

Rapport sur la durabilité **2024**

Un élan commun, pour aller plus loin

 HINOJOSA



QUI SOMMES-NOUS ?

Chez Hinojosa Packacking Group, nous œuvrons chaque jour pour mener le secteur de l'emballage et du conditionnement vers un modèle plus durable.

Fort de plus de 75 ans d'histoire, notre modèle est fondé sur les principes de l'économie circulaire. Porté par une innovation constante, une forte orientation client et la recherche de l'excellence, le groupe n'a cessé de se développer et a connu un essor considérable ces dernières années, soutenu par notre engagement en faveur de l'internationalisation.

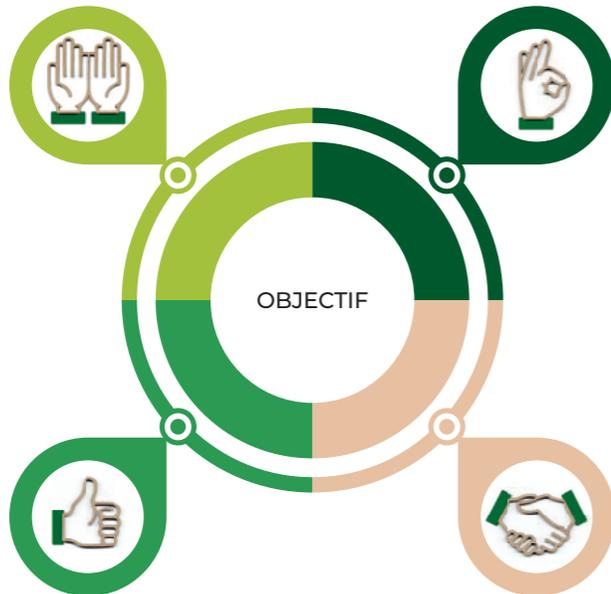
L'engagement et les actions d'Hinojosa visent à générer un impact positif partout où nous opérons, en contribuant à un plus grand bien-être commun. Car il ne s'agit pas seulement de fabriquer le meilleur conditionnement, mais aussi de prendre soin de tout ce qui l'entoure.

Nos valeurs communes sont le moteur de la culture d'entreprise d'Hinojosa Packaging Group.

Notre mission est d'apporter des solutions d'emballage durables au service du bien-être commun

Orientation client

Désir d'aider les clients (internes et/ou externes) et de répondre à leurs besoins



Excellence

Viser l'excellence dès le premier geste et tout au long du processus, et ne jamais transiger sur la qualité.

Confiance

Croire en la capacité de chacun à prendre la bonne décision dans une situation donnée.

Attitude positive

Comprendre la réalité et y faire face du mieux possible, en se concentrant sur les aspects positifs que nous pouvons gérer et qui nous permettent d'aller de l'avant.

HINOJOSA EN CHIFFRES

2 909 employés
(+13,2 % par rapport à 2023)

