

Relatório de sustentabilidade 2023

# EXPANDINDO A NOSSA RAZÃO DE SER



# QUEM SOMOS

No Hinojosa Packaging Group, trabalhamos no setor do papel e da embalagem há mais de 75 anos. Juntamente com os nossos clientes, esforçamo-nos todos os dias para lhes fornecer as melhores soluções de embalagem sustentável, insistindo simultaneamente no nosso compromisso de ter um impacto positivo no nosso ambiente e no planeta.

Para além de Espanha, nos últimos anos alargámos a nossa atividade a países como França, Portugal e Itália. Estamos a crescer de forma constante, estável e sustentável, seguindo os princípios da economia circular.

## O NOSSO OBJETIVO É CLARO:

"Aumentar o bem-estar comum com soluções de embalagem sustentáveis"

## OS NOSSOS VALORES SÃO A FORÇA MOTRIZ PARA DESENVOLVER ESTE OBJETIVO:



**Orientação para o cliente**



**Atitude positiva**



**Excelência**



**Confiança**

## A NOSSA PROPOSTA DE VALOR

Compromisso de excelência sustentável com cada cliente



Agilidade e flexibilidade



Soluções de embalagem que acrescentam valor ao seu negócio



Máxima satisfação do consumidor

# 2023 em números

739

milhões de euros em volume de negócios

+9 000

clientes

1 063

milhões de m<sup>2</sup> de cartão produzido

280 916

Toneladas de papel produzidas

24

unidades de produção em Espanha, Portugal, França e Itália

16%

redução da pegada de carbono

95,2%

Recuperação de resíduos

97,8%

Matéria-prima certificada pelo FSC®

71 %

energia de origem renovável

+2 500

colaboradores

92,8%

de empregos permanentes

16%

rácio de mulheres que trabalham na Hinojosa

85%

dos nossos colaboradores a menos de 25 km do seu local de trabalho

+39 000

horas de formação ministradas

6,41

taxa de frequência de acidentes

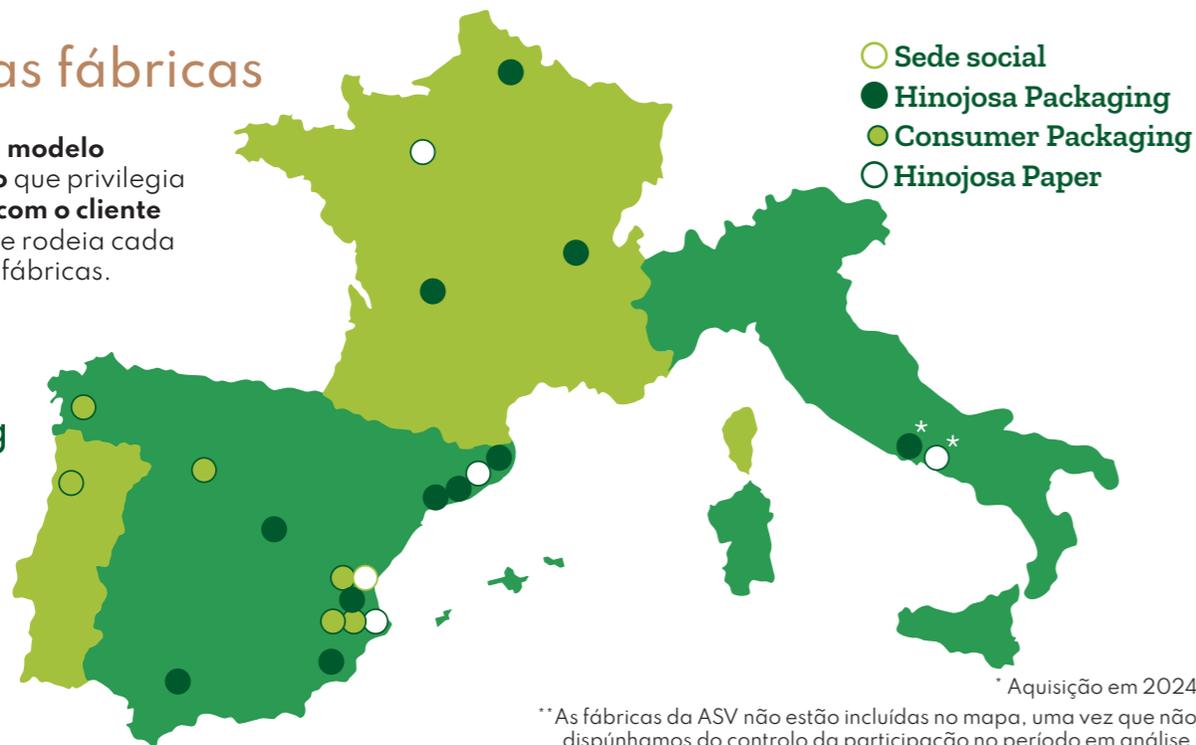
+87 000

euros em donativos comunitários

## As nossas fábricas

Apostamos num **modelo descentralizado** que privilegia a **proximidade com o cliente** e o ambiente que rodeia cada uma das nossas fábricas.

Hinojosa Packaging Group



## ESTAMOS A CAMINHAR PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Nos últimos anos, expandimos a nossa atividade em diferentes países do continente. Para além de Espanha, estamos presentes em Portugal, França e Itália, sendo atualmente um dos principais grupos do setor da embalagem no sul da Europa.

### Marcos em 2023

 **Expansão em França:** aquisição de uma participação de 49% na empresa francesa ASV Packaging.

 **Primeira incursão em Itália:** aquisição da empresa italiana MS Packaging no início de 2024 e entrada do grupo no segundo maior mercado europeu do nosso setor.

### Alianças



- **BBP.** União desenvolvida a nível europeu para oferecer as melhores soluções de embalagens de cartão em qualquer ponto da Europa.



