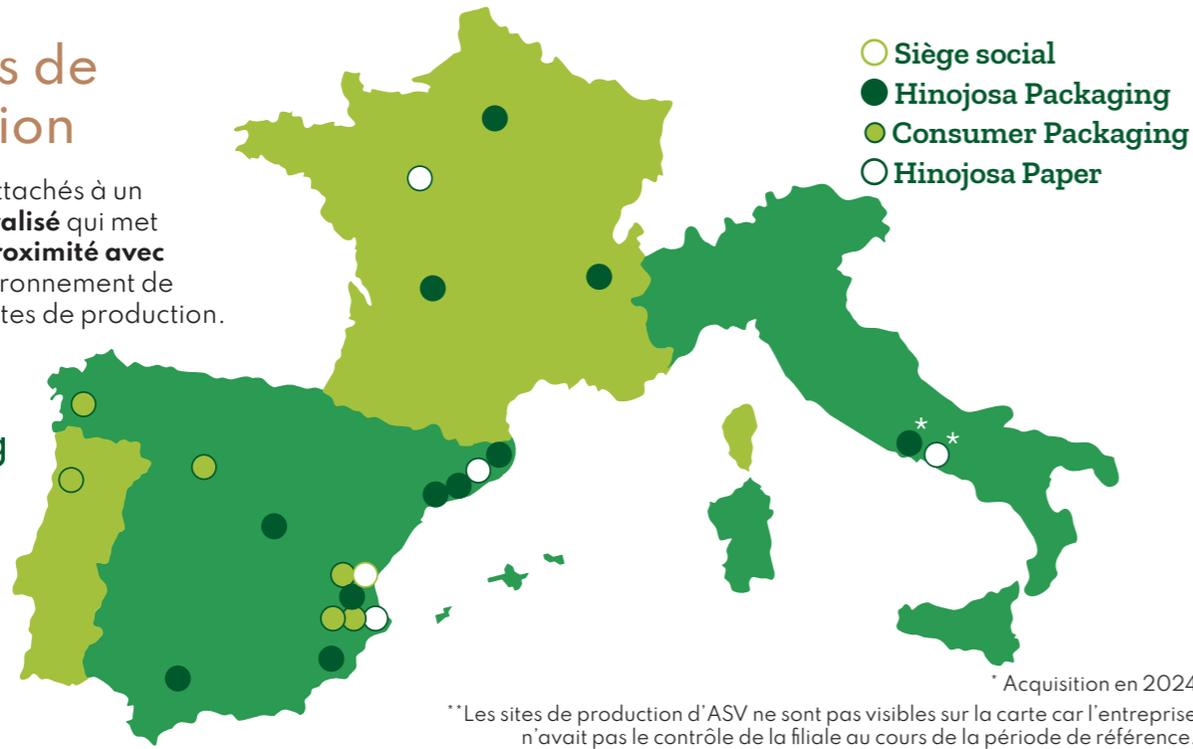
+87 000

euros de dons à la communauté

## Nos sites de production

Nous sommes attachés à un **modèle décentralisé** qui met l'accent sur la **proximité avec le client** et l'environnement de chacun de nos sites de production.

## Hinojosa Packaging Group



## NOUS PROGRESSONS VERS L'INTERNATIONALISATION

Ces dernières années, nous avons étendu nos activités à différents pays du continent. Outre l'Espagne, nous sommes désormais présents au Portugal, en France et en Italie, et nous sommes actuellement l'un des principaux groupes du secteur de l'emballage en Europe du Sud.

### Les grandes étapes de 2023

🇫🇷 **Expansion en France** : Prise de participation à hauteur de 49% dans la société française ASV Packaging.

🇮🇹 **Première incursion en Italie** : acquisition de la société italienne MS Packaging début 2024 et entrée du groupe sur le deuxième marché européen de notre secteur.

#### ➤ Alliances



• **BBP**. Union engagée à l'échelle européenne afin de proposer les solutions d'emballage en carton les plus performantes à travers l'Europe.



• **Siquos Packaging Partners**. Alliance commerciale stratégique paneuropéenne entre Hinojosa Packaging Group et le groupe Sada dans le domaine de l'impression offset d'emballages.

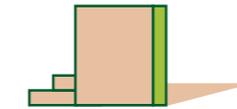
## Be Stronger 2021-2023 : objectifs, performances et résultats

Le plan stratégique Be Stronger nous a permis de poursuivre ces objectifs tout en nous adaptant aux besoins de nos clients et à la transformation du marché. Au cours de ces trois années, nous avons amélioré notre compétitivité et augmenté notre part de marché, toujours en accord avec le **Pacte mondial des Nations Unies et les Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

### LIGNE STRATÉGIQUE



Actions visant à minimiser l'empreinte carbone du groupe.