795 M €
de chiffre d'affaires en 2024
(+7,6 % par rapport à 2023)

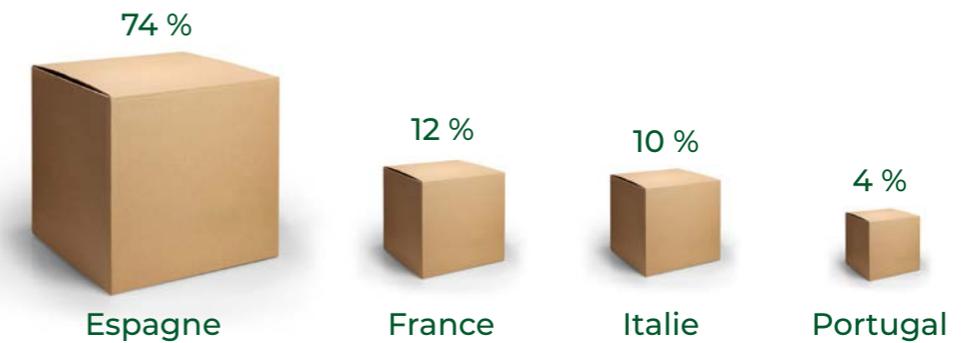
1 260
millions de m² de carton produits

353 385 t
de papier produit

21 usines
d'emballage

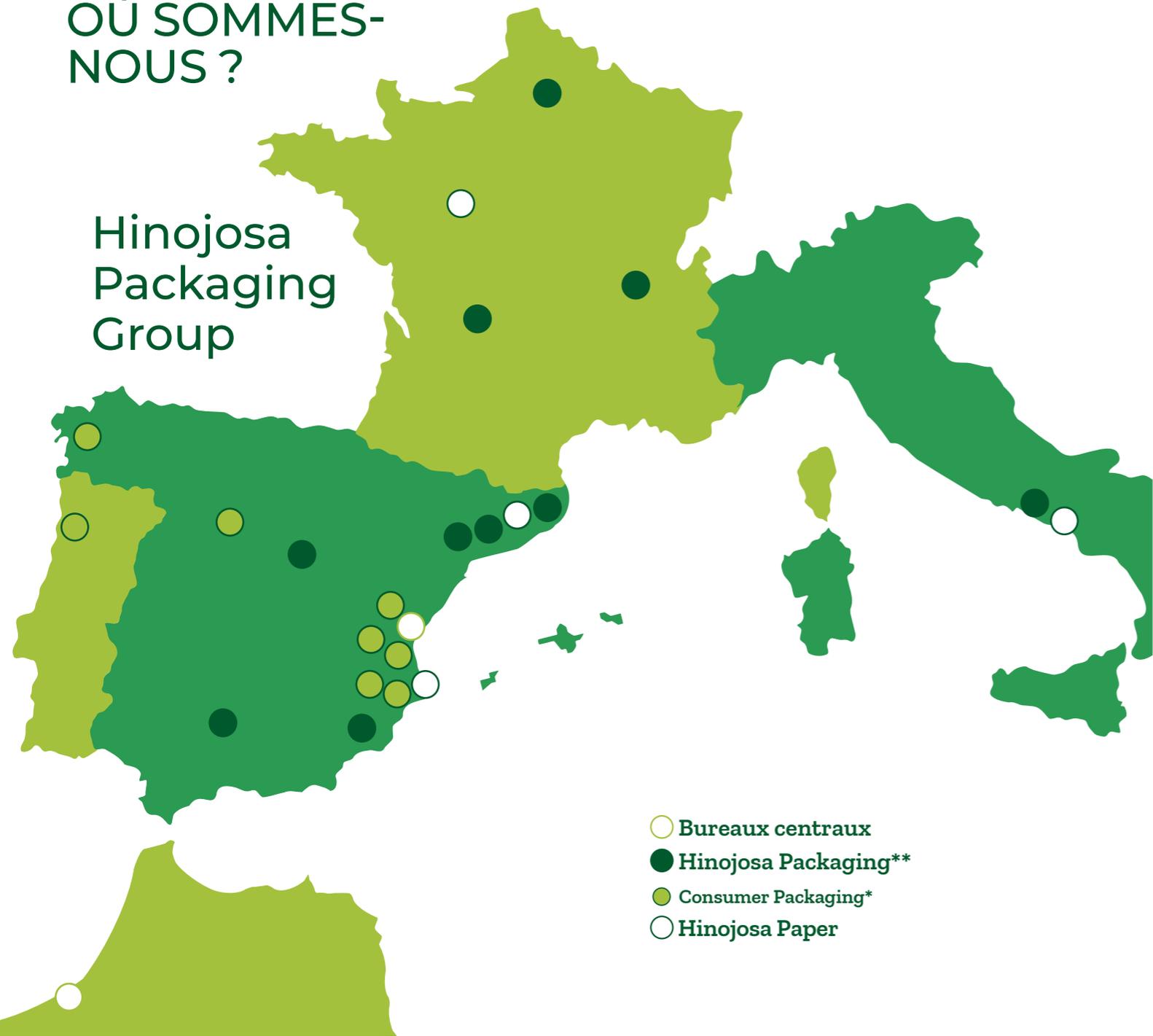
4 usines de
papier recyclé

Présent dans
4 pays



OÙ SOMMES-NOUS ?

Hinojosa Packaging Group



Les avantages d'un modèle décentralisé

- **+** **proche** de nos clients
- **+** **facile** d'apporter une réponse rapide et adaptée à vos besoins
- **-** de **distance** parcourue pour la distribution et donc **moins d'émissions**
- **+** de **développement** des talents locaux et d'enracinement dans ces sites
- **+** d'**impact positif** sur les communautés au sein desquelles nous intervenons

En 2024, nous avons poursuivi notre expansion internationale avec l'acquisition de MS Packaging en Italie, le deuxième plus grand marché du papier et du carton en Europe



Produits et solutions innovants

Tous nos produits et solutions ont été conçus pour répondre aux besoins de nos clients de manière durable.