- **Siquos Packaging Partners.** Aliança estratégica pan-europeia de caráter comercial entre o Hinojosa Packaging Group e o Grupo Sada, no setor da impressão offset para embalagens.

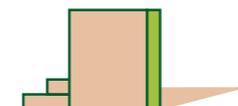
## Be Stronger 2021-2023: objetivos, desempenho e resultados

O plano estratégico Be Stronger serviu para promover estes objetivos, adaptando-se às necessidades dos nossos clientes e à transformação do mercado. Nestes três anos, melhorámos a nossa competitividade e aumentámos a nossa quota de mercado, sempre alinhados com o **Pacto Global das Nações Unidas e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).**

### LINHA ESTRATÉGICA



Ações destinadas a minimizar a pegada de carbono do grupo.



Ações para garantir uma educação de qualidade e um trabalho digno. Promover ações que melhorem a saúde e o bem-estar. Desenvolver talentos para garantir o crescimento.



Ações sociais e/ou ambientais ligadas ao nosso produto (doação de caixas para fins sociais, procura de utilizações sustentáveis, etc.).



### MARCOS DE 2023



**71%** Energia renovável utilizada  
**10 MWh** de produção solar fotovoltaica  
**99,5%** Eletricidade proveniente de fontes renováveis em Espanha  
**3,61 GJ/Tnp** Rácio de consumo de energia



**59,8%** de redução (alcance 1 + 2) em ambas as divisões  
 Redução para **107,43 kg CO<sub>2</sub>eq** (alcance 1 + 2)/Tn produto  
 Redução de **56%** (alcance 1) na Divisão Paper



**1.ª fábrica de embalagem** com Zero Resíduos  
**1.ª fábrica de papel** com Zero Resíduos  
**95,2%** dos resíduos destinados a recuperação



Graduação **3.ª promoção** do FP Dual  
 Sessões de sensibilização para os representantes comerciais



Semana da Saúde  
**Redução da** taxa global de acidentes para **6,41**



Campus **Metatop, HiTalent, Cátedra Hinojosa**



Programas de **Voluntariado empresarial** realizados em três fábricas



**Calculadora da pegada de carbono:** análise de produto e formações internas



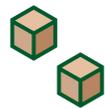
**70%** de gabinetes técnicos formados em economia circular e conceção ecológica

# O MOMENTO DA INOVAÇÃO

A inovação é fundamental para melhorar a eficiência, a gestão dos recursos e, em última análise, o nosso impacto. Por inovação entendemos o conjunto de iniciativas que visam identificar as oportunidades que nos são oferecidas através do talento, da abertura de espírito e do espírito de melhoria contínua. Estas iniciativas, aplicadas à conceção e desenvolvimento de produtos, serviços ou processos, aumentam o valor fornecido aos clientes e à sociedade.

