



NUESTRO PAPEL CON EL ENTORNO

MEMORIA 2020



**NUESTRO PAPEL
CON EL ENTORNO**
MEMORIA 2020

ÍNDICE



1 QUIÉNES SOMOS

Carta del presidente	8
Nuestra historia	10
Dónde estamos	12
Datos principales	14

2 GOBIERNO CORPORATIVO

Misión, Visión y Valores	24
Estructura de gobierno	26
Ética e integridad	27
Gestión de los riesgos	28

3 MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Retos de la sostenibilidad en tiempos de la COVID-19	32
La Responsabilidad Social en Hinojosa	34
Diálogo con nuestros grupos de interés	36
Materialidad	38

4 GESTIÓN RESPONSABLE

Economía circular	42
Gestión de los recursos	44
Cadena de suministro	52
Innovación sostenible	54

5 COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Nuestros empleados	60
Nuestros clientes	70
Transformación digital	72
Colaboración con la comunidad	74

6 ANEXOS

Acerca de la memoria	78
Materialidad	80
Dimensión económica	83
Dimensión social	87
Dimensión ambiental	93
Estructura societaria	98
Estructura de gobernanza	99
Certificaciones	100
Afiliaciones	100
Índice GRI	102
Información sobre la memoria de sostenibilidad	106



QUIÉNES SOMOS

Hinojosa es líder en el sector del envase y el embalaje en España y está considerado uno de los principales grupos empresariales familiares nacionales. Con más de 70 años de experiencia, ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, basado en los pilares de la innovación y la especialización, así como de la orientación al cliente y la estrecha relación con el mismo.

El grupo en 2020 tiene presencia en la totalidad de la península ibérica con dieciséis plantas de producción repartidas por todo el territorio. Además, su proyección internacional se ve reforzada por su presencia en **Blue Box Partners**, una alianza europea integrada por cuatro compañías de origen familiar, líderes en el sector del packaging en sus respectivos países.

Carta del presidente	8
Nuestra historia	10
Dónde estamos	12
Datos principales	14

CARTA DEL PRESIDENTE

En un año 2020 marcado por la pandemia de la COVID 19, la responsabilidad social corporativa ha sido, más que nunca, el eje central de las actividades en Hinojosa. Por ello, me complace presentaros esta nueva Memoria, que ofrece una visión global de nuestra actividad y de las acciones que hemos llevado a cabo en este contexto, siempre basadas en el compromiso con nuestros empleados, clientes, con la sociedad en su conjunto y la sostenibilidad.

Todos y cada uno de nosotros nos hemos visto obligados a adaptarnos a una situación absolutamente inesperada, que ha provocado un cambio radical en nuestros hábitos y ha tenido un efecto significativo sobre el conjunto de la sociedad. En este escenario, hemos vivido como nunca nuestros valores como grupo, que forman parte de nuestro ADN. La confianza, la excelencia, el trabajo en equipo y la actitud positiva sin duda nos han permitido afrontar con seguridad esta situación y estar más unidos y comprometidos que nunca.

Las prioridades de Hinojosa han sido, desde el primer momento, garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados, mediante la puesta en marcha de un **Plan de Seguridad específico**. El esfuerzo, compromiso e implicación de las personas que forman parte del grupo han sido fundamentales para mantener la continuidad de la actividad. De esta forma hemos sido capaces de dar un respaldo indispensable en todo momento a nuestros más de 8.000 clientes, asegurándoles un servicio ágil y flexible ante las variaciones de demanda sin precedentes que se han vivido en 2020.

Ha sido un periodo donde la rapidez en la toma de decisiones, que es una de nuestras señas de identidad, ha sido clave para responder ante los retos planteados y seguir ofreciendo a la sociedad nuestro servicio como actividad esencial, ya que formamos parte de la cadena que lleva los bienes de primera necesidad desde su origen hasta el ciudadano.

Nuestro compromiso con el entorno se ha materializado en multitud de acciones, con las que hemos sumado esfuerzos para contribuir a la protección de las personas en los peores momentos de la crisis. A través de donaciones de cajas para la distribución de material sanitario, equipos de protección individual y otros bienes de primera necesidad, hemos querido apoyar a los colectivos que

"En línea con nuestra visión, en Hinojosa, hemos seguido potenciando la innovación, palanca fundamental de nuestro crecimiento"

lo necesitaban en aquellos territorios en los que estamos presentes. Asimismo nuestra contribución a la formación, el desarrollo profesional de los más jóvenes y el empleo de calidad ha tenido un hito significativo este año con la puesta en marcha del programa de **Formación dual en Impresión Gráfica**, siendo pioneros con la misma.

Todo ello, sin olvidar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, que nos ha llevado a poner en marcha, durante 2020, proyectos como la instalación de una **central solar fotovoltaica** en la planta de Córdoba, de una caldera de biomasa en la papelera de Sarrià o la obtención de la **acreditación Residuo Cero** en algunas de nuestras plantas, con la que evidenciamos que más del 90% de nuestros residuos se destinan a valorización, una materia en la que somos, además, pioneros en el sector.

En línea con nuestra visión, en Hinojosa, hemos seguido potenciando la innovación, palanca fundamental de nuestro crecimiento. Como ejemplo, en este ejercicio destaca el lanzamiento de **360 Green Packaging**, la nueva gama de envases primarios sostenibles que dan respuesta a las nuevas tendencias de mercado.

En el año 2020 hemos arrancado nuestra expansión internacional con la incorporación al grupo de **Graphicsleader**, líder del sector

de packaging de alta calidad de impresión en Portugal. Durante el pasado ejercicio, también seguimos ampliando nuestro porfolio de soluciones de envases y embalajes con la adquisición de **Galería Gráfica**, especializada en la fabricación de estuches premium de alto valor añadido.

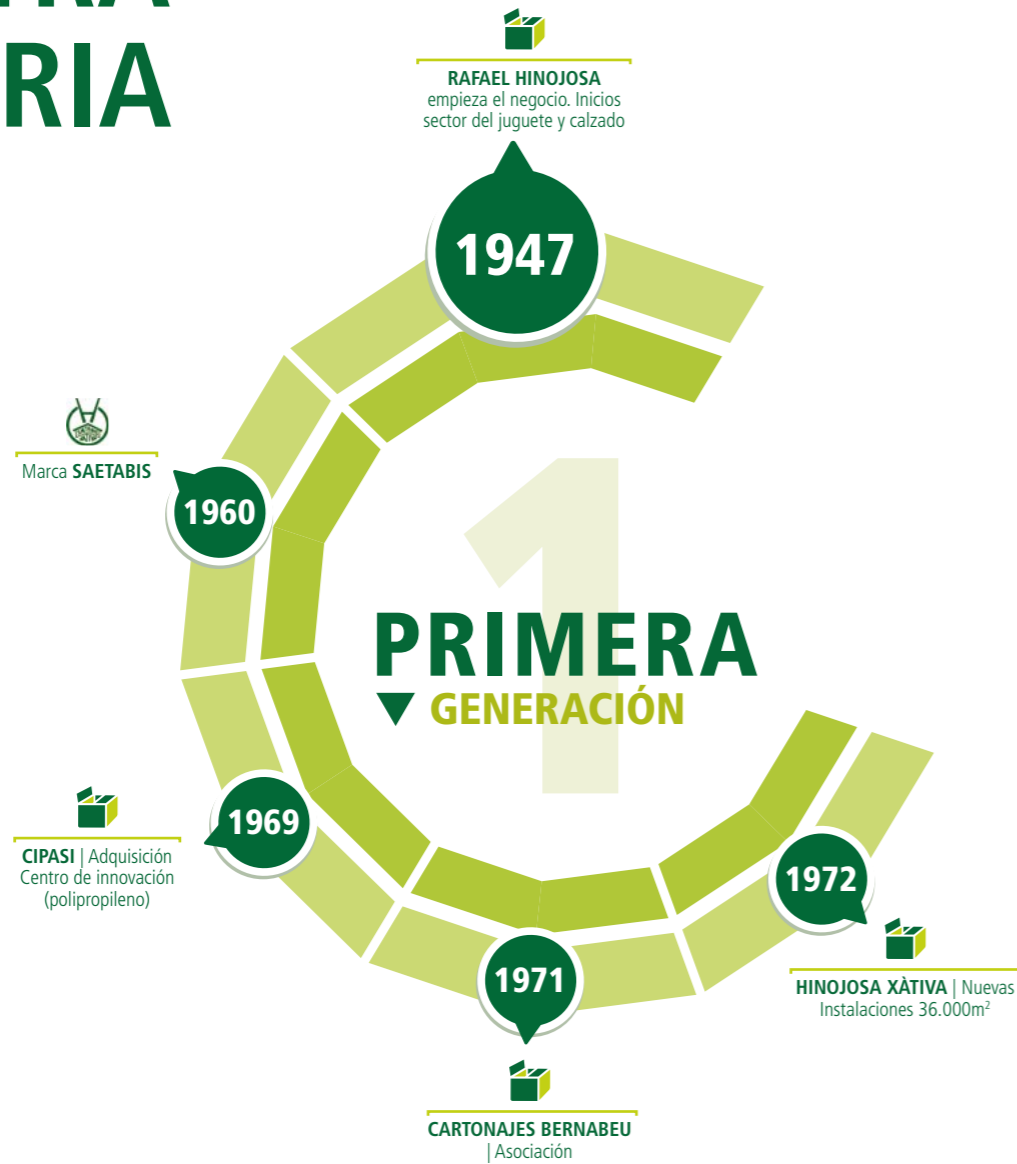
Por lo que respecta al futuro, todos los que formamos parte de Hinojosa nos comprometemos a seguir trabajando para impulsar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, alineado con las preocupaciones existentes a nivel global y contribuyendo, de manera voluntaria, con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **Agenda 2030**.

Nuestros avances en esta materia serán objeto de la memoria del próximo año. Ahora, espero y deseo que el contenido de este informe de 2020 resulte de vuestro interés.



Rubén Martínez
Presidente Hinojosa

NUESTRA HISTORIA



25 AÑOS ALQUERÍA HINOJOSA PAPER

25 AÑOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

La **Papelera de la Alquería** ha celebrado su **25º aniversario**, consolidándose como una de las fábricas del sector más punteras en España y con un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Así, para su proceso productivo, la planta se abastece de energía limpia gracias a una caldera de biomasa

y emplea agua procedente de una estación depuradora urbana próxima limitando al máximo las necesidades de agua procedente del río. La **Papelera de la Alquería** es la única del sector a nivel nacional, y una de las pocas empresas industriales en España, que cuenta con el **sello de excelencia EFQM**.

Para celebrar su aniversario se han llevado a cabo distintas actuaciones, una remodelación de sus instalaciones, en especial de las zonas comunes se ha entregado a todos los empleados un pequeño obsequio conmemorativo y se ha rendido homenaje a dos empleados que se jubilan, entre otras muchas.



DÓNDE ESTAMOS



CARTÓN ONDULADO

- ① Hinojosa Packaging Xàtiva | Xàtiva (Valencia)
- ② Hinojosa Packaging Pacs | Pacs del Penedés (Barcelona)
- ③ Hinojosa Packaging Sarrià | Sarrià de Ter (Girona)
- ④ Rambleños Hinojosa Packaging | La Rambla (Córdoba)
- ⑤ Onduembalaje Hinojosa Packaging | Alovera (Guadalajara)
- ⑥ Vegabaja Packaging | Dolores (Alicante)



CARTÓN ONDULADO / ESPECIALIDADES

- ⑦ Cartonajes Bernabeu | L'Olleria (Valencia)
- ⑧ San Cayetano Hinojosa Packaging | Valladolid
- ⑨ Hinojosa Packaging Cardedeu | Cardedeu (Barcelona)
- ⑩ Vicusgraf Hinojosa Packaging | Vigo (Pontevedra)
- ⑪ Cipasi Hinojosa Packaging | Massamagrell (Valencia)
- ⑫ Onduflex Hinojosa Paper | Alquería de Aznar (Alicante)
- ⑬ Galería Gráfica | Torrent (Valencia)
- ⑭ Graphicsleader | Seixezelo, Portugal



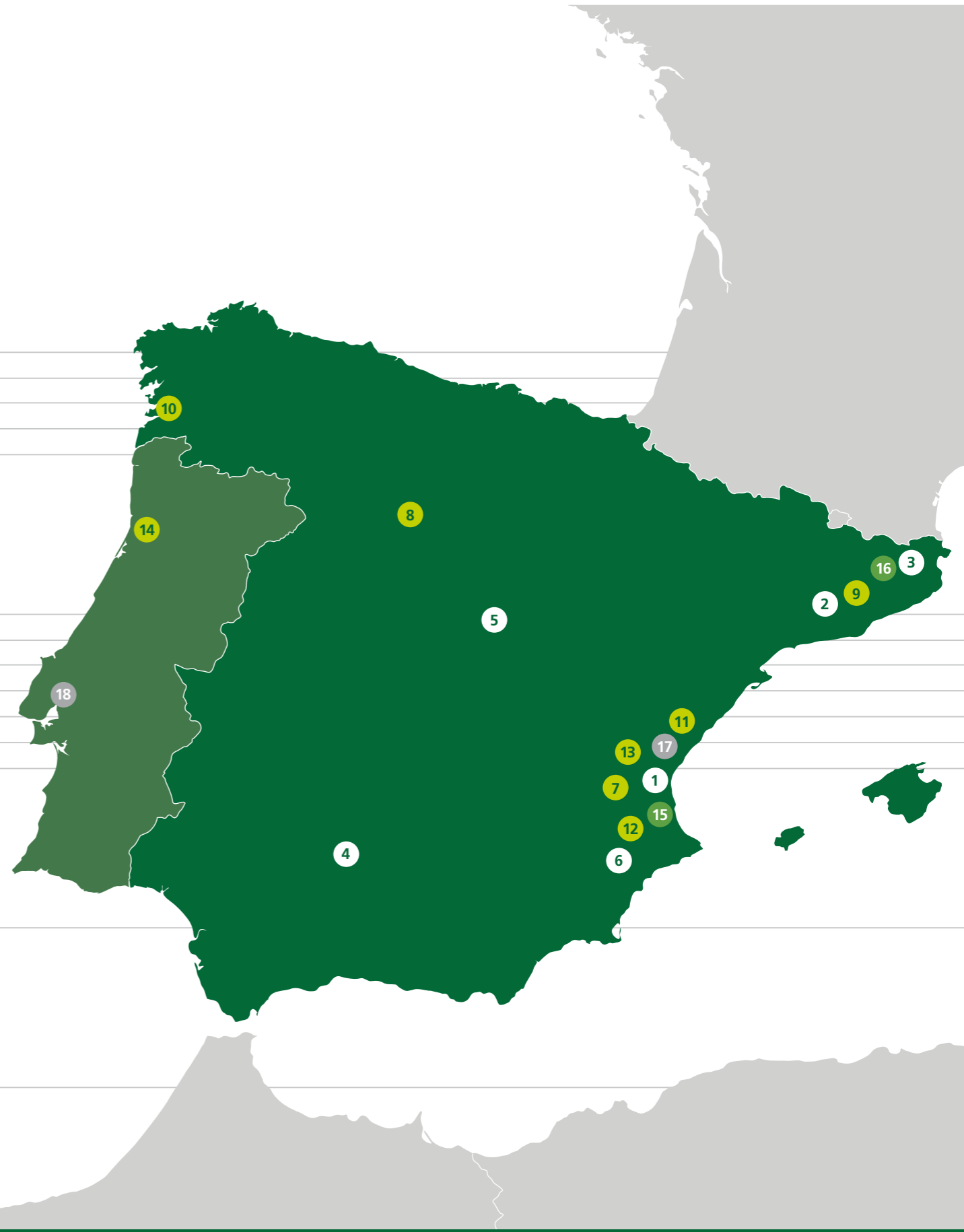
PAPELERAS

- ⑮ Alquería Hinojosa Paper | Alquería de Aznar (Alicante)
- ⑯ Sarrià Hinojosa Paper | Sarrià de Ter (Girona)



