

Rapporto di sostenibilità **2024**

La spinta comune per arrivare più lontano

 HINOJOSA



CHI SIAMO

In Hinojosa Packaging Group lavoriamo ogni giorno per guidare il settore confezionamento e imballaggio verso un modello più sostenibile.

Con una storia di oltre 75 anni, il nostro modello si basa sui principi dell'economia circolare. Grazie all'innovazione costante, all'attenzione al cliente e alla ricerca dell'eccellenza, il gruppo ha continuato a crescere e negli ultimi anni ha registrato una significativa accelerazione, conseguente alla nostra strategia di internazionalizzazione.

Hinojosa ha l'obiettivo di generare un impatto positivo in ogni suo ambito di attività, contribuendo al benessere della collettività. Perché non si tratta soltanto di realizzare la migliore confezione, ma di prendersi cura di tutto ciò che la circonda.

I nostri valori condivisi rappresentano la forza trainante della cultura aziendale di Hinojosa Packaging Group.

Orientamento al cliente

Desiderio di aiutare o servire i clienti (interni e/o esterni) e di soddisfare le loro esigenze.



Eccellenza

Puntare sempre al risultato migliore, ricercando la massima qualità sin da subito.

Fiducia

La consapevolezza di saper agire in modo adeguato in una determinata situazione.

Atteggiamento positivo

Comprendere la realtà e affrontarla al meglio, concentrandosi sugli aspetti positivi che possiamo gestire e che ci permettono di progredire.

Il nostro scopo è aumentare il benessere comune attraverso soluzioni di imballaggio sostenibili

HINOJOSA IN CIFRE

2.909

persone in organico

(+13,2 % rispetto al 2023)

795 mln EUR

di fatturato nel 2024

(+7,6 % rispetto al 2023)