O nosso **Plano de Inovação** permite-nos antecipar os desafios que enfrentamos e reforçar a nossa posição de liderança.

## OS PILARES DO NOSSO PLANO DE INOVAÇÃO:



**Sustentabilidade**  
Economia circular e novas embalagens e materiais



**Transformação digital**  
Novas tecnologias e smartpackaging



**Competitividade**  
Novos mercados e negócios e experiência do cliente.

## A nossa carteira de produtos



**AGRICULTURA**

**ALIMENTOS FRESCOS**



**ALIMENTOS E BEBIDAS**



**FOODSERVICE**



**E-COMMERCE**



**SETOR INDUSTRIAL**



**GRANDE PÚBLICO**

# GOVERNANÇA

A complexidade do contexto global em que vivemos exige força e empenho nos nossos valores e objetivos. Por isso, no Hinojosa Packaging Group, assumimos a nossa responsabilidade através da implementação de ferramentas e procedimentos que garantem o cumprimento do nosso compromisso ético, de transparência e de boa governação.

## FERRAMENTAS PARA GARANTIR A BOA GOVERNAÇÃO



**Código de conduta**



**Política de direitos humanos**



**Comité de Conformidade**

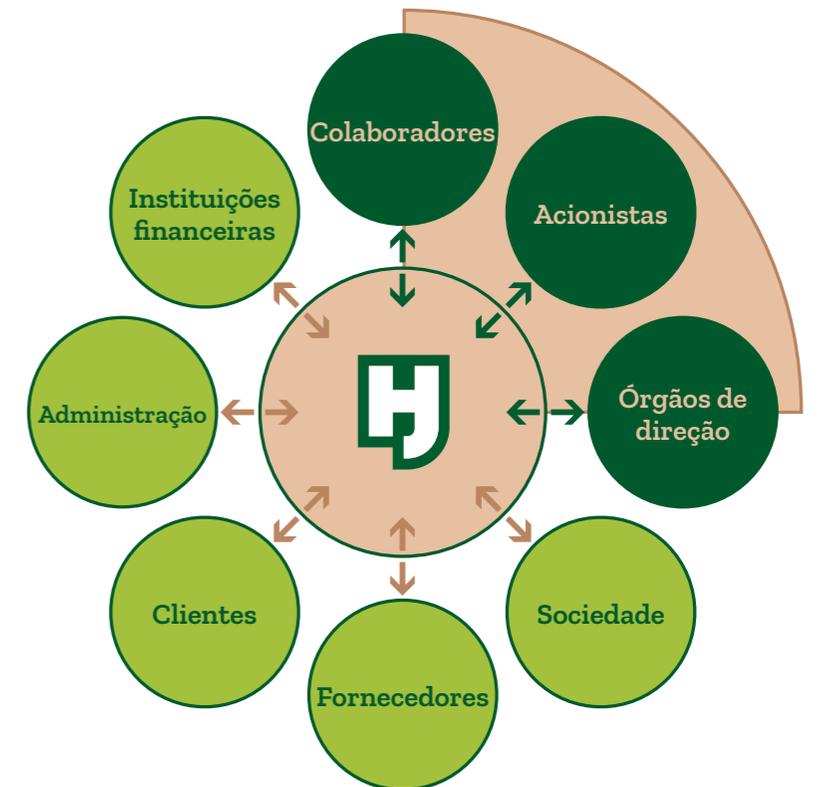


**Canal de denúncias**

## Cuidar das nossas partes interessadas

Cuidamos das nossas partes interessadas, dando-lhes a oportunidade de exprimirem as suas expectativas, preocupações e necessidades. A nossa atividade, por si só, cria valor para as nossas partes interessadas, ajudando-as a cumprir os seus compromissos de sustentabilidade ou medindo o impacto dos nossos produtos.

