

Acrescentar valor ao conteúdo

Tornar a embalagem
mais sustentável torna os produtos
dentro dela mais valiosos



QUEM SOMOS

A **Hinojosa** é líder no setor da embalagem em Espanha e é considerada um dos principais grupos empresariais familiares espanhóis. Com quase 75 anos de experiência, tem apresentado um importante crescimento nos últimos anos, baseado nos pilares da inovação e especialização, na orientação para o cliente e numa estreita relação com o mesmo.

OBJETIVO COMPARTILHADO

Aumentar o **bem-estar** comum com **soluções sustentáveis de embalagem**.

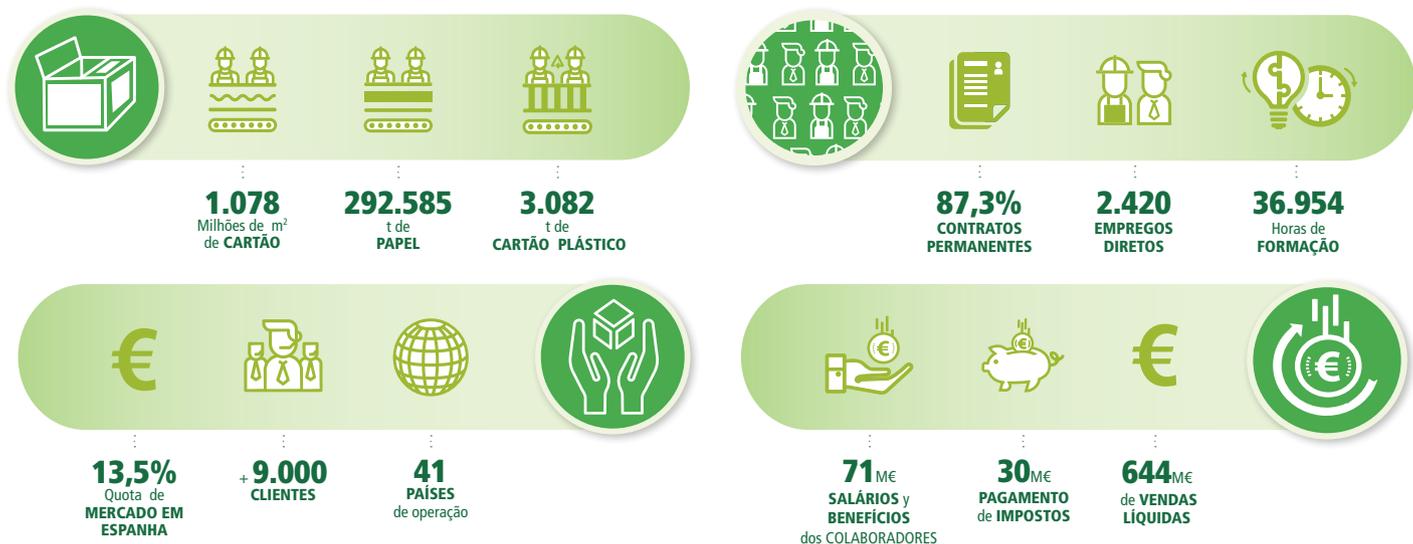
A NOSSA FILOSOFIA

Procuramos a **excelência** na nossa **contribuição para o bem-estar**, profundamente comprometidos com uma forma respeitosa de o fazer.

PROPOSTA DE VALOR

Compromisso de excelência sustentável com cada cliente, apresentando soluções de packaging flexíveis e ágeis que acrescentem valor ao seu negócio e a **máxima satisfação ao consumidor**.

DESEMPENHO 2021



OS NOSSOS VALORES



ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE

A orientação para o cliente implica um desejo de ajudar ou de servir os nossos clientes (internos e/ou externos) e de satisfazer as suas necessidades.



EXCELÊNCIA

A excelência nas nossas atividades significa fazer bem as coisas e fazê-las bem o tempo todo, procurando a qualidade ótima desde a primeira vez.



ATITUDE POSITIVA

Ter uma atitude positiva significa compreender a realidade e confrontá-la o melhor que conseguirmos, focando-nos naqueles aspetos benéficos que podemos alterar e que nos permitirão avançar.



CONFIANÇA

Confiança é acreditar que alguém será capaz de atuar de forma adequada numa determinada situação.