1.260

milioni di m² di cartone prodotti

353.385 t

di carta prodotte

21

 stabilimenti di packaging

4

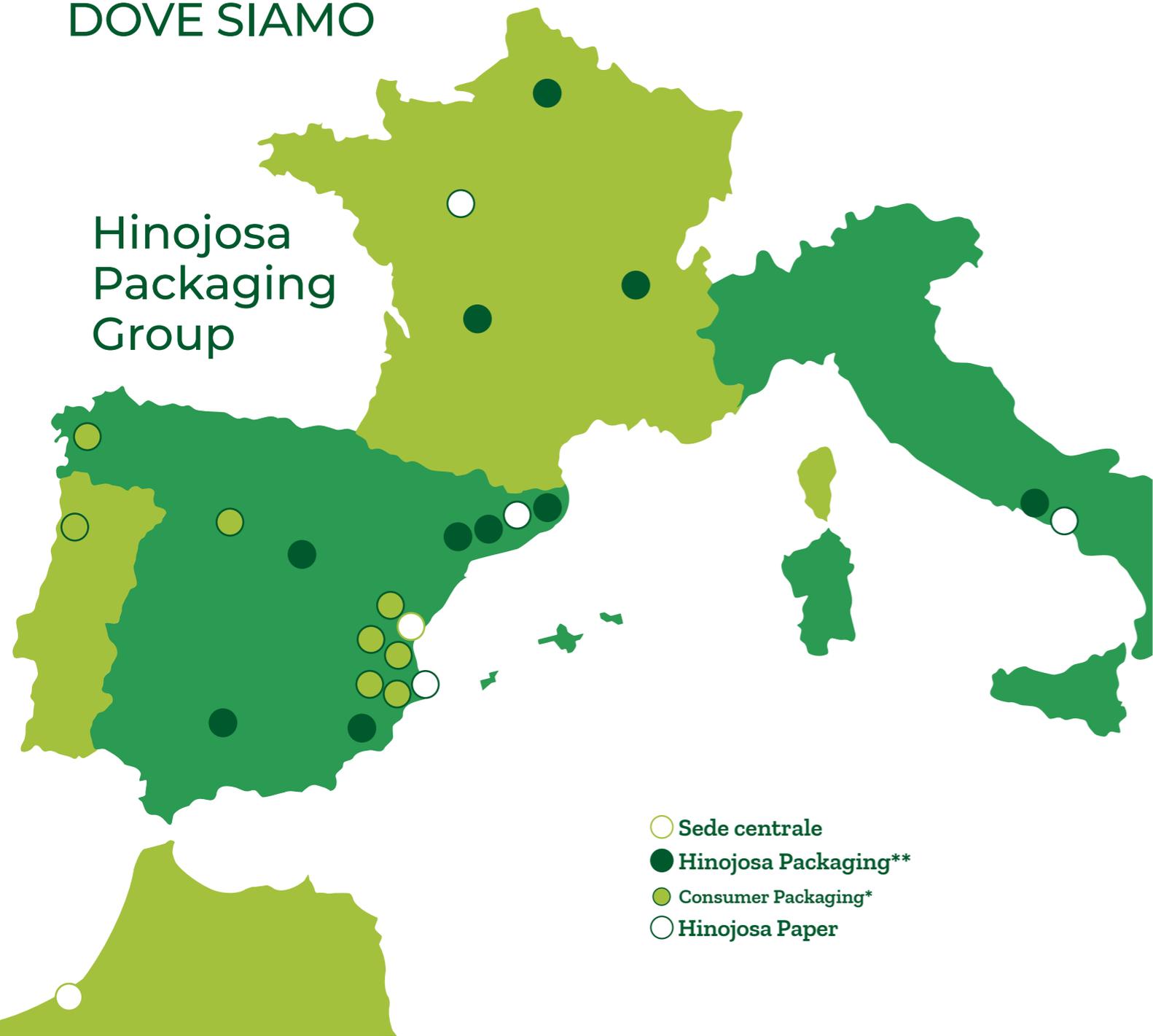
 stabilimenti di carta riciclata

Presenza in
4 paesi



DOVE SIAMO

Hinojosa
Packaging
Group



- Sede centrale
- Hinojosa Packaging**
- Consumer Packaging*
- Hinojosa Paper

Vantaggi di un modello decentralizzato

- + vicino ai nostri clienti
- + facile venire incontro alle loro esigenze con una risposta rapida e flessibile
- distanza nella distribuzione e quindi meno emissioni
- + sviluppo dei talenti locali e radicamento sul posto
- + impatto positivo sulle comunità in cui operiamo

Nel 2024 abbiamo continuato la nostra espansione internazionale con l'acquisizione di MS Packaging in Italia, il secondo mercato della carta e del cartone in Europa



Soluzioni e prodotti innovativi

Tutti i nostri prodotti e le nostre soluzioni sono concepiti per soddisfare le esigenze dei nostri clienti in modo sostenibile.

Corrugated Packaging

- Frutta e verdura
- Sumbox per prodotti ittici (l'alternativa sostenibile alle scatole di porex)
- Punti vendita
- E-commerce
- Fanfold: imballaggio su misura



