

Informe sostenibilidad **2023**

DESPLEGANDO NUESTRA RAZÓN DE SER





ÍNDICE

01

CARTA DEL PRESIDENTE

6

02

QUIENES SOMOS

10

Más de 75 años queriendo ser mejores	12
Nuestros valores, nuestro propósito	14
Un progreso sostenible	16
Nuestras plantas	18
Naturaleza circular: más allá del envase	20
El momento de las alianzas	25
Política y compromisos en sostenibilidad	26
El momento de innovar	31

03

GOBERNANZA

36

Gobierno corporativo y conducta empresarial	38
Análisis de materialidad	43

04

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

46

Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero	48
La importancia del agua	51
Economía circular	52
El cuidado de nuestros entornos, una prioridad	58
Protección de la biodiversidad	59

05

ASPECTOS SOCIALES

60

El talento de crecer juntos	62
Impactar desde lo local hacia lo global	71
De la mano de clientes y consumidores	73
Afiliaciones y asociaciones	75

ANEXOS

76

Sobre este informe	76
Tabla de certificaciones	77



Rubén Martínez

Presidente de Hinojosa Packaging Group

“NUESTRO SECTOR SIGUE EN EXPANSIÓN Y SE PRESENTA COMO UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE. SOMOS UN ACTOR FUNDAMENTAL PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA”.

Vivimos un momento de transformación. Tanto el mercado global como nuestro sector se enfrentan a un contexto lleno de desafíos, pero también de oportunidades. Decía Marie Curie que «nada en la vida debe ser temido, solo debe ser comprendido», unas palabras muy inspiradoras para nosotros a lo largo de este último año. Estamos ante un tiempo retador que precisa de resiliencia y liderazgo, pero también de la capacidad de seguir aunando talento, trabajo e ideas. Debemos mantener presente nuestro espíritu de mejora continua cada día: siempre de la mano de nuestros clientes, avanzamos juntos en un presente que mira hacia el futuro y que hace de nuestro compromiso con la sostenibilidad un valor diferencial.

Nuestro sector sigue en expansión y se presenta como una alternativa sostenible avalada por las propias instituciones europeas en su nueva normativa, tras superar meses de incertidumbre legislativa. En un escenario de crisis climática, somos un actor fundamental para la necesaria transición ecológica. El cartón es, indudablemente, un material de futuro. La aspiración de todos de alcanzar una economía circular plena pasa por seguir apostando por este sector, con la innovación como clave para conseguir nuestros objetivos.

Nuestro propósito es claro: incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado. Y en él hemos seguido trabajando en este 2023. Continuamos expandiendo nuestra actividad e influencia a nivel internacional. Mejoramos los resultados que permiten seguir invirtiendo en la optimización de nuestros procesos, mejorando la experiencia de los clientes. En suma, seguimos creciendo con la vista puesta en el legado que recibimos y en el que queremos dejar a las generaciones futuras.

Hemos reducido hasta un 16% las emisiones derivadas de nuestra actividad, mejorando también el uso de recursos y la gestión de residuos, alcanzando una valorización del 95,2%”.

Estos y otros aspectos derivados de nuestro compromiso con el cuidado del planeta aparecen minuciosamente reflejados y pormenorizados en este Informe. En él, se ofrece una visión global de nuestra estrategia y de las iniciativas que llevamos a cabo, orientadas a generar un impacto positivo.

Este año hemos avanzado con firmeza en nuestros compromisos ESG, con una sólida apuesta por la descarbonización. Hemos reducido hasta un 16% las emisiones derivadas de nuestra actividad, minimizando nuestra huella de carbono de forma notable. Nuestra voluntad de seguir avanzando y mejorando en este sentido nos ha llevado a adquirir un compromiso SBTi (Science Based Targets Initiative), alineándonos a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C en el corto plazo. Tenemos un objetivo nítido y por el que trabajamos de forma incansable: alcanzar el Net-Zero Standard de la iniciativa SBTi en 2050.

Además, en el ámbito de la protección del medioambiente, también hemos mejorado en aspectos como el uso de los recursos y la gestión de nuestros residuos, alcanzando una valorización del 95,2%. También somos cada vez más eficientes en el uso del agua, y avanzamos con paso firme hacia una mejor gestión de la cadena de custodia. Como resultado de todo esto, obtuvimos de nuevo la medalla de oro de EcoVadis, alcanzando una puntuación superior al 95% de las más de 100.000 empresas evaluadas. Algo que nos hace sentir profundamente orgullosos y nos mueve para seguir mejorando cada día nuestro desempeño.

El reconocimiento a nuestra labor ha sido patente también en premios como Liderpack, donde tres de nuestros productos desarrollados junto a nuestros clientes han sido galardonados este año por su innovación. Esto nos impulsa a seguir en la senda de la colaboración y nos motiva para insistir en perfeccionar, personalizar y mejorar nuestra labor, al tiempo que cuidamos el planeta, buscando soluciones de packaging que sean cada vez más sostenibles. Otro ejemplo en este sentido se encuentra en la nueva línea de envases primarios, Foodservice, que ha nacido este 2023 atendiendo a la realidad de nuestro tiempo, al nuevo marco legislativo y al reto que supone la economía circular.

Todo ello reafirma que la innovación para nosotros no es una palabra vacía, sino una apuesta sólida y estratégica centrada en satisfacer de manera ágil las necesidades de nuestros clientes. Entendemos la innovación desde un horizonte amplio, como una herramienta que debe ayudarnos a desarrollar productos que no solo atiendan las demandas actuales, sino también aquellas todavía no expresadas o futuras.

Para ello, es necesario seguir situando la atracción y el desarrollo del talento como clave de nuestra actividad. Con iniciativas como la FP Dual, que impulsa, además, el acceso al mercado laboral de las generaciones más jóvenes y que sigue consolidándose año tras año. Solo poniendo la innovación y el talento en el centro podremos seguir avanzando en la creación de nuevos productos sostenibles.

Nuestra convicción en la necesidad de actuar para hacer frente a nuevos desafíos es sólida dentro y fuera de nuestras fronteras. En Hinojosa Packaging Group cada vez más, expandimos nuestra actividad y damos pasos firmes en nuestros objetivos de internacionalización. Siempre de la mano de nuestros clientes, con un modelo organizativo descentralizado que nos permite estar cerca para atender mejor a sus necesidades. Por eso, este año hemos tomado participación en el capital de la francesa ASV Packaging, ampliando nuestra presencia en el territorio galo. Asimismo, ya en 2024 hemos llevado a cabo la adquisición de la italiana MS Packaging, lo que supone nuestra entrada al segundo mayor mercado de Packaging en Europa. En ambas ubicaciones aspiramos a ser un agente dinamizador del progreso social a través del arraigo en las comunidades locales, porque el compromiso que adquirimos con nuestros entornos, y las personas que los habitan, mira hacia lo global, pero empieza por lo local.

El paisaje que nos brinda el futuro nos motiva a seguir mejorando, trabajando en dar lo mejor de nosotros mismos. Este 2023 terminamos el plan estratégico «Be Stronger» y, mirando atrás, cogiendo perspectiva de todo el camino recorrido, el esfuerzo diario ha merecido la pena: seguimos avanzando y acercándonos cada día más a cumplir nuestros objetivos.

Fruto de este proceso, nuestras ventajas competitivas están altamente consolidadas. A pesar de un contexto de ralentización de la economía, siempre hemos crecido por encima del mercado. Tenemos una de las ofertas de productos más amplia de Europa, y con nuevas incorporaciones a nuestra gama, seguimos aumentando aún más nuestro porfolio, convirtiéndonos en una referencia en el sector de la alimentación sin perder nuestra esencia.

No quería terminar esta carta sin destacar que los hitos que hemos alcanzado no pueden entenderse sin el esfuerzo diario de los equipos que forman parte de nuestra compañía: su talento y creatividad nos han llevado a ser lo que somos hoy: un actor clave en el sector del packaging sostenible en Europa.

Nuestra contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos contenidos en nuestros envases, pero nuestra labor no acaba ahí. Queremos que el impacto positivo de nuestra actividad continúe creciendo y que la ciudadanía en su conjunto conozca el papel que sus hábitos de consumo juegan en una lucha climática que nos apela a todas las personas. Es nuestro deber acompañar ese impulso y trabajar para acercarnos cada día un poco más al futuro que queremos, y que estamos seguros de que podemos construir.





QUIÉNES SOMOS

En Hinojosa Packaging Group, nuestro propósito va más allá de fabricar envases innovadores y sostenibles. Nos esforzamos en mejorar nuestro impacto positivo sobre los territorios. De la mano de nuestros clientes intentamos, cada día, contribuir al bienestar común. Esos son nuestros objetivos allí donde se desarrolla nuestra actividad: cuidar nuestro entorno y el planeta, a nuestros empleados y a las comunidades. Lo que hacemos define lo que somos

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

MÁS DE 75 AÑOS QUERIENDO SER MEJORES

NUESTROS VALORES, NUESTRO PROPÓSITO

UN PROGRESO SOSTENIBLE

NUESTRAS PLANTAS

NATURALEZA CIRCULAR: MÁS ALLÁ DEL ENVASE

EL MOMENTO DE LAS ALIANZAS

POLÍTICA Y COMPROMISOS EN SOSTENIBILIDAD

EL MOMENTO DE INNOVAR



MÁS DE 75 AÑOS QUERIENDO SER MEJORES

Los objetivos se alcanzan con esfuerzo y constancia. Si cada día nos levantamos con la determinación de ser un poco mejores, con perseverancia, trabajo y dedicación, podemos transformar nuestros anhelos en realidades que perduren durante generaciones. Esa forma de ver el mundo es el gran legado que conservamos en Hinojosa Packaging Group desde hace más de 75 años.

En 1947, Rafael Hinojosa Sanchís inició el proyecto de su vida. Aunque el momento no era fácil, su confianza en el trabajo

y las buenas ideas nos ha llevado a ser quienes somos hoy. Aquella primera fábrica que apostaba por las utilidades del cartón para construir embalajes se ha transformado hoy en una marca líder en todo el sur de Europa, con plantas repartidas en España, Portugal, Francia e Italia. El espíritu emprendedor y nuestra aspiración de mejora continua sigue intacta.

El camino hasta llegar aquí ha sido largo. Adaptándonos, en cada momento, al contexto y ritmo que marcan los nuevos

tiempos y a las necesidades de las personas que los habitan. Ahora, con la tercera generación de Hinojosa al timón, los retos a los que nos enfrentamos exigen nuevamente redoblar esfuerzos. Tanto los consumidores, como la sociedad en su conjunto, son conscientes de la complejidad de los desafíos actuales. Más que nunca, es imprescindible que tanto los materiales como los procesos pongan la economía circular en el centro, desde el inicio de la producción hasta el fin de su vida útil.

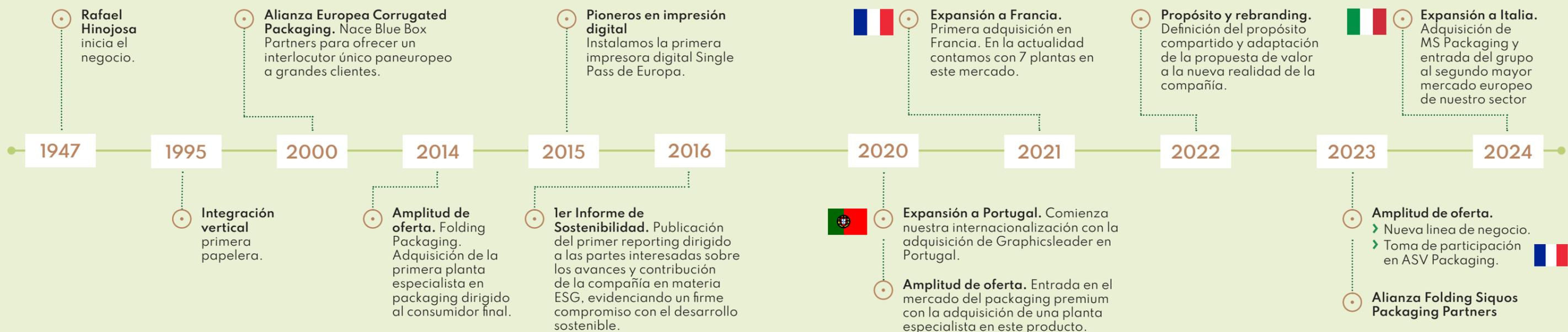
Nuestro empeño va en ello cada día, haciendo posible la conjunción de los intereses de nuestros clientes, a los que queremos proporcionar las mejores soluciones de packaging, con nuestro compromiso por cuidar el planeta. Cada mejora de nuestro impacto va íntimamente ligada a esta visión, y cada meta que alcanzamos nos acerca al objetivo compartido de ser mejores. Como ejemplo, este pasado 2023 lanzamos 'Foodservice', nuestra primera línea de envases 100% reciclables en este sector en auge y que contribuyen a reducir los plásticos de un solo uso, uno de los grandes retos de nuestro tiempo.

Al mismo tiempo, somos una compañía cada vez más relevante internacionalmente. Este año, la toma de participación del 49 % de la francesa ASV Packaging ha sido un nuevo

Nuestro empeño consiste en conjugar los intereses de nuestros clientes con nuestro compromiso por cuidar el planeta

hito en nuestra historia. Así mismo, ya en 2024, hemos llevado a cabo la adquisición de la italiana MS Packaging, con dos plantas en el país alpino y una fuerte implementación en el mercado de alimentos y bebidas, lo que supone nuestra entrada al segundo mayor mercado de Packaging en Europa. La internacionalización es ya parte de nuestro día a día, operando y liderando el sector en el sur de Europa (Francia, Portugal, Italia y España), donde contamos con un fuerte arraigo en sus comunidades y una gran influencia en sus mercados, decididos a seguir creciendo en el medio plazo.

En este momento clave en el que estamos diseñando nuestro futuro, no nos olvidamos nunca ni de quiénes somos ni de cómo hemos llegado hasta aquí. Con el mismo espíritu de esfuerzo de quienes nos precedieron, continuamos trabajando en que el progreso de nuestros clientes redunde cada día en un mayor impacto positivo en el planeta y el entorno.