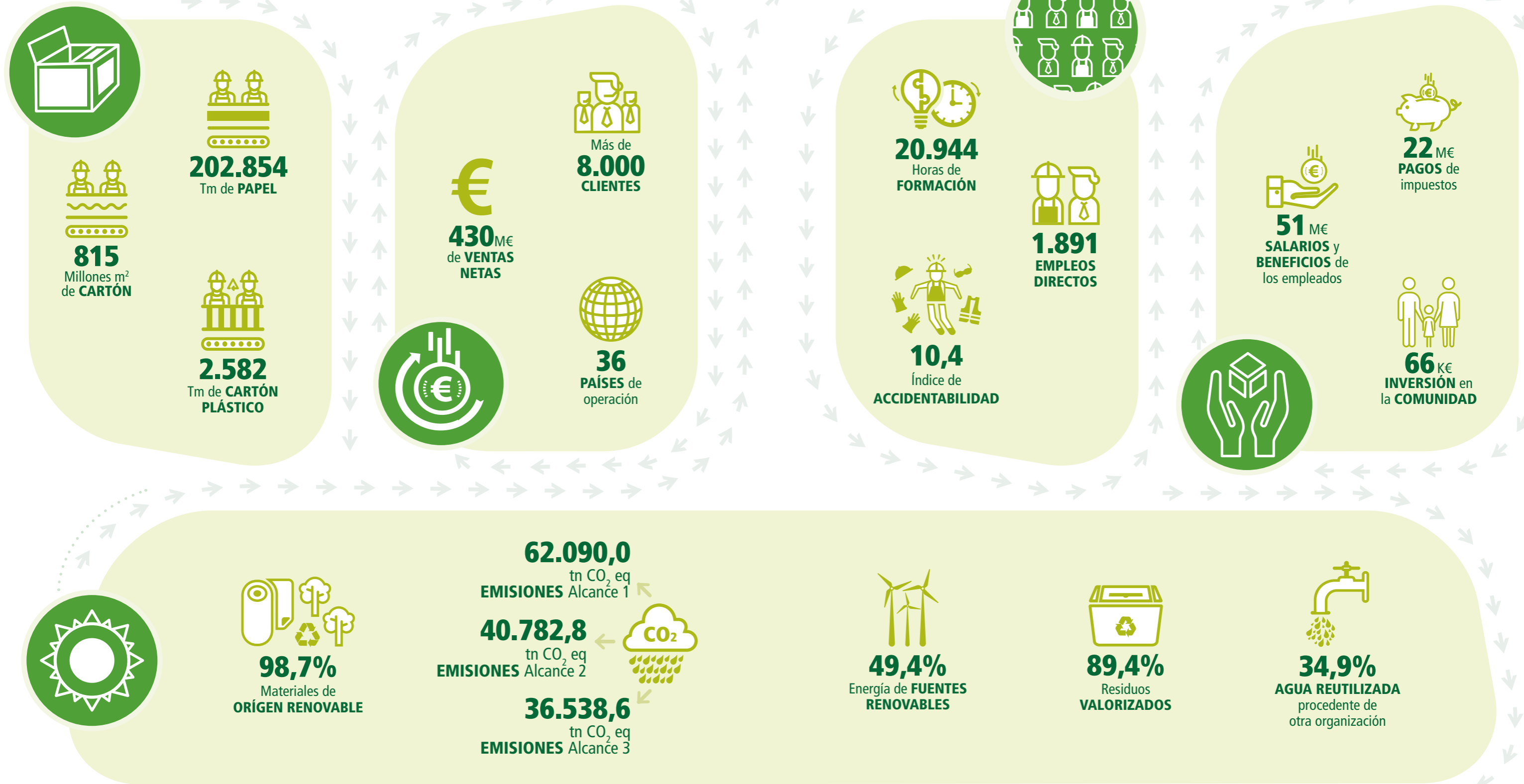
ATENCIÓN AL CLIENTE

- ⑰ Hinojosa Packaging Solutions | Valencia
- ⑱ Hinojosa Packaging Solutions | Portugal



DATOS PRINCIPALES

DESEMPEÑO 2020



TIPOS DE PRODUCTO



Hinojosa tiene una presencia cada vez mayor en el segmento del cartoncillo en 2020 gracias a la adquisición de **Graphicsleader**, en Portugal, y de **Galería Gráfica**, en Valencia. Ambas compañías se unen a las plantas que ya formaban parte del grupo, como **Cartonajes Bernabeu**, **San Cayetano** y **Vicusgraf**. De este modo, se materializa la apuesta creciente de Hinojosa por este segmento, destinado principalmente al envase primario y claro sustituto del packaging de origen plástico.

¹-NOTA: El volumen de producción en CIPASI se mide en Kg. La conversión a m² se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los distintos gramajes de los productos fabricados.

TIPOS DE IMPRESIÓN



AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES E INSTALACIÓN DE NUEVA MAQUINARIA

Hinojosa mejora sus procesos de producción y su eficiencia gracias a la ampliación y renovación de sus instalaciones y a la incorporación de nueva maquinaria. Como ejemplo de esta apuesta, **ha duplicado la superficie de la fábrica de Rambleños**, incrementando tanto sus líneas de producción, en las que ha incorporado tecnología de última generación, como el espacio de almacén y el número de muelles de carga. Además, ha introducido una **nueva troqueladora plana** con mayores capacidades de velocidad y tamaño de plancha en la planta de **Xàtiva**. El objetivo de estas mejoras es ofrecer un servicio cada vez más eficiente al cliente.



NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

La industria española del cartón ondulado creció un 0,6%², alcanzando una producción de 5.552 Mm² en 2020. El dato refleja, por tanto, el mantenimiento de la actividad como sector esencial en un año sumamente convulso.

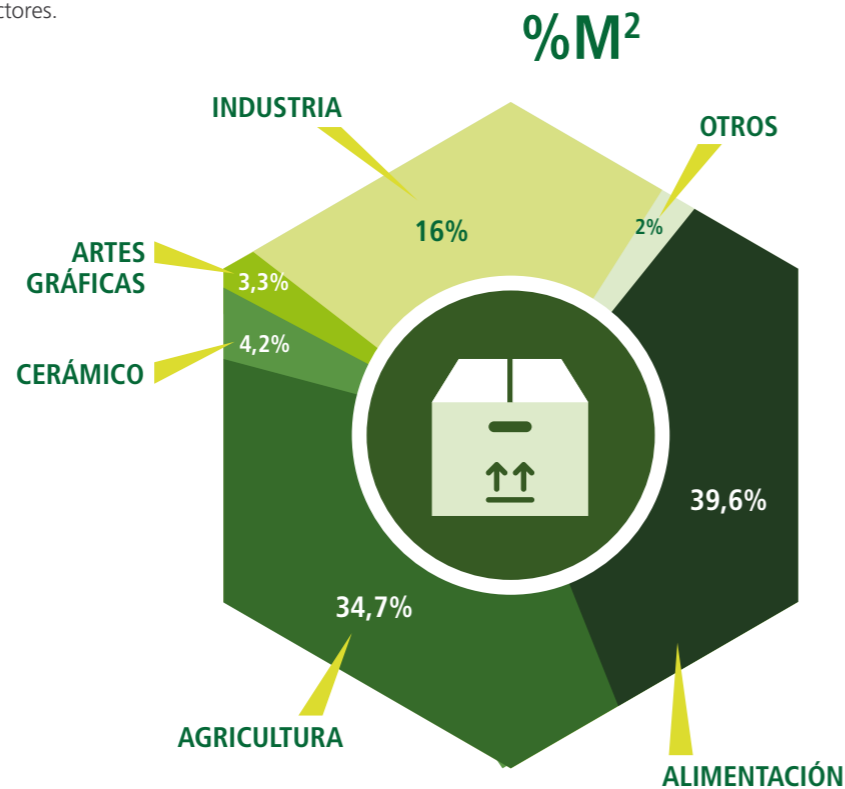


Siempre estamos a menos de **250km** DE TU FÁBRICA

Presentes en las 6 comunidades autónomas que reúnen al **75%** DE LA POBLACIÓN

PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD³

Nuestros envases y embalajes van destinados en su gran mayoría a las empresas de alimentación, retail y agricultura, alcanzando hasta el **74,4% de volumen** en los citados sectores.



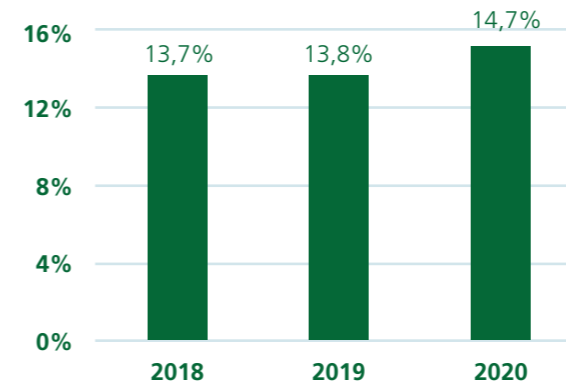
2-NOTA: Datos procedentes del Informe Sectorial 2020 de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado).
3-NOTA: Datos extraídos de CRM. No se reporta la información de C. Bernabéu e Hinojosa Packaging Cardedeu.

CUOTA DE MERCADO⁴

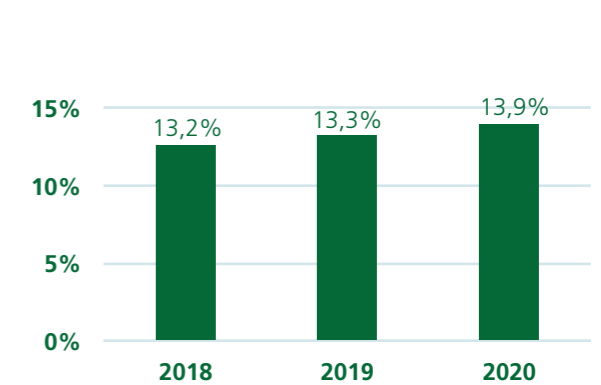
Hinojosa incrementó su producción de cartón un 6,8% en 2020, lo que se traduce en un **aumento de la cuota de mercado** (m²) hasta alcanzar un **14,7%**. Las **ventas**

netas han experimentado un crecimiento del 2,9%, lo que supone llegar a una **cuota de mercado** (€), del **13,9%**.

CUOTA DE MERCADO (EN M²)



CUOTA DE MERCADO (EN €)



M² PUESTOS EN TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL⁵ 2020

■ NACIONAL
■ INTERNACIONAL



PRINCIPALES PAÍSES DE OPERACIÓN

A la fuerte presencia de Hinojosa en España se suma la amplia proyección de sus productos a nivel internacional. Basándose en su orientación al cliente, la compañía tiene en cuenta las necesidades y culturas de trabajo específicas de cada territorio, adaptándose aún más si cabe a los requisitos de los diferentes públicos.



4-NOTA: Gráficos elaborados a partir del Informe Sectorial 2020 de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado).
5-NOTA: La información está basada en los m² vendidos en cada país incluyendo únicamente las plantas de Packaging (Sede social del cliente al que se le vende el producto).

REFORZAMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

Hinojosa da el salto hacia la internacionalización con la adquisición de la portuguesa Graphicsleader.

La incorporación al grupo de esta compañía emblemática y líder del sector en Portugal, supone no solo el inicio de la presencia productiva de **Hinojosa** en el mercado luso, sino su primera experiencia internacional.

La operación permite al grupo **mejorar su cobertura y oferta de servicios**, así como potenciar el desarrollo de envases de cartón en ese importante mercado.

Graphicsleader está centrada en la fabricación de envases especiales con alta calidad de impresión y dirigidos al lineal para sectores como la alimentación, el calzado o la industria textil y metalurgia.



Hinojosa entra en el mercado del packaging de lujo con la incorporación de Galería Gráfica

En línea con su objetivo de **ser un actor global** capaz de cubrir todas las necesidades de packaging del cliente, **Hinojosa** ha adquirido **Galería Gráfica**, empresa valenciana dedicada a la fabricación de estuches de alto valor añadido y con elevadas especificaciones técnicas.

El grupo entra, así, en el **mercado de los envases de lujo**, una demanda en aumento y cada vez más valorada por las marcas, especialmente en sectores premium como perfumería, cosmética, alimentación gourmet o vinos.



ALIANZA ESTRATÉGICA BBP

Hinojosa forma parte de Blue Box Partners (BBP), una alianza europea cuyo objetivo es suministrar cartón ondulado de forma óptima a clientes de todo el continente europeo.

La clave de su creación está en la posibilidad de ofrecer una interlocución única para coordinar las necesidades de los clientes, mediante las plantas situadas en el perímetro de alcance de los aliados, garantizando un nivel excelente de calidad, servicio y coste.

Blue Box Partners se creó en el año 2006 y se sustenta en tres pilares fundamentales, en línea con la filosofía de **Hinojosa**: la

empresa familiar, la orientación al cliente y el liderazgo tecnológico. Junto con **Hinojosa**, otras tres empresas familiares integran la alianza: una belga, otra alemana y otra italiana, todas ellas líderes en el sector del embalaje para cartón ondulado y de envases de papel.