Emballages en carton ondulé

- Fruits et légumes
- Sumbox produits de la mer (l'alternative durable aux caisses en porex)
- Secteur des points de vente
- E-commerce
- Emballage personnalisé Fanfold



Emballages alimentaires

- Boissons, contenants alimentaires
- Aliments frais

Emballages pliables

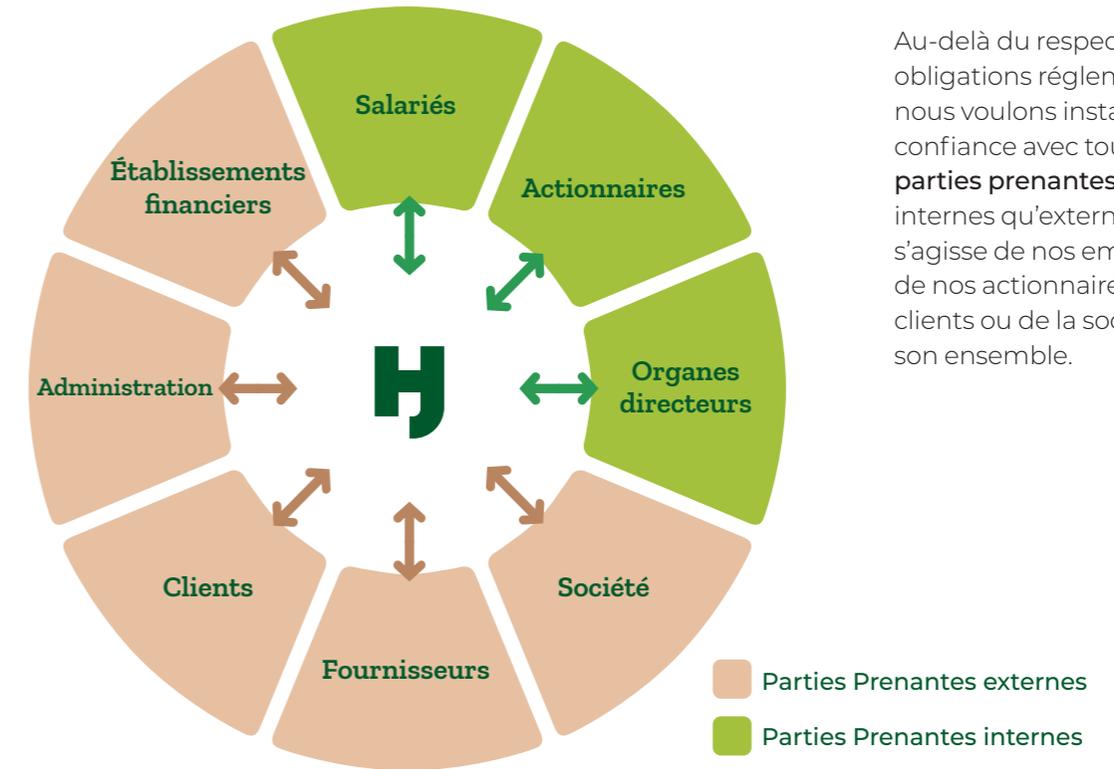


- Packaging premium
- Produits de la mer
- Aliments et boissons
- Alternative au plastique



GOUVERNANCE ET PROSPÉRITÉ

La prise de décisions responsables, conformes à nos valeurs et à nos engagements environnementaux et sociaux, nécessite un modèle de gouvernance solide.



Au-delà du respect des obligations réglementaires, nous voulons instaurer la confiance avec toutes nos **parties prenantes**, tant internes qu'externes, qu'il s'agisse de nos employés, de nos actionnaires, de nos clients ou de la société dans son ensemble.

Grâce à quels outils assurons-nous la bonne gouvernance ?



PLAN DE DURABILITÉ

Nous identifions les objectifs de développement durable (ODD) qui sont pertinents pour le groupe et nous nous assurons que nous y contribuons par le biais de notre plan stratégique.