Actions visant à garantir une éducation de qualité et un travail décent. Promouvoir des actions qui améliorent la santé et le bien-être. Développer les talents pour assurer la croissance.



Actions sociales et/ou environnementales liées à notre produit (don d'emballages à des fins sociales, recherche d'utilisations durables, etc.)



### LES GRANDES ÉTAPES DE 2023



71 % d'énergie renouvelable utilisée  
10 MWh d'énergie solaire photovoltaïque produite  
99,5 % d'électricité produite à partir de sources renouvelables en Espagne  
3,61 GJ/Tnp taux de consommation énergétique



Réduction de **59,8 %** (scope 1 + 2) dans les deux divisions  
Réduction à **107,43 kg eq.CO<sub>2</sub>** (scope 1 + 2)/Tn de produit  
Réduction de **56 %** (scope 1) dans la division Paper



1ère usine d'emballage zéro déchet  
1ère papeterie zéro déchet  
95,2 % des déchets à valoriser



Remise des diplômes de la **3e promotion** de FP Dual  
Sessions de sensibilisation pour les commerciaux



Semaine de la santé  
Réduction du taux global d'accidents à **6,41**



Campus **Metatop, HiTalent, Chaire Hinojosa**



Programmes de **volontariat d'entreprise** menés sur trois sites de production



**Calculateur d'empreinte carbone** : analyse des produits et formations internes



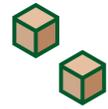
70 % des équipes des bureaux techniques formées à l'économie circulaire et à l'éco-conception

# LE TEMPS DE L'INNOVATION

L'innovation est essentielle pour améliorer l'efficacité, la gestion des ressources et, finalement, notre impact. L'innovation englobe toutes les actions visant à repérer les possibilités qui nous sont offertes grâce à notre talent, notre ouverture d'esprit et notre volonté d'améliorer constamment notre niveau de performance. Appliquées à la conception et au développement de produits, de services ou de processus, elles augmentent la valeur apportée aux clients et à la société.

Notre **plan d'innovation** nous permet d'anticiper les défis auxquels nous sommes confrontés et de renforcer notre position de leader.

## LES PILIERS DE NOTRE PLAN D'INNOVATION :



**Durabilité**  
Économie circulaire et nouveaux emballages et matériaux



**Transformation numérique**  
Nouvelles technologies et emballages intelligents



**Compétitivité**  
Nouveaux marchés et activités et expérience des clients.

## Notre portefeuille de produits



**AGRICULTURE**

**ALIMENTS FRAIS**



**ALIMENTS ET BOISSONS**



**RESTAURATION**



**E-COMMERCE**

**SECTEUR INDUSTRIEL**



**GRANDE CONSOMMATION**

# GOUVERNANCE

La complexité du contexte mondial dans lequel nous vivons exige de la force et de l'engagement au service de nos valeurs et de notre objectif. C'est pourquoi, au sein d'Hinojosa Packaging Group, nous agissons en acteur responsable en mettant en place des outils et des procédures qui garantissent le respect de notre engagement en matière d'éthique, de transparence et de bonne gouvernance.