BLUE BOX PARTNERS

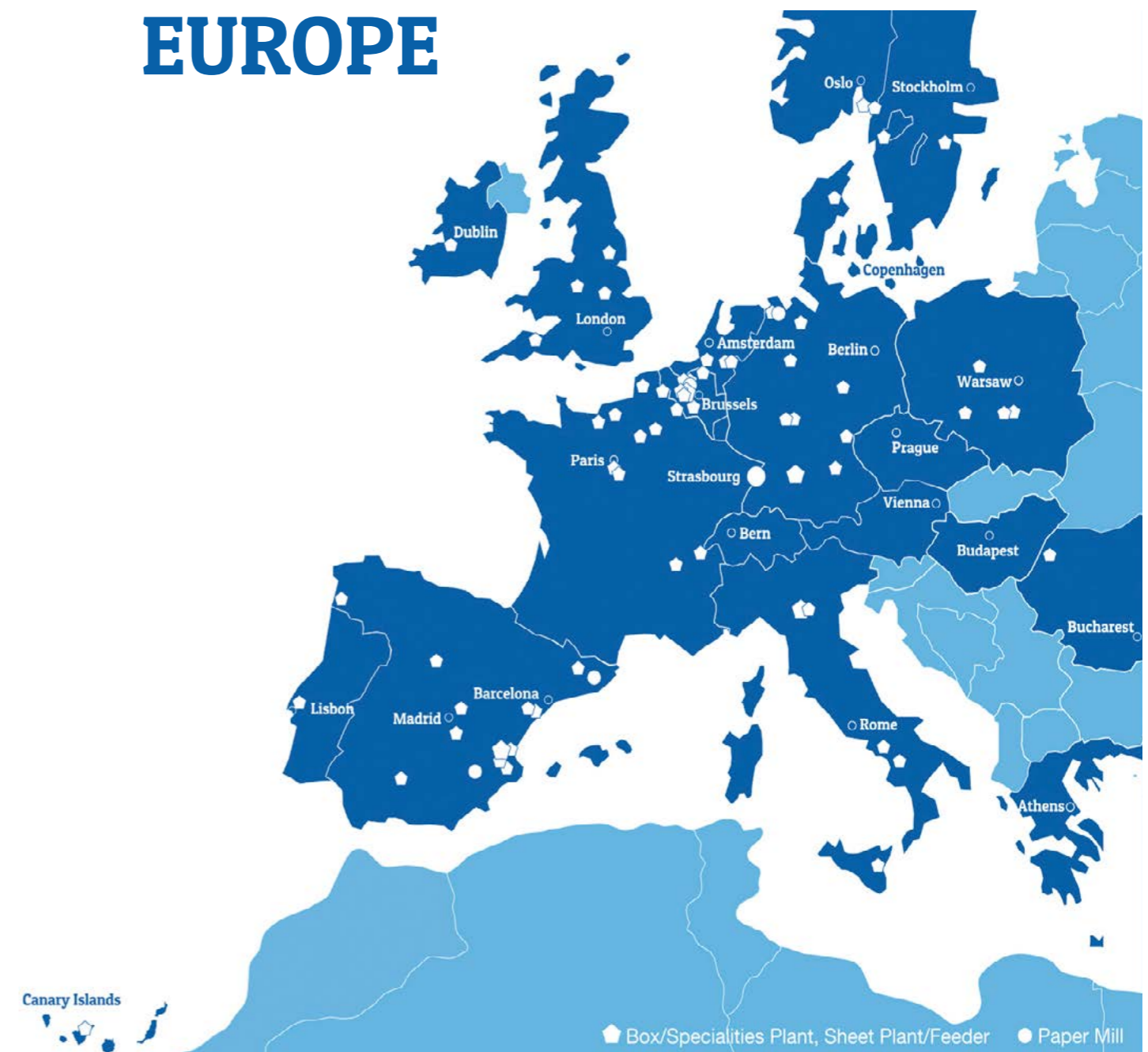
PACKAGING FOR EUROPE



We deliver in the following countries

- | | | |
|---------|------------|--------------------|
| Austria | Ireland | Romania |
| Belgium | Italy | Senegal |
| Cuba | Luxembourg | Spain |
| Denmark | Mali | Sweden |
| France | Mauretania | Switzerland |
| Germany | Norway | The Czech Republic |
| Greece | Poland | The Netherlands |
| Hungary | Portugal | United Kingdom |

EUROPE



2

GOBIERNO CORPORATIVO

Como parte de su compromiso con la transparencia, la eficiencia y la integridad en los negocios, **Hinojosa** se rige por un **Código de Conducta y Buen Gobierno**, un conjunto de principios y normas que determinan la distribución y funcionamiento de sus órganos de gobierno, garantizando que la estructura de poder y las decisiones de la compañía velan por los legítimos intereses de todos los grupos de interés.

La implementación de este **Código**, que se aplica a todos los niveles de la organización, facilita además el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, protegiendo su rentabilidad y solidez a largo plazo.

Misión, Visión y Valores	24
Estructura de gobierno	26
Ética e integridad	27
Gestión de los riesgos	38

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Hinojosa ha consolidado la profesionalización de la organización y ha adoptado herramientas que potencian el crecimiento sostenible y el grado de integración, mejorando día a día y realizando aquello que nos distingue y nos diferencia. Los logros por alcanzar y el camino a seguir para ello quedan recogidos en:

NUESTRA MISIÓN

Proporcionar soluciones de envases y embalajes que aporten mejoras competitivas, de manera eficiente, innovadora, sostenible y segura, a través de un equipo humano altamente comprometido y cualificado.

NUESTRA VISIÓN

Ser el proveedor preferido de los clientes para contar como uno de los 3 primeros grupos de fabricante de envases y embalajes de la península, a través de una mejor relación calidad, servicio, precio, contando con un personal y un accionista ilusionado.

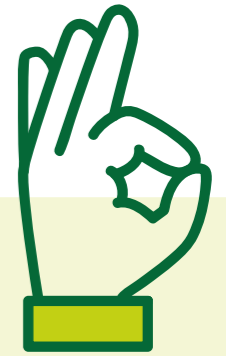


NUESTROS VALORES



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

La orientación al cliente implica un deseo de ayudar o servir a los clientes (internos y/o externos), de satisfacer sus necesidades.



ACTITUD POSITIVA

Tener una actitud positiva significa comprender la realidad y afrontarla lo mejor que podamos, enfocándonos en aquellos aspectos beneficiosos que podemos manejar y que nos permitirán avanzar.



EXCELENCIA

La excelencia en nuestras actividades significa hacer bien las cosas y hacerlas bien todo el tiempo, buscando la óptima calidad desde la primera vez.



CONFIANZA

Confianza es creer que alguien será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS⁶

Es el órgano que decide sobre los asuntos que le atribuye la ley, así como los **Estatutos Sociales** vigentes.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el máximo órgano de gobierno, en el cual reside la más alta representación de la compañía. Actualmente, se establece en la sociedad dominante **RAFAEL HINOJOSA, S.A.** y sus principales funciones vienen recogidas en la ley y en los **Estatutos de la sociedad**. El Consejo define y supervisa la aplicación de la política y estrategia de **Hinojosa**, considerando tanto la perspectiva económica, como la social y la ambiental y encomendando la gestión ordinaria al **Comité de Inversión** y **Comité Estratégico**.

Durante el año 2020, el **Consejo de Administración** se ha reunido en diez ocasiones.

La **representación femenina** en el mismo es del **45%**.

EL COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO

Debate y decide sobre cuestiones relativas a la **Responsabilidad Social Corporativa**, estableciendo comunicación posterior con el presidente. Esta figura trasladaría la toma de decisiones al **Consejo de Administración**, en caso necesario.

LOS COMITÉS DE GERENTES Y DIRECTORES CORPORATIVOS

En ellos se consolidan los proyectos concretos en materia de sostenibilidad, se realiza el seguimiento de los objetivos y se evalúa su cumplimiento, elevándolos a los mencionados comités corporativos cuando proceda.



6-NOTA: Detalle de las funciones de cada Comité en Página 99.

ÉTICA E INTEGRIDAD

La defensa y protección de los derechos humanos es una de las bases de Hinojosa y se evidencia en el Código de Conducta de la organización.

Es por ello que el **Código** se aplica sin excepción y se difunde entre la totalidad de la plantilla, poniéndose a su disposición a través de la aplicación **"SOMOS H"**. Adicionalmente, los puestos clave de la organización, así como todos los empleados que tienen acceso a equipos informáticos, reciben formación específica sobre el mencionado **Código**.

El **Código de Conducta** es un documento esencial que refleja el compromiso de **Hinojosa**, y de todas y cada una de las personas que forman parte de la compañía, con la legalidad y el comportamiento ético e íntegro. Dicho código recoge una serie de principios y normas de conducta que deben observarse en el trabajo diario, como guía práctica de cumplimiento con la legalidad vigente.

La correcta aplicación del **Código de Conducta** requiere que todos los empleados pregunten en caso de tener dudas y que informen si conocen o tienen la sospecha fundada de cualquier infracción del **Código**. Para facilitar esta comunicación, se ha creado una **Línea Ética** que garantiza la total confidencialidad del denunciante.

El **Comité de Compliance** ha aprobado un procedimiento específico para la utilización de esta Línea que se incluye como anexo al **Código de Conducta**, junto con los datos de contacto del responsable del **Comité** y su suplente. Durante 2020, sólo se ha recibido

"El Código de Conducta es un documento esencial que refleja el compromiso de Hinojosa, y de todas y cada una de las personas que forman parte de la compañía, con la legalidad y el comportamiento ético e íntegro."

una denuncia en la **Línea Ética**, solventada con despido disciplinario. No se ha producido ninguna infracción del **Código** por cuestiones relacionadas con la vulneración de derechos humanos, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

Hinojosa da cumplimiento a todas las disposiciones fundamentales de la **Organización Internacional del Trabajo** relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva, así como los requisitos legales derivados de las leyes de carácter estatal autonómico o local de aplicación a la empresa.

La última actualización del **Código** se realizó en 2018, con la inclusión de los últimos requerimientos relativos a la normativa específica de protección de datos, así como de nuevas directrices sobre el empleo de las redes sociales y la seguridad de la información.



GESTIÓN DE LOS RIESGOS

Hinojosa dispone de distintos protocolos destinados a identificar, gestionar, prevenir y garantizar una adecuada respuesta ante la materialización de riesgos y de oportunidades.

Los comités de dirección de cada una de las sociedades son los responsables de identificarlos, para lo cual realizan un **análisis DAFO** con carácter anual sobre el conjunto de procesos que integran la cadena de valor de **Hinojosa**. Ya que para poder abordar estos retos es fundamental conocer el impacto, tanto positivo como negativo, que la organización genera en cada una de estas etapas.

Los riesgos identificados se clasifican en:

- **Riesgos asociados al entorno**, incluyendo factores políticos, económicos, reputacionales, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales.
- **Riesgos estratégicos**, asociados a la estrategia del grupo.
- **Riesgos operacionales**, relacionados con los procesos que integran la cadena de valor de **Hinojosa**.

Asimismo, en este análisis y con objeto de integrar los principios de **Gestión Responsable**, se tienen en cuenta las tendencias y preocupaciones globales, así como las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés de **Hinojosa**.

De este modo la compañía contribuye a la creación de valor compartido. Este sistema garantiza la capacidad de respuesta del grupo ante el impacto que las tendencias o preocupaciones globales pudieran generar en los negocios de **Hinojosa**, así como en las demandas de sus clientes, permitiendo la anticipación a los cambios en el entorno. La compañía adopta una actitud proactiva en la gestión de riesgos, aplica el principio de precaución y, cuando se detecta un posible riesgo en cualquier área de negocio, se establecen las acciones oportunas de carácter multidisciplinar para su mitigación o eliminación.

Siempre en línea con el **Plan Estratégico**, los correspondientes comités de dirección de cada una de las empresas del grupo ponen en marcha los procedimientos para la gestión de riesgos mediante los planes de mejora del negocio (**PIP**), que se extienden a todos los niveles de la organización, de los cuales se lleva a cabo un seguimiento para

determinar su cumplimiento y adecuación a las circunstancias del entorno, con el fin de identificar posibles desviaciones o necesidades adicionales.

En 2020, los principales riesgos a los que **Hinojosa** se enfrentó fueron, fundamentalmente: la incertidumbre en relación con la evolución de la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales, la volatilidad en el precio del recorte y su repercusión sobre el precio del papel y la capacidad para mantener una posición de liderazgo en cuanto a soluciones de producto y de impresión, conservando los niveles de rentabilidad y aumentando su capacidad de atracción del talento. Estos riesgos, junto con un profundo análisis del contexto, han servido de base para el desarrollo del nuevo **Plan Estratégico 2021-2023**.

En lo que se refiere a los riesgos asociados con el cumplimiento legal, la **Dirección Financiera Corporativa** tiene la responsabilidad de asegurar los daños que pudieran ocasionarse a terceros como consecuencia del desarrollo de la actividad de la compañía, mediante las correspondientes herramientas, como las pólizas de seguros. Se dispone, además, de mecanismos formales para que las partes interesadas puedan realizar recla-

maciones relacionadas con estas cuestiones.

Por otro lado, existe un proceso para la identificación, actualización y revisión periódica del cumplimiento legal, que es de aplicación a cada sociedad. El cumplimiento de estos requisitos se verifica durante las

auditorías pertinentes. Hinojosa establece su compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente y otros requisitos suscritos en la política de gestión de la organización, aprobada por la dirección general en cada una de las plantas y revisada periódicamente en los comités oportunos.



3 MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Para **Hinojosa**, la sostenibilidad es una apuesta estratégica de futuro y se encuentra ligada a su desarrollo empresarial. Así, la compañía trabaja día a día, consciente de su responsabilidad con el entorno y las comunidades donde opera.

Su modelo de negocio se basa en la economía circular, que aúna aspectos ambientales, económicos y sociales: además de ser un modelo basado en la producción sostenible y el uso eficiente de los recursos, también es creador de riqueza y empleo.

Retos de la sostenibilidad en tiempos de la COVID-19	32
La Responsabilidad Social en Hinojosa	34
Diálogo con nuestros grupos de interés	36
Materialidad	38

RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD EN TIEMPOS DE LA COVID-19

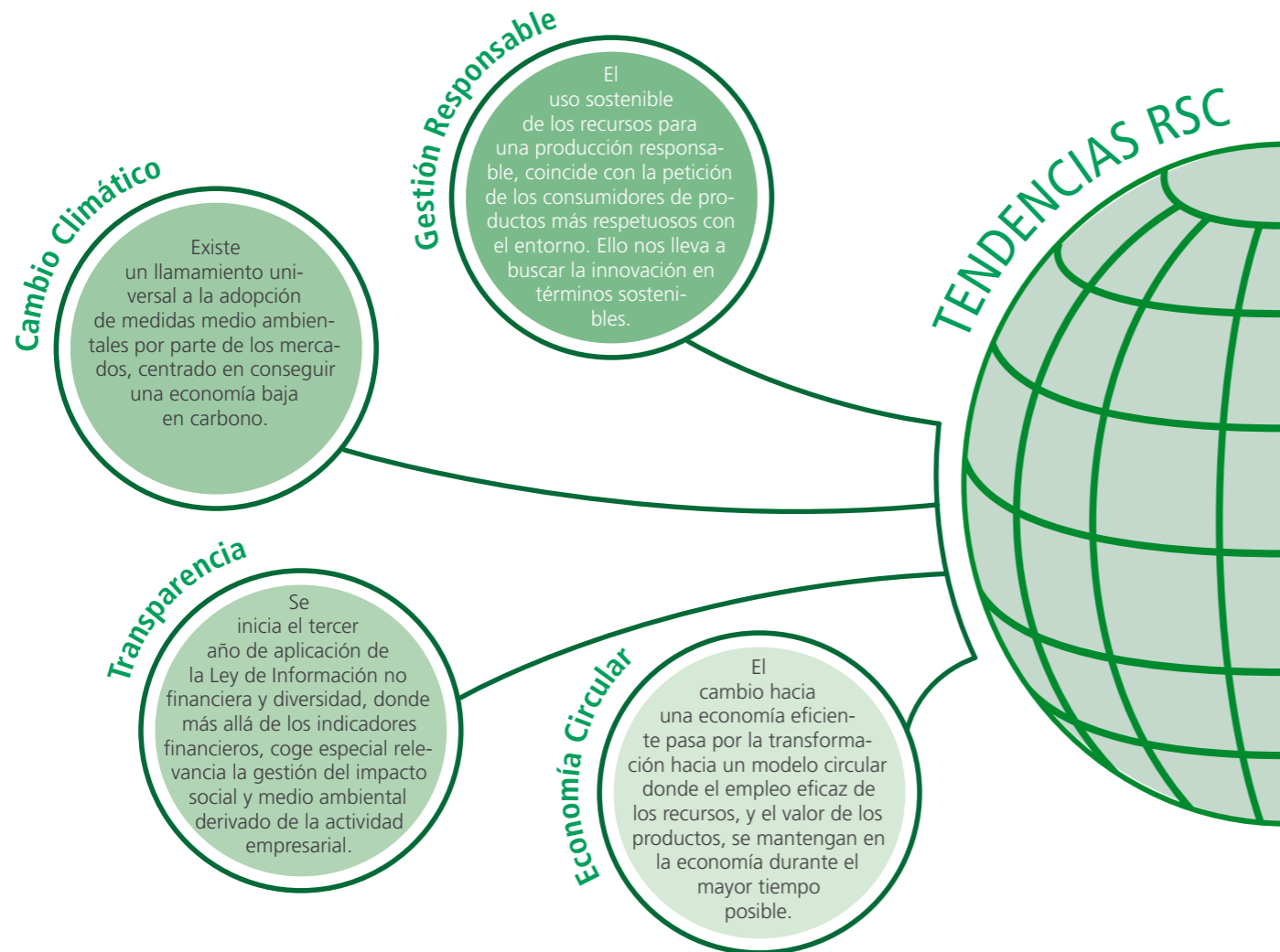
La crisis causada por la COVID-19 va a condicionar radicalmente la estrategia y forma de gestionar las empresas, así como el rol de estas en la nueva normalidad que se presenta.