Économie circulaire



Matières premières

- ↓ Ratio de consommation dans la division PAPER
- **100 %** des fournisseurs certifiés chaîne de contrôle FSC®
- **100 %** des usines de *packaging* certifiées chaîne de contrôle FSC®

Déchets

- ↑ Valorisation des déchets destinés à l'élimination
- ↑ Usines certifiées ZÉRO DÉCHET
- ↓ Déchets dans la division PAPER
- ↓ Plastique à usage unique

Conception

- ↑ Élaboration de nouvelles propositions de valeur pour les clients, en fonction des besoins et des demandes actuels

Action pour le climat



Énergie

- ↑ Efficacité énergétique
- ↑ Énergies renouvelables
- ↑ Énergie autoproduite

Émissions

- ↓ Émissions associées aux scopes 1 et 2
- ↓ Émissions associées au scope 3

Eau

- ↓ Consommation d'eau Division PAPER

Personnes



Avec les employé(e)s

Santé et sécurité :

- Indice de sinistre de référence du secteur

↑ EPH (évaluation préventive d'Hinojosa) à 85 %

Développement des connaissances :

- HiTalent
- Campus Metatop
- Leader H

Gestion des talents :

- Hinojosa Graduates Program
- Formation professionnelle en alternance dans le domaine de l'impression graphique Espagne
- Chaire Hinojosa

Avec les clients

- Nouveau rapport CDP Water
- Nouveau rapport ESAQ SEDEX
- Amélioration du score Ecovadis et CDP (Carbon Disclosure Project)

Avec les fournisseurs

- Évaluation ESG de 80 % des fournisseurs

Avec la communauté

- Extension des programmes de bénévolat d'entreprise
- Collaboration avec des institutions dans le domaine de l'inclusion sociale



Nous sommes la première entreprise du secteur du *packaging* à obtenir la certification ODD d'AENOR, qui atteste que nous intégrons la durabilité comme un élément essentiel de notre stratégie à long terme.

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

Sur une planète aux ressources limitées, il est crucial de les utiliser de façon responsable, en visant leur optimisation et une utilisation efficace. Nous voulons renforcer l'impact positif d'Hinojosa sur la société et minimiser l'impact négatif que notre activité peut générer tout au long de la chaîne de valeur.

Nous nous engageons à prendre soin de notre planète, à promouvoir l'économie circulaire et à réduire notre impact

Notre impact environnemental en chiffres

36,6 %
de réduction des émissions depuis 2020

94 %
de valorisation des déchets

61 %
d'énergies renouvelables

19,3 %
eaux recyclées

SCOPE 1

65 499,1
t CO₂eq

SCOPE 2

7 706,6
t CO₂eq

SCOPE 3*

46 884,5
t CO₂eq

* Il couvre les catégories suivantes du scope 3 : cat. 4, 5, 6, 7 et 9.

Quelques améliorations en matière d'efficacité énergétique

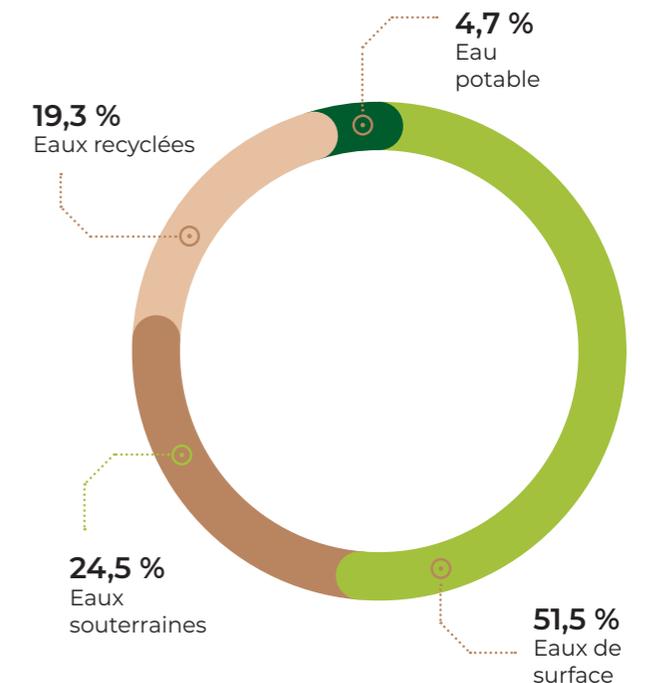
- Réduction des pertes de chaleur dans les réseaux de vapeur
- Installation de la technologie d'éclairage LED
- Renouvellement progressif des machines, de plus en plus performantes
- Électrification des chaudières et des pompes à chaleur
- Nouveau dispositif de suivi de la consommation des modèles de *machine learning*

Quelques initiatives pour une mobilité plus propre

- Incorporation de véhicules de grande capacité (Megatruck et Duo Trailer).
- Introduction de camions électriques pour les déplacements entre les usines.
- Technologie et numérisation pour améliorer l'efficacité de la logistique.
- Transport collectif pour le personnel.
- Bornes de recharge dans certaines de nos usines.
- Parkings à vélos.