ONDE ESTAMOS



HINOJOSA PACKAGING

- ① Hinojosa Packaging Xàtiva
- ② Cartonajes Bernabeu
- ③ Vegabaja Packaging
- ④ Hinojosa Packaging Pacs
- ⑤ Hinojosa Packaging Guadalajara
- ⑥ Hinojosa Packaging Córdoba
- ⑦ Hinojosa Packaging Vigo
- ⑧ Hinojosa Packaging Valladolid
- ⑨ Hinojosa Packaging Sarrià
- ⑩ Hinojosa Packaging Cardedeu
- ⑪ Hinojosa Packaging Graphicsleader
- ⑫ Hinojosa Packaging Galeria Gráfica
- ⑬ Allard Emballages Brive
- ⑭ Allard Emballages Compiègne
- ⑮ Allard Emballages Saint-Vulbas
- ⑯ Hinojosa Packaging Cipasi
- ⑰ Hinojosa Packaging Onduflex



HINOJOSA PAPER

- ⑱ Hinojosa Paper Alquería
- ⑲ Hinojosa Paper Sarrià
- ⑳ Hinojosa Paper Varennes



RESPONSABILIDADE SOCIAL NA HINOJOSA

O novo **Plano Estratégico 21 – 23**, “Be Stronger”, integra o **Plano de Sustentabilidade**, em que o grupo estabeleceu as suas prioridades em matéria de **Responsabilidade Social Corporativa** e inclui nos seus compromissos as principais agendas globais de sustentabilidade.

A **Hinojosa** acolhe voluntariamente os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, envidando esforços a favor de um modelo de desenvolvimento que permita potenciar o impacto positivo na sociedade e minimizar o impacto negativo que a sua atividade possa criar ao longo da cadeia de valor. Na base de abastecimento e logística de entrada, na produção e operações, na distribuição, uso e fim de vida dos produtos.

LINHA ESTRATÉGICA



OBJETIVO 2023

	 	<p>60% Energia proveniente de fontes renováveis</p> <p>10 MW instalados de energia solar fotovoltaica</p> <p>100% de eletricidade de origem renovável na Península Ibérica</p> <p>2,5 GJ/Tnpr no rácio de consumo energético</p>
		<p>FP Dual, Extensão</p> <p>100% da unidade de produção sensibilizada em termos de RSC</p>
		<p>Fomentar hábitos saudáveis entre os colaboradores</p> <p>0 acidentes</p>
		<p>Certificação ambiental dos nossos produtos</p>
		<p>10% de aumento nas nossas ações sobre a comunidade local</p>

Após identificar e determinar os **ODS** mais relevantes para a organização, são estabelecidos diferentes objetivos e ações para os alcançar, todos alinhados de acordo com o eixo Desenvolvimento Sustentável do novo Plano Estratégico da empresa e agrupados a partir das três linhas de atuação definidas:

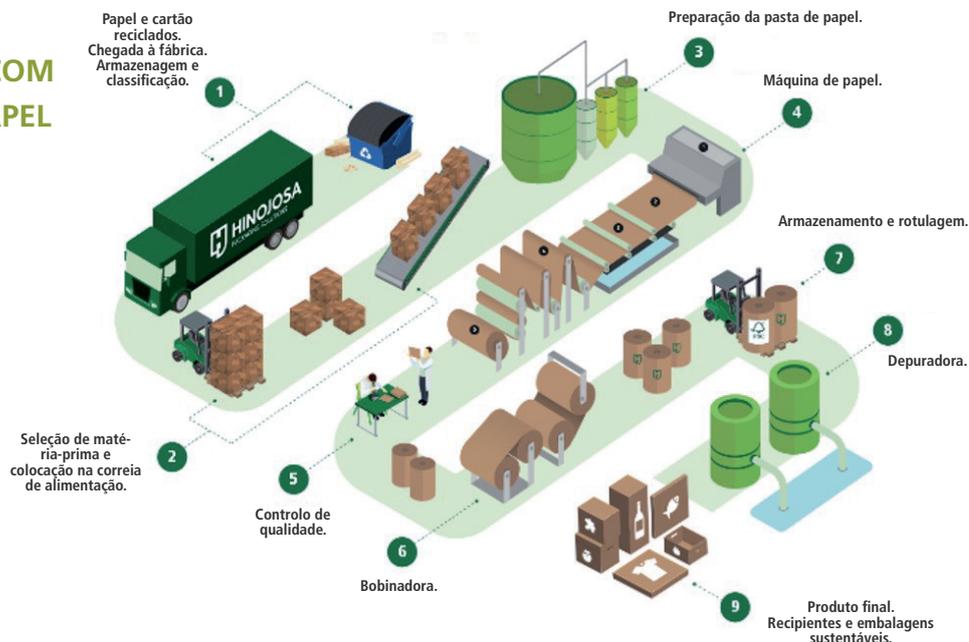
LINHA ESTRATÉGICA		OBJETIVO 2023
		<p>30% Redução da pegada de carbono (Âmbitos 1 e 2)</p> <p>0,13 Tn CO₂ eq/Tn prod nas emissões de CO₂ (Âmbitos 1 e 2)</p> <p>80% Redução das emissões de âmbito 1 nas unidades de produção de papel</p>
		<p>Aumento do número de unidades de packaging com a certificação “Zero Waste” (Resíduo Zero)</p> <p>100% das unidades de produção de papel com a certificação “Zero Waste” (Resíduo Zero)</p> <p>8 unidades de packaging com certificação ambiental</p> <p>Otimização do destino final dos resíduos</p>
		<p>Programa de desenvolvimento profissional para jovens graduados</p> <p>Desenvolvimento interno de planos de carreira e formação</p> <p>Atração e gestão de talento</p>
		<p>50% dos nossos produtos com pegada de carbono calculada</p>
		<p>Formar 100% do nosso pessoal de escritório em economia circular e ecodesign</p>