Ha quedado demostrado que la sostenibilidad es uno de los pilares de la recuperación, imprescindible para asegurar una mayor resiliencia en el futuro. Sin embargo, el desarrollo sostenible también plantea desafíos que será necesario afrontar. Unos desafíos que se han acelerado como consecuencia de la irrupción de la pandemia.

La situación actual representa una gran oportunidad para la construcción de un mundo más sostenible, equitativo y **que ponga**

el foco en las personas, así como para asentar los cimientos de un nuevo orden económico y social que sitúe la **aceleración digital como uno de los elementos clave**.

Las tendencias o preocupaciones globales que pudieran generar impacto en los negocios de Hinojosa se han visto afectados también por la crisis, aumentando la relevancia, en especial, sobre todo aquello que tienen que ver con la **Transformación Digital** y la **Seguridad y Salud** de los grupos de Interés:

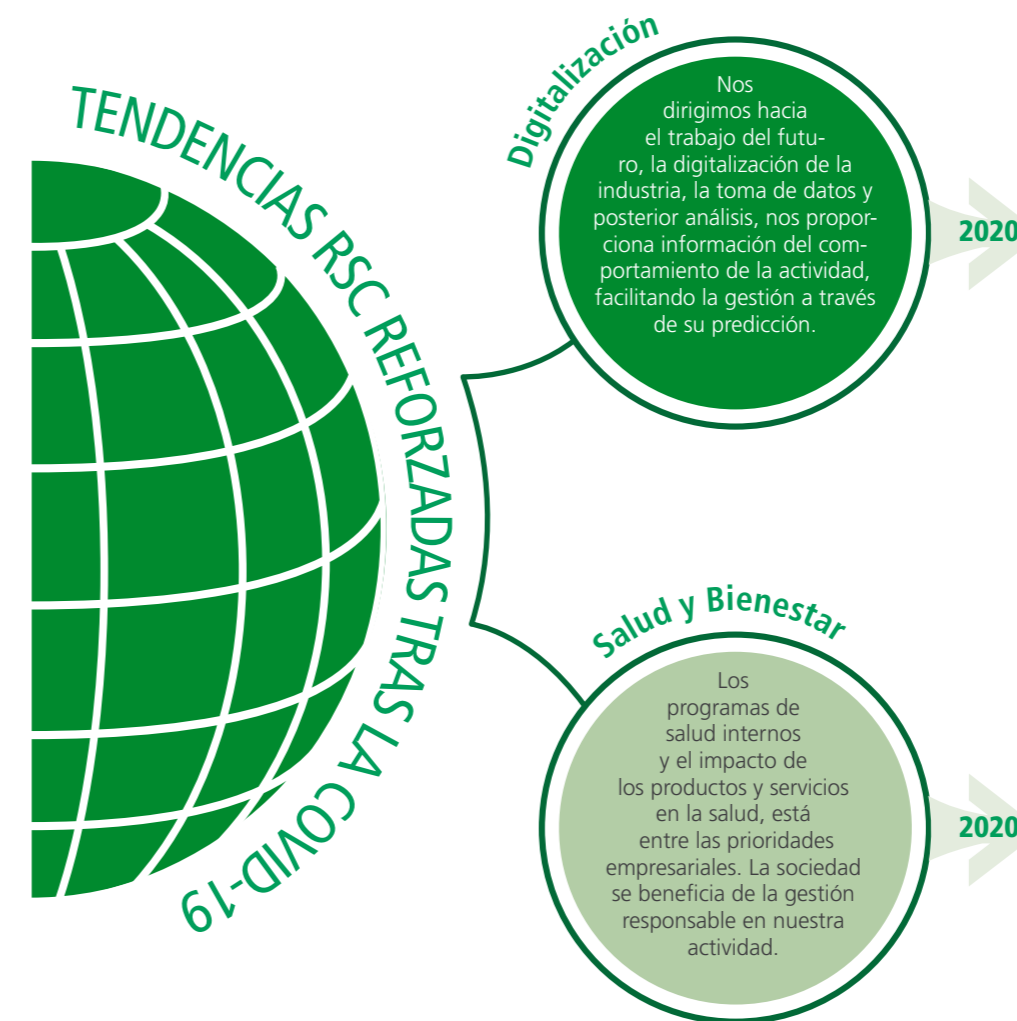


La respuesta del sector empresarial para aportar soluciones que ayuden a combatir la emergencia sanitaria en beneficio de la población ha implicado que los programas de **Responsabilidad Corporativa** se posicionen como parte de la solución a esta crisis.

En este sentido, todas las plantas de **Hinojosa** han aunado esfuerzos para dar respuesta

a las necesidades de los ciudadanos. Desde el **Comité de Crisis** del grupo, integrado por el presidente de **Hinojosa** y el **Comité de Dirección Corporativo**, se han adoptado escrupulosamente todas y cada una de las medidas establecidas por las autoridades sanitarias para mantener la producción y asegurar el aprovisionamiento de alimentos y bienes de primera necesidad durante toda

la pandemia, ya que **Hinojosa forma parte de la cadena esencial de suministro**. Todo ello, bajo un riguroso plan de seguridad para garantizar la salud de sus empleados.



La digitalización ha sido fundamental para las empresas durante la crisis del Covid

En **Hinojosa** llevamos tiempo preparándonos para ser más digitales, y estábamos preparados. Desde el primer momento en esta pandemia se apostó por el teletrabajo en aquellos puestos en los que era posible.

Somos una empresa de actividad esencial, no podíamos parar. Gracias al esfuerzo que meses atrás se ha estado haciendo en la mejora de procesos internos para lograr la transformación digital de la compañía, se ha podido asegurar 100% el suministro.

La implicación y compromiso de nuestros empleados fue vital para afrontar esta situación y dar respuesta a nuestro entorno. **Hinojosa** en su compromiso por el mantenimiento de los puestos de trabajo:

- **Promovió el teletrabajo** en la medida de lo posible.
- **La flexibilidad laboral**, para poder fomentar la conciliación.
- Desarrolló un **Plan de Seguridad**, específico.
- **Y reconoció** a aquellos empleados que asistieron presencialmente a su puesto de trabajo con el objeto de que la actividad no parase.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HINOJOSA

En el ejercicio comprendido en el Plan Estratégico 2017-2020, se han superado los objetivos establecidos en términos económicos, con un crecimiento muy por encima del mercado.

Se ha producido un fuerte crecimiento inorgánico a través de la adquisición de **Galería Gráfica**, **Graphicsleader** e **Hinojosa Packaging Cardedeu**. Así, **Hinojosa** se ha convertido en una compañía líder, tanto en oferta de productos como en técnicas de impresión.

El nuevo **Plan estratégico 2021-2023** de **Hinojosa** integra, además, el nuevo **Plan de Sostenibilidad**, siendo este uno de los pilares fundamentales del grupo.

Hinojosa, además, se acoge de manera voluntaria a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), sumando esfuerzos en favor de un modelo de desarrollo que permita potenciar el impacto positivo en la sociedad y minimizar el impacto negativo que pueda generar su actividad a lo largo de la cadena de valor.

El grupo ha establecido sus prioridades en materia de **Responsabilidad Social Corporativa** e incluye así, dentro de su estrategia, sus compromisos con las principales agendas globales de sostenibilidad, estableciendo objetivos y acciones destinados directa y principalmente a:

- **Minimizar** la huella de carbono.
- **Garantizar** una educación de calidad y un trabajo decente, apostando por el desarrollo de sus empleados y promoviendo acciones que mejoren la salud y el bienestar. Desarrollar el talento para asegurar el crecimiento.
- **Crear** un producto socialmente responsable

Los ODS constituyen una vía de conexión entre la estrategia de la empresa y las prioridades globales, al usar un lenguaje común y un propósito compartido. No solo marcan una hoja de ruta para el desarrollo sostenible, sino que ayudan a impulsar la transformación de la empresa. Además, dentro del Plan estratégico 2021-2023 se contribuye de forma indirecta a los siguientes ODS, mediante las correspondientes acciones:



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La gestión de los grupos de interés se sitúa como un elemento absolutamente esencial en el marco del desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Hinojosa.

La correcta identificación de sus expectativas y demandas y su posterior integración en la estrategia de la empresa son fundamentales para asegurar el desarrollo del negocio y su sostenibilidad a largo plazo.

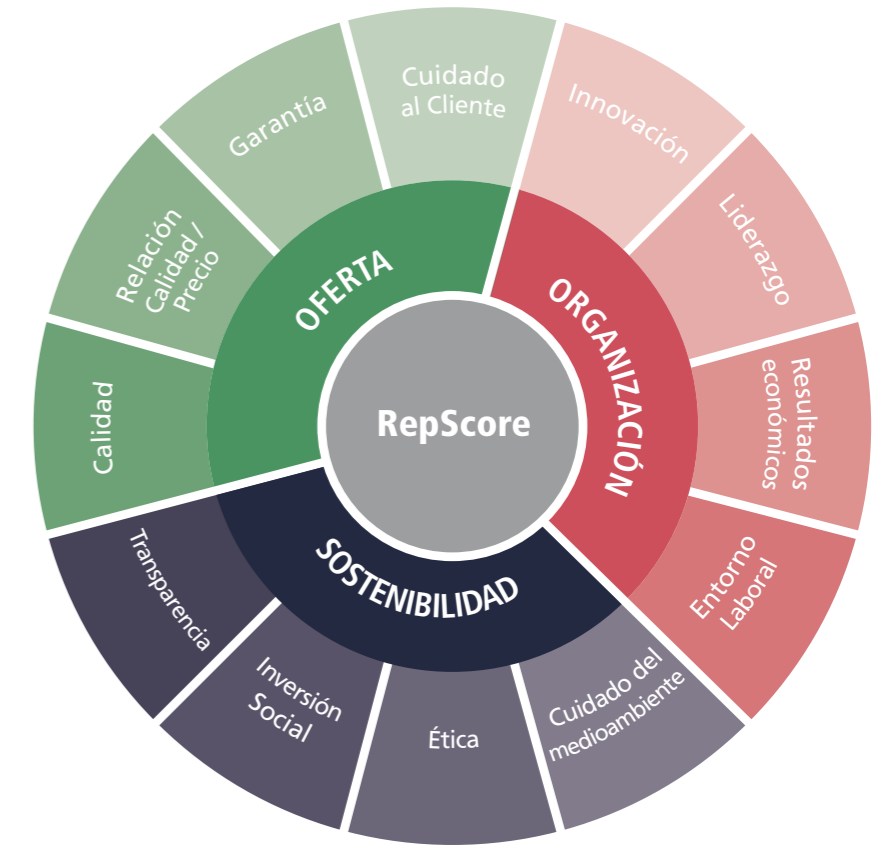
Valores como la transparencia, la comunicación y el diálogo, como elementos organizacionales diferenciales, son cada vez más apreciados por los grupos de interés. Para ello, Hinojosa mantiene un diálogo continuo con ellos a través de los distintos canales y métodos de comunicación que pone a su disposición, y que se detallan en el proceso

de **Planificación Estratégica**.

En el caso de los grupos de interés internos, el sistema **SEH** integra los diferentes canales y métodos de comunicación, tanto ascendente como descendente, gracias a los cuales es posible conocer sus preocupaciones y necesidades. La app interna **"somos H"**, a la que tiene acceso el 100% de la plantilla, es la plataforma que permite a la compañía poner en común toda la información y recibir feedback directo del personal de la organización.



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS



En el caso de los grupos de interés externos, siempre ha existido comunicación (tanto proactiva como reactiva) a través de diferentes vías, como las webs del grupo, boletines de noticias, redes sociales o la presencia en eventos y ferias. Este año, además, se ha llevado a cabo un estudio de reputación dirigido a clientes, proveedores industriales y principales líderes de opinión, conscientes de que vivimos en un entorno donde las percepciones de los stakeholders sobre las empresas tienen un impacto directo en los resultados de negocio.

Los objetivos de este estudio han sido:

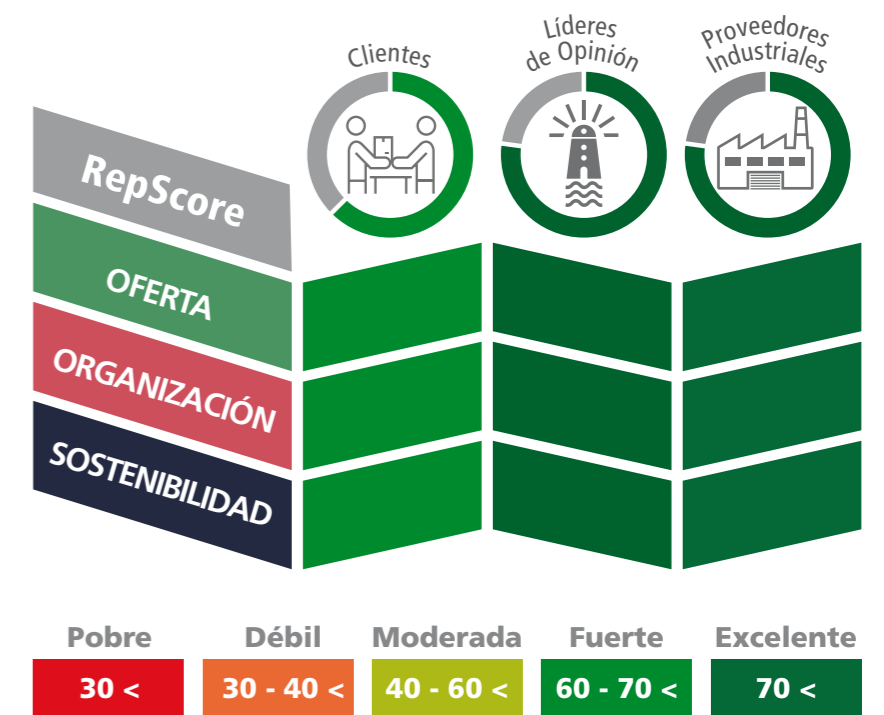
- **Entender y evaluar** las percepciones de los grupos de interés en cuanto a Oferta, Organización y Sostenibilidad.
- **Analizar** los puntos de contacto existentes.