● PI externas  
● PI internas



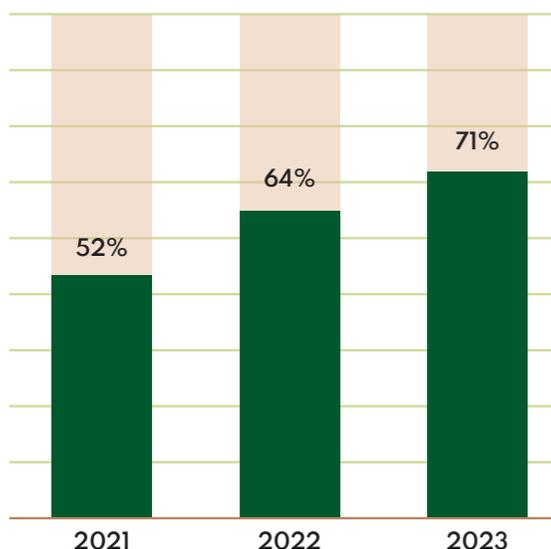
## ASPETOS AMBIENTAIS

À medida que crescemos como grupo, estamos atentos ao legado que recebemos e ao legado que queremos deixar às gerações futuras. O nosso compromisso de cuidar do planeta obriga-nos a otimizar e a ser eficientes na utilização dos recursos que a natureza nos fornece, bem como a um esforço constante para melhorar o nosso impacto e a proteção do ambiente.

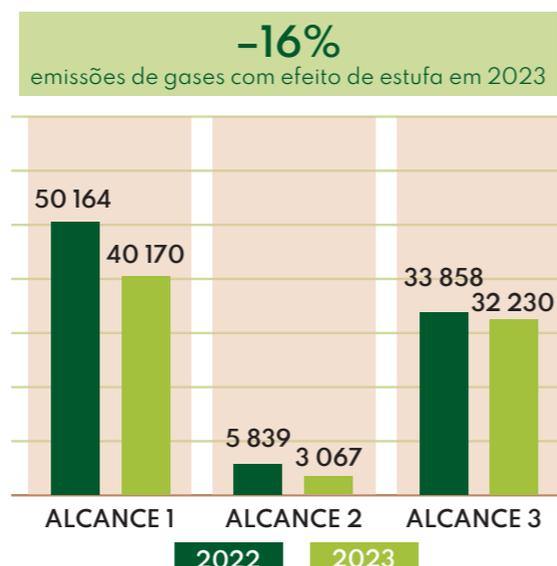
## Descarbonização e combate às alterações climáticas

A descarbonização é, sem dúvida, um dos principais desafios que enfrentamos enquanto sociedade nas próximas décadas. A eliminação progressiva dos combustíveis fósseis e a transição para energias mais limpas devem ser objetivos inabaláveis.

### UTILIZAÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS



### EMISSIONES



**Redução de 16% das nossas emissões em relação ao ano passado**

#### Novas infraestruturas:

- caldeiras de biomassa e biogás
- energia solar fotovoltaica
- controlo do consumo de energia

#### Transporte mais eficiente com o impulso do *Megatruck* e dos camiões elétricos

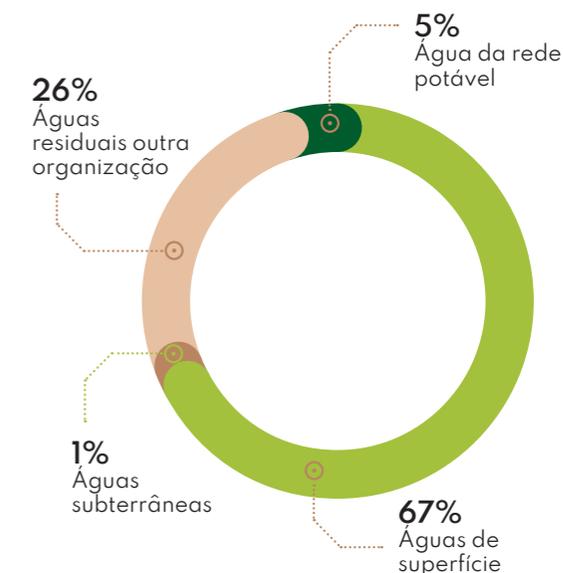
## A água como recurso fundamental

Para a nossa atividade, a água é fundamental nos processos produtivos ligados ao fabrico do papel, sendo um recurso essencial para o seu desenvolvimento. A fim de sermos cada vez mais eficientes na utilização deste recurso, estamos a implementar diferentes iniciativas com vista a melhorar o nosso impacto.

### Iniciativas de eficiência hídrica

- › Reutilização da água dentro das nossas próprias instalações.
- › Minimização do consumo.
- › Instalação de estações de tratamento de águas residuais.