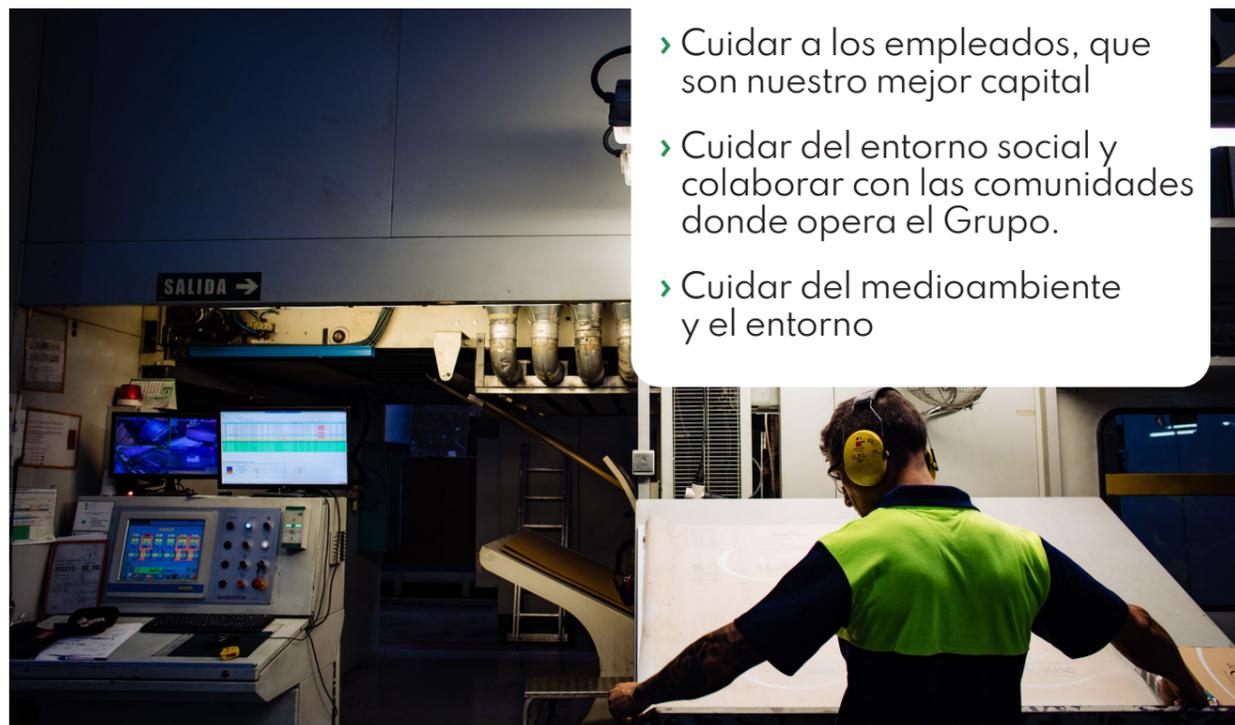
NUESTROS VALORES, NUESTRO PROPÓSITO

Compartimos un propósito claro: incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de packaging.

Nuestra propuesta de valor se basa en una excelencia sostenible para las necesidades de cada cliente, proporcionándole a su vez flexibilidad y agilidad. Buscamos que la sostenibilidad y el impacto positivo de nuestros envases sean, por sí mismos, un valor excepcional para lograr la máxima satisfacción del consumidor.

No solo fabricamos envases y embalajes de alta calidad, sino que también cuidamos lo que nos rodea: al cliente, con soluciones personalizadas; a nuestros empleados, que son el mejor capital que tenemos; nuestro entorno social, colaborando con las comunidades donde estamos implantados; y el medioambiente, del que dependemos.

- › Cuidar al cliente con soluciones personalizadas.
- › Cuidar a los empleados, que son nuestro mejor capital
- › Cuidar del entorno social y colaborar con las comunidades donde opera el Grupo.
- › Cuidar del medioambiente y el entorno



Para seguir caminando hacia ese propósito basado en el cuidado del entorno y de nuestros grupos de interés, nos apoyamos en una cultura empresarial que es compartida por todo Hinojosa Packaging Group.

LOS VALORES QUE SUSTENTAN NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL



Orientación al cliente

Ayudamos y satisfacemos a los clientes internos y externos, cubriendo siempre sus necesidades



Actitud positiva

Comprendemos la realidad e intentamos mejorarla, enfocándonos en los aspectos positivos que nos permiten avanzar.



Excelencia

Intentamos hacer bien las cosas y hacerlas bien siempre, buscando la óptima calidad desde el inicio.



Confianza

Creemos en las personas y confiamos en que actuarán de manera adecuada en una determinada situación.

023

UN PROGRESO SOSTENIBLE

Ante los inmensos desafíos presentes y futuros, necesitamos una visión holística que integre las demandas de los consumidores y nuestro compromiso con el bienestar socioambiental. Solo así podremos construir un camino sostenible y próspero para las generaciones venideras.

Para conseguirlo, aplicamos los principios de la economía circular a nuestras soluciones de packaging y trabajamos por mantener la esencia que empleamos a nivel local en todas nuestras operaciones en un mercado global.

Sector, mercados y productos

El sector del packaging vive un momento transformador. La digitalización, el diseño, la innovación y la sostenibilidad son factores irrenunciables en el trabajo que hacemos. La sostenibilidad, comprendida en el sentido más amplio de la palabra (medioambiental, social, económica y de gobernanza) atraviesa nuestras acciones y decisiones y es el corazón de nuestra estrategia de desarrollo empresarial.

La grave situación sanitaria que vivimos hace cuatro años puso de relieve la interdependencia de la salud humana y ambiental, pero también dejó claro nuestro papel como un sector de primera necesidad que garantiza el suministro de productos a la población. Más recientemente, el

aumento de precio de las materias primas y de los costes energéticos y de distribución, además de las dificultades económicas e inflacionarias, han supuesto nuevos retos para la compañía. Siempre fieles a nuestros principios irrenunciables de sostenibilidad, digitalización y personalización adaptada a las necesidades del cliente, trabajamos para anticiparnos a las tendencias y mejorar nuestro desempeño como referencia en el sector.

Tendencias packaging 2023

- › Sostenibilidad
- › Digitalización
- › Diseño y storytelling
- › Descarbonización
- › Impacto positivo
- › *Smart packaging*
- › Personalización



→ MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS TENDENCIAS CLAVE DE PACKAGING

24

plantas de producción ubicadas en España, Portugal, Francia e Italia



EMPLEADOS

+ de 2.500

+9.000

clientes

2

DIVISIONES

Paper y Packaging

1.063

millones de m² de cartón producidos

280.916 Tn de papel

producidas al año



2024

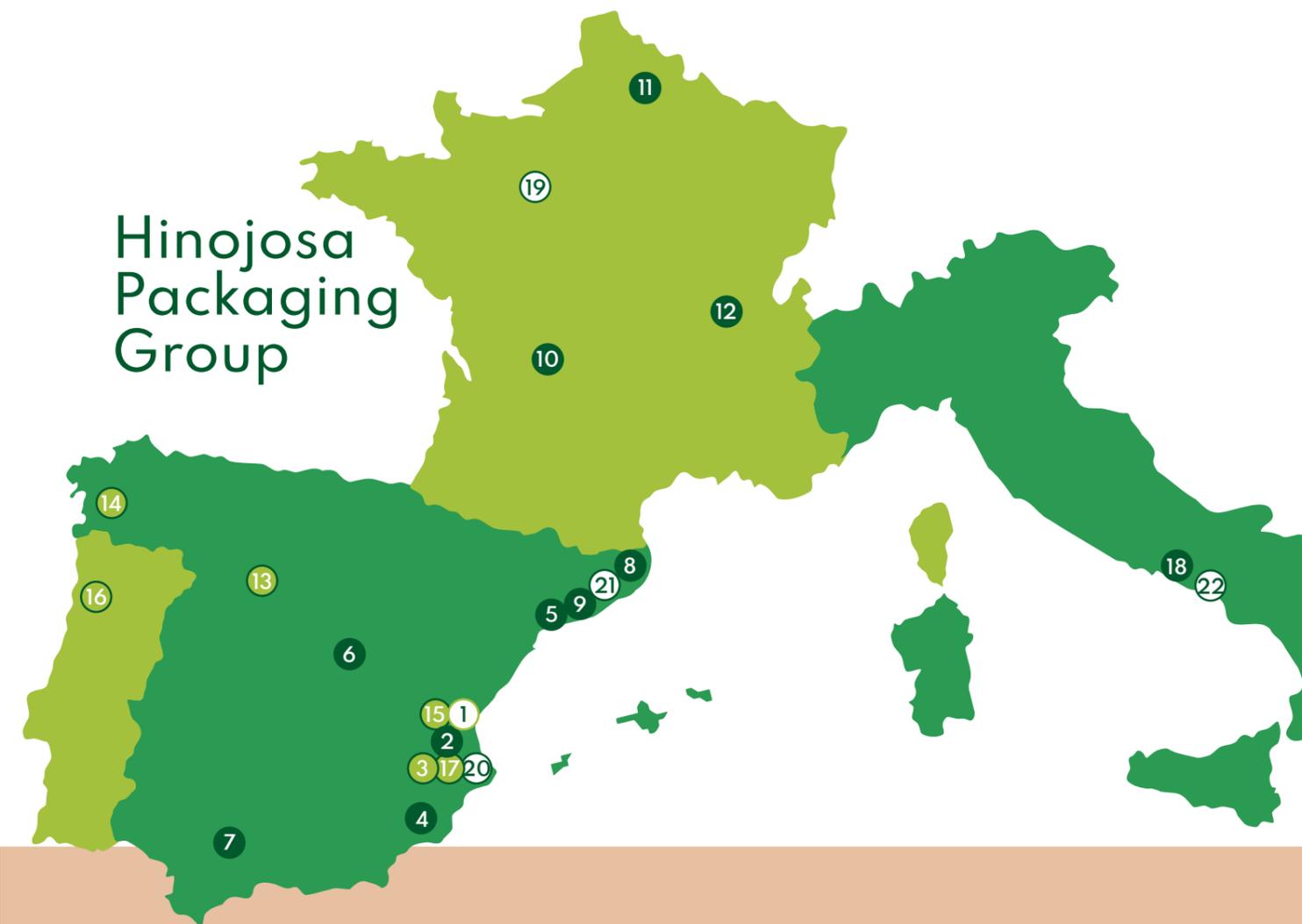
NUESTRAS PLANTAS

Desde nuestro nacimiento, queremos estar cerca de nuestros clientes y proveedores, porque la cercanía en el trato es una seña de identidad que nos hace sentir orgullosos. Apostamos por la descentralización como medio para ello: queremos que nuestras plantas tengan un alto grado de autonomía, tanto para tomar decisiones como para adquirir responsabilidad.



¿Qué nos permite un modelo descentralizado?

- › Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes.
- › Creamos un mayor impacto positivo en los entornos en los que operamos.
- › Desarrollamos el talento local y posibilitamos el arraigo en los lugares donde operamos.
- › Escuchamos, optimizamos las soluciones y nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes.
- › Aportamos un enfoque humano, ágil y flexible con los proveedores, clientes y empleados.



○ Oficinas centrales

- 1. HINOJOSA PACKAGING GROUP

● Hinojosa Packaging

● Consumer Packaging

- 2. HINOJOSA PACKAGING XÀTIVA
- 3. CARTONAJES BERNABEU
- 4. VEGABAJA PACKAGING
- 5. HINOJOSA PACKAGING PACS
- 6. HINOJOSA PACKAGING GUADALAJARA
- 7. HINOJOSA PACKAGING CÓRDOBA
- 8. HINOJOSA PACKAGING SARRIÀ
- 9. HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU

- 10. ALLARD EMBALLAGES BRIVE

- 11. ALLARD EMBALLAGES COMPIÈGNE

- 12. ALLARD EMBALLAGES SAINT-VULBAS

- 13. HINOJOSA PACKAGING VALLADOLID

- 14. HINOJOSA PACKAGING VIGO

- 15. HINOJOSA PACKAGING GALERÍA GRÁFICA

- 16. HINOJOSA PACKAGING GRAPHICSLIDER

- 17. HINOJOSA PACKAGING FOODSERVICE

- 18. MS PACKAGING ARZANO*

○ Hinojosa Paper

- 19. HINOJOSA PAPER VARENNES

- 20. HINOJOSA PAPER ALQUERÍA

- 21. HINOJOSA PAPER SARRIÀ

- 22. MS PACKAGING SALERNO*

* Adquisición en 2024

** No se incluyen las plantas de ASV en el mapa por no disponer del control de la participada en el periodo objeto de informe.

02.5

NATURALEZA CIRCULAR: MÁS ALLÁ DEL ENVASE

Que no existan residuos, sino recursos, es la máxima de la economía circular que promueve el rediseño de productos y sistemas para mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible y reducir al mínimo el desperdicio. Conscientes de la emergencia climática en la que nos encontramos, en Hinojosa Packaging Group trabajamos para impulsar la transición del sector hacia un modelo circular más eficiente y sostenible a través de la incorporación de buenas prácticas, metodologías y procesos que redunden en el bienestar de las personas y el planeta.

Eso pasa por la implementación de tecnologías de referencia en la gestión y reutilización de los materiales y recursos. Herramientas que nos permiten, junto al esfuerzo y talento de quienes formamos parte de Hinojosa Packaging

Trabajamos con una materia prima 100% sostenible y en un proceso intrínsecamente circular

Group, comprender que la circularidad comienza desde el mismo diseño del producto, en el que ya debe estar concebido el final de su vida útil para poder optimizar y valorizar los recursos.

Nativos circulares

Desde el inicio de nuestra actividad, trabajamos con una materia prima 100% sostenible y en un proceso intrínsecamente circular. La circularidad forma parte de nosotros; es un hecho medible y constatable, que cristaliza en cada paso que damos. El ejemplo lo podemos encontrar en nuestras propias instalaciones, en las que el papel reciclado que fabricamos es utilizado para elaborar envases y embalajes sostenibles en nuestras plantas de packaging. Y estos envases, una vez utilizados, se depositan en el contenedor azul y regresan a las plantas papeleras, para que el ciclo vuelva a empezar.

El contexto climático que nos rodea pone aún más de relieve el valor del material con el que trabajamos. Con una



legislación cada vez más decidida hacia la reducción del plástico, el cartón y el papel son las principales alternativas que se erigen como vía para alcanzar los objetivos planteados. Prueba de ello es el nuevo Reglamento Europeo de envases y residuos de envases, cuyo desarrollo se ha llevado a cabo en 2023, y que ofrece una enorme oportunidad de negocio para el sector y subraya el potencial circular de los materiales con los que trabajamos.

Nuestra historia nos ha dejado un largo aprendizaje y una convicción de que la tecnología, junto al talento, nos permite optimizar ese proceso circular. Así establecemos mecanismos y medios para implementar modelos que ayuden a prevenir la contaminación no solo por razones legislativas, sino por nuestra forma de entender lo que hacemos: somos nativos circulares y la palabra residuo es, en Hinojosa, sinónimo de recurso.

En Hinojosa Packaging Group nos esforzamos en impulsar la transición del sector hacia un modelo circular más eficiente y sostenible a través de la incorporación de buenas prácticas, metodologías y procesos que redunden en el bienestar de las personas y el planeta

Un producto, una solución

En Hinojosa Packaging Group contamos con un amplio porfolio de soluciones innovadoras para la agricultura, la logística, el comercio electrónico o el consumo final, Cada producto se diseña bajo exigentes criterios de circularidad y con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Entre los principales productos que este año hemos lanzado al mercado está la nueva línea de envases 100% reciclables, Foodservice, ideada para proteger tanto los alimentos frescos como el medioambiente.