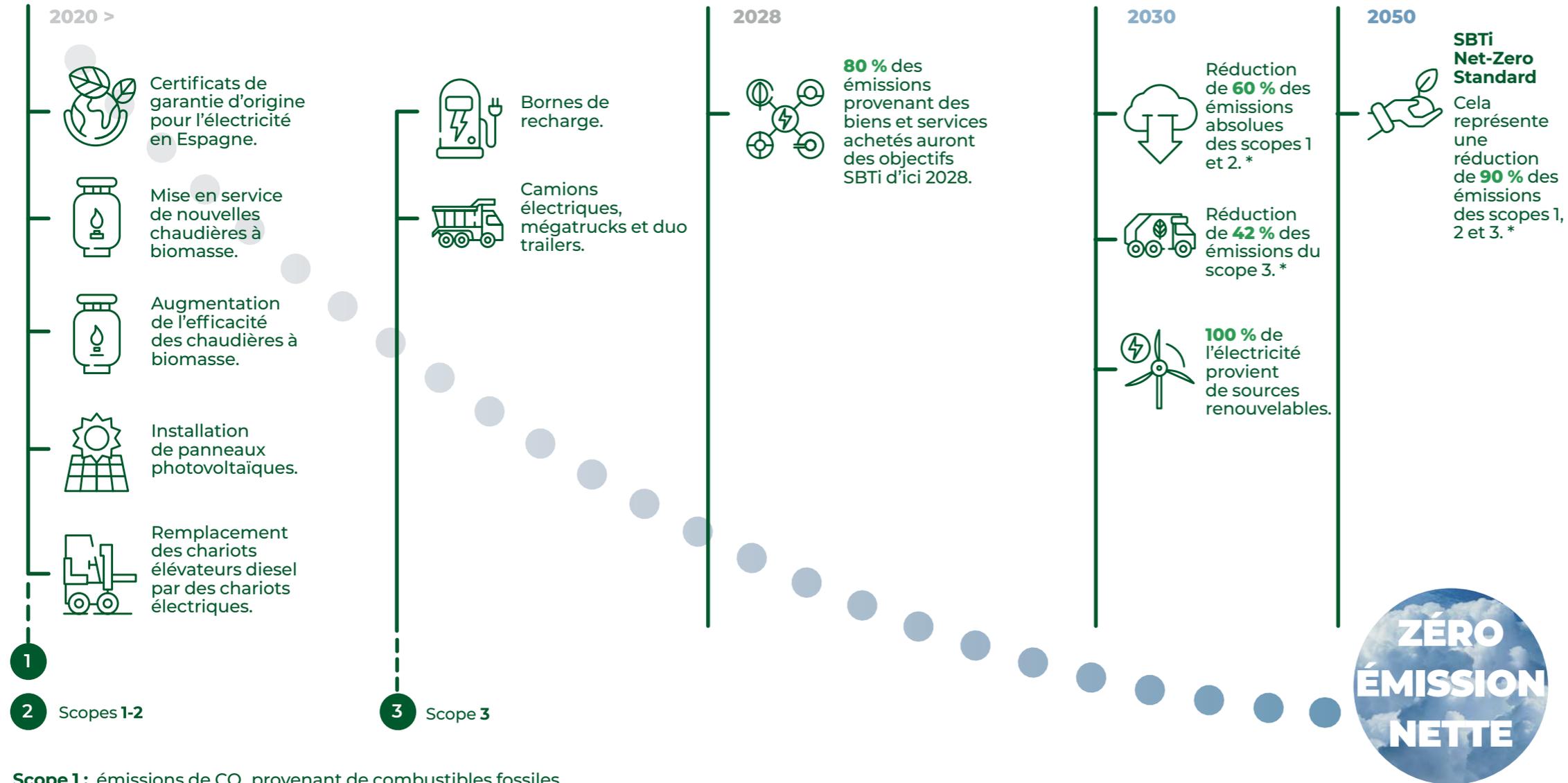
L'eau est une ressource fondamentale pour le développement de notre activité, notamment pour la fabrication du papier. En 2024, dans les usines de *packaging* et de papier, nous avons amélioré nos ratios de consommation d'eau par rapport aux tonnes produites.

PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR TYPE DE SOURCE (m³)



Notre chemin vers la norme SBTi Net Zero

Projets mis en œuvre



Scope 1 : émissions de CO₂ provenant de combustibles fossiles.