## OUTILS POUR ASSURER LA BONNE GOUVERNANCE



**Code de conduite**



**Politique des droits humains**



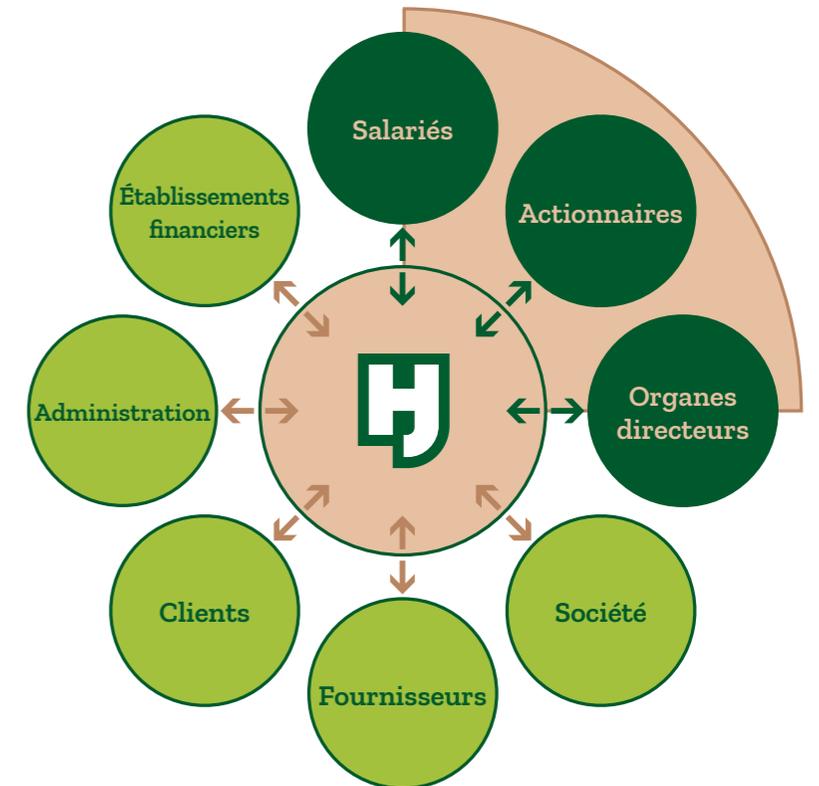
**Comité de conformité**



**Canal de dénonciations**

## Prendre soin des parties prenantes

Nous accordons une attention particulière à nos parties prenantes en leur donnant la possibilité d'exprimer leurs attentes, leurs préoccupations et leurs besoins. Notre activité en elle-même crée de la valeur pour nos parties prenantes en les aidant à respecter leurs engagements en matière de durabilité ou en mesurant l'impact de nos produits.



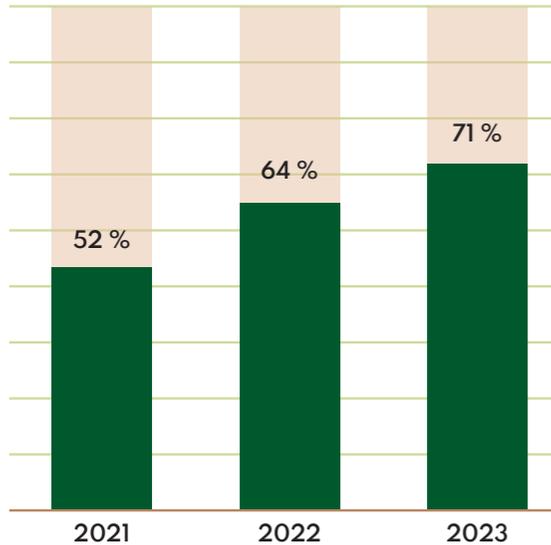
● PP externes  
● PP internes

# ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

Tout en nous développant en tant que groupe, nous gardons à l'esprit l'héritage que nous avons reçu et l'héritage que nous voulons léguer aux générations futures. Notre engagement à prendre soin de la planète nous contraint à optimiser et à utiliser efficacement les ressources que la nature nous offre, ainsi qu'à déployer des efforts constants pour améliorer notre impact sur l'environnement et sa protection.

## Décarbonation et lutte contre le changement climatique

### UTILISATION DES ÉNERGIES RENEUVELABLES



Réduction de 16 % de nos émissions par rapport à l'année dernière

#### Nouvelles infrastructures :

- chaudières à biomasse et à biogaz
- énergie solaire photovoltaïque
- contrôle de la consommation énergétique

#### Des transports plus efficaces avec la

- promotion des *Megatruck* et des camions électriques

La décarbonation est sans aucun doute l'un des principaux défis que nous devons relever en tant que société au cours des prochaines décennies. L'élimination progressive des combustibles fossiles et la transition vers des énergies plus propres doivent être des objectifs inébranlables.

### ÉMISSIONS



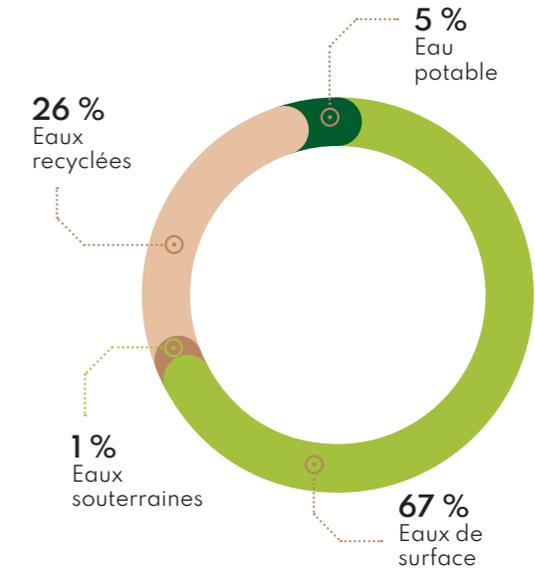
## L'eau, une ressource fondamentale

Dans le cadre de notre activité, l'eau est un élément crucial pour les processus de production liés à la fabrication du papier, car elle est une ressource essentielle à son développement. Afin d'utiliser cette ressource de manière plus efficace et d'améliorer notre impact, nous mettons en œuvre différentes initiatives.

