

HINOJOSA PACKAGING GROUP, S.L. si impegna a implementare, mantenere e sviluppare un Sistema di Gestione integrato, volto a soddisfare le esigenze dei clienti, degli utenti e delle altre parti interessate relative alle attività dei servizi della nostra holding aziendale:

La nostra **missione** è:

Fornire soluzioni di imballaggio che apportino miglioramenti competitivi, in modo efficiente, innovativo e sostenibile, attraverso un team altamente impegnato e qualificato

La nostra **visione** è:

Essere leader nelle soluzioni di imballaggio.

Fare propri i nostri **valori**:

- **Orientamento al cliente:** implica il desiderio di aiutare o servire i clienti (interni e/o esterni), per soddisfare le loro esigenze.
- **Eccellenza:** eccellenza nelle nostre attività significa fare le cose bene e farle bene sempre, cercando di ottenere una qualità ottimale fin dal primo momento.
- **Atteggiamento positivo:** avere un atteggiamento positivo significa comprendere la realtà e affrontarla al meglio, concentrandosi sugli aspetti positivi che possiamo gestire e che ci permettono di andare avanti.
- **Fiducia:** la fiducia è la convinzione che qualcuno sarà in grado di agire in modo appropriato in una determinata situazione.

Per questo motivo, la direzione assume e diffonde i seguenti impegni

- Incoraggiare la volontà e lo spirito di miglioramento continuo tra tutti i membri dell'organizzazione, stabilendo modifiche periodiche del sistema di gestione volte ad aumentarne l'efficienza e l'efficacia.
- Soddisfare i clienti della nostra organizzazione, fornendo prodotti sicuri, di qualità e conformi alle normative vigenti.
- Promuovere una cultura della sicurezza dei prodotti, assicurando che tutti i dipendenti comprendano la loro responsabilità per la qualità e la sicurezza dei prodotti attraverso la formazione e la comunicazione continua.
- Garantire la conformità ai requisiti legali e agli standard applicabili o a qualsiasi altro requisito sottoscritto dall'organizzazione, sia esso relativo alla qualità dei prodotti e dei servizi, agli aspetti ambientali identificati o alla sicurezza dei prodotti, nonché alla protezione dei dati personali e alla continuità dei processi aziendali.
- Stabilire periodicamente obiettivi legati ai processi dell'organizzazione nel suo complesso, nell'interesse del principio del miglioramento continuo.
- Far conoscere, rispettare e imporre a tutto il personale di Hinojosa il rispetto dei processi o delle procedure applicabili, a seconda delle mansioni svolte all'interno del Gruppo.
- Assicurare il corretto svolgimento delle nostre attività, dei nostri prodotti e dei nostri servizi per garantire la protezione dell'ambiente, la minimizzazione del consumo energetico e la prevenzione dell'inquinamento, dal punto di vista del ciclo di vita del prodotto.
- Assicurare l'acquisto di servizi e prodotti efficienti dal punto di vista energetico che riducano al minimo il loro impatto ambientale.

Eric Bacourt