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA EM M<sup>3</sup> POR TIPO DE FONTE



## Proteção da biodiversidade

Os recursos são finitos; ter consciência desse facto e agir em conformidade é um dos principais desafios do nosso tempo. A gestão responsável dos recursos naturais é, por conseguinte, uma das nossas prioridades.

**Exigência de certificação FSC® para os nossos fornecedores de matérias-primas.**



## Economia circular e gestão de resíduos

Para responder ao desafio da circularidade, desenvolvemos processos de fabrico que visam imitar o modelo circular da natureza, em que nada é considerado resíduo, mas sim um novo recurso.

Das **145 749,89 tn** de resíduos produzidos,

**mais de 95%** destinam-se a operações de recuperação

## Matérias-primas

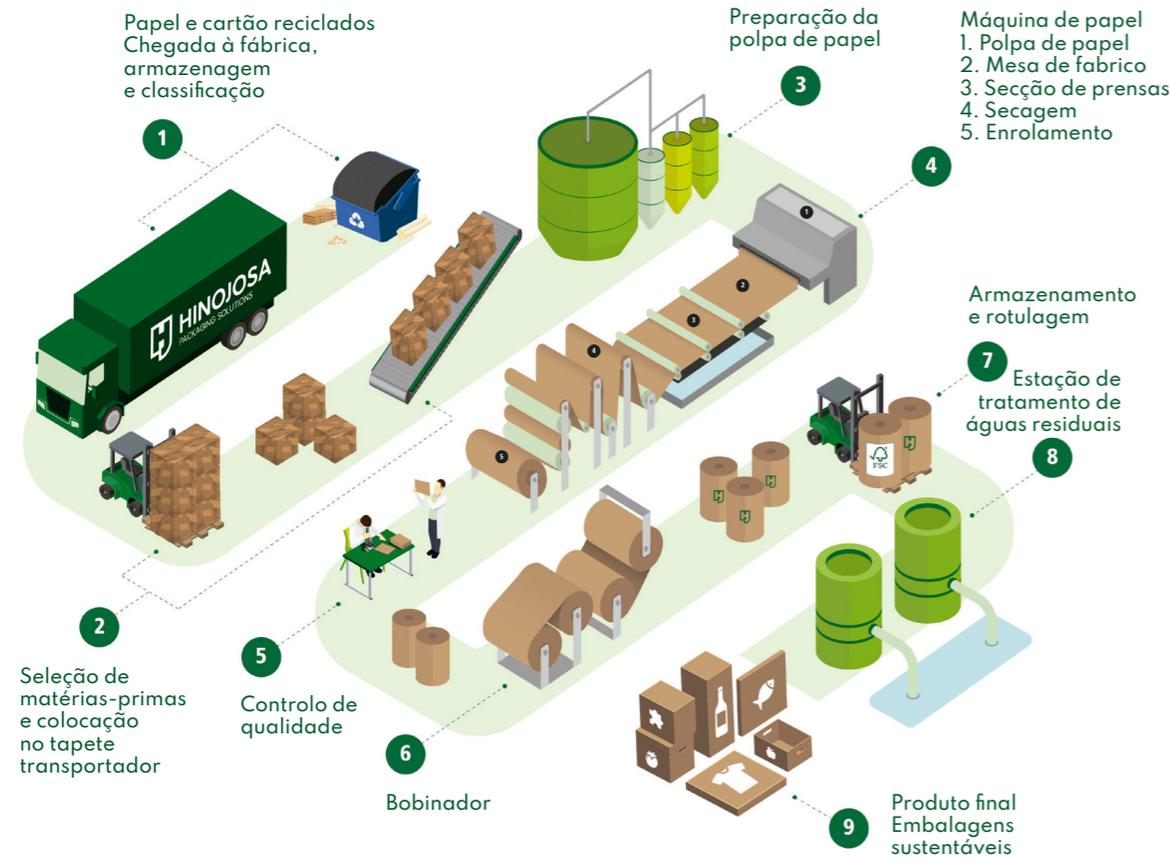