### Initiatives en matière d'utilisation efficace de l'eau

- › Réutilisation de l'eau dans nos propres installations.
- › Minimisation de la consommation.
- › Installation de stations d'épuration.

### PRÉLÈVEMENTS D'EAU EN M<sup>3</sup> PAR TYPE DE SOURCE



## Protection de la biodiversité

Les ressources sont limitées ; en prendre conscience et agir en conséquence est l'un des principaux défis de notre époque. La gestion responsable des ressources naturelles constitue donc l'une de nos priorités.

**Nos fournisseurs de matières premières doivent être certifiés FSC®.**

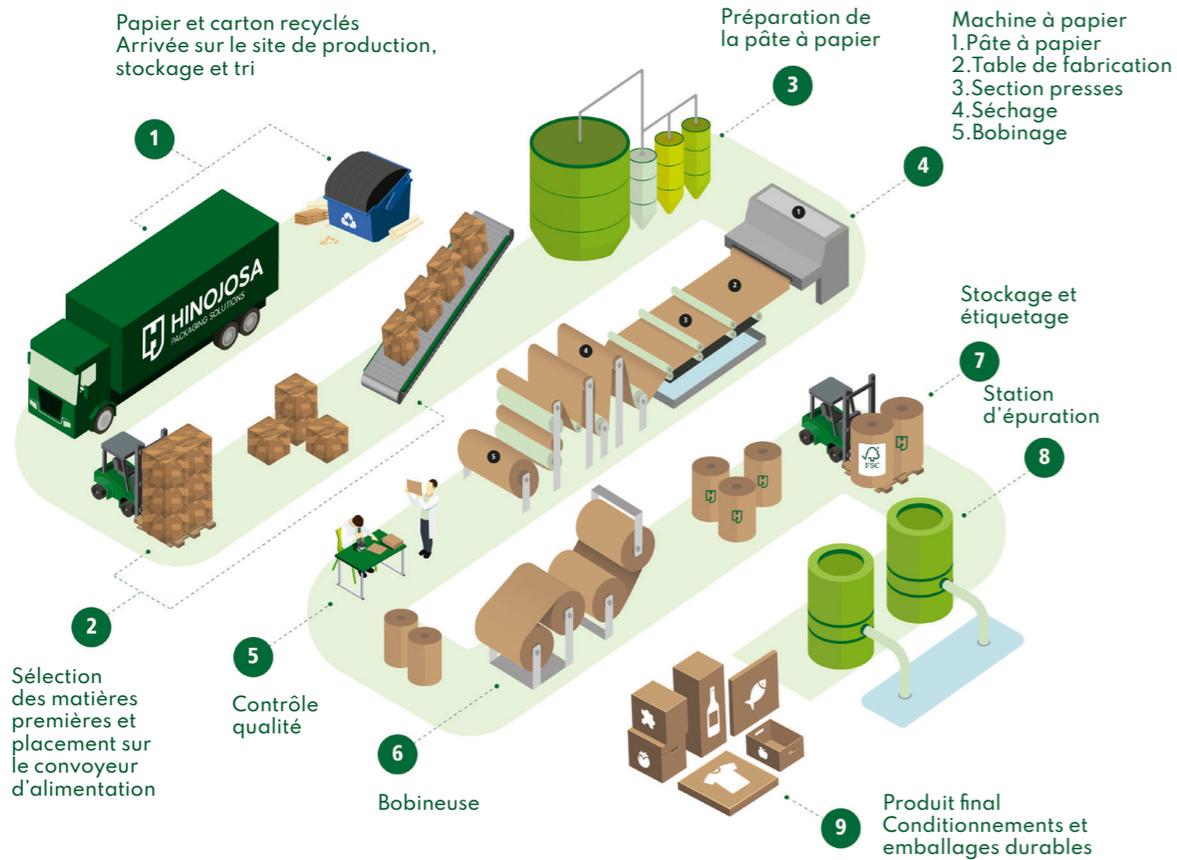


# Économie circulaire et gestion des déchets

Pour relever le défi de la circularité, nous développons des processus de fabrication qui visent à imiter le modèle circulaire de la nature, où rien n'est considéré comme un déchet, mais comme une nouvelle ressource.