AGRICULTURA

- Barquetas termosellables
- Barquetas para frutas y verduras
- Bandejas agrícolas
- Box para melones y sandías
- Octabox para concentrados de frutas

ALIMENTOS FRESCOS

- Halopack
- Fruta de hueso
- Congelados / Preparados
- Carnes
- Pescados
- Envases primarios



E-COMMERCE

- Cajas: autoajustables con diferentes alturas, retornables para devoluciones, de fondo automático, con resistencia extra, para envío de botellas y para envío de flores.
- Sobres retornables
- Cierres inviolables
- Accesorios de protección

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- Displays, expositores y PLVs
- Ecogrip, soluciones de Cartonclip para latas y Bottleclip para botellas PET
- Bebidas
- Café / Azúcar
- Lácteos / Postres
- Dulces / Cereales
- Conservas



GRAN CONSUMO

- Displays, expositores y PLVs
- Limpieza del hogar
- Moda y calzado
- Perfumería y cosmética



SECTOR INDUSTRIAL

- Pinturas y químicos
- Sector cerámico
- Fanfold



FOODSERVICE

- Tarrinas para helados
- Take away
- Vasos y tapas

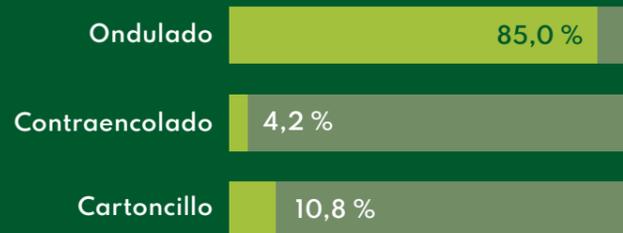
Mercados o segmentos: ampliando nuestro campo de acción

En los últimos años, el packaging ha ampliado su oferta tanto en tipología de sus materiales (entre los que destaca, sin duda, el papel y el cartón) como en sus segmentos de aplicación, ya sea en la industria, la agricultura, la alimentación y bebidas o el e-commerce. La importancia del envase en la

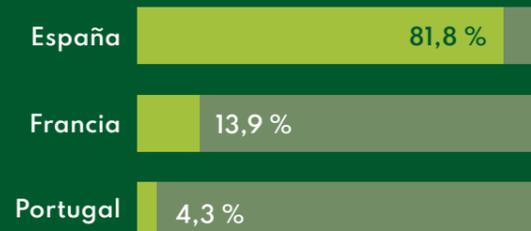
vida cotidiana de los ciudadanos ha convertido al sector del packaging en un motor industrial, económico y social del país –en el caso de España, supone un 3% del PIB–. Esto conlleva, asimismo, una responsabilidad en nuestra forma de entender lo que hacemos.

Entre las diferentes soluciones que ofrece el mercado del packaging, trabajamos el cartoncillo y el cartón ondulado, que representan un 95,8% de nuestra producción. En Hinojosa Packaging Group, las plantas de producción de Francia, Portugal e Italia se suman a nuestro principal mercado, España, con Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana como principales ejes.

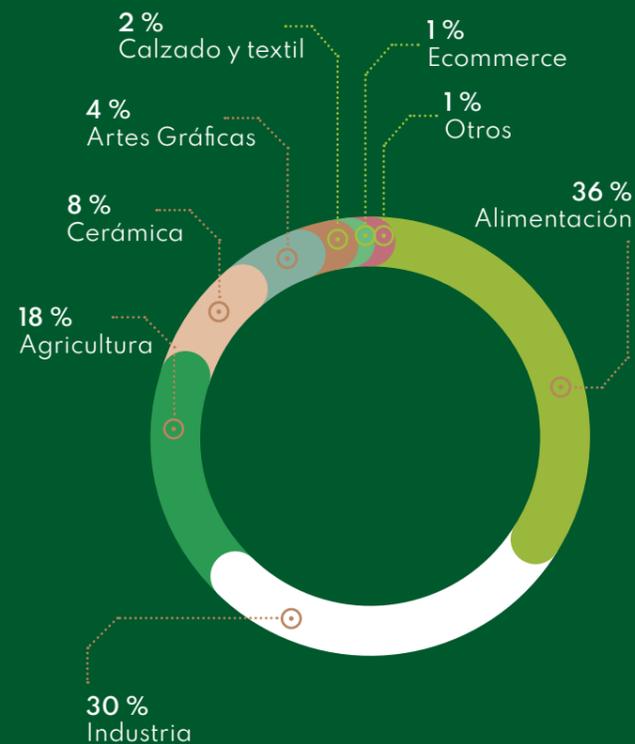
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE HINOJOSA



DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE LA PRODUCCIÓN DE HINOJOSA



SECTORES DE ACTIVIDAD*



*Datos no incluidos: Hinojosa Packaging Galería Gráfica, Allard Emballages e Hinojosa Packaging Foodservice.

2026

EL MOMENTO DE LAS ALIANZAS

Nuestra proyección internacional continúa ampliándose, reforzando nuestras alianzas y el posicionamiento de la compañía en Europa. Ante los desafíos actuales y los que el futuro nos depare a corto, medio y largo plazo, la verdadera clave para superarlos será la capacidad de crear alianzas sólidas y duraderas.



Blue Box Partners

Blue Box Partners es una de las principales alianzas de las que formamos parte. Se trata de una unión desplegada a nivel europeo que está integrada, además de por Hinojosa Packaging Group, por tres compañías más, líderes en el sector del cartón ondulado en sus respectivos países. El objetivo es ofrecer las mejores soluciones de packaging de cartón en cualquier punto de Europa.

13.418
empleados

4.550
millones m²
de producción
de cartón

4.220
millones de euros
en ventas

13
plantas papeleras

600
millones de euros de
inversión en 2023



Siquos

En 2023 nace Siquos Packaging Partners. Esta alianza estratégica de carácter comercial entre Hinojosa Packaging Group y Grupo Sada está dirigida a clientes paneuropeos en materia de impresión offset para packaging y surge con la intención de ofrecer las mejores soluciones adaptadas a nuestros clientes.

+1.300
empleados

10
plantas de producción

4 plantas en España, **1** en Portugal
y **3** en Francia
de Hinojosa Packaging Group
2 plantas en Italia de Grupo Sada



POLÍTICA Y COMPROMISOS EN SOSTENIBILIDAD

Plan de Sostenibilidad Be Stronger - Principales logros

Con el fin de alinear nuestros objetivos de sostenibilidad con la transformación del mercado y las necesidades de nuestros clientes, en el año 2021 comenzamos el plan estratégico «Be Stronger» que reforzaba los pilares del grupo en la materia y trazaba un camino que recorrer en los próximos años. La evolución del negocio y de los resultados en estos

tres años de vigencia han mejorado la competitividad de nuestras plantas mediante una política de reducción de costes y un plan de inversiones enfocado en la eficiencia, la calidad del producto y la mejora del servicio. En este sentido, en 2023, hemos incrementado nuestra cuota de mercado gracias a oportunidades como el e-commerce o la oferta multiproducto.

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO PE 2023

HITOS 2021

HITOS 2022

HITOS 2023



Acciones destinadas a minimizar la huella de carbono del grupo.



60 % Energía de origen renovable empleada
10 MWh de solar fotovoltaica
100 % Electricidad de origen renovable en la península ibérica
2,5 GJ/Tnp en la ratio de consumo energético

52,3 % Energía renovable
1,5 MWh generado
100 % origen renovable energía eléctrica
2,98 GJ/Tnp

63,7 % Energía renovable
6,2 MWh generado
100 % origen renovable energía eléctrica
3,30 GJ/Tnp

71 % Energía renovable
10 MWh generado
99,5 % origen renovable energía eléctrica
3,61 GJ/Tnp



30 % Reducción huella de carbono (alcance 1+2)
130 kg CO₂eq/Tn ratio de emisiones CO₂ (alcance 1+2)
80 % Reducción de emisiones de alcance 1 en División paper

Reducción del **26,1 %**
 Reducción a **173,2 kg CO₂eq/Tn prod**
 Reducción del **9,4 %**

Reducción del **42 %**
 Reducción a **143,2 kg CO₂eq/Tn prod**
 Reducción del **28 %**

Reducción del **59,8 %**
 Reducción a **107,43 kg CO₂eq/Tn prod**
 Reducción del **56 %**

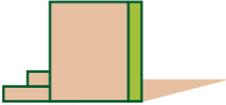


Residuo Cero Extender a las plantas packaging de península ibérica
100 % División paper con acreditación Residuo Cero
 Optimización del **destino final de los residuos**

1ª planta de packaging con Residuo Cero
1ª papelera con Residuo Cero
94,5 % de residuos destinados a valorización

1ª planta de packaging con Residuo Cero
1ª papelera con Residuo Cero
93,6 % de residuos destinados a valorización

1ª planta de packaging con Residuo Cero
1ª papelera con Residuo Cero
95,2 % de residuos destinados a valorización

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO PE 2023	HITOS 2021	HITOS 2022	HITOS 2023
 <p>Acciones destinadas a garantizar una educación de calidad y un trabajo decente. Promoviendo acciones que mejoren la salud y el bienestar. Desarrollar el talento para asegurar el crecimiento.</p>		FP Dual , Extensión 100 % de la plantilla sensibilizada en materia de RSC	2ª promoción de FP Dual Sesiones de sensibilización para comerciales	Graduación 2ª promoción de FP Dual	Graduación 3ª promoción de FP Dual Sesiones de sensibilización para comerciales
		Fomentar hábitos saludables entre los empleados 0 accidentes	Semana de la Salud, reto Healthy City Reducción del Índice de accidentabilidad global a 9,51	Semana de la Salud, reto Healthy City Índice de accidentabilidad global 12,2	Semana de la Salud Reducción del Índice de accidentabilidad global a 6,41
		Desarrollo profesional para jóvenes graduados Planes de carrera y formación para desarrollo interno Captación y gestión del talento	Hinojosa Graduate Program Campus Metatop, HiTalent	— Campus Metatop, HiTalent	— Campus Metatop, HiTalent, Cátedra Hinojosa
 <p>Acciones sociales y/o ambientales vinculadas a nuestro producto (donación de cajas para fines sociales, búsqueda de usos sostenibles, etc.).</p>		10 % de aumento en nuestras acciones sobre la comunidad local	—	Programa Voluntariado Corporativo realizado en dos plantas	Programa Voluntariado Corporativo realizado en tres plantas
		50 % de nuestros productos con la huella de carbono calculada	Creación Calculadora Huella Carbono	—	Calculadora de Huella de Carbono: análisis de producto y formaciones internas
		100 % de plantilla de oficinas formada en economía circular y ecodiseño	—	70 % de oficinas técnicas formadas	70 % de oficinas técnicas formadas



Un compromiso con mirada global

En nuestro compromiso con el cuidado de nuestros entornos y del planeta, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo, coordinando nuestra estrategia y operaciones con sus diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. De este modo nos acogimos también, de manera voluntaria, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que nos ayudan a permanecer alineados con un modelo de desarrollo que favorezca el impacto positivo de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor.



Compromiso SBTi

La descarbonización es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos como sociedad y como compañía. Para abordarlo, desde Hinojosa Packaging Group adquirimos un compromiso SBTi (Science Based Targets Initiative), alineándonos a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5° C en el corto plazo y alcanzar el Net-Zero Standard en 2050. Unirnos a esta iniciativa urgente de SBTi es un gesto importante que confirma la solidez de nuestro compromiso, pero, al mismo tiempo, solo un primer paso en nuestro camino hacia una descarbonización que afrontamos de forma medible, con datos y un esfuerzo continuo por mejorar el impacto de nuestra actividad.

2028 EL MOMENTO DE INNOVAR

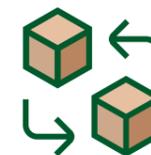
La innovación es clave para mejorar la eficiencia, la gestión de recursos y, en definitiva, nuestro impacto. Por innovación entendemos el conjunto de iniciativas destinadas a identificar las oportunidades que se nos ofrecen a través del talento, la mirada abierta y el espíritu de mejora continua. Esas iniciativas son aplicadas al diseño y desarrollo de productos, servicios o procesos que consiguen, de forma perdurable, incrementar el valor aportado a clientes y a la sociedad.

La demanda de nuestros clientes y el nuevo marco legislativo son una oportunidad para que la innovación sea una palanca verdaderamente diferencial

Es imposible pensar en el futuro del packaging sostenible sin tener en cuenta el vector que significa la innovación. La demanda de nuestros clientes y el nuevo marco legislativo son una oportunidad para que esta palanca sea verdaderamente diferencial.

Nuestro Plan de Innovación nos permite anticiparnos a los retos a los que nos enfrentamos y reforzar nuestra posición de liderazgo. Los resultados de este plan suponen, hoy por hoy, uno de los principales motores de nuestra compañía. Los pilares sobre los que se sustenta son la sostenibilidad, la transformación digital y la competitividad.

LOS PILARES DE NUESTRO PLAN DE INNOVACIÓN:



Sostenibilidad

Economía circular y nuevos envases y materiales



Transformación digital

Nuevas tecnologías y el smartpackaging



Competitividad

Nuevos mercados y negocios y experiencia del cliente.



Ecovadis: Medalla de oro

En Hinojosa Packaging Group formamos parte de la cadena de suministro de nuestros clientes, quienes auditan, verifican y evalúan nuestro desempeño en materia de sostenibilidad utilizando

para ello distintas plataformas externas como CDP o Ecovadis. Estas evaluaciones externas validan, entre otros aspectos, nuestro desempeño sostenible. En este sentido, en 2023 volvimos a revalidar la medalla de oro Ecovadis, obteniendo una puntuación superior al 95% de las 100.000 empresas evaluadas.

En concreto, obtuvimos 71 puntos sobre 100 en nuestra evaluación sobre impacto en el medioambiente, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles.

También trabajamos con The Supply Ethical Data Exchange, SEDEX, organización sin ánimo de lucro que difunde prácticas de negocio ético y responsable en el desarrollo de cadenas de suministro globales.



Una cultura de la innovación

Somos conscientes de que la apuesta por la innovación no es solo una decisión puntual, sino el fruto de una cultura que la propicie, la mantenga y la haga parte de nuestra actividad misma. Tanto la colaboración como el conocimiento basado en la innovación abierta permiten construir y participar en la inteligencia colectiva.

En 2023, participamos en diferentes foros de innovación como Area101 y Club de Innovación de la Comunidad Valenciana, así como en diversos Clústers y Asociaciones de clientes y del sector. Al mismo tiempo, incorporamos en toda la organización metodologías Agile, para generar proyectos de innovación de forma

efectiva, identificando oportunidades y buscando la forma de materializarlas.

Los valores corporativos, reforzados por la cooperación y la colaboración como ejes principales, acaban por sustentar una evidencia cada vez más palpable: la innovación forma parte de nuestra manera de entender nuestro papel en la industria y nuestro modelo de negocio.

La colaboración y el conocimiento basado en la innovación abierta permiten construir y participar en la inteligencia colectiva

Nuevos productos



LÍNEA FOODSERVICE

Portfolio de envases, algunos de ellos compostables y personalizables, destinado a segmentos de bebidas frías o calientes y preparados alimenticios de 4ª y 5ª gama. Está pensado para proteger tanto los alimentos frescos como al medioambiente.

BARQUETAS VEGABAJA PACKAGING Y CHAMPIÑONES EMAR

Barquetas 100% reciclables, biodegradables y con certificación FSC. Mantienen la calidad del producto hasta el final de su vida útil gracias a su resistencia y al tratamiento antihumedad.



PACKAGING CÁPSULAS HIDROSOLUBLES SPB

Constituyen una solución alternativa a las cajas de plástico que hasta ahora se usaban para almacenar las cápsulas hidrosolubles de lavado. El envase está fabricado con cartón ondulado 100% reciclable y su diseño en una única pieza permite reducir el coste de producción.