Y como resultado se evidencia que Hinojosa dispone de un nivel reputacional elevado entre sus grupos de interés, presentando en todas las variables valores elevados. Con especial foco en la oferta de productos y la orientación al cliente, destacando a su vez el comportamiento ético de la organización.

Por otro lado, la compañía se ha adherido a diferentes plataformas para presentar su desempeño en materia de **RSC**, en respuesta a las necesidades de los clientes, y se han creado planes específicos de comunicación y colaboración en aquellas localidades donde se sitúan sus plantas, dando respuesta a las solicitudes recibidas. Todo ello, coordinado desde los servicios corporativos del grupo.

Mediante su participación en diversas asociaciones y organizaciones, Hinojosa comparte conocimiento sobre las mejores prácticas y la manera en la que integra la sostenibilidad en sus operaciones⁷.

7-NOTA: Detalle de afiliaciones en Página 100.



MATERIALIDAD

La identificación de los asuntos relevantes y aspectos materiales incluidos en la presente memoria se fundamenta en el análisis de materialidad realizado por Hinojosa.

Dando respuesta al principio de exhaustividad, se ha determinado qué temas relevantes son suficientemente importantes para la organización y los grupos de interés destinatarios de este documento como para presentar información al respecto, teniendo en cuenta los impactos económicos,

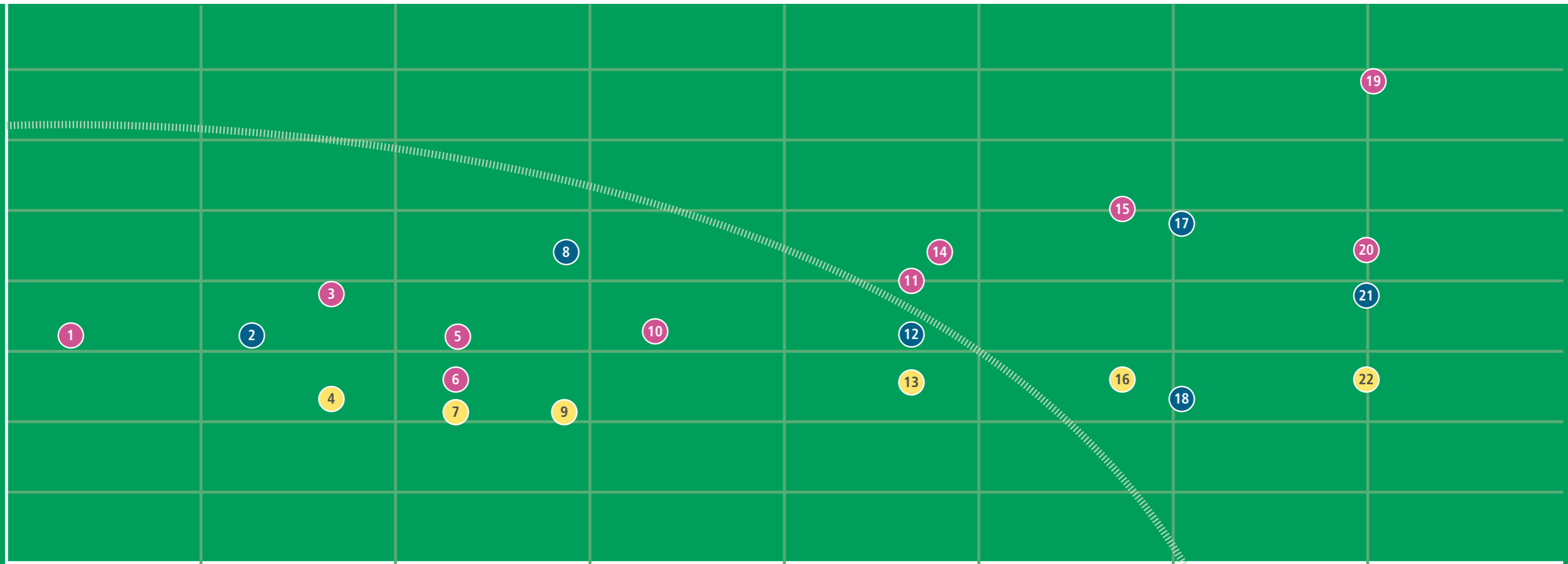
ambientales y sociales causados por nuestra actividad.

Del resultado del análisis identificamos 14 temas relevantes a incluir en nuestra memoria.

- 1 Contaminación lumínica
- 2 Prácticas de adquisición
- 3 Protección de la Biodiversidad
- 4 Relaciones laborales
Libertad de asociación y negociación colectiva
- 5 Normas de proveedores
Cumplimiento socio-económico
Olores
Cumplimiento Ambiental
- 6 Ruido
Transporte y Logística
- 7 Diversidad e igualdad de oportunidades
Derechos humanos y laborales
- 8 Ética y buen gobierno
- 9 Conciliación
- 10 Seguridad y salud de los clientes
- 11 Comunicación y transparencia
- 12 Transformación digital
- 13 Impacto de la actividad en la comunidad local
- 14 Gestión del agua
- 15 Gestión forestal responsable (FSC)
- 16 Seguridad y salud
- 17 Rentabilidad
- 18 Presencia en el mercado
- 19 Emisiones
- 20 Gestión de la energía
Economía circular
Gestión de residuos
Gestión de materias primas
Innovación sostenible
- 21 Empleo
- 22 Plan de carrera profesional y formación

MATRIZ DE MATERIALIDAD

INFLUENCIA DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



RELEVANCIA E IMPACTO DE LOS

TEMAS MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN

4 GESTIÓN RESPONSABLE

Hinojosa aspira a imitar el modelo circular de la naturaleza, donde todo tiene su función y nada es residuo, ya que todo lo que se genera es fuente y materia prima para un nuevo proceso. La compañía incorpora todas las buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en materia de gestión y reutilización de los materiales y recursos que utiliza, realizando un seguimiento de su impacto a través de indicadores evaluados periódicamente en los comités específicos.

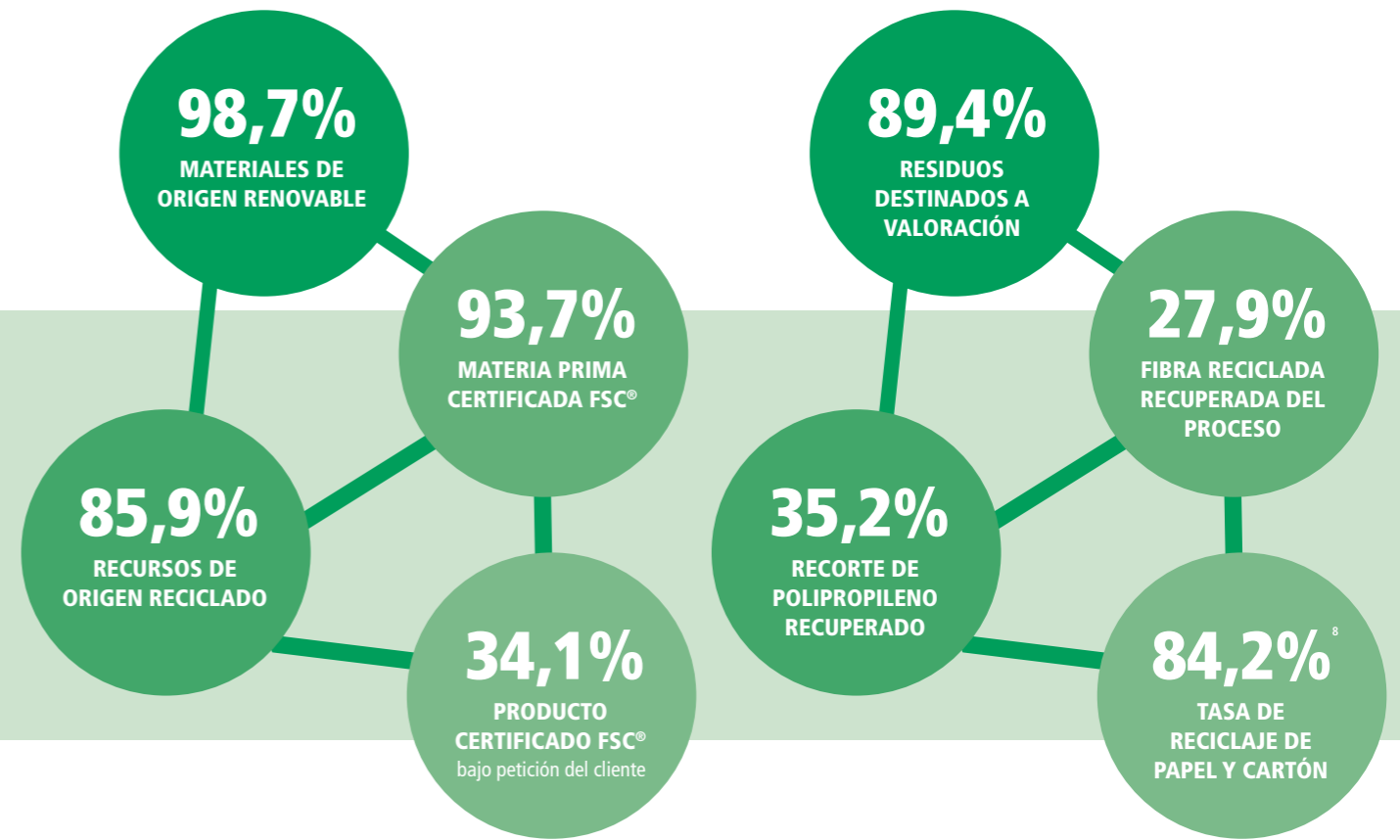
La fase de diseño contempla el ciclo de vida completo del producto lo que, unido a la innovación, contribuye a obtener el máximo valor de los materiales.

Los sistemas de gestión ambiental de la compañía aseguran la **optimización de materiales**, el **menor gasto energético** y la **reducción de la huella de carbono** asociada al transporte.



Economía circular	42
Gestión de los recursos	44
Cadena de suministro	52
Innovación sostenible	54

ECONOMÍA CIRCULAR



HINOJOSA PARTICIPA EN EL TALLER ONLINE SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR ORGANIZADO POR ITENE

El objetivo del encuentro ha sido analizar y debatir sobre la gestión de la sostenibilidad ligada al envase en la empresa, así como conocer de primera mano casos prácticos de nuevos materiales, desarrollados en línea con los requisitos de la economía circular y el ecodiseño.

En el marco del taller, celebrado los días 31 de septiembre y 1 de octubre de 2020, Hinojosa ha presentado también la nueva familia de envases primarios sostenibles **360 Green Packaging**, como ejemplo de ecodiseño enfocado al sector de la alimentación, como una alternativa sostenible a otros tipos de packaging y alineados con los objetivos que de la estrategia europea sobre economía circular.

360
GREEN
PACKAGING



8-NOTA: Fuente PRO CARTON. Datos EUROSTAT (Oficina Europea de Estadística) y CEPI (Confederación Europea de Industrias del Papel).

GESTIÓN DE LOS RECURSOS

La lucha contra el cambio climático y el uso responsable de los recursos naturales son dos de los retos más importantes a nivel global a los que se enfrentan las organizaciones.

Hinojosa es consciente de que el planeta ha dicho basta y quiere contribuir a proteger el entorno, con el objetivo de asegurar un futuro sostenible para todos.

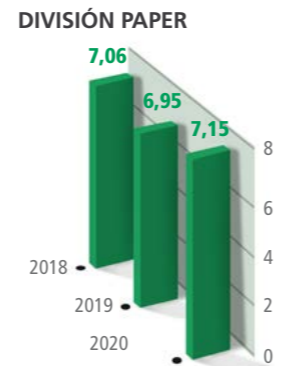
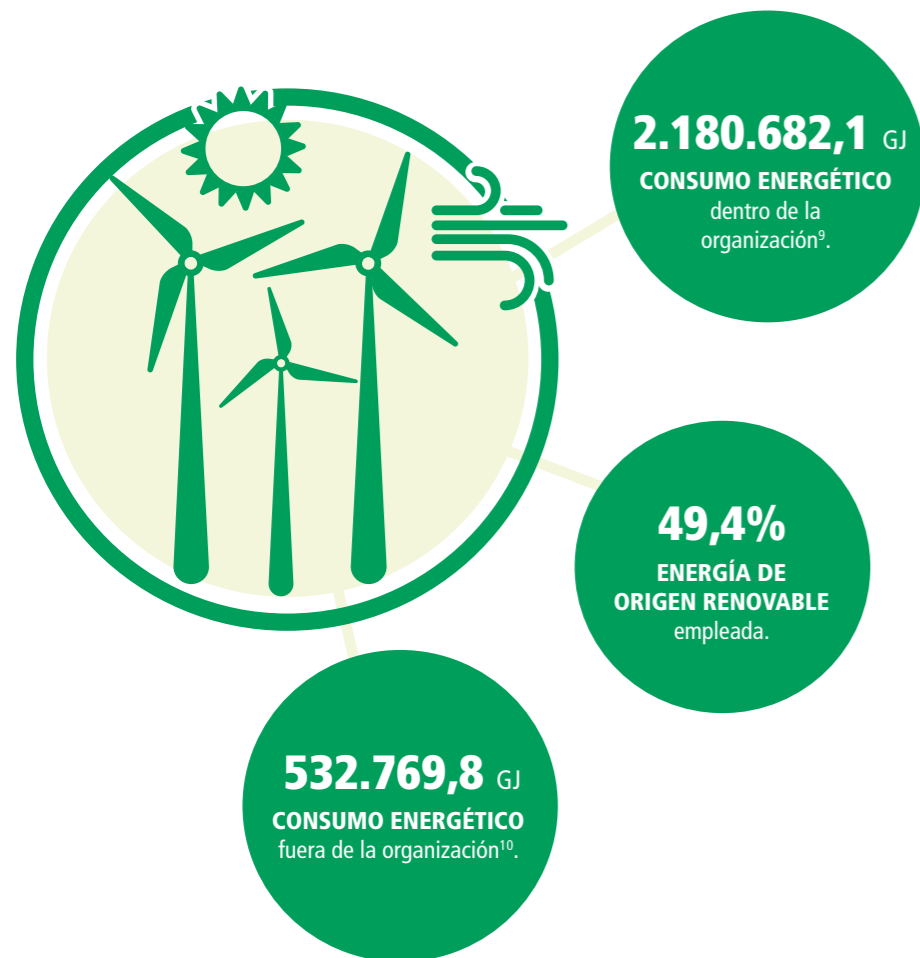


Enlace al video
"El Planeta ha Dicho Basta":
<http://tiny.cc/n90psz>

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Este año la ratio de intensidad energética se ha incrementado como consecuencia del aumento de la capacidad instalada de tecnologías de impresión en alta calidad, el mayor

peso de la impresión offset en el grupo y algunas discontinuidades por operaciones de mantenimiento de la caldera de biomasa.