PLANETA - Economia circular

Em linha com o plano de ação para a Economia Circular que a Comissão Europeia adotou em 2015, a Hinojosa assume o seu compromisso de proteção do meio-ambiente e redução do impacto ambiental, estabelecendo também os mecanismos e meios para assegurar a prevenção da contaminação.



TUDO COMEÇA COM O FABRICO DE PAPEL RECICLADO



GESTÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS E RESÍDUOS

98,9%

materiais de
**ORIGEM
RENOVÁVEL**

87,7%

de
**MATERIAIS
RECICLADOS**

25,7%

de fibra
RECICLADA
de origem
INTERNA

95,6%

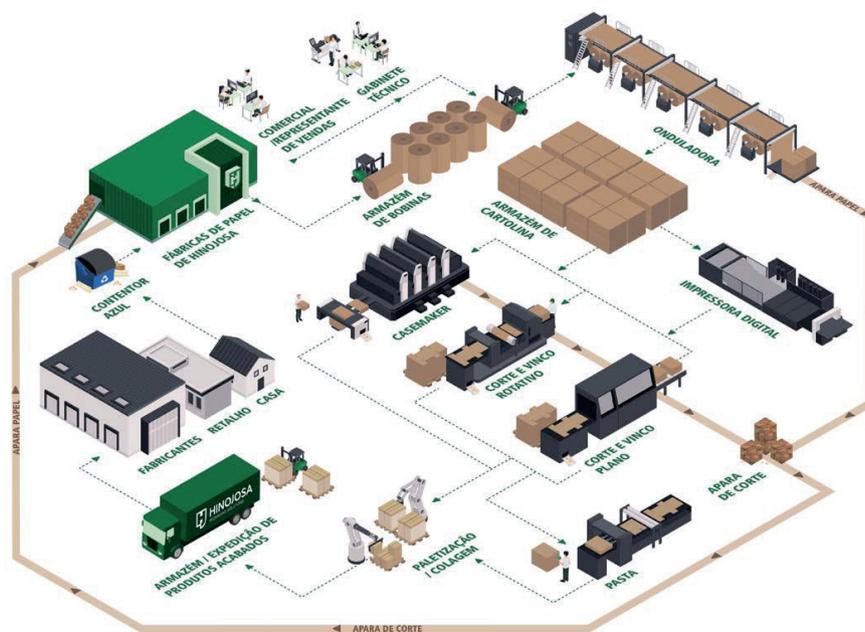
de resíduos
RECUPERADOS

A nossa organização gera **95,7%** dos seus resíduos durante o processo de fabricação, sendo a maior parte resíduos do próprio processo, que são **100% reaproveitados** integrando-se novamente no processo produtivo para continuar a gerar valor.

Após ser colocado no mercado, no final da sua vida útil, o produto revela as suas características de sustentabilidade, pois tanto o cartão cancelado como o cartão plástico são **100% recicláveis**.