Sur les **145 749,89 tn** de déchets produits, **plus de 95 %** sont destinés à des opérations de valorisation

## → Tout commence par la production de papier recyclé :



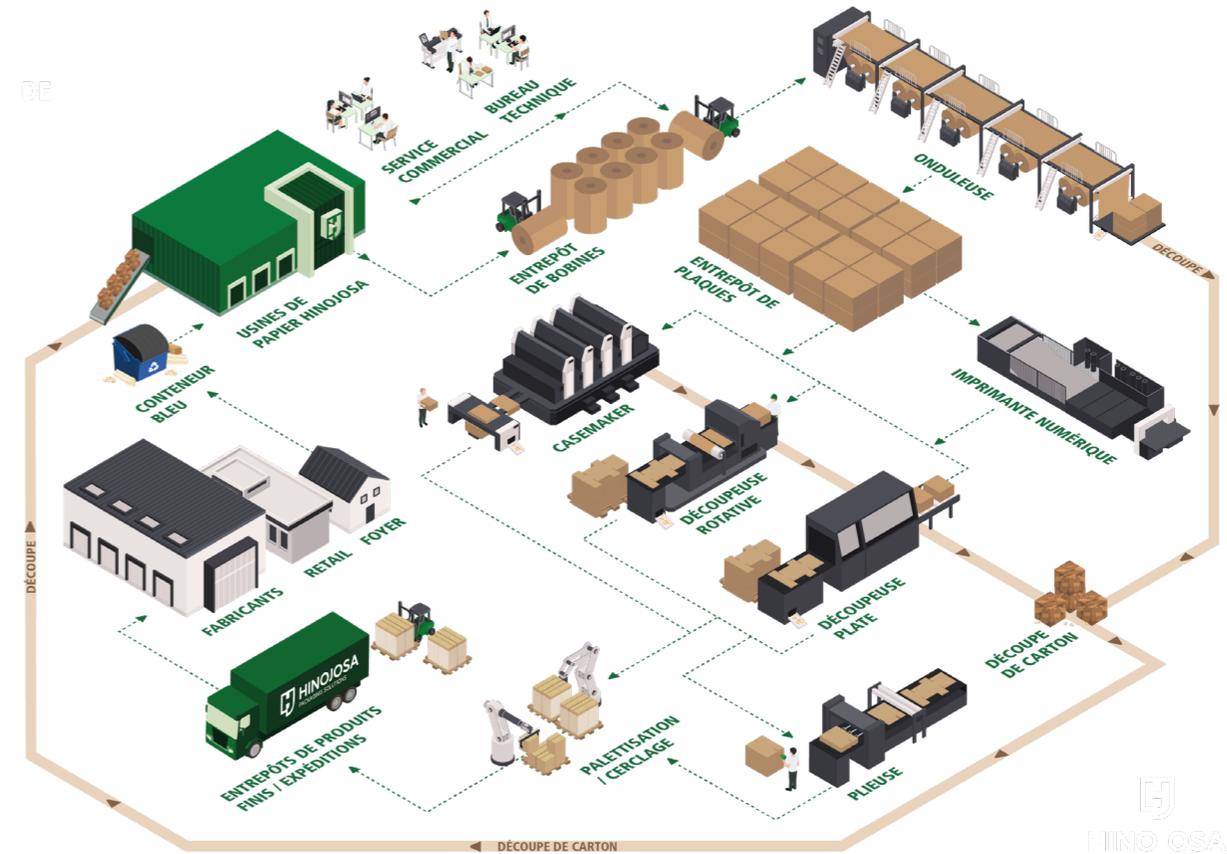
# Matières premières

**88,14 %** des ressources d'origine recyclée  
**99 %** d'origine renouvelable

## Les grandes étapes de 2023

→ Contribuer à l'engagement SBTi pour restreindre à court terme l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C et atteindre la norme Net Zero d'ici 2050

## → Elle poursuit sa transformation dans les usines d'emballage :



# ASPECTS SOCIAUX

Nous sommes convaincus que la proximité et notre engagement pour le bien-être de nos employés, de nos clients et de notre environnement sont essentiels pour aller de l'avant et continuer à nous développer. Nous nous efforçons d'attirer les talents, de former et d'assurer le développement professionnel et personnel de nos employés, tout en prenant soin des lieux où nous opérons et des personnes qui y vivent, et en essayant d'avoir un impact positif sur eux.