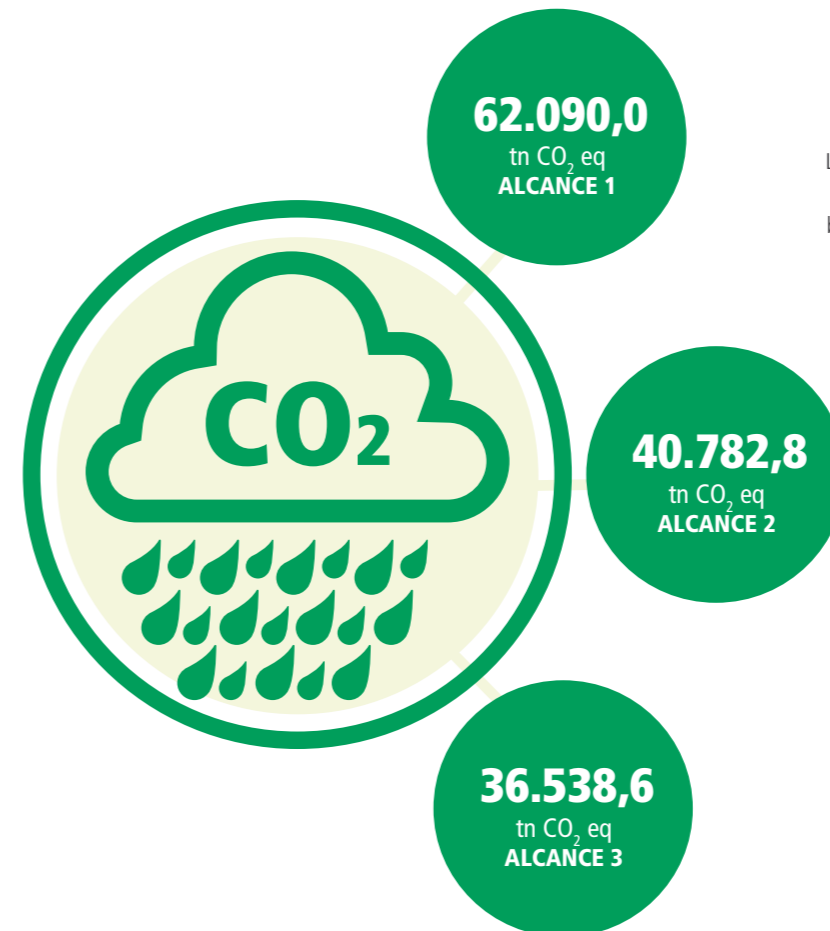


GESTIÓN DE LAS EMISIONES

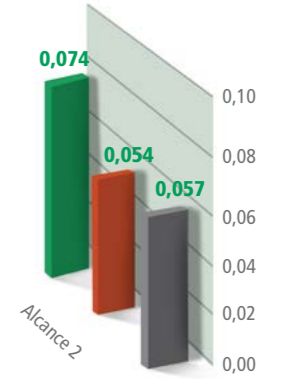
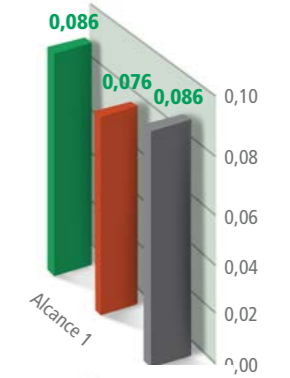
Reducir el impacto ambiental es una de las prioridades de Hinojosa, mediante la disminución de las emisiones de efecto invernadero. Para ello, la compañía potencia el uso de energías renovables, con proyectos tan significativos como la instalación de calderas de biomasa y centrales solares fotovoltaicas. Asimismo se promueve la eficiencia energética tanto en lo relativo a la movilidad, empleando sistemas de transporte más eficientes como el megatruck,

facilitando sistemas colectivos de transporte para empleados, así como aparcabici o electrogasolineras y, por otro lado, implantando herramientas informáticas destinadas a optimizar la carga de camiones y las rutas logísticas.

El uso de la energía es la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en la organización.



La ratio de emisiones¹¹, en consecuencia, también ha experimentado un ligero incremento.



■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

9-NOTA: El detalle de los consumos y factores de conversión se recoge en las páginas 94-95.

10-NOTA: La metodología, suposiciones, herramientas de cálculo y factores de conversión empleados, se detallan en las páginas 94-95.

11-NOTA: La ratio de emisiones solo contempla el alcance 1 y 2.



ENERGÍA ELÉCTRICA LIMPIA GRACIAS A LA NUEVA CENTRAL FOTOVOLTAICA DE RAMBLEÑOS

Rambleños, planta de fabricación de envases de **Hinojosa** ubicada en la Rambla (Córdoba), ha puesto en marcha una **central fotovoltaica de última generación** en sus instalaciones. Una acción cuyo objetivo es avanzar en sostenibilidad y optimizar su gestión energética, tal y como recoge una de las líneas de **RSC** del grupo, encaminada a minimizar sus emisiones de CO₂.

En concreto, se han instalado casi **15.000 m² de placas solares** en sus tejados, lo que le permitirá cubrir sus necesidades anuales de electricidad con una energía de origen renovable y limpia. Esta instalación generará hasta un total de **2,2 millones de Kwh** cuando esté a pleno rendimiento. Además, los excedentes de electricidad pueden ser utilizados por las otras plantas del grupo, de manera que **Hinojosa** consumirá el 100% de la producción energética de esta central fotovoltaica, ya sea de forma directa o indirecta.



BIOMASA FORESTAL PARA PRODUCIR ENERGÍA RENOVABLE

Otro de los grandes proyectos destinados a reducir la huella de carbono de la organización, tal y como recoge su **Plan de Sostenibilidad**, ha sido la instalación de una caldera de biomasa en la **Papelera de Sarrià**, que ha finalizado en 2020. La planta producirá el vapor que se utiliza en el proceso de secado del papel reciclado y contribuirá a **disminuir en un 45,34% las emisiones de CO₂ y un 100% del consumo de gas natural**, reemplazándolo por energía de origen renovable.

Para hacerlo, la caldera se alimentará de **materia orgánica**, en concreto, de residuos de madera que se generan cuando se realizan podas o limpiezas en bosques. Así, se genera un **doble beneficio**: por un lado, se produce energía a partir del aprovechamiento de un recurso natural alternativo y ya existente; y, por el otro, la papelera contribuye a la limpieza de los bosques, ayudando a prevenir los incendios y las plagas. Además, este nuevo equipamiento permitirá **generar empleo local** de forma indirecta en el sector de la biomasa.



HINOJOSA PAPER ALQUERÍA INSTALA UNA ELECTROGASOLINERA PARA SUS EMPLEADOS

La planta de **Hinojosa** ha instalado una **Electrogasolinera** con capacidad de carga para dos vehículos eléctricos. Una iniciativa con la que el grupo avanza firmemente en materia de **Responsabilidad Social** en favor del medio ambiente y de sus trabajadores, incentivándoles a apostar por el coche eléctrico ya que, además, el coste de la carga lo asume Hinojosa.

En su apuesta por la sostenibilidad, el grupo prevé seguir incorporando electrogasolineras en otras plantas, además de estudiar la **instalación de paneles solares** para llevar a cabo el proceso de carga.



NUEVA CALDERA DE BIOGÁS EN LA PAPELERA DE SARRIÀ

Otro ejemplo más de su apuesta por la sostenibilidad, y como parte del compromiso de **Hinojosa** por aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas, en la **Papelera de Sarrià** ha puesto en marcha también en 2020 una **caldera de biogás**. Este se genera de forma natural a partir de la oxidación de la materia orgánica que se trata en la depuradora.

El sistema implantado permite **aprovechar el 100% del biogás** para convertirlo en energía renovable y producir vapor, que se utiliza en el proceso de secado del papel. Una muestra clara de la circularidad de la industria papelera y del packaging.

12-NOTA: Cálculo realizado a partir del consumo real de 2020

Hinojosa emplea el agua en sus procesos productivos ligados a la fabricación de papel y de envases y embalajes de cartón, siendo este recurso crítico para el desarrollo de su actividad. Alineado con su estrategia y con la clara apuesta por la sostenibilidad, cuenta con instalaciones de depuración en sus instalaciones que garantizan el cumplimiento de los límites legales de aplicación. Además, se han llevado a cabo numerosas iniciativas para el uso eficiente de este recurso, como la reutilización del agua depurada en sus propias instalaciones o la implantación de sistemas de minimización del consumo.

GESTIÓN

DEL AGUA

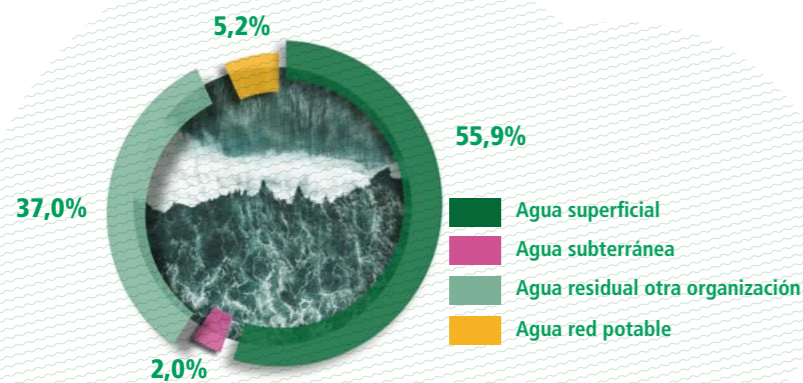
Los vertidos de aguas de proceso solo son relevantes en las plantas de fabricación de papel, donde **se dispone de estaciones depuradoras de aguas industriales** que garantizan el cumplimiento de todos los parámetros límites de vertido autorizados.



NUEVA DEPURADORA EN HINOJOSA PACKAGING XÀTIVA

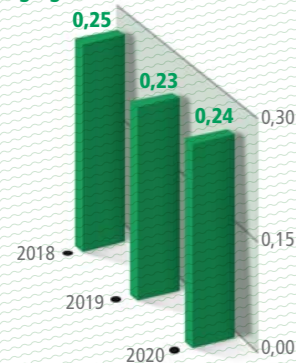
Hinojosa contribuye con el **ODS 6**, identificando puntos de mejora y realizando las inversiones adecuadas para mejorar la calidad del agua de proceso. Persiguiendo este objetivo, en mayo 2020, el grupo ha instalado una planta piloto para la depuradora de **Hinojosa Packaging Xàtiva**, que se pondrá en marcha en abril 2021, con los objetivos de garantizar el vertido a límites de la red de saneamiento municipal; **evitar el incremento de conductividad y minimizar el consumo energético y de reactivos** (eficiencia en la explotación de la instalación). La depuradora llevará a cabo un tratamiento fisicoquímico de las aguas residuales de la organización, mediante **tecnologías adicionales de última generación** que permitirán que el agua pueda ser reutilizada incluso en el proceso productivo.

Consumo de agua por fuente

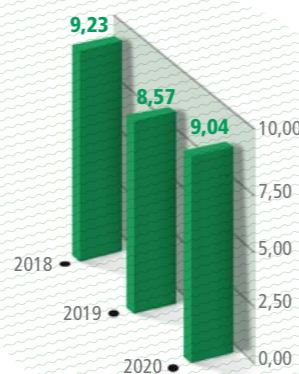


Ratio consumo de agua

División packaging



División paper



En línea con el plan de acción para la Economía Circular que la Comisión Europea adoptó en 2015, Hinojosa adopta su compromiso con la protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental, estableciendo además los mecanismos y medios para asegurar la prevención de la contaminación.

Nuestra organización **reutiliza el 100% de la merma¹³** generada en nuestros procesos, integrándola de nuevo en el proceso productivo para seguir generando valor.

Por otro lado, analizamos nuestros procesos

a fin de minimizar en origen la generación de residuos, cuando esta opción por razones técnicas y/o económicas no es viable priorizamos su valorización, **colaborando activamente con nuestros proveedores** para su consecución.



13-NOTA: Merma incluye de papel, cartón y polipropileno.

14-NOTA: : Incluye merma de las fábricas que envían recorte a papeleras propias: HPX, HPP, HPS, VP, CB, HPC y CI que reutiliza internamente su recorte.

HINOJOSA, PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR PACKAGING EN CONSEGUIR EL CERTIFICADO "RESIDUO 0"



La **Papelera de la Alquería** y la planta de **Xàtiva** se han convertido en las primeras del sector papel y packaging en España en lograr la certificación "**Residuo 0**" de **AENOR**. Este certificado se concede a las organizaciones que valorizan más del 90% de los residuos que generan, evitando que su destino sea el vertedero y, a su vez, impulsando su transformación en nuevas materias primas que se reintroducen en la cadena de valor. De esta forma, contribuyen a avanzar en la lucha contra el cambio climático.

La valorización de residuos prácticamente alcanza 100% en ambas plantas: llega al 99,97% del total en el caso de **Hinojosa Xàtiva**; y al 98,86%, en la **Papelera de la Alquería**. Ambas plantas cuentan también con la certificación **ISO 14001 de Gestión Ambiental**. El objetivo de Hinojosa es implantar la certificación "**Residuo 0**" en todas sus fábricas en España durante los próximos años, de forma paulatina.

OTROS IMPACTOS

En lo que respecta a las **emisiones acústicas**, la práctica totalidad de las instalaciones de **Hinojosa** se encuentran situadas en entornos industriales, llevándose a cabo las mediciones para garantizar el cumplimiento de los límites de aplicación en el caso de que sean requeridas por la administración.

En lo que respecta a un **posible impacto lumínico**, en línea con lo indicado anteriormente, no resulta relevante.

En el caso de **Papelera de Sarrià**, durante 2020 finalizó el **Plan de Gestión de Olores** aprobado por el ayuntamiento (administración con las competencias en esta materia) con medidas acústicas destinadas a minimizar el nivel sonoro de la planta. Unas mejoras y un compromiso que los representantes políticos del municipio han podido constatar durante las visitas a las instalaciones de la Papelera.

La actividad de los centros productivos se lleva a cabo en entornos industriales, con lo que no existe afección sobre áreas protegidas. En todo caso, **Hinojosa** establece medidas de preservación de la biodiversidad. Un ejemplo de ello son las actividades sobre economía circular, reciclaje y cuidado del medio ambiente que organiza en colegios de diferentes regiones en las que opera.

Gracias a estos talleres 52 alumnos de 4º de primaria del colegio **Montserrat de Sarrià de Ter** (Girona) se han convertido en auténticos guardianes del medio ambiente. Impulsado por **Hinojosa Paper Sarrià**, desde donde se han explicado los beneficios de los árboles para el planeta, el proceso para la creación del papel y cartón, y la importancia del reciclaje para el medio ambiente.

CADENA DE SUMINISTRO

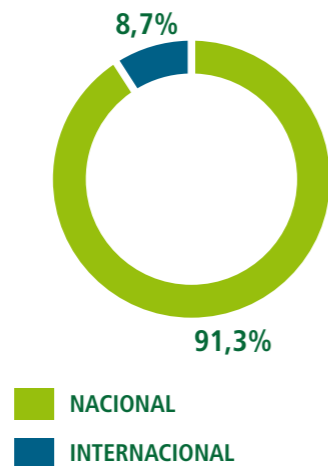
Los proveedores son una parte esencial para el correcto funcionamiento de la cadena de suministro de Hinojosa. Por ello, la compañía concentra esfuerzos en establecer relaciones duraderas y de calidad para ambas partes.