Scope 2 : émissions provenant de l'électricité achetée.

Scope 3 : émissions provenant de la chaîne de valeur telles que celles provenant du carburant, du transport et de la distribution.

* Par rapport à 2020

Chez Hinojosa, nous relevons le **grand défi de la décarbonation**. Nous souhaitons évoluer vers un modèle d'entreprise à faible émission de carbone qui contribue activement à réduire le réchauffement climatique et à minimiser ses effets.

La technologie est notre alliée : nous intégrons des mesures de contrôle de la consommation d'énergie dans nos usines, nous nous engageons en faveur des énergies renouvelables (avec l'installation de panneaux solaires et de chaudières à biomasse) et nous promovons l'efficacité énergétique, la mobilité durable et la récupération de chaleur dans toutes les installations possibles.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Objectifs de réduction des émissions validés par l'initiative SBTi (Science Based Targets Initiative)

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous visons un modèle sans déchet, où chaque sous-produit généré est réutilisé comme ressource ou matière première pour de nouveaux usages, à la manière du modèle circulaire de la nature.

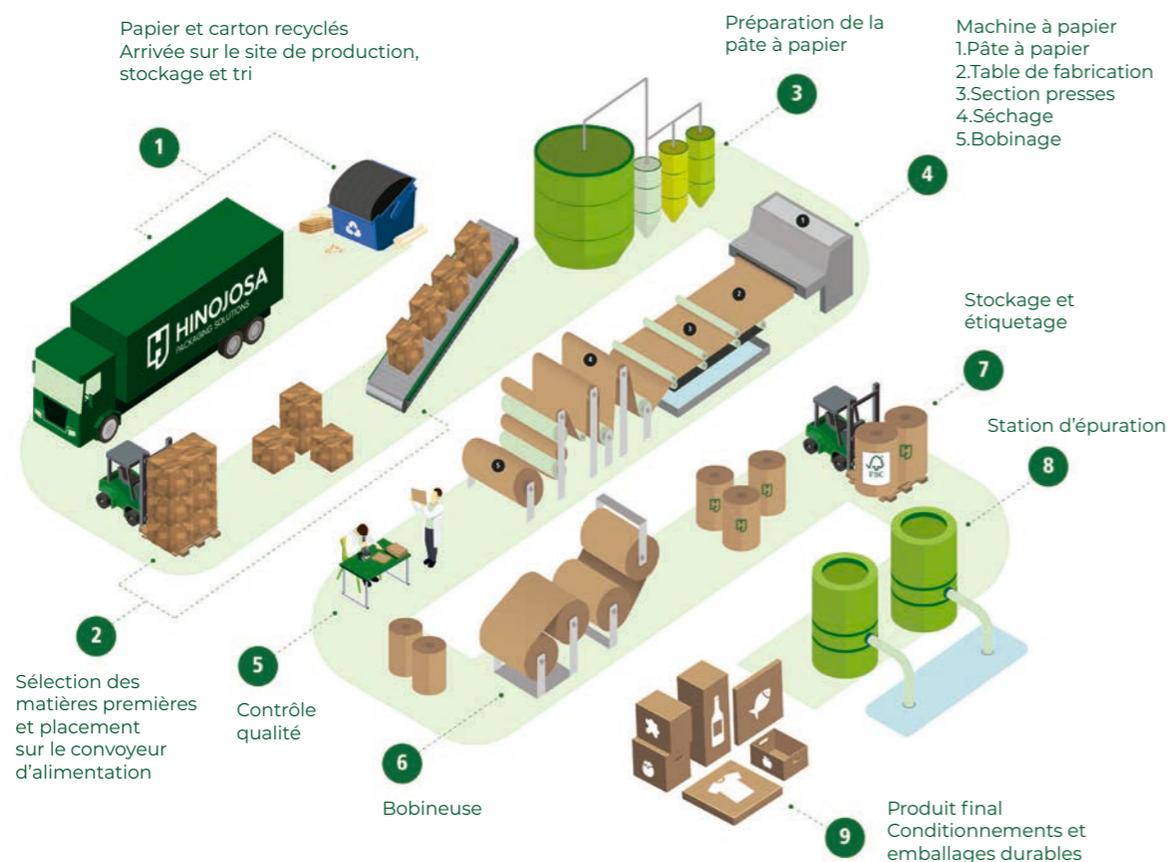
Matières premières

99 %
d'origine renouvelable

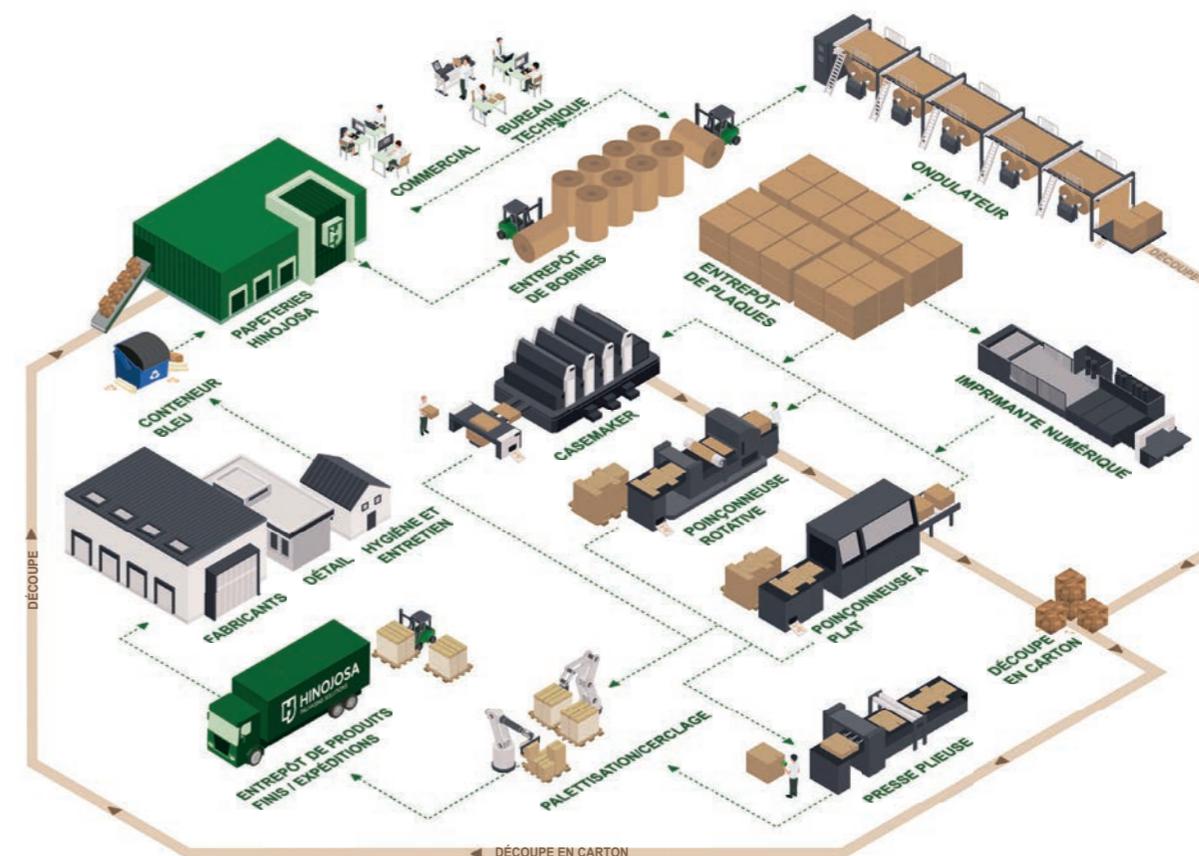
87,4 %
des ressources d'origine recyclée

96,4 %
de matière première certifiée FSC®

→ Tout commence par la production de papier recyclé :



→ Elle poursuit sa transformation dans les usines de packaging :



ASPECTS SOCIAUX

Il est essentiel de valoriser les talents et de s'assurer que notre activité a un impact positif sur les personnes avec qui nous collaborons, afin de porter nos valeurs, d'accomplir notre mission et de continuer à réaliser des progrès durables.

Les chiffres de notre impact sur la société

2 909
employés

959 k€
Investis dans la formation

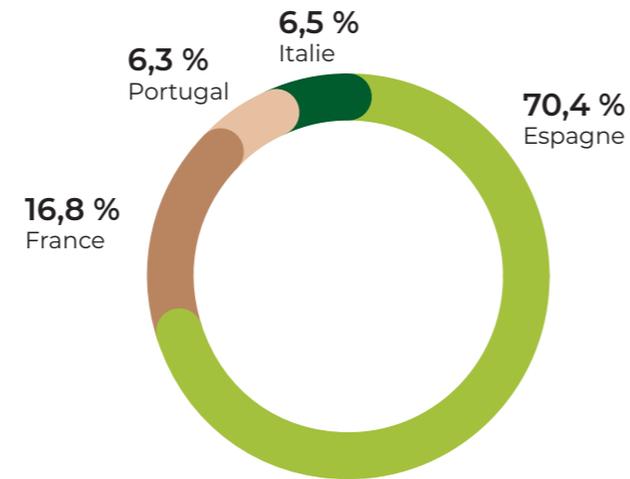
84,9 %
de nos employés vivent à moins de 25 km de leur lieu de travail