**88,14%** recursos de origem reciclada

**99%** de origem renovável

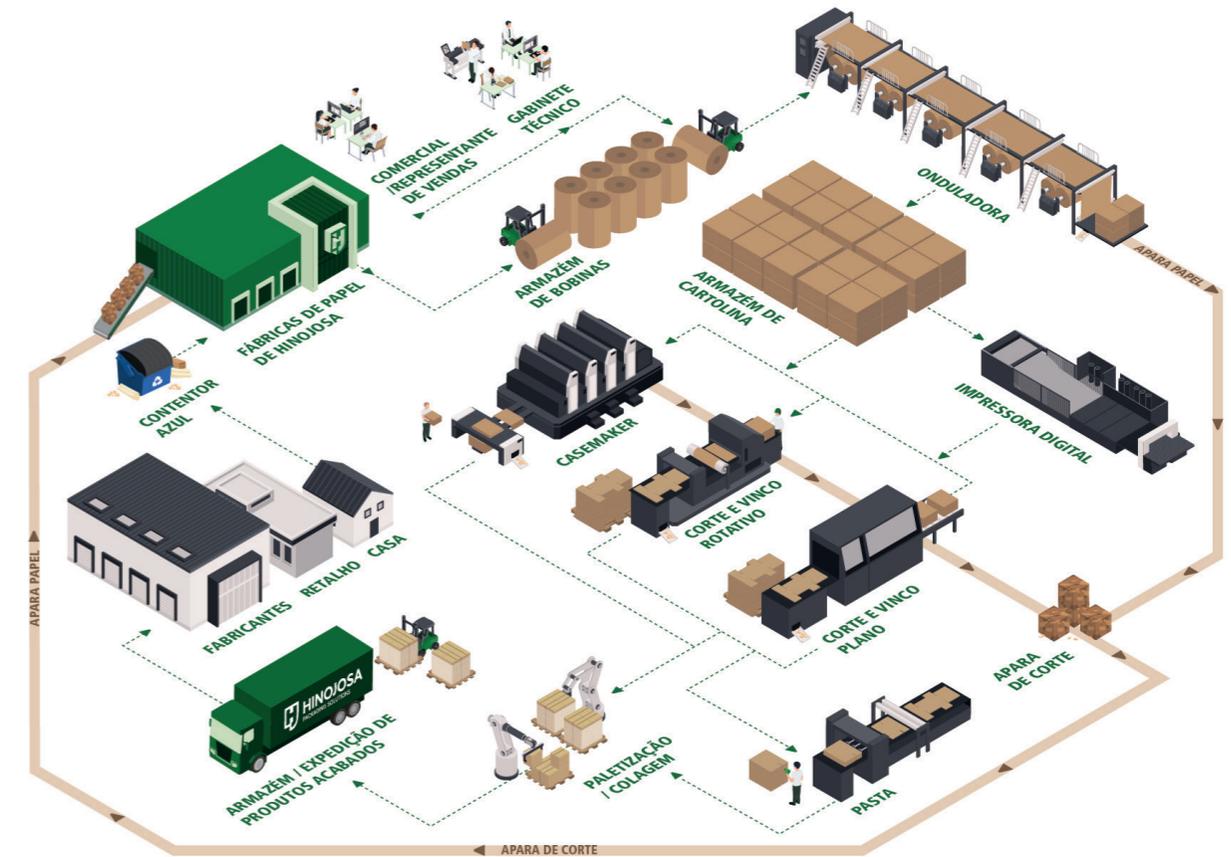
### Marcos em 2023

› Aquisição do **Compromisso SBTi** com o objetivo de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C a curto prazo e de atingir a norma Net-Zero até 2050.

### → Tudo começa com a produção de papel reciclado:



### → E continua a sua transformação nas fábricas de embalagens:



## ASPETOS SOCIAIS

Estamos convictos de que a proximidade e o esforço para o bem-estar dos nossos colaboradores, dos nossos clientes e do nosso ambiente são essenciais para avançar e continuar a crescer. Estamos empenhados em atrair talentos, na formação e no desenvolvimento profissional e pessoal dos nossos colaboradores, ao mesmo tempo que cuidamos e tentamos deixar um impacto positivo nos locais onde operamos e naqueles que aí vivem.