Folding Packaging



- Packaging premium
- Prodotti ittici
- Alimenti e bevande
- Plastic Replacement



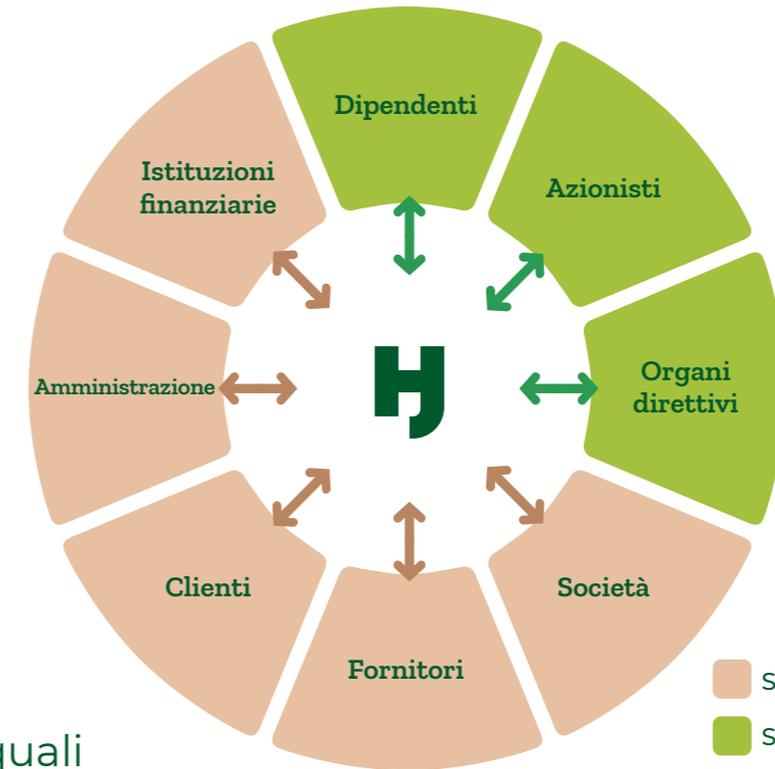
Foodservice Packaging

- Beverage, foodcontainer, diary
- Cibi freschi



GOVERNANCE E PROSPERITÀ

Un processo decisionale responsabile, in linea con i nostri valori e impegni ambientali e sociali, richiede un modello di governance solido.



Oltre a rispettare gli obblighi normativi, vogliamo creare fiducia in tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni, a partire dai dipendenti e dagli azionisti per arrivare fino ai clienti e alla collettività in generale.

Con quali strumenti possiamo garantire una buona governance?



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Identifichiamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) che sono rilevanti per il gruppo e ci assicuriamo di contribuirvi attraverso il nostro Piano Strategico.

Economia circolare



Materie prime

- ↓ Rapporto di consumo nella Divisione PAPER
- **100%** fornitori con certificazione Catena di Custodia FSC®
- **100%** stabilimenti di *packaging* con certificazione Catena di Custodia FSC®

Rifiuti

- ↑ Recupero dei rifiuti destinati allo smaltimento
- ↑ Stabilimenti con certificazione RIFIUTI 0
- ↓ Rifiuti nella Divisione PAPER
- ↓ Plastica monouso

Progetto

- ↑ Sviluppo di nuove proposte di valore per i clienti, in base alle attuali esigenze e richieste

Azione per il clima



Energia

- ↑ Efficienza energetica
- ↑ Energia da fonti rinnovabili
- ↑ Energia autoprodotta

Emissioni

- ↓ Emissioni associate agli ambiti 1 e 2
- ↓ Emissioni associate all'ambito 3

Acqua

- ↓ Consumo di acqua Divisione PAPER

Persone



Con dipendenti

Salute e sicurezza:

- Benchmark tasso di infortuni del settore
- ↑ EPH (valutazione preventiva di Hinojosa) all'85%

Sviluppo della conoscenza:

- HiTalent
- Campus Metatop
- Leader H

Gestione dei talenti:

- Graduates Program di Hinojosa
- Alternanza scuola-lavoro
- Cátedra Hinojosa

Clienti

- Nuovo rapporto CDP Water
- Nuovo rapporto ESAQ SEDEX
- Miglioramento del punteggio di Ecovadis e CDP (Carbon Disclosure Project)

Fornitori

- Valutazione ESG per l'80% dei fornitori

Collettività

- Estensione dei programmi di volontariato corporativo
- Collaborazione con le istituzioni nel campo dell'inclusione sociale



Siamo la prima azienda nel settore del packaging ad avere ottenuto la certificazione OSS di AENOR, ad attestare che integriamo la sostenibilità come uno dei pilastri essenziali della nostra strategia a lungo termine.

ASPETTI AMBIENTALI

In un pianeta con risorse limitate, è essenziale gestirle in modo responsabile promuovendone l'ottimizzazione e l'efficienza. Vogliamo migliorare l'impatto positivo di Hinojosa sulla collettività e ridurre al minimo i possibili effetti negativi che la nostra attività può generare lungo la catena del valore.

Ci impegniamo a prenderci cura del nostro pianeta, a promuovere l'economia circolare e a ridurre il nostro impatto sull'ambiente

Il nostro impatto ambientale in cifre

36,6%
rapporto di riduzione delle emissioni dal 2020

94%
di recupero dei rifiuti

61%
di energia da fonti rinnovabili

19,3%
Acqua riutilizzata da un'altra organizzazione

AMBITO 1
65.499,1
t CO₂eq

AMBITO 2
7.706,6
t CO₂eq

AMBITO 3*
46.884,5
t CO₂eq

*Riguarda le seguenti categorie dell'ambito 3, categorie 4, 5, 6, 7 e 9.