CESTA DE NAVIDAD DISEÑADA PARA GRUPO DISBER

Este embalaje supone un avance en la innovación de este tipo de productos, sobre todo en términos de logística y distribución. Entre sus características, incluye un separador y un estuche de cartón que facilita la incorporación de los productos perecederos en el último momento.



EMBALAJE INTELIGENTE VEGABAJA PACKAGING

Estas cajas con un código QR único y dinámico en cada envase permiten diferenciar y dar una identificación única de cada producto, evitando mermas y generando una trazabilidad completa a lo largo de toda la cadena de suministro. Su impresión digital posibilita, así, controlar existencias y realizar seguimiento a cada uno de los productos.



(Re) pensar la innovación

Adicionalmente, desde Hinojosa Packaging Group apoyamos otras tantas iniciativas y colaboraciones en proyectos innovadores con el objetivo de impulsar nuevas soluciones que respondan a las demandas del consumidor y de nuestros clientes tanto en el corto, como en el medio y largo plazo.

Reconocimientos

Nuestra labor en materia de innovación ha sido valorada en diversos premios internacionales, donde el buen hacer, el talento y el esfuerzo de nuestras personas ha recibido el reconocimiento por parte del sector. Estos galardones, que nos llenan de orgullo, nos impulsan a seguir apostando por las ideas como vía irrenunciable de progreso.

Nuestras iniciativas

- › **Hinojosa Customer LAB** - dinámicas de innovación con clientes para acompañarlos en dar respuesta a los retos planteados.
- › **Hingenia** - programa de intraemprendimiento para potenciar la creación de proyectos disruptivos.
- › **Vigilancia estratégica** - clave para mantenernos actualizados en tecnologías emergentes, las necesidades de los consumidores y las propias tendencias del mercado.

Nuestros reconocimientos en 2023

- › **Premios Liderpack 2023**, son los más acreditados galardones que se conceden en España en packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV). En 2023 recibimos este reconocimiento en tres categorías diferentes:
 - › **Mejor packaging de logística y distribución** por la cesta de navidad diseñada para Grupo Disber.
 - › **Mejor packaging digital** por el embalaje inteligente con sistema de impresión digital con código QR creado junto a Clarios desde Vegabaja Packaging.
 - › **Mejor packaging de producto para el hogar** por el envase sostenible para monodosis de detergente hidrosoluble desarrollado junto a SPB.
- › **Premios Pap'Awards**, creados en 2023 por la publicación especializada francesa Pap'Argus, reconocen las mejores innovaciones, logros y personas referentes de la industria del papel y el cartón cada año. En esta ocasión fuimos reconocidos con el premio Circularidad en el envasado de alimentos por las barquetas de cartón termosellables para frutas y verduras, 100% reciclables.





03

GOBERNANZA

Nuestros valores y nuestro propósito definen lo que somos. Para seguir creciendo, sin embargo, necesitamos seguir impulsando un espíritu de mejora continua, escuchando activamente tanto a nuestro entorno como a nuestros grupos de interés. Nuestro grupo se expande y, al mismo tiempo, también lo debe hacer nuestro impacto positivo sobre los lugares donde desarrollamos nuestra actividad. Para ello, nuestro compromiso ético, de transparencia y de buen gobierno debe ser sólido, ahondando en el día a día de lo local, pero con una perspectiva global.

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA EMPRESARIAL

- Herramientas para garantizar el buen gobierno
- Una estructura de liderazgo común
- Sistemas de gestión SEH
- Gestión de riesgos: un contexto global
- Cadena de suministro

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

- Cuidando a nuestros grupos de interés
- Matriz de materialidad

03.1

GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA EMPRESARIAL

La complejidad del contexto global que vivimos nos demanda solidez y compromiso con nuestros valores y nuestro propósito. En Hinojosa Packaging Group asumimos nuestra responsabilidad a través de

la implementación de herramientas y procedimientos que garanticen el cumplimiento de nuestro compromiso ético, de transparencia y buen gobierno; de manera ejemplar y medible.

Nuestro propósito

INCREMENTAR EL BIENESTAR COMÚN CON SOLUCIONES SOSTENIBLES DE ENVASADO.

NUESTRA TAREA NO ACABA AL FABRICAR ENVASES EXCELENTES. QUEREMOS CUIDAR TODO LO QUE LOS RODEA.



03.1.1

Herramientas para garantizar el buen gobierno



Código de Conducta

Refleja nuestro compromiso con la legalidad, el comportamiento ético y el respeto de los derechos de las personas.

Objetivos del Código de Conducta

- › Cumplimiento de las normas y leyes
- › Honestidad e integridad en el trabajo
- › Dignidad, respeto y sensibilidad con los otros
- › Celeridad a la hora de informar sobre incidentes, infracciones, problemas o cualquier sospecha.
- › Exigencia del cumplimiento del propio Código a los demás, sea cual sea su función

¿Cómo conseguimos que todos los que formamos parte de Hinojosa Packaging Group conozcamos y utilicemos este Código de Conducta?

- › La App interna de Somos H, que permite el acceso de todo el equipo a este documento.
- › Un programa de formación interna general sobre el Código de Conducta



→ CÓDIGO DE CONDUCTA



Política de Derechos Humanos

Aprobada en 2022 y alineada con las recomendaciones de organismos internacionales como la ONU, la OCDE o la OIT, nuestra Política en materia de Derechos Humanos recoge nuestro sólido compromiso con el cumplimiento de buenas prácticas laborales y del cuidado de la sociedad y las comunidades locales.



Comité de cumplimiento

Ante el desafío de anticiparnos a las tendencias y cambios legislativos en una realidad especialmente cambiante, mantenemos activo un Comité de Cumplimiento para analizar y prevenir los riesgos de incumplimiento normativo a los que Hinojosa Packaging Group puede verse expuesto por la naturaleza de su actividad. Una vez detectados estos posibles riesgos se diseña un modelo de organización y unas medidas de prevención y control para evitar que lleguen a materializarse.



Canal de denuncias

La creación de un canal ético supone la apertura de una línea de comunicación abierta y constante disponible para los empleados y para todas las personas que hayan estado vinculadas profesionalmente con Hinojosa Packaging Group de alguna manera. A través de este canal, pueden preguntar sus dudas sobre la aplicación del Código de Conducta, informar sobre cualquier incumplimiento o mostrar alguna sospecha, siempre de manera confidencial.

03.1.2

Una estructura de liderazgo común

En Hinojosa Packaging Group tenemos un modelo de gestión descentralizado en el que nuestras plantas mantienen un alto nivel de autonomía. Esta apuesta por la descentralización coexiste en nuestra estructura organizativa con las distintas Direcciones Corporativas del Grupo, que coordinan y aportan cohesión a nuestra actividad.

A su vez, el Gobierno Corporativo, cuyos principales órganos son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Presidente, garantizan la eficiencia de su gestión, la supervisión de sus operaciones, el crecimiento sostenible del negocio y la generación de valor para todos sus grupos de interés. La Secretaría del Consejo tiene funciones ejecutivas y es quien traslada al Consejo de Administración, si lo considera necesario, los asuntos y decisiones que se adoptan en el Grupo en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Cumplimiento normativo. Por otra parte, los órganos de gobierno de Hinojosa cuentan con el apoyo de distintos Comités para el correcto funcionamiento de cada área de actividad.

Estructura del Gobierno Corporativo



03.1.3

Sistemas de gestión SEH

Por encima de los más reconocidos estándares internacionales de calidad y seguridad, está nuestra aspiración de hacer las cosas cada día un poco mejor. Para conseguirlo implementamos un sistema de gestión propio: el Sistema de Excelencia Hinojosa (SEH). Un método único y armonizado para todo el grupo que busca el avance continuo en todos los pasos de nuestra actividad, desde el proceso de planificación

estratégica hasta las instrucciones más operativas de cada proceso.

Fundamentado en el modelo Lean, se trata de un sistema de gestión metódico y ordenado basado en la eliminación del desperdicio, que dota a todos los trabajadores de metodologías y herramientas eficientes para mejorar su desempeño, en la búsqueda constante de la excelencia.

03.1.4

Gestión de riesgos: un contexto global

En un contexto de incertidumbre como el actual, la gestión adecuada de los riesgos financieros y no financieros se torna indispensable. Para ello, disponemos de distintos protocolos destinados a identificar, gestionar, prevenir y garantizar una adecuada respuesta ante riesgos de cualquier naturaleza, además de detectar nuevas oportunidades que puedan aparecer.

En este sentido, el mapa de riesgos recoge explícitamente las medidas preventivas

adoptadas para evitar los riesgos identificados, entre ellos, los relacionados con cuestiones de derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno. Este mapa muestra una creciente preocupación por los riesgos no financieros, como los reputacionales, los riesgos ESG o los derivados de la globalización, la digitalización y el cambio climático; así como los que pueden resultar del uso de nuevas tecnologías y de la propia actividad internacional en un contexto empresarial cada vez más dinámico y complejo.

Tipos de riesgos no financieros identificados

- › Riesgos del entorno: aquellos derivados de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales.
- › Riesgos estratégicos: los que se derivan de decisiones estratégicas incorrectas, de su mala implementación o de una incapacidad de la organización para adaptarse a los cambios del sector o del entorno.
- › Riesgos operativos: los relacionados con nuestra cadena de valor y que tienen su origen en la inadecuación o en fallos de nuestros procesos internos. También pueden derivar de eventos externos imprevistos como un fallo en los sistemas, errores humanos o accidentes.
- › Riesgos legales y de cumplimiento: los vinculados a la vulneración de cualquier ley vigente en los países en los que estamos presentes, así como de las normas internas establecidas o de obligaciones contractuales con terceros.

Principios de actuación ante riesgos no financieros

- Incorporar la visión del riesgo
- Sistematizar la gestión del riesgo de manera estructurada
- Adoptar una actitud proactiva en la gestión de riesgos
- Segregar claramente las funciones entre las áreas y responsables que asumen riesgos y las áreas responsables de su control y supervisión
- Asegurar el cumplimiento del Código de Conducta y de los procedimientos, políticas y normativa interna establecidos



03.1.5

Cadena de suministro

Cuando hablamos de sostenibilidad, cada detalle importa. Uno de los ejemplos más claros está en la gestión que hacemos de la cadena de suministro. Esta es una parte fundamental en la responsabilidad que tenemos como compañía. En ese sentido, nos esforzamos cada día para que la política que llevamos a cabo garantice las necesidades de bienes y servicios de la propia cadena y establezca para nuestros proveedores elevados niveles de exigencia, tanto en términos de la eficiencia y la calidad del producto, como del cumplimiento de la legislación aplicable y los estándares éticos que nos exigimos.

¿Cómo nos relacionamos con nuestros proveedores?

- › Impulsamos relaciones duraderas y de calidad, basadas en la confianza mutua para alcanzar nuestros objetivos.
- › Trabajamos bajo el marco común del Código Ético de Proveedores, condición necesaria para colaborar juntos.
- › Realizamos un exigente proceso de selección y evaluación periódica de nuestros proveedores para asegurarnos de que nuestros objetivos y criterios de impacto positivo se mantienen alineados.

03.2

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Cuidando a nuestros grupos de interés

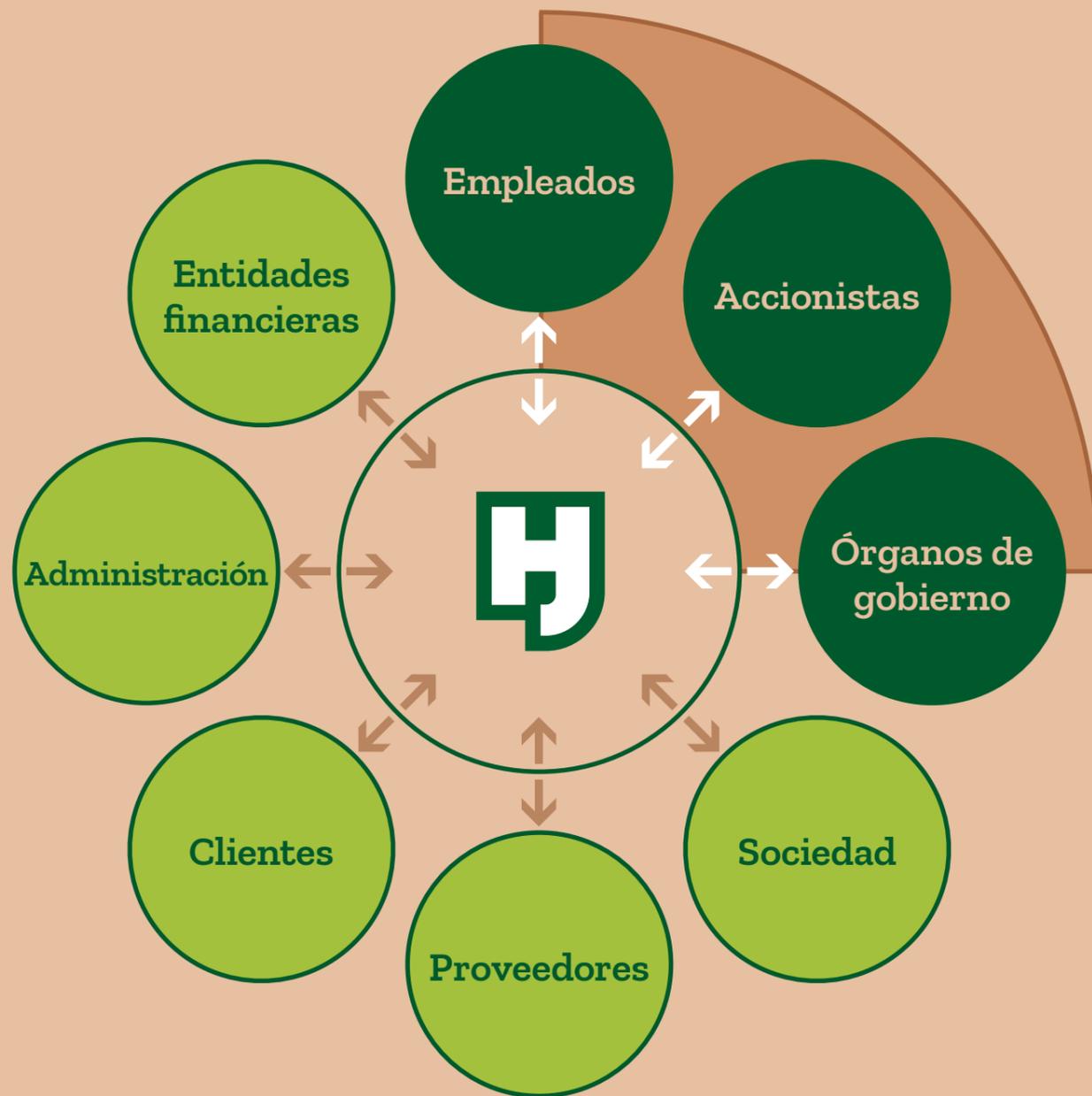
Para tomar mejores decisiones y fomentar el valor de la excelencia es fundamental dar a cada uno de nuestros grupos de interés la oportunidad de expresar sus expectativas, preocupaciones y necesidades. Ayudarlos, entenderlos, acompañarlos en su camino. El cuidado de nuestros grupos de interés es un factor diferencial en el desarrollo de nuestra estrategia y asegura el progreso de nuestro negocio y su sostenibilidad en el largo plazo.