+38 500
heures de formation dispensées

540
nouvelles embauches

+89 k€
destinés aux initiatives en faveur du bien commun

PERSONNEL PAR PAYS



Nous nous efforçons d'être un lieu où les gens se sentent bien, grandissent et contribuent à un objectif commun

Quelques initiatives en matière de formation

Hinojosa Graduate Program

Formation professionnelle en alternance dans le domaine de l'impression graphique

39 étudiants ont effectué leur stage chez nous en 2024

44 % ont été intégrés au personnel

Campus Metatop

Chaire Hinojosa

Quelques initiatives pour promouvoir l'inclusion socioprofessionnelle

- › Projet Trèvol
- › Nous collaborons avec la Fondation Adecco dans le cadre de plusieurs programmes
- › Programme d'opportunités pour la jeunesse (Jove Oportunitat)
- › Programme « Qui pot ser empresari ? » (Qui peut être entrepreneur ?)
- › Nous collaborons avec le lycée Sarrià de Ter

Comment assurons-nous la sécurité sur le lieu de travail ?

Modèle de sécurité Hinojosa (HSM)

Formation en sécurité et santé (26 % du total des formations)

Module de formation Safety First

Nouveau système numérique de communication des risques

Safety Talks

Encouragement des actions positives en faveur de la sécurité

Certification ISO 45001:2018

Apporter de la valeur aux clients et aux consommateurs

Nous nous efforçons d'offrir les meilleures solutions d'emballage et de conditionnement durables à nos clients afin qu'ils puissent livrer leurs produits dans les meilleures conditions au consommateur final.

Grâce à nos programmes de bénévolat d'entreprise, notre objectif est de rapprocher le personnel, l'entreprise et la communauté

Notre engagement en faveur de la transparence



Médaille d'or EcoVadis, pour la troisième année consécutive, avec notre meilleur score à ce jour.



En tant que membres de SEDEX, nous œuvrons à la diffusion de pratiques commerciales éthiques et responsables dans le cadre du développement des chaînes d'approvisionnement mondiales.



Nous rendons compte de tous les aspects de nos activités liées au changement climatique par l'intermédiaire de la norme de référence CDP (Carbon Disclosure Project) sur le changement climatique et les forêts.

Quelques initiatives pour le bien-être commun

- › Programmes de bénévolat d'entreprise.
- › Nous avons fait don de toutes sortes de matériaux et de 40 000 caisses pour faciliter la distribution de l'aide au lendemain des inondations de 2024 à Valence. Nous avons également lancé une campagne de dons dans le cadre de laquelle, pour chaque euro donné par les employés, Hinojosa s'est engagé à verser un euro supplémentaire.
- › Nous participons également à diverses campagnes avec les organismes suivants : la Croix-Rouge espagnole, Unicef, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Un Abrazo de Luz, Asociación Reyes Magos de Verdad, Fundació Els Joncs.
- › Avec l'aide d'un apiculteur local, nous avons installé trois ruches à Hinojosa Paper Varennes, accompagnées d'activités de sensibilisation à l'importance des abeilles pour la biodiversité.

#NotreRôleleplusimportant

Espaces de rencontre

Pour Hinojosa Packaging Group, il est essentiel d'établir des partenariats solides. C'est pourquoi nous faisons partie de différents réseaux, partenariats et alliances, tels que le **Pacte mondial des Nations Unies**. Ces espaces partagés nous permettent de renforcer notre capacité d'innovation et de contribuer à l'avancement collectif du secteur.



Pacto Mundial
Red Española

Cette synthèse offre un aperçu de notre activité en 2024 et démontre comment nos principes et nos engagements ont produit des résultats tangibles. Dans chaque domaine, nous traduisons l'avancement de notre objectif, le désir permanent d'amélioration continue et notre mission de générer un impact positif avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Toutes les informations sont disponibles en détail dans le [Rapport sur la durabilité 2024](#)



sostenibilidad@hinojosa.es