Alcuni miglioramenti dell'efficienza energetica

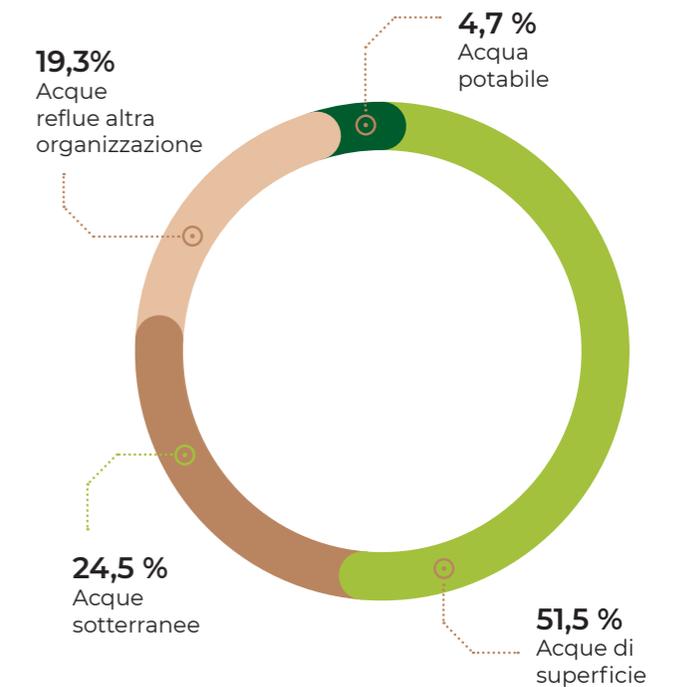
- › Riduzione delle perdite di calore nelle reti di vapore
- › Installazione della tecnologia di illuminazione a LED
- › Rinnovo graduale dei macchinari in modo che siano sempre più efficienti
- › Elettificazione di caldaie e pompe di calore
- › Nuovo monitoraggio dei consumi dei modelli di machine learning

Alcune iniziative per una mobilità più pulita

- › Integrazione di veicoli ad alta capacità (megatruck e Duo-Trailer).
- › Introduzione di autocarri elettrici per gli spostamenti tra stabilimenti.
- › Tecnologia e digitalizzazione per migliorare l'efficienza logistica.
- › Trasporto collettivo per il personale.
- › Stazioni di ricarica in alcuni dei nostri stabilimenti.
- › Rastrelliere per biciclette.