**2 571**  
employés

Croissance de  
**2,5 %**  
par rapport à  
l'année précédente

**454**  
Nouvelles  
embauches

Proximité du lieu  
de travail  
**85 %**  
habitent dans un  
rayon de 25 km

**16 %**  
Taux de femmes  
travaillant chez  
Hinojosa

## Comment créer le meilleur environnement pour notre équipe ?



**Le turnover, un défi de notre temps**

**11,8 %**  
de rotation du personnel  
(moyenne nationale : 17 %)  
Source : Randstad Espagne



**Une rémunération juste et compétitive**



**Se former pour continuer à apprendre**



**Organisés et flexibles**



**A la recherche de l'amélioration continue**

### Jours sans accident

**+2 000** Hinojosa Packaging Sarría

Hinojosa Packaging Pacs **677**

**671** Hinojosa Packaging Córdoba

Vegabaja Packaging **642**

## Nos programmes pour attirer et développer les talents

### Campus Metatop

Programme de formation pour les salariés à potentiel dans l'entreprise

### Graduates Program

Programme interne de développement professionnel visant à attirer, recruter et former les futurs leaders de l'entreprise

### FP Dual

Initiative pionnière en Espagne avec plus de 2 000 heures de cours associant formation théorique et pratique dans l'industrie de l'emballage

### Chaire Hinojosa

Création de synergies entre les entreprises et les universités et présentation du secteur de l'emballage et de ses perspectives d'emploi

## Égalité, diversité et inclusion

Éviter la discrimination et parvenir à une réelle égalité de traitement et de chances est un principe stratégique de notre politique d'entreprise et de ressources humaines. Nous nous efforçons par ailleurs de promouvoir l'inclusion sociale et professionnelle des personnes handicapées, en encourageant et en veillant à leur formation, leur autonomie et leur intégration sur le marché du travail.

### Égalité

- › Des avancées dans la réduction de l'écart salarial
- › 16 % de femmes recrutées

### Diversité

- › Promotion du projet Unis pour l'orientation professionnelle des personnes handicapées
- › Plan familial de la Fondation pour aider les personnes dont un membre de la famille est handicapé

## Comment y sommes-nous parvenus ?

- › L'engagement de tous les travailleurs au MSH (Modèle de Sécurité Hinojosa)
- › Mise en œuvre d'un plan d'action préventif et contrôle permanent
- › Activation d'un exercice d'enquête sur les accidents
- › Implication des cadres intermédiaires

## Territoires : stimulation et soutien

Notre forte implication dans les lieux où nous exerçons nos activités se concrétise à la fois par notre engagement en faveur de l'économie locale et des talents locaux et par notre initiative sociale en faveur des plus défavorisés.



## Aux côtés des clients et des consommateurs

Notre activité est intimement liée au développement de nos clients. Dans une démarche d'excellence et de durabilité, nous nous efforçons toujours de leur fournir l'emballage dont ils ont besoin. De plus, nous faisons

tout notre possible pour satisfaire les exigences des consommateurs, qui sont de plus en plus conscients et exigeants en ce qui concerne la durabilité.

### Nos atouts clés pour la satisfaction du client :



- › Médaille d'or **Ecovadis** pour nos performances en matière de durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- › En tant que membres de **SEDEX**, nous œuvrons à la diffusion de pratiques commerciales éthiques et responsables dans le cadre du développement des chaînes d'approvisionnement mondiales
- › **CDP** : « Nous divulguons notre politique et notre système de gestion de la chaîne de contrôle et nous évaluons nos performances sur la plateforme CDP (Carbon Disclosure Project), dans la section Forêts. »

Cette synthèse passe en revue notre activité au cours de l'année écoulée et la manière dont nos valeurs et nos engagements se sont répercutés sur les résultats. Nous y présentons, domaine par domaine, l'évolution de notre objectif, notre culture d'amélioration continue et notre volonté d'avoir un impact positif, aux côtés de nos clients. Pour obtenir des informations complètes et l'ensemble des données de l'année, veuillez consulter le [Rapport sur la durabilité 2023](#).



**Pour continuer à progresser, nous  
souhaiterions connaître votre avis sur  
notre rapport.**

**Pourriez-vous nous accorder une minute?**

**Vous pouvez accéder à une brève enquête  
en utilisant ce QR code**