Nuestra actividad, por sí misma, ya crea valor para nuestros grupos de interés. Elaborando envases y embalajes certificados en cadena de custodia, ayudamos, por ejemplo, a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de sostenibilidad. Establecemos también políticas en la cadena de suministro con nuestros proveedores, midiendo nuestro impacto en los productos o en las diferentes localidades en las que operamos.

El cuidado de nuestros grupos de interés es un factor diferencial en el desarrollo de nuestra estrategia



- GI externos
- GI internos



Sin duda, la colaboración y cooperación con clientes, proveedores y competidores nos permite enfrentarnos con mayor solvencia a los retos del futuro



Matriz de materialidad

El diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos lleva, necesariamente, a buscar la identificación de los aspectos y cuestiones más significativas para ambos, teniendo en cuenta los impactos económicos, ambientales y sociales causados por nuestra actividad.

Con este objetivo llevamos a término un análisis mediante el cual se establece la priorización de los temas materiales que nos afectan. Todo en base a dos ejes claros: la importancia del aspecto analizado para Hinojosa Packaging Group y la importancia para nuestros grupos de interés.

Priorización	Aspecto	Asunto material
1	Social	Seguridad y salud
2	Medioambiente	Economía circular
3	Medioambiente	Emisiones y cambio climático
4	Medioambiente	Gestión eficiente del agua
5	Prosperidad	Innovación
6	Medioambiente	Uso de recursos
7	Medioambiente	Gestión de residuos
8	Medioambiente	Gestión de la energía
9	Social	Atracción y Retención del talento



04

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

A la par que crecemos como grupo, tenemos la vista puesta en el legado que recibimos y el que queremos dejar a las generaciones futuras. Nuestro compromiso con el cuidado del planeta nos obliga a la optimización y eficiencia en el uso de los recursos de los que nos provee la naturaleza, así como un esfuerzo constante por mejorar nuestro impacto y la protección del medioambiente.

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

LA IMPORTANCIA DEL AGUA

ECONOMÍA CIRCULAR

EL CUIDADO DE NUESTROS ENTORNOS, UNA PRIORIDAD

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

04.1

CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

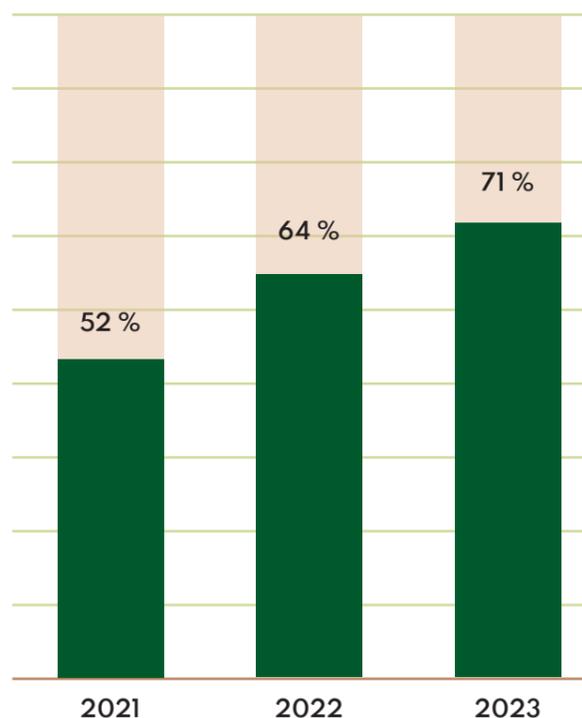
04.1.1

Energía

La energía y la gestión que hacemos de ella es uno de los temas centrales de nuestro tiempo. Es fundamental en todos los procesos de producción y, por supuesto, también en el nuestro. La transición energética es una aspiración y una responsabilidad compartida entre todos. También una oportunidad para mejorar en nuestro objetivo de tener un impacto más positivo en nuestros entornos.

En este contexto, desde Hinojosa Packaging Group mantenemos una decidida apuesta por las energías renovables que representan una alternativa sólida y medible dentro de este proceso de transición. En este 2023, la energía de origen renovable representó el 71 % de nuestra energía total, un 7 % más que el año anterior. En este camino, nos apoyamos también en algunos estándares internacionales que nos ayudan a ver nuestro progreso y a identificar áreas de mejora, como las normas ISO 14001 e ISO 50001 en las que están certificadas varias de nuestras plantas.

USO DE ENERGÍA RENOVABLE



Focalizar nuestros recursos e inversiones en el fortalecimiento de infraestructuras de energía renovable es una determinación que nos ha llevado a poner en marcha hasta cuatro nuevas instalaciones solares fotovoltaicas en 2023. Situadas en las plantas de Hinojosa Packaging Guadalajara, Hinojosa Packaging Valladolid, Vegabaja Packaging e Hinojosa Paper Sarrià, estas nuevas instalaciones se unen a las ya disponibles en Hinojosa Packaging Córdoba y Cartonajes Bernabeu.

04.1.2

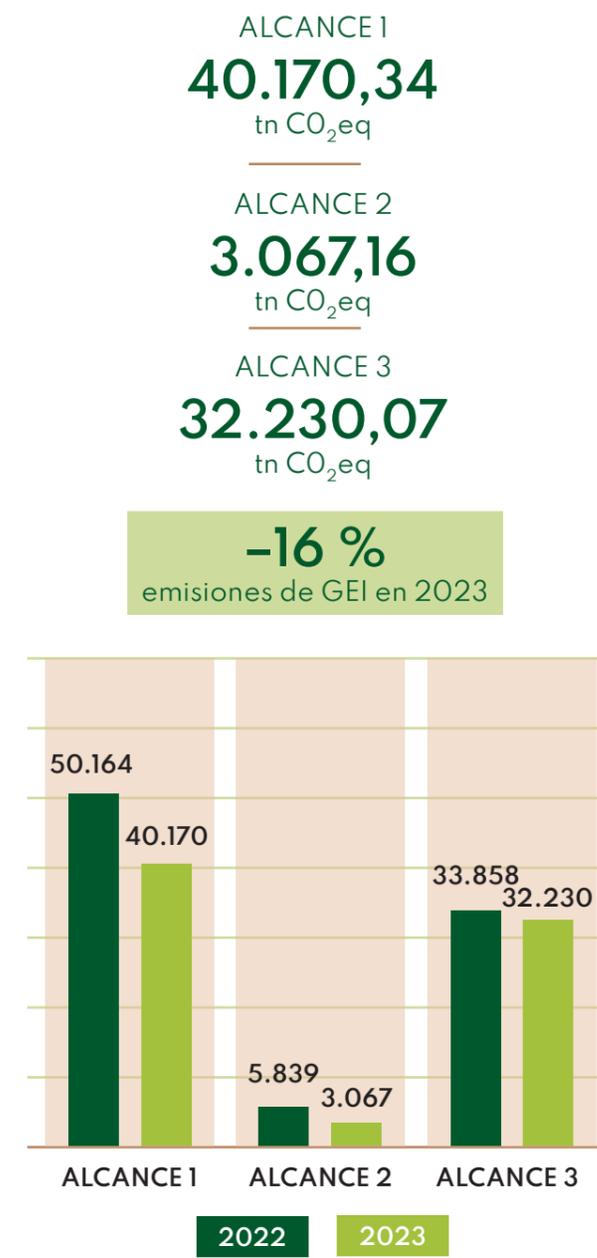
Emisiones GEI. Hacia la descarbonización

La descarbonización es, sin lugar a dudas, uno de los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad en las próximas décadas. El abandono paulatino de los combustibles fósiles y la transición hacia una energía más limpia debe ser un objetivo irrenunciable. Y no solo para cumplir con las metas marcadas por una legislación cada vez más exigente, sino también como uno de los pasos fundamentales para evitar las peores consecuencias del calentamiento global que la comunidad científica alerta desde hace décadas.

En respuesta a esta demanda, nuestra estrategia de reducción de emisiones ha conseguido rebajarlas en 2023 en un 16 % respecto al ejercicio anterior, gracias, principalmente, a la instalación de calderas de biomasa y biogás, a la apuesta por la energía solar fotovoltaica y a la implantación de sistemas de monitorización del consumo energético. Seguimos mejorando, año a año, en nuestro esfuerzo de cumplir con los objetivos de descarbonización, alineados a través del compromiso con SBTi a los niveles requeridos por los expertos que buscan limitar el aumento de la temperatura global al 1,5°C en el corto plazo y lograr el Net Zero en 2050.

Además del avance en infraestructuras de energía fotovoltaica, durante este 2023 también se ha realizado la instalación de una nueva caldera de biomasa en Cartonajes Bernabeu. La optimización y buen funcionamiento de este tipo de instalaciones nos ha permitido avanzar significativamente en nuestro objetivo de seguir incrementando el consumo de energía de fuentes renovables, reduciendo también de este modo nuestras emisiones.

EMISIONES





Acciones para un transporte más eficiente y consciente

- › Impulso de Megatruck y de camiones eléctricos para los transportes entre nuestras plantas
- › Implantación de herramientas informáticas destinadas a optimizar la carga de camiones y las rutas logísticas.
- › Instalación de electrolinerías y aparcabicis para nuestros empleados

Movilidad

La movilidad guarda un papel fundamental en nuestra apuesta por la descarbonización. El impacto de nuestra actividad sigue más allá de las puertas de nuestras plantas y fábricas.



CDP y nuestro compromiso con el cambio climático

En Hinojosa Packaging Group nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático empieza por la evaluación de nuestra propia actividad. En ese sentido, divulgamos nuestra política y todas las medidas que adoptamos para conseguir nuestro objetivo de mitigar el cambio climático, pero también utilizamos todas las herramientas posibles para evaluar nuestro

propio desempeño. En esta finalidad, la organización CDP se convierte en un fuerte colaborador.

CDP (Carbon Disclosure Project) es una organización benéfica sin fines de lucro, utilizada por actores tanto públicos como privados, desde inversores y empresas a ciudades, estados o regiones. Gracias a su colaboración conseguimos

ese objetivo dual: divulgar nuestro impacto ambiental y, por otro lado, examinar lo que hacemos para mejorarlo.

Para ello, CDP tiene un cuestionario anual donde se evalúa el impacto, pero también las medidas para reducirlo. En su apartado de Clima este 2023, obtuvimos una puntuación global B-, mejorando la obtenida en ejercicios anteriores.

04.2

LA IMPORTANCIA DEL AGUA

El escenario de emergencia climática que vivimos tiene una de sus cristalizaciones más evidentes en el estrés hídrico. El agua es, cada vez más, un bien escaso, un tesoro de todos que debemos proteger. Especialmente en la Península Ibérica, en un contexto de sequía como el vivido en el pasado año, la situación se vuelve aún más acuciante.

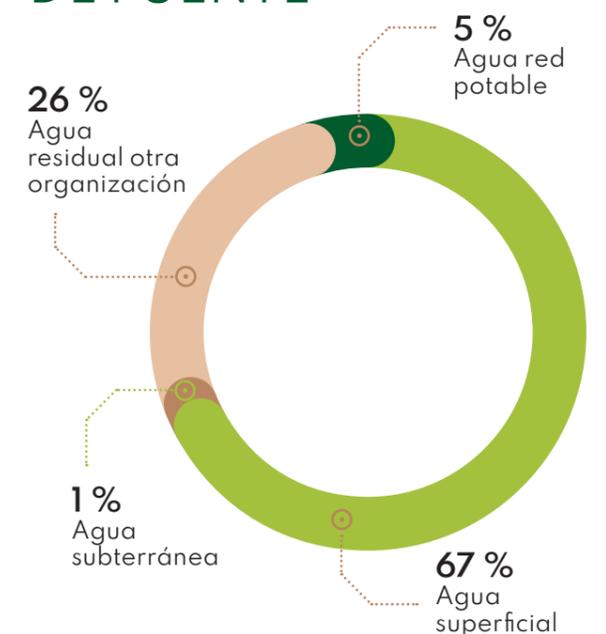
Para nuestra actividad el agua es fundamental en los procesos productivos ligados a la fabricación de papel, siendo un recurso crítico para su desarrollo. Para ser cada vez más eficientes en el uso de este recurso, ponemos en marcha diferentes iniciativas siempre con la vista puesta en mejorar nuestro impacto, al tiempo que posibilitamos un desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Algunas iniciativas que nos ayudan para un uso eficiente del agua

- › Reutilización del agua dentro de nuestras propias instalaciones.
- › Minimización del consumo.
- › Instalación de depuradoras.

El agua es fundamental en nuestra actividad. Buscamos mejorar su uso eficiente y, con ello, nuestro impacto

EXTRACCIÓN EN M³ DE AGUA POR TIPO DE FUENTE



04.3

ECONOMÍA CIRCULAR

04.3.1

El cartón, un material protagonista y de futuro



La circularidad es un desafío inapelable para las instituciones europeas y nacionales. El avance en materia de sostenibilidad y reducción de impacto medioambiental es cada vez mayor; y el impulso para dejar un mundo mejor a las generaciones futuras y un sistema donde los residuos desaparezcan para convertirse, definitivamente, en recursos, se impone.

En este contexto, el objetivo marcado por el nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases, desarrollado por las instituciones europeas a lo largo de este 2023, es claro: todos los envases puestos en el mercado deberán ser reciclables en 2030.

Con esta ambición, el cartón hace ya tiempo que aparece como la mejor alternativa de envasado y un material imprescindible para alcanzar dichos objetivos. No solo cumple con la normativa, sino que además es biodegradable y compostable. Así lo demostraba el estudio que FEFCO encargó al instituto sueco "RISE".



Los resultados de este estudio demuestran, científicamente, que el cartón ondulado sobrepasa, incluso, los objetivos de la propia normativa porque es naturalmente circular. Esto nos muestra que el camino a la circularidad pasa, inevitablemente, por un papel protagonista del cartón.