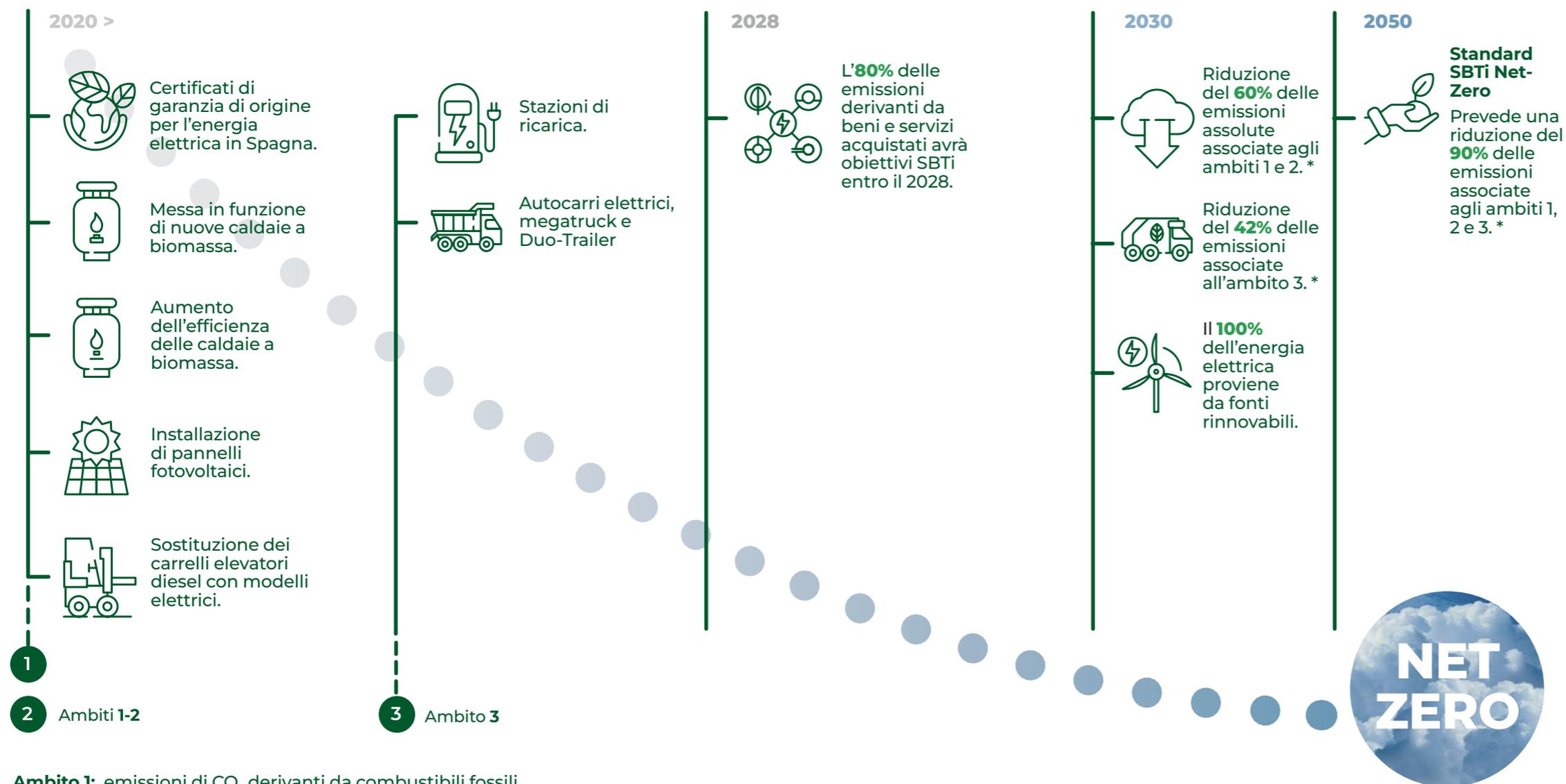
L'acqua costituisce una risorsa fondamentale per lo sviluppo delle nostre attività, soprattutto nella produzione di carta. Nel 2024, sia negli stabilimenti di packaging sia nelle cartiere **abbiamo migliorato i tassi di consumo idrico** in relazione alle tonnellate prodotte.

PRELIEVO D'ACQUA PER TIPO DI FONTE (m³)



Il nostro percorso verso lo standard SBTi Net Zero

Progetti realizzati



Ambito 1: emissioni di CO₂ derivanti da combustibili fossili.

Ambito 2: emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata.

Ambito 3: emissioni derivanti dalla catena del valore, come carburante, trasporto e distribuzione.

*Rispetto al 2020

In Hinojosa raccogliamo la grande sfida della decarbonizzazione. Vogliamo orientarci verso un modello aziendale a basse emissioni di carbonio, capace di contribuire attivamente a ridurre il riscaldamento globale e gli effetti del cambiamento climatico.

La tecnologia è nostra alleata: integriamo misure per controllare il consumo di energia nei nostri stabilimenti, puntiamo sulle energie rinnovabili (con l'installazione di pannelli solari e caldaie a biomassa) e promuoviamo l'efficienza energetica, la mobilità sostenibile e il recupero del calore ovunque sia possibile.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Obiettivi di riduzione delle emissioni convalidati da SBTi (Science Based Targets Initiative)

ECONOMIA CIRCOLARE

Ci proponiamo di ridurre a zero i rifiuti attraverso la conversione dei sottoprodotti che generiamo in nuove risorse o materie prime per nuovi processi, imitando il modello circolare della natura.