## Como criamos o melhor ambiente para a nossa equipa?



**A rotação do pessoal, um desafio do nosso tempo**

**11,8%**  
de rotação de pessoal  
(média nacional de 17%)  
Fonte: Randstad Espanha



**Remuneração justa e competitiva**



**Formação para continuar a aprender**



**Organizados e flexíveis**



**Procurar a melhoria contínua**



## Como é que o conseguimos?

- › O compromisso de todos os colaboradores no MSH (Modelo de Segurança Hinojosa)
- › Implementação de um plano de ação preventivo e o respetivo acompanhamento constante
- › Ativação de um exercício de investigação de acidentes
- › O envolvimento dos quadros intermédios

## Os nossos programas para atrair e desenvolver talentos

<b>Campus Metatop</b>	<b>Graduates Program</b>	<b>FP Dual</b>	<b>Cátedra Hinojosa</b>
Programa de formação para os colaboradores com potencial na empresa	Programa interno de desenvolvimento profissional para atrair, recrutar e transformar os futuros líderes da empresa	Iniciativa pioneira em Espanha com mais de 2 000 horas letivas que combinam formação teórica e prática na indústria da embalagem	Criação de sinergias entre empresas e universidades, e divulgação do setor da embalagem e das suas oportunidades de emprego

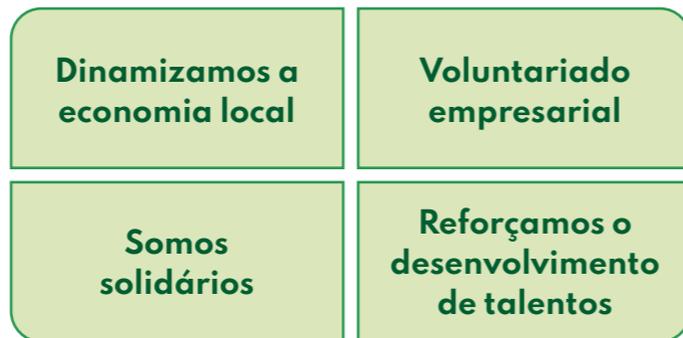
## Igualitários, diversificados e inclusivos

Evitar a discriminação e alcançar uma verdadeira igualdade de tratamento e de oportunidades é um princípio estratégico da nossa Política Empresarial e de Recursos Humanos. Para além disso, trabalhamos também para promover a inclusão social e laboral das pessoas com deficiência, incentivando e cuidando da sua formação, autonomia e integração no mercado de trabalho.

<b>Igualdade</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>› Progressos na redução das disparidades salariais</li><li>› 16% de mulheres contratadas</li></ul>
<b>Diversidade</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>› Promoção do Projeto Unidos, um projeto de orientação profissional para pessoas com deficiência</li><li>› Plano Familiar da Fundação para ajudar as pessoas com familiares com deficiência</li></ul>

## Territórios: dinâmica e cuidados

O nosso compromisso com os locais onde desenvolvemos as nossas atividades cristaliza-se tanto no nosso empenho na economia local e no talento local, como na nossa iniciativa social com os mais desfavorecidos.



## De mãos dadas com os clientes e consumidores

A nossa atividade só pode ser entendida como firmemente ligada ao desenvolvimento dos nossos clientes, procurando sempre fornecer-lhes as embalagens excelentes e sustentáveis de que

necessitam. O nosso objetivo, por sua vez, leva-nos a procurar constantemente satisfazer as exigências dos consumidores, cada vez mais conscientes e exigentes em termos de sustentabilidade.

### As nossas chaves para a satisfação do cliente:

Cultura da excelência

Orientação para os nossos clientes

Espírito de melhoria contínua

Escuta ativa



- › Medalha de ouro **Ecovadis** pelo nosso desempenho em matéria de sustentabilidade em toda a cadeia de abastecimento
- › Como membros da **SEDEX**, trabalhamos para a divulgação de práticas empresariais éticas e responsáveis no desenvolvimento de cadeias de abastecimento globais
- › **CDP**: "Divulgamos a nossa política e o nosso sistema de gestão da cadeia de custódia e avaliamos o nosso desempenho na plataforma CDP (Carbon Disclosure Project), na secção Florestas."

Este resumo é uma análise da nossa atividade no último ano e da forma como os nossos valores e compromissos se refletiram nos resultados. Nele, descrevemos, área por área, o desenvolvimento do nosso objetivo, a nossa cultura de melhoria contínua e o nosso objetivo de ter um impacto positivo, de mãos dadas com os nossos clientes. Para informações completas e todos os dados do ano, consultar o [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



**Na nossa procura de melhoria contínua,  
gostaríamos de saber a sua opinião  
sobre o nosso Relatório.**

**Pode dispensar-nos um minuto?**

**Aceda a um pequeno inquérito através  
deste código QR**