Una proceso circular y certificado

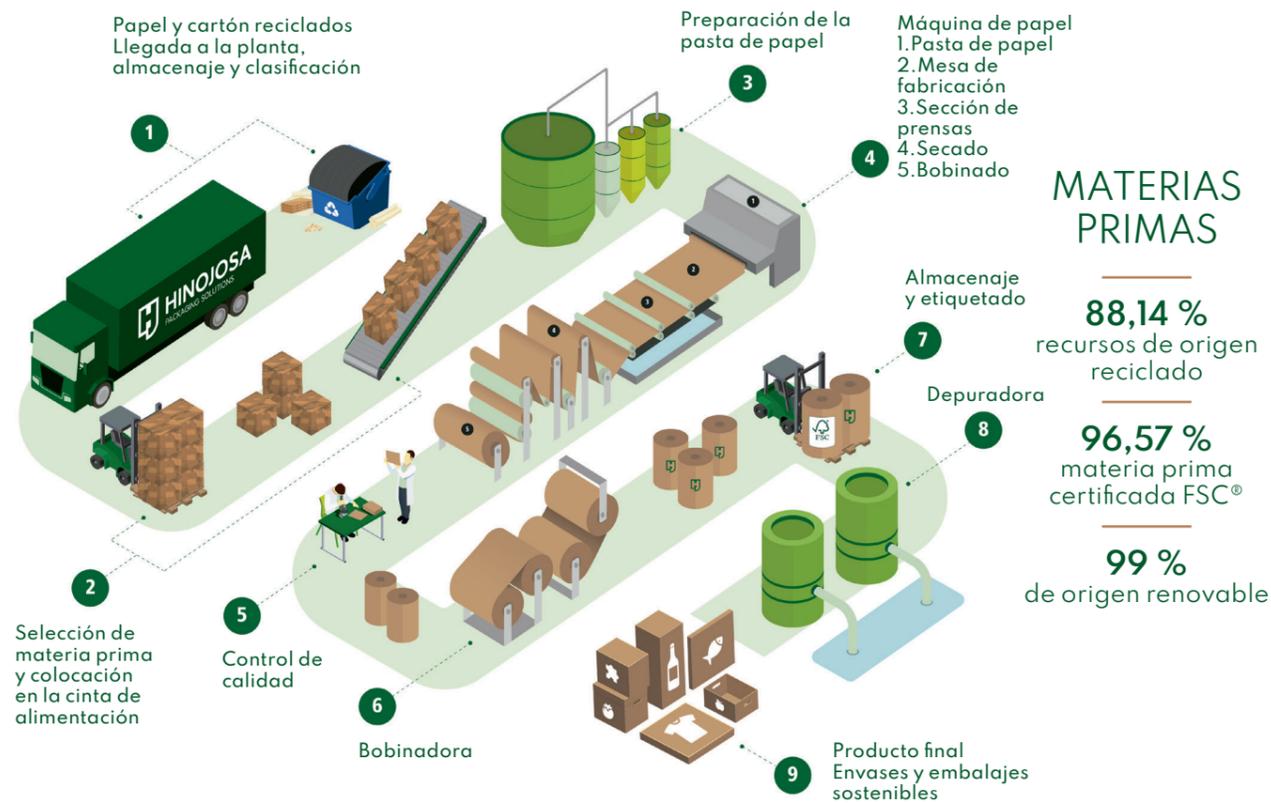
Tomando como guía el Plan de Acción para la Economía Circular que la Comisión Europea adoptó en 2015, nuestro avance está marcado por la protección del medioambiente y la minimización del impacto ambiental de nuestra actividad. Resultado de ese compromiso con la economía circular, en Hinojosa Packaging Group contamos con los sellos de FSC® y PEFC, que garantizan la buena gestión de los bosques y el origen sostenible de las materias primas.

Para cumplir con el desafío que plantea la circularidad, desarrollamos procesos de fabricación con los que aspiramos a

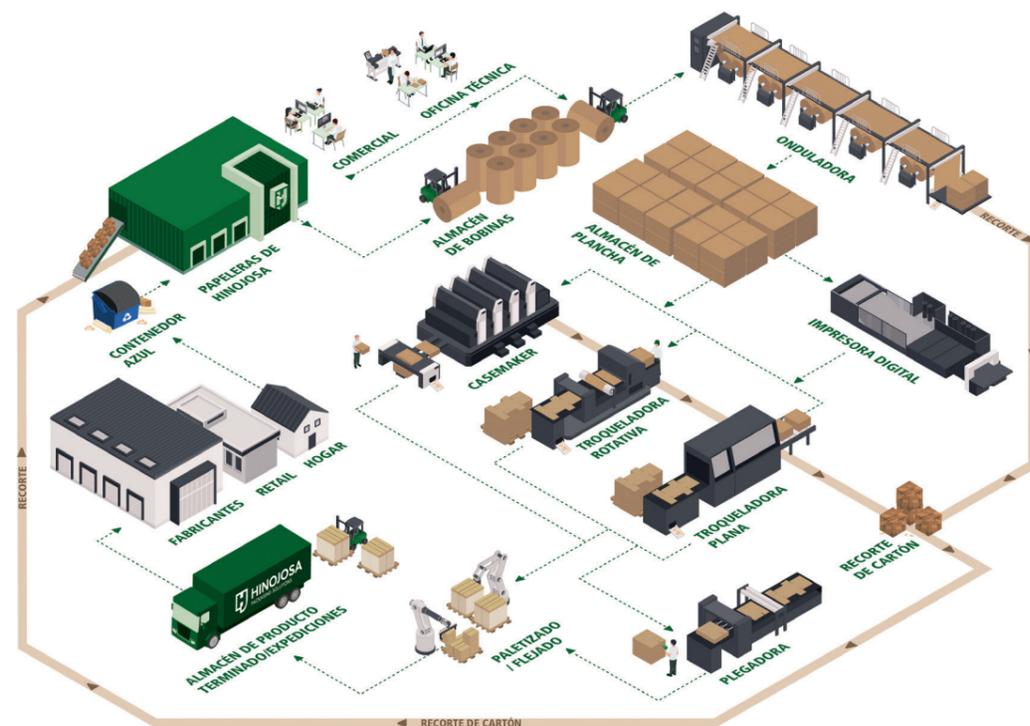
imitar el modelo circular de la naturaleza, donde todo tiene su función y nada se considera residuo. De nuestros productos, el 69,24 % de los residuos corresponden a restos de papel y cartón generados en el proceso de producción de las plantas de packaging. En Hinojosa somos capaces de reutilizar el 100 % de estos residuos, integrándose nuevamente en el proceso productivo de nuestras papeleras para fabricar el papel que necesitarán nuevamente las empresas de packaging. Un círculo virtuoso en el que todo es reaprovechado.

Para cumplir con el desafío que plantea la circularidad, desarrollamos procesos de fabricación con los que aspiramos a imitar el modelo circular de la naturaleza, donde nada se considera residuo

→ Todo comienza con la fabricación de papel reciclado:



→ Y continua con su transformación en las plantas de packaging:



04.3.2

Nuestros Productos

El ecodiseño, kilómetro cero de la sostenibilidad en el packaging

La búsqueda de soluciones sostenibles empieza en la concepción misma del producto. El ecodiseño es, en la actualidad, una tendencia generalizada y en Hinojosa somos parte de una vanguardia que entiende que la sostenibilidad tiene su kilómetro cero ahí, en el diseño de

los productos, que permite minimizar su impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, al tiempo que mantiene y mejora su funcionalidad.

Nuestro plan de innovación sitúa este aspecto en el centro de su acción, poniendo recursos, talento y las mejores ideas al servicio de las soluciones de packaging sostenibles. En Hinojosa Packaging Valladolid encontramos un buen ejemplo de nuestro empeño en ecodiseño, esta planta está certificada con la ISO 14006, que persigue identificar oportunidades en el diseño de cada producto para mejorar su impacto positivo.

CARTÓN CIRCULAR

SCRAP ENVASE INDUSTRIAL PARA TODOS LOS MATERIALES

'Cartón Circular' – Recuperamos recursos

En Hinojosa Packaging Group formamos parte de la Asociación Española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado (AFCO), donde seguimos e impulsamos los principios de la economía circular, siempre de la mano de las instituciones. Alineados con la legislación vigente, este 2023 hemos participado en la creación de 'Cartón Circular', un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP).

En el contexto español, un SCRAP es una herramienta clave para fomentar la gestión adecuada de nuestros residuos, haciéndonos cargo de los que generamos desde el diseño de los productos hasta el final de su vida útil. 'Cartón Circular', en ese sentido, ha sido creado por nuestra industria para gestionar los envases de cualquier material.

Garantizar un desarrollo sostenible es, para nosotros, imprescindible, y por ello estamos alineados con el impulso de las administraciones para la transición ecológica. Dando, poco a poco, pasos firmes hacia una circularidad plena, respetando el marco legislativo, impulsando un mayor impacto positivo y una mayor protección del planeta.



→ CARTÓN CIRCULAR - SCRAP ENVASE INDUSTRIAL

Una línea de productos sostenibles

La compañía trabaja para que los productos de nuestros clientes cobren vida, y les ayudamos a desarrollar soluciones mejores, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. En un contexto en que la Unión Europea está restringiendo el uso de plásticos de un solo uso, Hinojosa Packaging Group ha desarrollado un amplio portfolio de envases y embalajes sostenibles que responden a las tendencias de consumo actual.

360 Green Packaging

360
GREEN
HALOPACK



HALOPACK®

Este envase es parte de la vanguardia verde. Elimina hasta un 90% los plásticos de un solo uso y aumenta la vida útil de los alimentos frescos, evitando así uno de los males de nuestro tiempo, el desperdicio. Somos el productor exclusivo para la península ibérica de esta bandeja laminada en plástico pelable y reciclable.

360
GREEN
CARTOSKIN



CARTOSKIN

La alternativa al plástico perfecta para los alimentos frescos. Fue desarrollada en su momento en colaboración con **ULMA y Belmis**, y permite sellar al vacío el alimento sobre la propia bandeja o una plancha de cartón. Esta bandeja laminada reduce hasta un 80% los plásticos de un solo uso, siendo sus materiales, además, fácilmente separables

360
GREEN
SUMBOX



SUMBOX

Este envase ampliamente testado en el mercado es la **alternativa definitiva** a las **cajas de POREX**. Una solución que posibilita que el producto llegue de una manera excelente a sus clientes y al mismo tiempo ayuda a cuidar del medioambiente. Es estanco e impermeable y se puede reciclar, como cualquier papel y cartón.

Foodservice

Nuestra entrada en el sector de foodservice es una apuesta por la circularidad. Este nuevo portfolio de envases, algunos de ellos compostables y personalizables, están destinados a segmentos de bebidas frías o calientes y preparados alimenticios de 4ª y 5ª gama, y están pensados, a su vez, para proteger tanto los alimentos frescos como el medioambiente. Atiende al nuevo marco legislativo y aspira a dar respuesta al reto que supone la economía circular, constituyendo todo un hito en nuestro catálogo.



04.3.3

Gestión y valorización de residuos

Hinojosa Paper Alquería e Hinojosa Packaging Xàtiva fueron las primeras empresas del sector papel y packaging en España en lograr la certificación "Residuo 0" de AENOR.

Este certificado se concede a las organizaciones que valorizan más del 90% de los residuos que generan, evitando que su destino sea el vertedero y, a su vez, impulsando su transformación en nuevas materias primas que se reintroducen en la cadena de valor. De esta forma, contribuyen a avanzar en la lucha contra el cambio climático. Nuestro objetivo es implantar la certificación "Residuo 0" en todas nuestras plantas de packaging en España durante los próximos años, de forma paulatina.

Claves en la valorización de residuos

- › En la economía circular no existen residuos, sino recursos
- › Nuestra gestión se rige por el principio de las 3 R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.
- › Nuestro compromiso: mejora continua en la protección del medio ambiente y la reducción de nuestro impacto ambiental

De las

145.749,89 tn
de residuos generados,

más del **95%**

se destinan a operaciones de valorización



AENOR
RESIDUO CERO

04.4

EL CUIDADO DE NUESTROS ENTORNOS, UNA PRIORIDAD

Queremos cuidar y proteger nuestros entornos. En Hinojosa Packaging Group entendemos este objetivo como una prioridad y por eso nos dotamos de los mecanismos y medios necesarios para asegurar una correcta prevención de la contaminación, por ejemplo, trabajamos con la norma de gestión medioambiental, ISO 14001, que certifica el buen desempeño en la materia de varias de nuestras plantas.

Para mantener un exhaustivo control de las posibles emisiones contaminantes, nuestras plantas papeleras cuentan con una Autorización Ambiental Integrada o autorización equivalente, que garantiza el cumplimiento de los valores límite de emisión de sustancias contaminantes, tanto a nivel atmosférico, como en los vertidos en el agua y de contaminación del suelo, entre otros.

En cuanto a las emisiones acústicas, la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en entornos industriales. Además, se realizan periódicamente mediciones para asegurar el cumplimiento de los límites establecidos.

Proteger nuestros entornos es una prioridad, por eso nos dotamos de los mecanismos y medios necesarios



04.5

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Los recursos son finitos, ser conscientes de ello y actuar en consecuencia es uno de los principales retos de nuestro tiempo. Por ello, desde Hinojosa, una de nuestras prioridades es la gestión responsable de los recursos naturales, poniendo en el centro del debate la eficiencia y la circularidad de los procesos y asegurando en todo momento el origen sostenible de las materias primas mediante la implantación de sistemas de gestión de la cadena de custodia en sus plantas.

Evitar la deforestación de manera efectiva es clave para proteger la biodiversidad y mantener la salud de los ecosistemas. En este sentido, Hinojosa Packaging Group contribuye a la protección de la biodiversidad asegurándose de que las materias primas que adquiere provienen de bosques gestionados de forma responsable y sostenible, exigiendo siempre a sus proveedores la certificación FSC®.

Asimismo, también divulgamos nuestra política y sistema de gestión de cadena de custodia y evaluamos nuestro desempeño en esta materia en plataforma CDP (Carbon Disclosure Project), concretamente en su apartado de Bosques. Este 2023 obtuvimos una puntuación global B-, mejorando los datos de los años anteriores.



35

ASPECTOS SOCIALES

Estamos convencidos de que la cercanía y el esfuerzo por el bienestar de nuestros empleados, nuestros clientes y nuestro entorno son imprescindibles para avanzar y seguir creciendo. Apostamos por la captación de talento, la formación y el desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores, al mismo tiempo que cuidamos e intentamos dejar un impacto positivo en los lugares donde operamos y en sus comunidades.

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

EL TALENTO DE CRECER JUNTOS

IMPACTAR DESDE LO LOCAL HACIA LO GLOBAL

DE LA MANO DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

05.1

EL TALENTO DE CRECER JUNTOS



Los retos a los que nos enfrentamos no son sencillos y es el talento de las personas que forman parte de Hinojosa Packaging Group la clave para seguir creciendo y cumpliendo con nuestro propósito. La mejora de las condiciones del empleo, el fomento de la proximidad de los trabajadores con su lugar de trabajo, la conciliación, la igualdad de género y, por supuesto, la garantía de las condiciones de seguridad y salud en todos los centros de trabajo son algunas de las herramientas que nos ayudan a cuidar y potenciar a nuestro equipo humano, altamente comprometido y cualificado.

Este compromiso con nuestros equipos se origina en la más alta dirección de nuestra compañía y permea en ella a través del desarrollo de numerosos proyectos e iniciativas, promovidos tanto desde los servicios corporativos como desde las propias plantas. Se trata de una cuestión cultural, que debe impregnar todas y cada una de las áreas de Hinojosa.

El talento en Hinojosa es la clave para seguir creciendo y cumplir con nuestro propósito

05.1.1

Nuestras personas

Nuestros empleados, nuestra sólida base de talento nos hace una compañía mejor, más robusta frente a los desafíos a los que nos enfrentamos. Por este motivo, priorizamos su cuidado y su desarrollo profesional, siempre en un entorno de trabajo saludable, dándoles la confianza, el impulso y la atención necesaria para seguir avanzando juntos.