E CONTINUA COM A SU TRANSFORMAÇÃO EM PLANTAS DE EMBALAGI



GESTÃO DE ENERGIA E ÁGUA

27,6%

da água consumida
provém de
ÁGUAS RESIDUAIS
de outra organização

52,3%

da energia consumida
provém de
**FONTES
RENOVÁVEIS**

26,1%

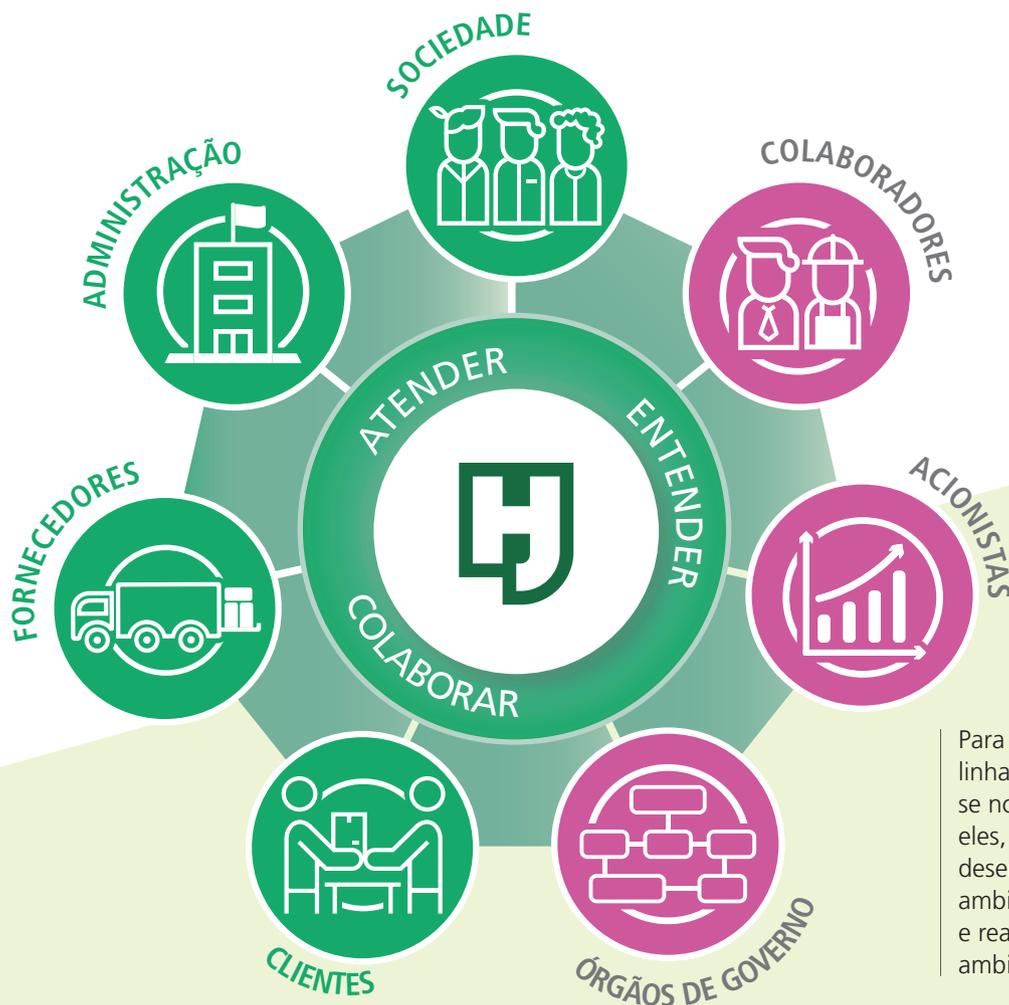
**REDUÇÃO DA
PEGADA DE
CARBONO**
(Âmbitos 1 e 2)

**1.482,3
MWh**

**PRODUÇÃO
ELÉTRICA**
com painéis solares

DIMENSÃO SOCIAL

A Missão da organização colhe os frutos da sua aposta por dispor de uma equipa humana altamente comprometida e qualificada, garantindo a segurança dos colaboradores. Este compromisso inicia-se nas mais altas instâncias e transmite-se depois ao resto dos colaboradores do grupo. Existem projetos e iniciativas, tanto dos serviços corporativos como das próprias unidades de produção, destinados ao desenvolvimento de talento, melhoria das condições de emprego, conciliação laboral e, obviamente, garantir as condições de segurança e higiene em todos os centros de trabalho.



“

Queremos ser um lugar em que as pessoas queiram trabalhar e desenvolver o seu talento.

”

Para a **Hinojosa**, duas das suas três linhas estratégicas de RSC centram-se no impulso de ações dirigidas a eles, promovendo iniciativas para desenvolver o seu talento num ambiente de trabalho saudável e realizando ações sociais e/ou ambientais vinculadas ao seu produto.