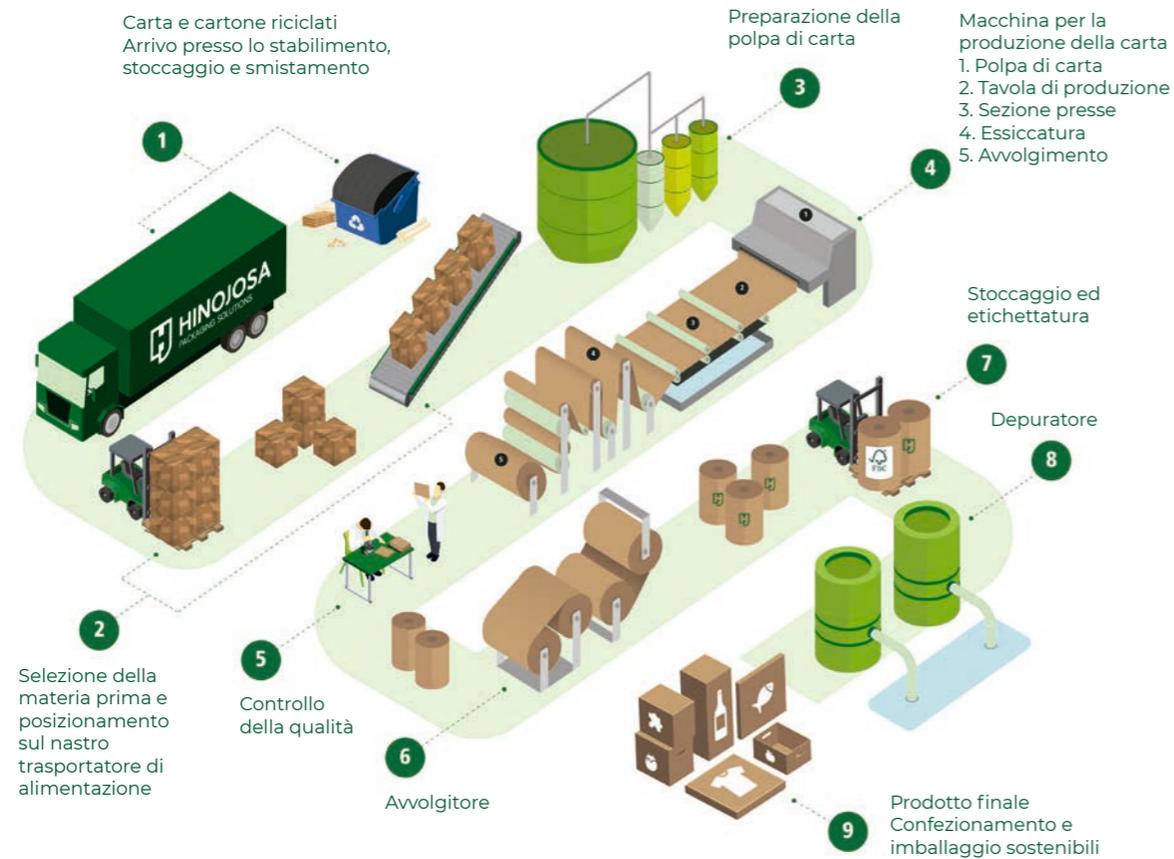
Materie prime

99%
da fonti rinnovabili

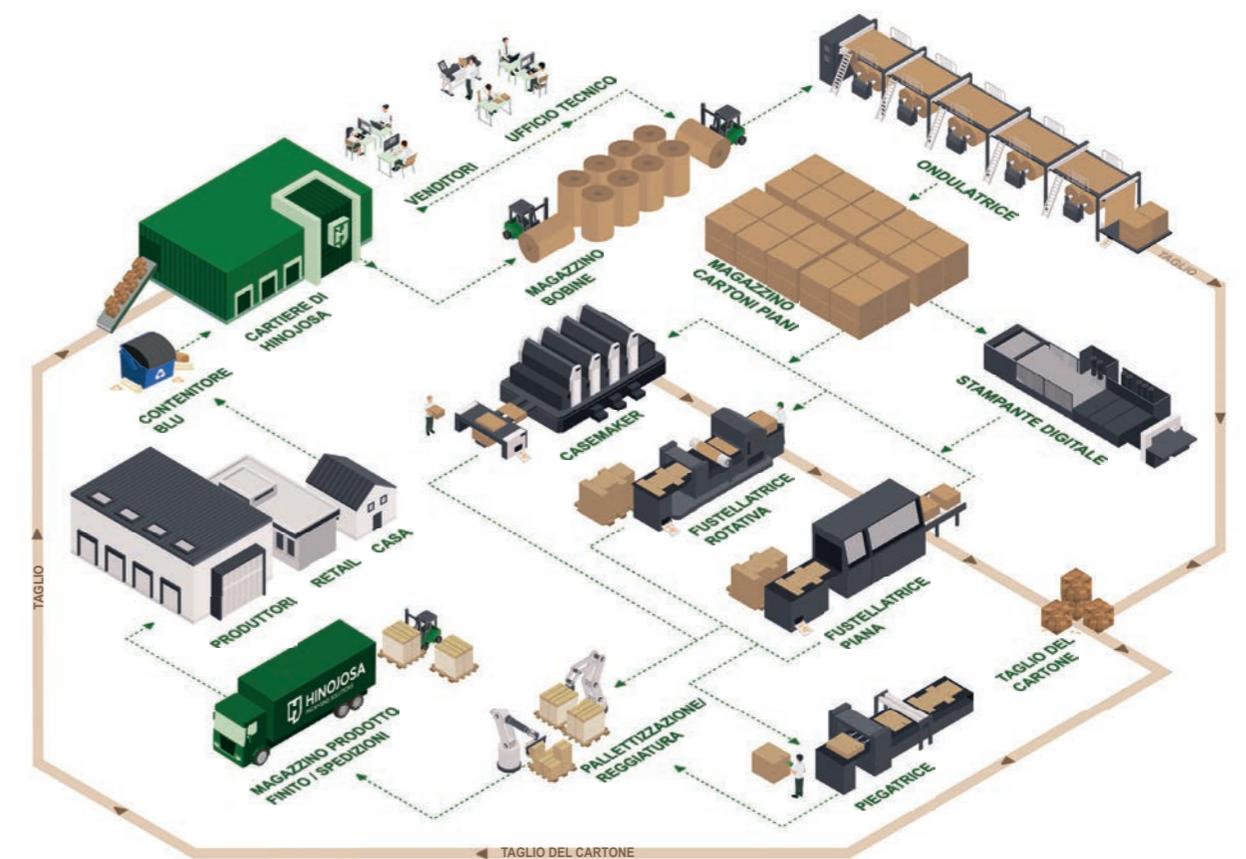
87,4%
risorse da fonti riciclate

96,4%
di materia prima certificata
FSC®

→ Tutto inizia con la produzione di carta riciclata:



→ E continua con la trasformazione negli stabilimenti di packaging:



ASPETTI SOCIALI