2.571
empleados

Crecimiento del
2,5 %
respecto al año anterior

454
Nuevas contrataciones

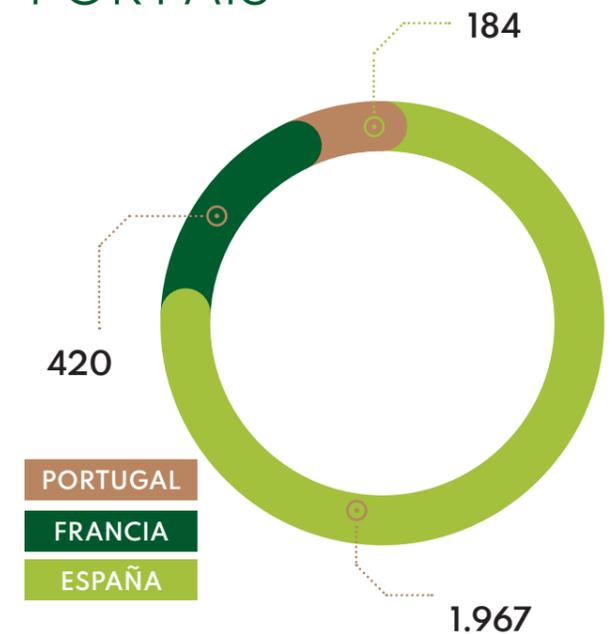
Cercanía al puesto de trabajo
85 %
viven a menos de 25 km

16 %
Ratio de mujeres que trabajan en Hinojosa

EMPLEADOS SEGÚN SU CONTRATO



EMPLEADOS POR PAÍS



05.1.2

Un entorno saludable

La seguridad, la salud y el bienestar de nuestros trabajadores son factores fundamentales para Hinojosa Packaging Group. Nuestro crecimiento y nuestros objetivos de negocio, de hecho, dependen de ello y de las herramientas de las que nos dotamos para conseguirlo.

Modelo de Seguridad Hinojosa (MSH): la meta es la prevención

Nuestro ambicioso sistema de gestión de la seguridad y la salud busca garantizar el bienestar de los trabajadores y fomentar una cultura de la prevención, integrada en toda la compañía.



Días sin accidentes: Mejora continua por la salud y la seguridad



¿Cómo lo hemos conseguido?

- › El compromiso de todos los trabajadores en el MSH (Modelo de Seguridad Hinojosa)
- › Puesta en marcha de un plan de acción preventivo y su constante seguimiento
- › Activación de un ejercicio de investigación de accidentes
- › La implicación de los mandos intermedios

Sistema Seguridad Hinojosa: Formando una cultura 'Safety'

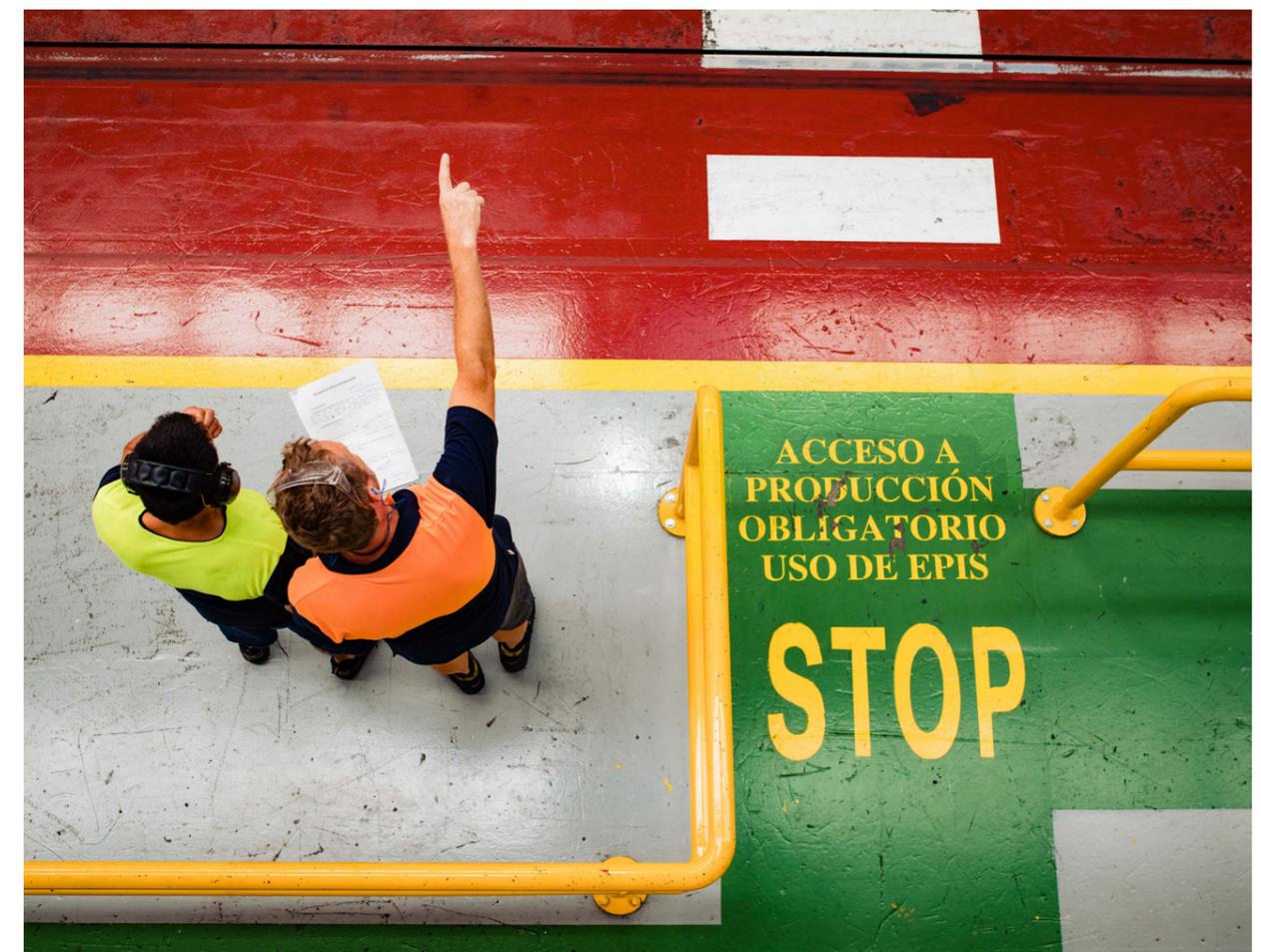
La robusta cultura de la prevención que mantenemos en Hinojosa Packaging Group nace de una fuerte apuesta por la formación interna que ayuda a cada uno de los empleados en la identificación de riesgos. El módulo formativo Safety First, aporta al equipo las herramientas necesarias para percibir posibles riesgos y comunicarlos para poder adoptar las medidas preventivas necesarias.

Para completar esta formación interna, en 2023 se han puesto en marcha las Safety Talks, unas charlas participativas sobre seguridad entre directivo y trabajador.

Proponemos la escucha como herramienta efectiva para fomentar esa cultura preventiva y adoptamos compromisos para seguir en constante mejora.

Además de un fuerte esfuerzo en formación, para proteger la seguridad de todas nuestras plantas, Hinojosa Packaging Group cuenta con un Comité de Seguridad y Salud que fomenta la participación de los trabajadores en este ámbito. Este grupo de trabajo también es el encargado de elaborar, desarrollar y evaluar el Plan de Prevención de la compañía, entre otras muchas funciones.

El 22% de la formación impartida corresponde a seguridad y salud



05.1.3

El papel del talento

El talento es la palanca que nos impulsa a seguir progresando. Cuidar las buenas ideas, el desarrollo de las personas y su compromiso son claves para la captación y retención del talento, un aspecto central en el contexto que vivimos. Nuestra apuesta no es solo atraerlo, sino que crezca de manera paralela con nuestra propia empresa. En un entorno altamente competitivo donde todas las organizaciones quieren disponer de los mejores equipos y líderes, esta labor es esencial para mantener a nuestro principal activo: las personas.

Atraer y desarrollar con valores

Para conseguir atraer y desarrollar a los mejores profesionales del mercado, el proceso de captación y selección de candidatos es una fase muy relevante. Para ello, por ejemplo, activamos nuestra participación en foros de empleo, colaboramos con universidades, institutos y otros centros de formación, planeamos acciones formativas destinadas a recién graduados, y realizamos una buena gestión de medios y redes sociales para difundir nuestras actividades y ofertas de empleo. Todo cuenta y suma.

En nuestros procesos de selección, buscamos a futuros profesionales que compartan, además, nuestros valores corporativos, un factor diferencial a la hora de entrar a trabajar con nosotros. Con este objetivo en 2023 pusimos en marcha una nueva política de selección y contratación de personal que nos permitiese incorporar profesionales con las más adecuadas competencias, conocimientos y habilidades, y, además, alineados con la misión, los valores y el Código ético de Hinojosa.

Buscamos a futuros profesionales que compartan nuestros valores corporativos

Un buen clima

Cuando hablamos de excelencia, esta no solo tiene que ver con el resultado de nuestra actividad, sino que es un aspecto transversal a todos los procesos y, por supuesto, también debe impregnar el clima laboral. En Hinojosa Packaging Group llevamos a cabo cada año un estudio de clima laboral para conocer los niveles de satisfacción, compromiso e implicación de los empleados. Siempre con el objeto de identificar dónde podemos mejorar para ofrecer a nuestros empleados un entorno más confiable en el que desarrollarse y mantener, de este modo, nuestra competitividad en el mercado laboral.

¿Cómo creamos el mejor entorno para nuestro equipo?



La rotación de personal, un reto de nuestro tiempo

En los últimos años se observa un incremento de la rotación del personal. Aumentar la fidelidad es un desafío para cualquier empresa en nuestros días. En el año 2023, el índice de rotación total en Hinojosa fue del 11,8 %, por debajo de la media nacional. Sin embargo, también lo entendemos como un aviso de la necesidad de multiplicar esfuerzos para retener y desarrollar el talento.



Un retribución justa y competitiva

Mantener una política de remuneración atractiva es clave para atraer y retener a los perfiles más talentosos. Para poder mantener un sistema de remuneración actualizado con la propia evolución del mercado, tenemos en cuenta periódicamente estudios salariales publicados por consultoras especializadas en la materia, así como estudios propios.



Organizados y flexibles

La flexibilidad y la capacidad de conciliación en todos los puestos de trabajo de la compañía permite a nuestros empleados disponer de su tiempo libre y encontrar un mayor nivel de satisfacción e identificación con la empresa. La escucha activa de nuestro equipo, el fomento de la movilidad interna y el esfuerzo de Hinojosa Packaging Group por mejorar las condiciones de horarios y turnos de trabajo nos permite adecuarnos a las diversas necesidades de cada perfil.



Formación para no dejar de aprender

La apuesta por la formación es clave para conseguir que nuestra plantilla pueda seguir progresando y el talento no permanezca estancado. Este compromiso se evidencia en la fuerte inversión en las actividades formativas que proponemos a nuestros empleados.

Un aprendizaje continuo



Monitorización y análisis de los indicadores clave de rendimiento (KPI's) para mejorar y optimizar la gestión de la formación



Buscando la mejora continua

Además, cada año evaluamos el desempeño de todo el equipo en un proceso que sirve para orientar a las personas de la organización en su carrera profesional, así como diseñar planes de acción que favorezcan su desarrollo.

Horas de formación por temáticas

	2023
Medioambiente	1.317
Seguridad y salud	8.539
Compliance	693
Protección de datos y ciberseguridad	377
Formación técnica, informática, desarrollo directivo, idiomas y otras	28.205
Total	39.131



Programas para crecer juntos

Campus Metatop

Uno de nuestros objetivos es que toda la organización tenga una visión general del negocio. Para lograrlo ponemos en marcha diferentes iniciativas como el Campus Metatop, un programa formativo que se desarrolla en diferentes sesiones y plantas del grupo y que está destinado a empleados con potencial en la empresa. Este programa aporta formación técnica en todos los aspectos del negocio de Hinojosa Packaging Group, fomentando la cultura de grupo e intercambios personales entre los diferentes asistentes.

Hinojosa Graduates Program

Es nuestro programa propio de desarrollo profesional para atraer, incorporar y transformar a los futuros líderes de la compañía. Al programa acceden jóvenes talentos recién graduados que lideran un proyecto de seis meses en una de nuestras plantas, a la vez que se forman en procesos y competencias directivas. En caso de superar todas las fases, el programa culmina con la incorporación del recién graduado a la plantilla, con un enfoque claro de alcanzar puestos de liderazgo a lo largo de su carrera en la empresa.

Juan Antonio fue en 2021 uno de los alumnos de la primera edición del Graduates Program. Actualmente lidera un equipo de más de 80 personas como director de fábrica en la planta de Madrid.



“En mi experiencia personal, el programa se resume en tres palabras: formación, confianza y oportunidad. Durante estos tres años, Hinojosa siempre ha puesto a mi disposición el apoyo y conocimiento necesarios para crecer en mi carrera y convertirme en un profesional capacitado para afrontar los retos del día a día”.

Juan Antonio de la Mata

Director de Fábrica

FP Dual, una apuesta por el empleo

En nuestra apuesta por el talento, en Hinojosa Packaging Group llevamos a cabo un ambicioso plan de estudios para atraer futuros profesionales a la industria del papel y para formar tutores que acompañen a los alumnos en su aprendizaje. Para ello, pusimos en marcha el ciclo de FP Dual en Impresión Gráfica, una iniciativa pionera en España que cuenta con más de 2.000 horas lectivas que combinan formación teórica y práctica que contribuye a capacitar a los alumnos en habilidades necesarias para la industria del packaging.

Gracias a este ciclo, decenas de jóvenes cada año se forman y conocen a fondo la industria del cartón y las artes gráficas en varias de nuestras plantas. En este 2023 hemos seguido ampliando la oferta y se está trabajando en nuevos acuerdos de colaboración con institutos de Córdoba y Valladolid para incorporar alumnos en próximos cursos.

Plantas que han logrado acuerdos para desarrollar ciclos de FP Dual



Cátedra Hinojosa, impulsamos el talento de nuestro sector

Como parte de nuestro compromiso con el impulso del talento, uno de nuestros grandes hitos ha sido, sin duda, el acuerdo suscrito con la Universidad Politécnica de Valencia para la creación de la Cátedra Hinojosa. Un ilusionante proyecto que nace con un doble objetivo:

- Crear sinergias entre empresa y Universidad. Apostar por el futuro y el talento de la comunidad universitaria, fomentando su integración e interés en nuestra compañía.
- Señalar las posibilidades laborales en el ámbito del papel y packaging y cómo este sector contribuye al bienestar común a través de soluciones respetuosas con el medioambiente.

El convenio firmado contempla diferentes iniciativas como conferencias, premios para Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster o becas para alumnos. Nuestra meta es dar a conocer entre los jóvenes talentos, y la esfera universitaria en general, nuestra compañía y el propio sector del packaging, que actualmente crea más de 180.000 puestos de trabajo directos en España.

El objetivo de la Cátedra Hinojosa es crear sinergias entre empresa y Universidad, y señalar las oportunidades laborales del sector

Igualdad, diversidad e inclusión

En Hinojosa Packaging Group creemos que la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres es un aspecto básico y se trata como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos. Para nosotros, evitar la discriminación por razón de género e impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización es un objetivo claro que se refleja en el desarrollo de toda nuestra actividad: en la selección y promoción en los equipos, en la política salarial, en la formación, en las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo o la conciliación.