HIGIENE E SEGURANÇA

A **Hinojosa** dispõe de um sistema de gestão de higiene e segurança, com o objetivo de garantir o bem-estar dos trabalhadores e fomentar a cultura preventiva, integrando-a em toda a organização. Assim, tudo o que se refere às condições laborais é submetido a um processo de melhoria contínua.



9.1

TAXA DE
ACCIDENTES DE
TRABALHO

0.32

TAXA DE
GRAVIDADE



FORMAÇÃO



FORMAÇÃO PROFISSIONAL DUAL

A **Hinojosa Packaging Xàtiva** e a **Cartonajes Bernabeu** conduzem um módulo de FP Dual de Impressão Gráfica na **IES la Costera de Xàtiva**. Este módulo é pioneiro nos novos modelos de formação dual, que procuram uma maior aproximação à realidade e necessidades da empresa, e foi reconhecido como exemplo de **FP Dual pela Conselleria de Educació de la Comunitat Valenciana** (Departamento de Educação da Comunidade Valenciana).

CAMPUS METATOP

Em 2021, iniciou-se a segunda edição do **Campus Metatop**, um programa de formação dirigido a pessoas com potencial da empresa, em que se obtém uma visão geral do negócio e se fomenta a cultura de grupo, dando aos participantes de maior talento a oportunidade de ocupar futuros cargos de responsabilidade. Esta edição contou com **34 participantes** que irão adquirir os conhecimentos técnicos e valores de iniciativa e empenho que caracterizam a Hinojosa.



OS NOSSOS CLIENTES

A visão da companhia inclui inequivocamente o compromisso do grupo com os clientes: **"Ajudamos a crescer e, com eles, crescemos como grupo."** A Hinojosa assegura continuamente a origem sustentável das matérias-primas. **89,5%** das unidades de produção estão certificadas em FSC®.

Com o objetivo de contribuir para a melhoria das práticas sociais e ambientais, a **Hinojosa** apresenta informação relevante sobre o seu desempenho através das plataformas **ECOVADIS**, **SEDEX** e **CDP**, através das quais é valorizado o nível de desempenho das unidades em matérias sociais e ambientais, bem como as práticas éticas e responsáveis na sua cadeia de fornecimento.



ecovadis



Sedex®

Member

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

A Barket é uma alternativa sustentável às barquetas de plástico tradicionais descartáveis para frutas e verduras. É fabricada em cartão canelado reciclado e é **100% reciclável**, tendo assim um impacto menor no meio-ambiente, em comparação com as fabricadas noutros materiais, mas mantém as mesmas prestações de segurança do produto.



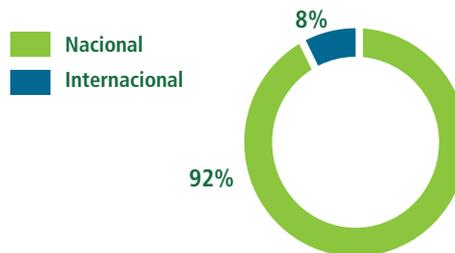
360
GREEN
PACKAGING



OS NOSSOS FORNECEDORES

Os fornecedores são uma parte essencial para o correto funcionamento da cadeia de fornecimento da Hinojosa. Para tal, a companhia centra esforços no estabelecimento de relações duradouras e de qualidade para ambas as partes.

DISTRIBUIÇÃO TOTAL DE FORNECEDORES POR PROCEDÊNCIA GEOGRÁFICA



COLABORAÇÃO COM A COMUNIDADE



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Na nossa procura por contribuir para o meio ambiente através da nossa atividade, quisemos dar um passo adiante como empresa. Na **Hinojosa**, estamos profundamente comprometidos com as comunidades locais onde trabalhamos, colaborando com elas para encontrar modos para que a nossa atividade tenha um impacto ambiental e social positivo. O programa de voluntariado corporativo visa dar aos nossos colaboradores a oportunidade de participarem em ações solidárias alinhadas com as linhas **estratégicas de RSC** do grupo. Graças ao voluntariado, os colaboradores são diretamente envolvidos na estratégia de RSC, sentindo-se parte dela e identificando-se com os valores sociais da empresa. Também desenvolvem capacidades essenciais à empresa, como atendimento ao cliente, liderança, capacidade de trabalho em equipa, empatia, tolerância, inovação, etc. e, mais importante, a comunidade obtém um retorno social por parte da empresa.