Coltivare i talenti e garantire l'impatto positivo delle nostre attività sulle persone con cui interagiamo è essenziale per sostenere i nostri valori, realizzare il nostro scopo e continuare a progredire in modo sostenibili.

Il nostro impatto sulla società in cifre

2.909
persone impiegate

959.000 EUR
di investimenti nella formazione

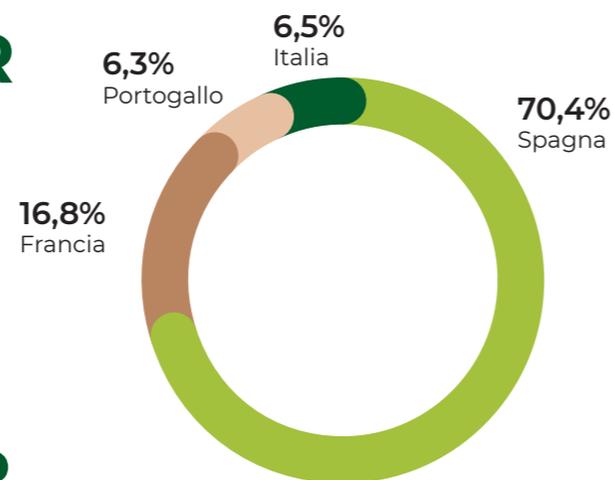
84,9%
dei nostri dipendenti vive a meno di 25 km dal luogo di lavoro