Isabel, con más de siete años de trayectoria en el grupo, es la directora de la División Papel de Hinojosa Packaging Group

“Hinojosa busca siempre potenciar el talento de su equipo, valorando a cada persona por su capacidad de trabajo y su nivel de compromiso, independientemente de otros factores como el género, la edad o la situación personal. Si eres competente, tienes ganas de crecer y estás implicado con el equipo y con la empresa, Hinojosa va a ofrecerte oportunidades para seguir desarrollándote”.

BRECHA SALARIAL

	2023	2022
Operario	0,84	0,88
Administrativo	0,88	0,86
Mando intermedio	1,05	1,07
Directivo	0,89	0,88

Diversos y unidos

En términos de igualdad, también trabajamos para favorecer la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad. La diversidad enriquece y, por ello, apostamos por iniciativas como las que desarrollamos con la entidad Adecco con el objetivo de fomentar y cuidar su formación, su autonomía y su inserción en el mercado laboral.

- › **Proyecto Unidos:** programa de orientación laboral dirigido a estudiantes universitarios o de formación profesional con discapacidad.
- › **Plan Familiar de la Fundación:** programa que ayuda a las personas que tienen familiares con discapacidad a mejorar su desarrollo, su autonomía y su inclusión laboral.

Isabel García Claudio

Directora División Paper

IMPACTAR DESDE LO LOCAL HACIA LO GLOBAL

Nuestro compromiso empieza por intentar mejorar la vida de los que tenemos más cerca. Incrementar el bienestar común, tanto de las personas como del entorno que las rodea, es una

prioridad para cumplir con nuestro propósito. Para ello, llevamos a cabo iniciativas y proyectos que buscan ampliar nuestro impacto positivo sobre las comunidades en las que operamos.

Algunas de nuestras iniciativas:

- › **Favorecemos el empleo local:** nuestra actividad, con plantas situadas en diversas localizaciones, favorece el empleo directo e indirecto y el desarrollo de profesionales en las comunidades donde nos encontramos. También mejora la competitividad de su tejido empresarial.
- › **Sumamos en solidaridad:** participamos en diferentes iniciativas impulsadas desde instituciones y asociaciones ciudadanas. Como ejemplo, en este 2023, colaboramos junto a UNICEF con las personas afectadas tras el terremoto de Turquía y Siria. Entre otras acciones, también contribuimos en la rehabilitación de una antigua nave industrial, cooperamos con diferentes fundaciones relacionadas con colectivos en vulnerabilidad y patrocinamos al equipo femenino de pelota Valenciana en Alquería de Aznar.
- › **Impulsamos el voluntariado:** bajo la convicción de que el cambio empieza por nosotros, ofrecemos a nuestro equipo la oportunidad de implicarse en diferentes acciones de voluntariado, siempre con la finalidad de generar impacto positivo en las comunidades.
- › **Potenciamos el desarrollo del talento:** impulsamos el talento de los territorios en los que estamos presentes a través de diferentes iniciativas como el programa de FP Dual o la reciente creación de la Cátedra Hinojosa. Esto fomenta, tanto directa como indirectamente, el desarrollo socioeconómico de la zona, y el aumento de oportunidades, especialmente para los más jóvenes.



Programa de Voluntariado Corporativo: unidos para mejorar la vida de las personas

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo permite a nuestro equipo potenciar su crecimiento de acuerdo con sus inquietudes y posibilidades. Entre las numerosas iniciativas en las que hemos participado este 2023 gracias a los voluntarios de Hinojosa Packaging Group, destacan:

- › **Acción contra la «basuraleza»:** una campaña lanzada por Ecoembes cuyo objetivo es liberar de residuos una zona y contribuir a generar un espacio natural más limpio y agradable. La iniciativa #LIBERA1m2 fue llevada a cabo por empleados y familiares de Hinojosa Packaging Guadalajara.
- › **Protección de la infancia:** en Hinojosa Packaging Xàtiva se colaboró un año más con la fundación Pequeño Deseo en el montaje de kits de 'superpoderes' para niños ingresados en el Hospital de su localidad, todos con packaging de la compañía. Además, elaboraron 500 cajas adicionales de lotes destinados a niños suscritos al programa de esta Fundación en otros 12 hospitales de España.
- › **Colaboración con Cruz Roja:** los voluntarios de nuestra planta de Hinojosa Packaging Xàtiva colaboraron con Cruz Roja en diferentes actividades de recogida de alimentos, refuerzo escolar y soporte en tareas administrativas a la institución.
- › **Elaboración de kits para familias en situación de vulnerabilidad:** en Hinojosa Paper Alquería se ha llevado a cabo por segundo año, también en colaboración con Cruz Roja, la elaboración de lotes de desayuno y de productos de higiene personal, y la recogida de juguetes destinados a familias en situación de vulnerabilidad.

05.3

DE LA MANO DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nuestra actividad solo puede entenderse firmemente unida al desarrollo de nuestros clientes, siempre en la búsqueda de proporcionarles, de forma excelente y sostenible, el envasado que precisan. En ese

sentido camina nuestra propuesta de valor, comprometidos con el servicio que ofrecemos y esforzándonos en satisfacer las exigencias del consumidor, que cada vez es más consciente y demandante en términos de sostenibilidad.

Propuesta de valor



Nuestras claves para la satisfacción de nuestros clientes:

- › **Cultura de la excelencia:** como eje vertebrador de nuestra forma de entender lo que hacemos, la cultura de la excelencia es un valor que atraviesa, día a día, toda nuestra actividad.
- › **Orientación a nuestros clientes:** nuestro desarrollo está indisolublemente ligado a su progreso. Su crecimiento es el nuestro y por ello enfocamos nuestro compromiso hacia la satisfacción y optimización de su experiencia.
- › **Espíritu de mejora continua:** mantenemos un proceso de evaluación continua en términos de calidad del producto y del servicio. Valorando el asesoramiento ofrecido, la agilidad y flexibilidad para resolver las incidencias o responder a las urgencias y la fluidez de la comunicación.
- › **Escucha activa:** ante cualquier tipo de problema, establecemos las herramientas y canales para solucionarlo. Disponemos de procedimientos y sistemas para atender y gestionar las posibles quejas y reclamaciones de nuestros clientes.

La industria alimentaria, un sector estratégico donde la seguridad es fundamental

El sector de la alimentación es clave en nuestra actividad y se distingue por mantener la seguridad y calidad de sus productos intrínsecamente ligada a su reputación. En este contexto, la excelencia pasa por cuidar cada detalle, por ello nos esforzamos día a día en ofrecer a nuestros clientes la mayor seguridad y confianza en nuestras soluciones de envasado, trabajando siempre con estándares de calidad y servicio internacionalmente reconocidos. En Hinojosa Packaging Group hemos realizado en el último año 49 auditorías en el ámbito de la seguridad alimentaria, 41 internas y 8 externas, todo para proporcionar la máxima tranquilidad y el mejor servicio a nuestros clientes. Así mismo, este 2023 hemos llevado a cabo un Plan de Cultura de Seguridad y Calidad del Producto para seguir mejorando nuestros procesos y promover un enfoque preventivo en todas las actuaciones de nuestros empleados.

Talleres compromisos Premium: formación para el valor añadido

Entre nuestros principales objetivos se encuentra dar valor al negocio de nuestros clientes. Como respuesta a este reto, hemos puesto en marcha los "Talleres Compromiso Premium", unas sesiones de formación donde profundizamos junto a nuestros clientes en el conocimiento del sector.

Impartidas por expertos en packaging, cada participante conoce en detalle aspectos como el proceso de fabricación de los envases, los principales criterios a tener en cuenta en la selección de un embalaje, los distintos sistemas de impresión o los principales desafíos del envase en una economía circular.

054

AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

En Hinojosa Packaging Group estamos convencidos de que un sólido sistema de colaboraciones es fundamental para responder a los retos de nuestro tiempo y seguir potenciando nuestro desarrollo y crecimiento. Asociaciones empresariales, clústers de empresas, institutos

tecnológicos, universidades o fundaciones, entre otras, suponen espacios de encuentro donde estamos presentes y afrontamos desafíos comunes. Oportunidades para unir fuerzas, recopilar información y buscar intereses comunes para nuestro sector, tanto a nivel nacional como internacional.

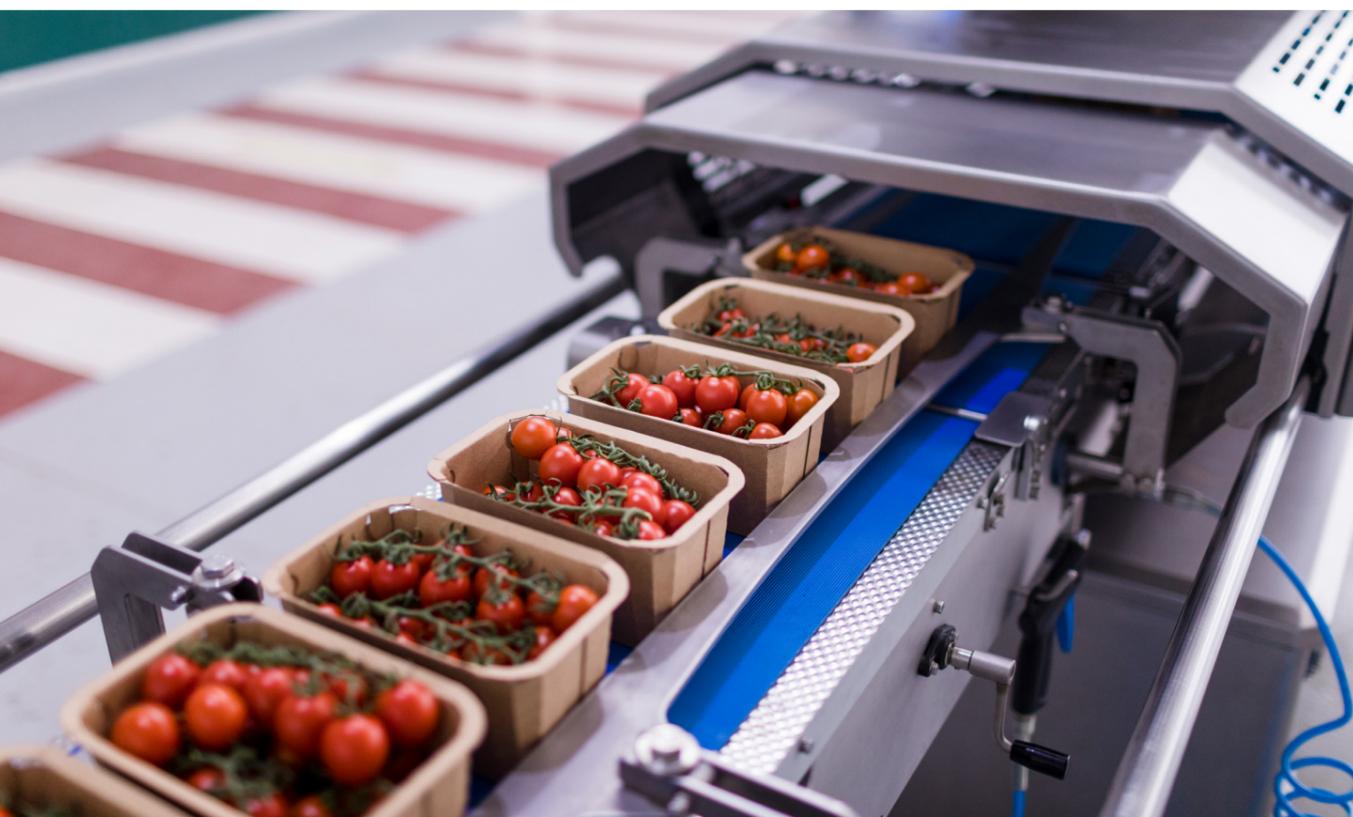
Principales asociaciones e instituciones en las que estamos presentes

Asociaciones empresariales sectoriales

AFCO	Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado
FEFCO	Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado
ASPAPPEL	Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón
ASPACK	Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón
COPACEL	Confederación Francesa de Papel, Cartón e Industria de Celulosa
APIGRAF	Asociación Portuguesa de Industrias Gráficas y Transformadoras del Papel
CARTON ONDULE DE FRANCE	Federación Francesa de Cartón Ondulado

Institutos y otras instituciones o asociaciones

AINIA	Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria
ITENE	Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística
CERSCV	Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana
CICV	Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana



SOBRE ESTE INFORME

El presente documento se ha elaborado a partir de la información contenida en el **Informe de Información no Financiera** (EINF) del ejercicio 2023 del Grupo Rafael Hinojosa. El EINF se integra en el Informe de Gestión consolidado de Rafael Hinojosa, S.A. y sociedades dependientes, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.

Este documento hace referencia a la actividad de Rafael Hinojosa, S.A. y sociedades dependientes, dedicadas a la fabricación y venta de soluciones de Packaging, e incluye la información correspondiente a todas las sociedades que forman parte del Grupo Hinojosa.

Para identificar los aspectos significativos en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad, analizando la relevancia de los distintos aspectos, tanto a nivel interno para el Grupo, como a nivel externo para sus grupos de interés, de acuerdo con la metodología descrita en el propio EINF.

En la elaboración de los contenidos e indicadores en materia de información no financiera que se presenta en el EINF, y en este documento, el Grupo utiliza de referencia los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI).

El EINF del Grupo, correspondiente al ejercicio 2023, informe en el que se basa el presente documento, ha sido verificado, con el alcance de seguridad limitada, por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.A., en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, al artículo 49 del Código de Comercio.

Este informe nos permite compartir con nuestros grupos de interés los principales logros y resultados del Grupo Hinojosa en su contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

TABLA DE CERTIFICACIONES

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	BRC IoP	ISO 50001	FSC®	PEFC	ISO 14006	ISO 45001	ISO 14064	Residuo Cero	ODS
HINOJOSA PACKAGING												
Hinojosa Packaging Group	●	●				●						●
Hinojosa Packaging Xàtiva	●	●		●	●	●				●	●	
Hinojosa Packaging Pacs	●	●		●		●						
Hinojosa Packaging Sarrià	●											
Hinojosa Packaging Cardedeu	●					●						
Vegabaja Packaging	●			●		●						
Hinojosa Packaging Guadalajara	●					●						
Hinojosa Packaging Córdoba	●	●		●		●						
Hinojosa Packaging Vigo	●			●		●						
Hinojosa Packaging Valladolid	●			●		●		●	●			
Hinojosa Packaging Foodservice				●								
Cartonajes Bernabeu	●		●	●		●						
Hinojosa Packaging Graphicsleader	●					●						
Hinojosa Packaging Galería Gráfica				●		●	●					
Allard Emballages Saint Vulbas	●			●		●						
Allard Emballages Compiègne	●					●						
Allard Emballages Brive	●					●						
HINOJOSA PAPER												
Hinojosa Paper Alquería	●	●			●	●			●		●	
Hinojosa Paper Sarrià	●	●			●	●						
Hinojosa Paper Varennes	●	●			●	●						

En nuestro afán de mejora continua, nos gustaría conocer tu opinión sobre nuestro Informe, ¿nos dedicas un minuto?

Accede a una breve encuesta a través de este QR

