

HINOJOSA PACKAGING GROUP, S.L. s'engage à mettre en œuvre, à maintenir et à développer un système de gestion intégré visant à satisfaire les besoins des clients, des utilisateurs et des autres parties intéressées par les activités de notre holding :

Notre mission:

Fournir des solutions d'emballage qui apportent des améliorations compétitives, de manière efficace, innovante et durable, grâce à une équipe humaine hautement engagée et qualifiée.

Notre vision:

Être des leaders en matière de solutions d'emballage.

Faire nôtres nos valeurs :

- Orientation client : implique le désir d'aider ou de servir les clients (internes et/ou externes), de satisfaire leurs besoins.
- Excellence : l'excellence dans nos activités signifie faire les choses correctement et les faire bien tout le temps, en recherchant la qualité optimale dès la première fois.
- Attitude positive : avoir une attitude positive signifie comprendre la réalité et y faire face du mieux possible, en se concentrant sur les aspects bénéfiques que nous pouvons gérer et qui nous permettent d'aller de l'avant.
- Confiance : la confiance consiste à croire que quelqu'un sera capable d'agir de manière appropriée dans une situation donnée.

Dans cette optique, la direction prend et diffuse les engagements suivants:

- Encourager la volonté et l'esprit d'amélioration continue chez tous les membres de l'organisation, en introduisant des changements périodiques dans le système de gestion afin d'accroître son efficacité et son efficience.
- Satisfaire les clients de notre organisation, en fournissant des produits sûrs, de qualité et conformes à la réglementation en vigueur.
- Promouvoir une culture de la sécurité des produits, en veillant à ce que tous les employés comprennent leur responsabilité en matière de qualité et de sécurité des produits par le biais d'une formation et d'une communication continue.
- Assurer le respect des exigences légales et des normes applicables ou de toute autre exigence à laquelle l'organisation souscrit, qu'elle soit liée à la qualité des produits et des services, aux aspects environnementaux identifiés ou à la sécurité des produits, ainsi qu'à la protection des données à caractère personnel et à la continuité des processus d'entreprise.
- Établir périodiquement des objectifs liés aux processus de l'organisation dans son ensemble dans l'intérêt du principe d'amélioration continue.
- Veiller à ce que tous les membres du personnel de Hinojosa connaissent, respectent et fassent respecter les processus et procédures applicables, individuellement en fonction de leurs tâches au sein du Groupe.
- Assurer l'exécution correcte de nos activités, produits et services afin de garantir la protection de l'environnement, la minimisation de la consommation d'énergie et la prévention de la pollution, du point de vue du cycle de vie du produit.
- Garantir l'acquisition de produits et de services à haut rendement énergétique qui minimisent leur impact sur l'environnement.

Eric Bacourt

