

HINOJOSA PACKAGING GROUP, S.L. se compromete a implantar, mantener y desarrollar un Sistema integrado de Gestión, encaminado a satisfacer las necesidades de los clientes, usuarios y otras partes interesadas relacionadas con nuestras actividades de servicios de holding corporativos:

Siendo nuestra **misión**:

Proporcionar soluciones de envases y embalajes que aporten mejoras competitivas, de manera eficiente, innovadora y sostenible, a través de un equipo humano altamente comprometido y cualificado

Siendo nuestra **visión**:

Ser líderes en soluciones de envases y embalajes.

Haciendo nuestros los **valores de**:

- **Orientación al cliente**: implica deseo de ayudar o de servir a los clientes (internos y/o externos), de satisfacer sus necesidades.
- **Excelencia**: la excelencia en nuestras actividades significa hacer bien las cosas y hacerlas bien todo el tiempo, buscando la óptima calidad desde la primera vez.
- **Actitud positiva**: tener una actitud positiva significa comprender la realidad y afrontarla lo mejor que podamos, enfocándonos en aquellos aspectos beneficiosos que podemos manejar y que nos permiten avanzar.
- **Confianza**: confianza es creer que alguien será capaz de actuar de manera adecuada en una situación determinada.

Con ello, la Dirección adquiere y difunde los siguientes compromisos

- Fomentar la voluntad y espíritu de mejora continua entre todos los integrantes de la organización, estableciendo cambios periódicos en el sistema de gestión que se orienten a aumentar su eficiencia y eficacia.
- Satisfacer a los clientes de nuestra organización.
- Satisfacer a las necesidades e inquietudes de todos los integrantes de la organización, facilitando su integración e implicación para con la empresa, fomentando la formación continua y la comunicación.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y normas que sean de aplicación o cualquier otro que la organización suscriba, bien estén relacionados con la calidad del producto y servicio, los aspectos ambientales identificados o la seguridad del producto; así como con la protección de datos de carácter personal y con la continuidad de los procesos de negocio.
- Establecer periódicamente objetivos ligados a los procesos del conjunto de la organización en aras del principio de mejora continua.
- Dar a conocer por todo el personal de Hinojosa, cumplir y hacer cumplir procesos o procedimientos aplicables, individualmente en función de sus tareas dentro del Grupo.
- Asegurar el correcto desempeño de nuestras actividades, productos y servicios con objeto de garantizar la protección del medio ambiente, la minimización del consumo energético y la prevención de la contaminación, desde el punto de vista de ciclo de vida del producto.
- Garantizar la adquisición de servicios y productos energéticamente eficientes y que minimicen su impacto ambiental.



Eric Bacourt