+38.500
ore di formazione somministrate

540
nuove assunzioni

+89.000 EUR
per iniziative destinate al bene comune

ORGANICO PER PAESE



Ci adoperiamo per offrire un luogo in cui le persone desiderino rimanere, crescere e contribuire a uno scopo comune

Alcune iniziative di formazione

Graduate Program di Hinojosa

Formazione scuola-lavoro in stampa grafica

39 studenti hanno partecipato al nostro stage nel 2024

Il 44% è entrato in organico

Campus Metatop

Cátedra Hinojosa

Alcune iniziative per promuovere l'inclusione socio-occupazionale

- › Progetto Trèvol
- › Collaborazione con la Fondazione Adecco in diversi programmi
- › Programma Jove Oportunitat
- › Programma "Chi vuol esser imprenditore?"
- › Collaborazione con l'istituto di Sarrià de Ter

Come facciamo a garantire la sicurezza sul lavoro?

Modello di sicurezza Hinojosa (MSH)

Formazione su salute e sicurezza (26% della formazione totale)

Modulo di formazione Safety First

Nuovo sistema digitale di comunicazione dei rischi

Safety Talks

Promozione di azioni positive per la sicurezza

Certificazione ISO 45001:2018

Apporto di valore per clienti e consumatori

Cerchiamo di offrire le migliori soluzioni di imballaggio e packaging sostenibile ai nostri clienti, affinché i loro prodotti possano giungere al consumatore finale nelle migliori condizioni.

Con i nostri programmi di volontariato corporativo miriamo a costruire ponti tra i dipendenti, l'azienda e la collettività

Il nostro impegno per la trasparenza



Medaglia d'oro EcoVadis, per il terzo anno consecutivo, con il nostro punteggio più alto fino ad oggi.



Come membri di SEDEX, ci adoperiamo per la diffusione di pratiche commerciali etiche e responsabili nello sviluppo delle catene di fornitura globali.



Riferiamo su tutti gli aspetti delle nostre attività correlate al cambiamento climatico attraverso lo standard di riferimento CDP (Carbon Disclosure Project) nella parte che riguarda il cambiamento climatico e le foreste.

Alcune iniziative per il bene comune

- › Programmi di volontariato corporativo.
- › Abbiamo donato ogni tipo di materiali e 40.000 scatole per agevolare la distribuzione degli aiuti in seguito all'uragano. Inoltre, abbiamo lanciato una campagna di donazioni in cui per ogni euro donato dai dipendenti, Hinojosa ne ha donati due.
- › Collaboriamo in diverse campagne con: Croce Rossa spagnola, Unicef, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Un Abrazo de Luz, Asociación Reyes Magos de Verdad, Fundació Els Joncs.
- › Con l'aiuto di un apicoltore locale abbiamo installato tre arnie a Hinojosa Paper Varennes, associando l'evento ad attività di sensibilizzazione sull'importanza delle api per la biodiversità.

#IlNostroRuoloPiùImportante

Luoghi di incontro

Per Hinojosa Packaging Group **costruire partnership solide è essenziale**. Ecco perché facciamo parte di diverse reti, associazioni e alleanze, come il **Global Compact delle Nazioni Unite**. Questi spazi condivisi ci consentono di rafforzare la nostra capacità di innovazione e di contribuire al progresso collettivo del settore.



Pacto Mundial
Red Española

Questo compendio offre una panoramica della nostra attività nel 2024, mostrando come i nostri valori e impegni si sono tradotti in risultati concreti. In ogni aspetto della nostra attività dimostriamo i progressi verso la realizzazione del nostro scopo, la costante spinta al miglioramento continuo e il nostro fermo intento di esercitare un'influenza positiva insieme a tutti i nostri stakeholder.

Tutte le informazioni sono disponibili in dettaglio nel [Rapporto di sostenibilità 2024](#)



sostenibilidad@hinojosa.es