El grupo desarrolla sus procesos de acuerdo con lo establecido en el **Sistema de Excelencia Hinojosa**. Anualmente, la compañía se somete a auditorías que validan la operativa de la cadena de suministro. En este aspecto, cada planta emplea criterios de evaluación para los principales proveedores de materias primas, con el objetivo de tomar las decisiones oportunas y poder asegurar la calidad de sus productos y servicios.

Prácticamente la totalidad de los proveedores son nacionales y/o europeos y, dado que están sujetos a las normativas comunitarias y organismos de control, se considera que **cumplen con la legislación en materia de derechos humanos y de seguridad y salud**, no realizándose auditorías de verificación al respecto.

El total de proveedores que operan en la cadena de suministro asciende a **2.885**. Siendo **208 los proveedores¹⁵** involucrados en el suministro de materias primas.

El reparto del total de proveedores por procedencia geográfica es el siguiente:



Entre los principales proveedores internacionales se encuentran los que abastecen al grupo de **materias específicas empleadas en los procesos de producción**, como papel de fibra virgen, almidón y tintas para la nueva generación de impresión digital.

Las compras, en **Hinojosa**, se realizan siempre bajo el enfoque de obtener productos más eficientes, sostenibles y que supongan mejoras en cuanto al transporte a las instalaciones del grupo.

Asimismo, se apuesta por la contribución al comercio local¹⁶, alcanzando en 2020 el 49% de las compras realizadas desde **Hinojosa**, lo que supone un aumento respecto al año anterior del 12%.

GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

En línea con su clara apuesta por la economía circular y la gestión responsable de los recursos, **Hinojosa** asegura en todo momento el origen sostenible de las materias primas, mediante la **implantación de sistemas de gestión** de la cadena de custodia en un 81,3% de las plantas. Además, la compañía exige a sus proveedores de papel y cartoncillo siempre la certificación **FSC®**.



Cabe destacar, dentro de la medición de la reputación corporativa realizada a proveedores de carácter industrial en 2020, lo que señalan de Hinojosa:

"Empresa innovadora, tanto en la inversión de nuevas tecnologías y procesos, como en el modelo de gestión"

"Empresa muy receptiva a las nuevas ideas de los proveedores, 'escucha' activa"

"Empresa con una estrategia clara y un equipo gestor capacitado para ejecutarla"

¹⁵-NOTA: Proveedores de materia prima (Detalle en ANEXO E). Datos de nº de proveedores extraídos de SAP.
¹⁶-NOTA: Se considera proveedor local aquel ubicado en la misma provincia de cada centro de trabajo.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Hinojosa apuesta por lo nuevo. En las plantas nacen los proyectos fruto de las necesidades de nuestros clientes, y con el soporte del departamento corporativo de Desarrollo de Negocio se hacen realidad.

Este departamento a su vez se encarga de **sistematizar los procesos de innovación** aplicando una metodología concreta, y de acompañar en todo el desarrollo a la planta.

Asimismo, en ocasiones también es la propia área corporativa la que **identifica las posibles oportunidades, e impulsa su desarrollo** junto con la planta que se considere más idónea, en función de sus características y estructura.

Siempre contemplando el ciclo de vida completo del producto lo que, unido a la

innovación, contribuye a obtener el máximo valor de los materiales.

En relación a la innovación sostenible durante el ejercicio 2020, han sido llevadas a cabo las siguientes líneas de actuación:

- **Desarrollo** de la nueva línea de Envase Primario 360 Green Packaging.
- **Incorporación** de nuevos proyectos en fase de Incubación y Conceptualización.
- **Lanzamiento** del Corporate Venturing.
- **Proyectos** con Financiación Pública.
- **Fomento** de la Cultura de Innovación.

STARTUPS ENGAGEMENT STRATEGY

La **innovación** y el **valor social** son dos de los pilares fundamentales en los que **Hinojosa** sustenta su actividad. En esta línea, el grupo ha puesto en marcha un proyecto para promover la **colaboración con startups** como herramienta clave para la aportación de soluciones disruptivas al grupo.

En marcha desde mayo de 2020, "**Startups Engagement Strategy**" ya cuenta con un **Core Team** encargado de liderarlo, que ha celebrado un primer workshop para definir los retos a los que se quiere dar respuesta.

Además, se han llevado a cabo procesos de búsqueda de startups que han proporcionado **más de 5.000 resultados**, exploradas en reuniones de trabajo en equipo y analizadas en detalle **180 startups**. También se han definido cinco subáreas de actuación, cada una de ellas con un responsable de referencia.



PREMIO A LA MEJOR EMPRESA 2020 EN INNOVACIÓN

El **Club de Innovación de la Comunidad Valenciana (CICV)** ha otorgado el **Premio a la Mejor Empresa 2020 a Hinojosa**, en la tercera edición de estos galardones. En concreto, el **CICV** ha premiado la relevancia de su **Sistema de Gestión de la**



Innovación, que ha conseguido que esta cultura llegue a todas las áreas y plantas de la organización. Para ello, el sistema se fundamenta en tres pilares: contar con herramientas para sistematizar la innovación; apostar por la colaboración externa, tanto con clientes como con startups, para desarrollar nuevos proyectos e implementarlos; y fomentar el intraemprendimiento como fórmula para hacer crecer tanto el talento interno como el grupo.

La finalidad de los **Premios a la Innovación del CICV** es contribuir a que las empresas tomen en consideración la innovación como un elemento esencial en su estrategia y en su gestión, un objetivo totalmente alineado con los valores de **Hinojosa**.

VEGABAJA PACKAGING PARTICIPA EN UN TALLER DE ITENE SOBRE INNOVACIÓN DE ENVASE Y EMBALAJE

La planta de **Hinojosa Vegabaja Packaging** ha impartido una ponencia sobre e-commerce, que ha puesto el foco en el e-packaging y en cajas como la de doble cinta adhesiva, para facilitar el sistema de devoluciones, y la de fondo automático inviolable. Ha sido en el marco del taller organizado por **ITENE** sobre las "**Metodologías y herramientas para la innovación de envases y embalajes en el sector de la distribución y gran consumo**", en el que las organizaciones participantes han mostrado sus casos de éxito y las tendencias emergentes e innovadoras del sector.



La compañía trabaja para que los productos de nuestros clientes cobren vida, y les ayudamos a desarrollar soluciones mejores, ofreciéndoles productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. En un contexto en que la Unión Europea está restringiendo el uso de plásticos de un solo uso en los envases destinados a la alimentación, Hinojosa ha desarrollado un amplio portafolio de envases y embalajes sostenibles y que responden a las tendencias de consumo actual.

360 GREEN PACKAGING



360 GREEN PACKAGING, LA APUESTA MÁS SOSTENIBLE DE HINOJOSA EN ENVASES PRIMARIOS

360 Green Packaging es el portafolio de envases primarios sostenibles de **Hinojosa**, destinados a entrar en contacto con alimentos frescos: es decir, perfectos para pescado y ahumados, carne, loncheados, charcutería, quesos o comida preparada.

Todos ellos conforman **uno de los catálogos más extensos en su categoría** y ofrecen una amplia gama de soluciones adaptadas a las exigencias del consumidor, a los cambios normativos europeos y a las necesidades del canal retail, en su apuesta por la sostenibilidad y los frescos. El diseño de la gama **360 GP** ha sido fruto de la estrecha colaboración con los propios fabricantes de alimentos, de maquinaria de envasado y films.

360 GREEN HALOPACK



HALOPACK® - El envase con el corazón verde. Uno de los abanderados de la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso. En **Hinojosa** somos el productor exclusivo para la península ibérica de esta bandeja laminada en plástico pelable.

360 GREEN CARTOSKIN



CARTOSKIN - Otra alternativa al plástico. Desarrollada en su momento en colaboración con **ULMA** y **Belmis**, se trata de otra bandeja laminada. Permite sellar al vacío el alimento sobre la propia bandeja o una plancha de cartón.

360 GREEN HILINER



HILINER - Apto para **cualquier máquina de termoformado**, se trata de una solución de papel plastificado en bobina. Otro de sus puntos fuertes es que se puede congelar, además de ser muy ligero y empleando una cantidad mínima de materiales.

360 GREEN SUMBOX



SUMBOX - Es la **alternativa definitiva** a las tradicionales **cajas de POREX**. Ampliamente testado en el mercado, **Sumbox** se puede reciclar como cualquier papel y cartón. 100% estanca e impermeable.

ECOGRIP, LA ALTERNATIVA AL FILM TERMORETRÁCTIL DE PLÁSTICO

ECOGRIP es la alternativa de cartón ondulado a la envoltura de plástico utilizada para el embalaje múltiple de botellas. Con esta innovadora solución, **Hinojosa** amplía su extenso portafolio de packaging ecofriendly y da respuesta tanto a consumidores, como a reguladores y al sector retail, para poner fin al plástico de un solo uso.

ECOGRIP es el resultado de la colaboración con toda la cadena de suministro, desde los productores de bebidas hasta los fabricantes de maquinaria y envases; y ha sido desarrollado con la participación de **Blue Box Partners (BBP)**, la alianza paneuropea de proveedores de soluciones de embalaje de cartón ondulado integrada por **VPK Group, Klingele Paper and Packaging Group, Cart-One e Hinojosa**.



BARKET, PREMIADA POR LIDERPACK EN 2020

El innovador envase de **Hinojosa** ha sido premiado en la última edición de los premios **Liderpack 2020**. Además, **Barket** se ha seleccionado como representante español del sector para los **Worldstart Awards 2021**, los galardones más importantes de la industria de envases y embalajes a nivel internacional.

Barket es una alternativa sostenible a las tradicionales barquetas de plástico de un solo uso para frutas y verduras. Está fabricada con cartón ondulado reciclado y es 100% reciclable, por lo que tiene menor impacto medioambiental en comparación con las fabricadas en otros materiales, pero mantiene las mismas prestaciones de seguridad del producto.



5 COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

La gestión de los grupos de interés se sitúa como un elemento absolutamente esencial en el marco del desarrollo de la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de **Hinojosa**. Mantener un diálogo constante con todos los actores de la cadena de valor le permite no solo entender las necesidades de sus clientes, sino también anticiparse a las nuevas tendencias, aportando un mayor valor añadido.

Para **Hinojosa**, dos de sus tres líneas estratégicas de **RSC** se centran en el impulso de acciones dirigidas a ellos, promoviendo iniciativas para desarrollar su talento en un entorno de trabajo saludable, y realizando acciones sociales y/o ambientales vinculadas a su producto.



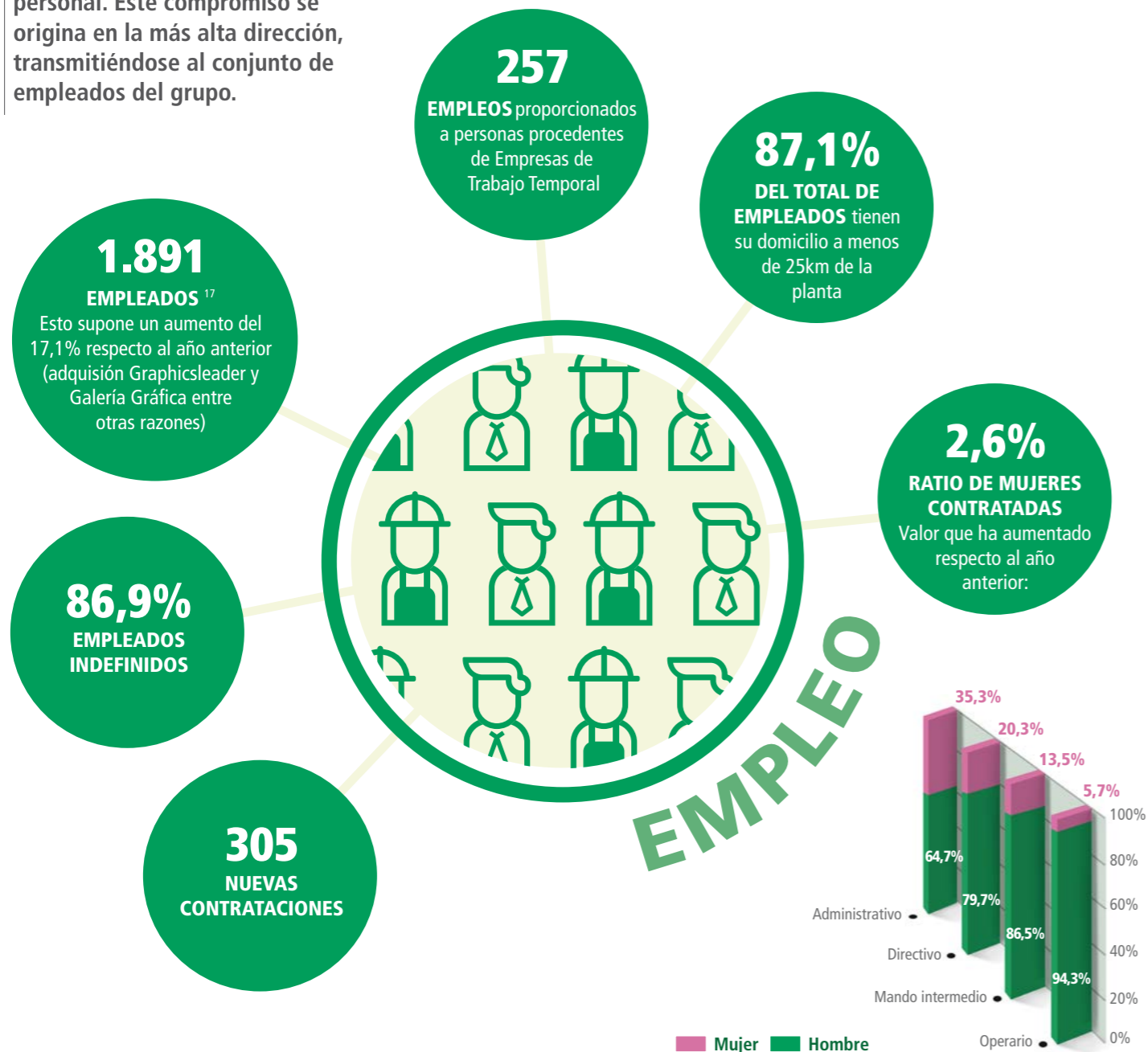
Nuestros empleados	60
Nuestros clientes	70
Transformación digital	72
Colaboración con la comunidad	74

NUESTROS EMPLEADOS

La Misión de la organización recoge su apuesta por disponer de un equipo humano altamente comprometido y cualificado, garantizando la seguridad del personal. Este compromiso se origina en la más alta dirección, transmitiéndose al conjunto de empleados del grupo.

Existen proyectos e iniciativas, tanto desde los servicios corporativos como desde las propias plantas, destinados al desarrollo del talento, a la mejora de las condiciones

del empleo, a la conciliación laboral y, por supuesto, a garantizar las condiciones de seguridad y salud en todos los centros de trabajo.



17-NOTA: Detalle de los datos de empleo en Páginas 87-88.

LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS EN LA COVID-19

Los empleados son una prioridad para Hinojosa. Los valores del grupo están guiados por su compromiso con el equipo humano, tanto en su faceta profesional como en la personal. Gracias al esfuerzo y compromiso de las personas que forman parte de Hinojosa, ha sido posible mantener la operatividad, como actividad esencial, de todas las plantas para dar servicio a las industrias de alimentación y

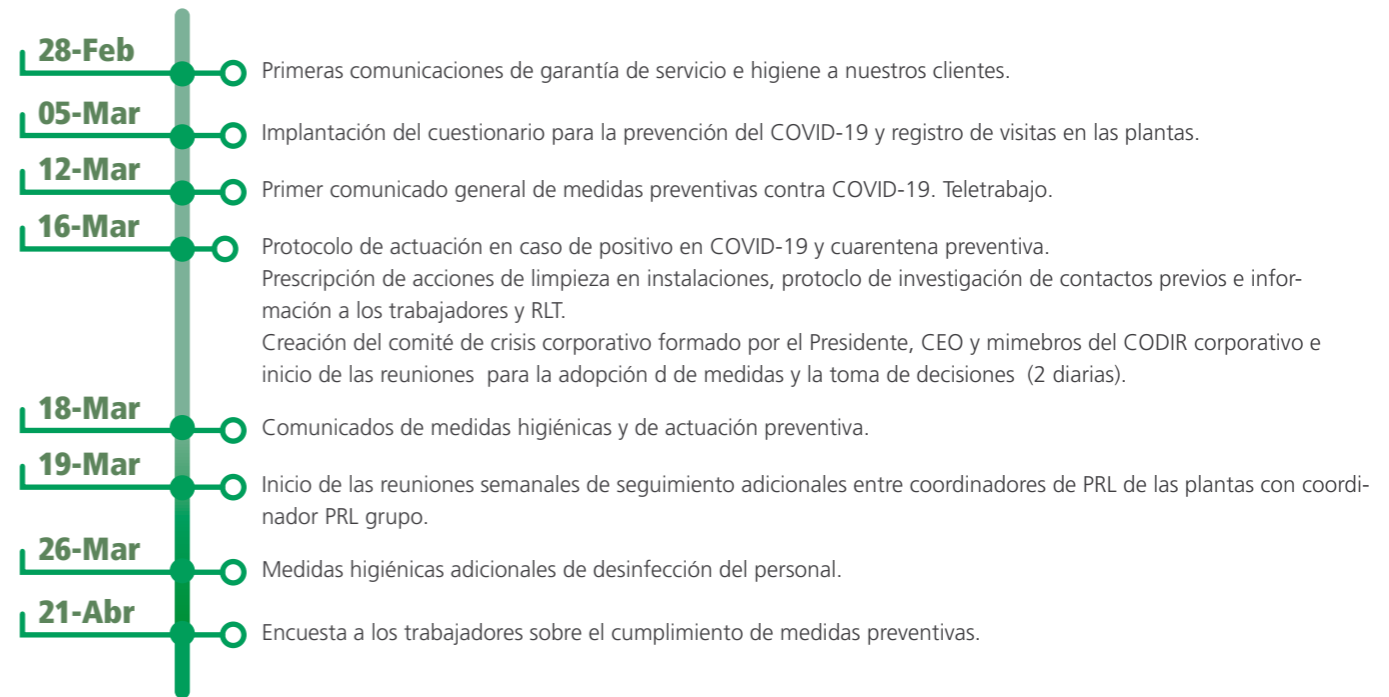
bienes de primera necesidad y, así, garantizar el aprovisionamiento de estos productos en todo momento.

Conscientes de que, para garantizar la continuidad de la actividad en estas circunstancias, era imprescindible extremar al máximo las medidas de seguridad de todos los empleados, se estableció un Plan de Segu-

ridad específico siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias, además de diversos protocolos y normas de actuación.

Gracias al esfuerzo conjunto, se ha podido afrontar con éxito unos desafíos imprevistos, cerrando un ejercicio del que todo el equipo de Hinojosa puede sentirse satisfecho:

#NuestroPapelMásImportante / #JuntosLoHaremosPosible



ACCIONES CONTINUAS

- Coordinación y comunicación constante con las patronales ASPAPEL y AFECO.
- Participación en los Comités de seguimiento.
- Formaciones específicas de prevención frente al COVID dirigidas a los técnicos de prevención

INCLUSIÓN LABORAL

Hinojosa cree firmemente en la creación de alianzas con la juventud para detectar futuros talentos, entendiendo estas alianzas como relaciones de ayuda mutua. El 21,7% de estudiantes que realizaron sus prácticas en Hinojosa en 2020, pasaron a formar parte de la plantilla ese mismo año.

Además, la compañía apuesta por ofrecer trabajo de forma activa a las personas con discapacidad o riesgo de exclusión social, dejando atrás la discriminación e intentando que las vidas de estos trabajadores se normalicen en todos los ámbitos.

Hinojosa, además, cumple con lo establecido en el artículo 38 de la "Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de los minusválidos", empleando a 30 trabajadores con discapacidad, lo que supone un porcentaje mayor al 2%.

VEGABAJA PACKAGING COLABORA CON FUNDACIÓN DEFORA

Con el fin de apoyar la inclusión sociolaboral, en Vegabaja Packaging colaboran con organizaciones como Fundación DEFORA que promueve la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la inclusión de personas con discapacidad en el mundo laboral.

HINOJOSA FOMENTA LA INSERCIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN CON CÁRITAS

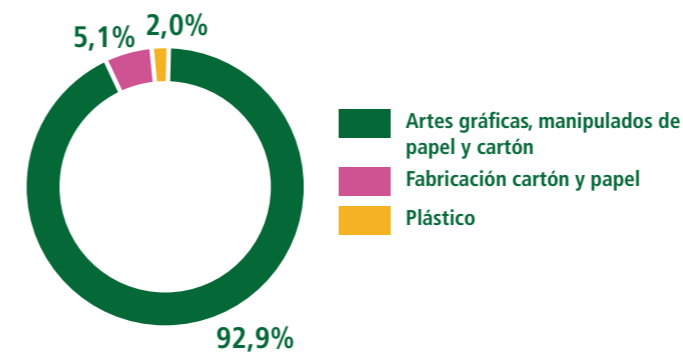
Hinojosa ha colaborado también con Cáritas en su "Proyecto Escuela de Empleabilidad", ayudando a formar a candidatos para mejorar sus posibilidades de inserción laboral. Un proyecto en el que el grupo colabora desde el departamento de RRHH y que consiste en un training intensivo de tres meses que busca reforzar capacidades, actitudes y competencias de personas sin trabajo, pero con un buen nivel de empleabilidad.

Estas colaboraciones se enmarcan dentro de la política activa de RSC de Hinojosa y se alinea con el ODS enfocado a promover el trabajo digno y seguro.



RELACIONES LABORALES

En las sociedades de Hinojosa, la participación de los trabajadores en todas las cuestiones relativas a las relaciones sociales y laborales sigue los procedimientos establecidos en el Estatuto de los trabajadores y los convenios Colectivos de aplicación (Plástico, Fabricación de Papel y Cartón y Artes Gráficas y Manipulados de Papel y Cartón). En 2020, el total de los empleados de Hinojosa quedaron cubiertos por el convenio colectivo de aplicación:



Hinojosa cumple con las obligaciones de la RLT a nivel de información, participación y consulta, según lo establecido en el artículo 64 del E.T.¹⁸

La compañía no tiene políticas definidas de desconexión laboral. Sin embargo, facilita el acceso a la jubilación parcial de aquellos trabajadores que cumplan los requisitos de acceso; y, en situaciones de extinciones colectivas, se mejoran las prestaciones sociales

de los afectados. Por otra parte, en determinadas extinciones, se ha proporcionado servicios de orientación de empleo si se ha estimado necesario.

POLÍTICA DE IGUALDAD

Hinojosa declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando la discriminación directa o indirecta por razón de género e impulsando y fomentando medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, siendo un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos.

La organización asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos

en los que se desarrolla su actividad: desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo o la conciliación. Hinojosa además cuenta, en el marco de las actuaciones del Plan de Igualdad, con un protocolo para la prevención y actuación en caso de acoso sexual y acoso por razón de sexo que recoge las actuaciones a seguir por la empresa en el caso de detectar o tener conocimiento de casos de acoso sexual o por razón de sexo en los términos recogidos en la Ley 3/2007 de igualdad de género entre

mujeres y hombres. El contenido íntegro de dicho Protocolo está disponible para todo el personal de la empresa a través del Comité de Igualdad.

A día de hoy, las sociedades de grupo Hinojosa están negociando los planes de Igualdad con el fin de cumplir con lo establecido en el RDL 6/2019 de 1 de marzo de medidas urgentes para la Igualdad de trato y Oportunidades entre mujeres y hombres y lo establecido en los Reales Decretos de desarrollo 901 y 902 de 2020.

PERMISO PARENTAL Y TASA DE REINCORPORACIÓN

El código de conducta de Hinojosa recoge explícitamente su compromiso con la igualdad. En esta línea, la totalidad de empleados de Hinojosa tiene derecho a solicitar el permiso parental, al que se han acogido un

total de 58 hombres y 11 mujeres durante el año 2020. La tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental es del 100%.

18-NOTA: Detalle en Páginas 87-88.

FORMACIÓN

En un entorno altamente competitivo donde todas las organizaciones quieren disponer de los mejores equipos y líderes, la gestión y retención del talento es clave para mantener a su principal activo: las personas.

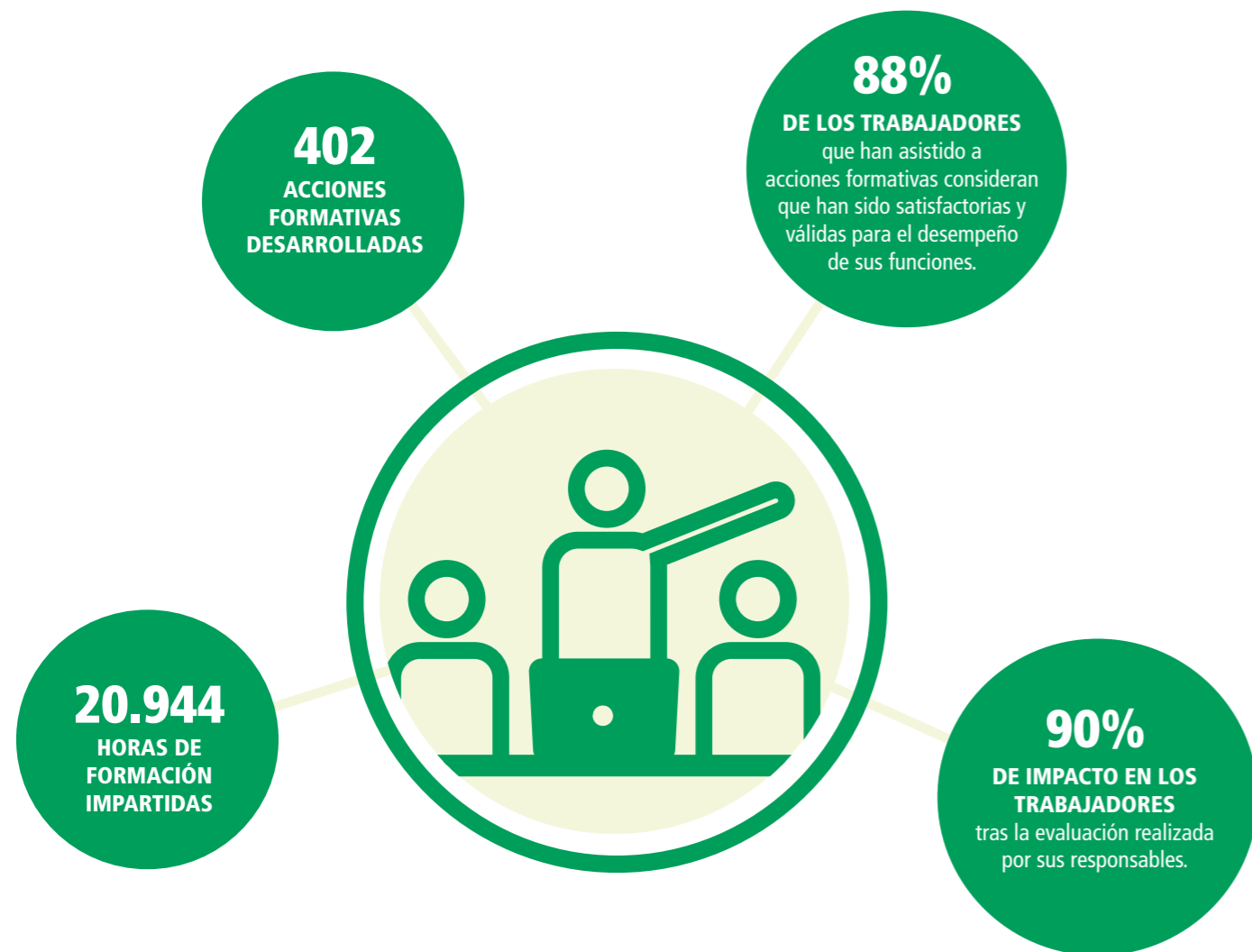
Es el capital humano el que puede generar sostenibilidad y ventaja competitiva a la empresa. Y es ésta la que tiene la obligación de convertirse en el lugar donde sus empleados quieran trabajar.

Hinojosa apuesta por la formación, creando cultura de grupo y potenciando el talento de las personas, como se indica en una de nuestras líneas estratégicas de **RSC**.

En el marco de sus esfuerzos para mejorar la formación, **Hinojosa** monitoriza y analiza los indicadores clave de rendimiento (**KPI's**) a lo largo de todo el año mediante una herramienta informática para la gestión de la formación en todas las plantas.

"Queremos ser un lugar en el que las personas quieran trabajar y desarrollar su talento."

Estos indicadores se basan en la satisfacción de los participantes en las sesiones y programas formativos, la valoración de los responsables, las horas de formación o el impacto generado, entre otros, lo que permite la toma de decisiones encaminadas a conseguir el desarrollo de las personas en éste área y a obtener todo su potencial aportando valor a **Hinojosa**.



FORMACIÓN PROFESIONAL ADECUADA A LAS NECESIDADES REALES DE LA INDUSTRIA

Hinojosa Xàtiva y **Cartonajes Bernabeu** impulsan un módulo de **FP Dual de Impresión Gráfica en el IES la Costera de Xàtiva** en los cursos 2020-2021 y 2021-2022. Este módulo es pionero en los nuevos modelos de formación dual, que persiguen una aproximación mayor a la realidad y necesidades de la empresa, y ha sido puesto como ejemplo por la **Conselleria de Educación de la Comunidad Valenciana**, cuyos responsables han conocido en primera persona el entorno laboral donde se desarrolla esta formación.

La formación, el desarrollo profesional de los más jóvenes y el empleo de calidad forman parte de la política de **RSC de Hinojosa**. En este módulo de **FP Dual**, 16 especialistas de las dos plantas de **Hinojosa** son los encargados de tutorizar y colaborar en la formación de los 14 alumnos.

"Adecuar la formación profesional a las necesidades reales de la industria."



PROGRAMA PARA IMPULSAR EL LIDERAZGO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL

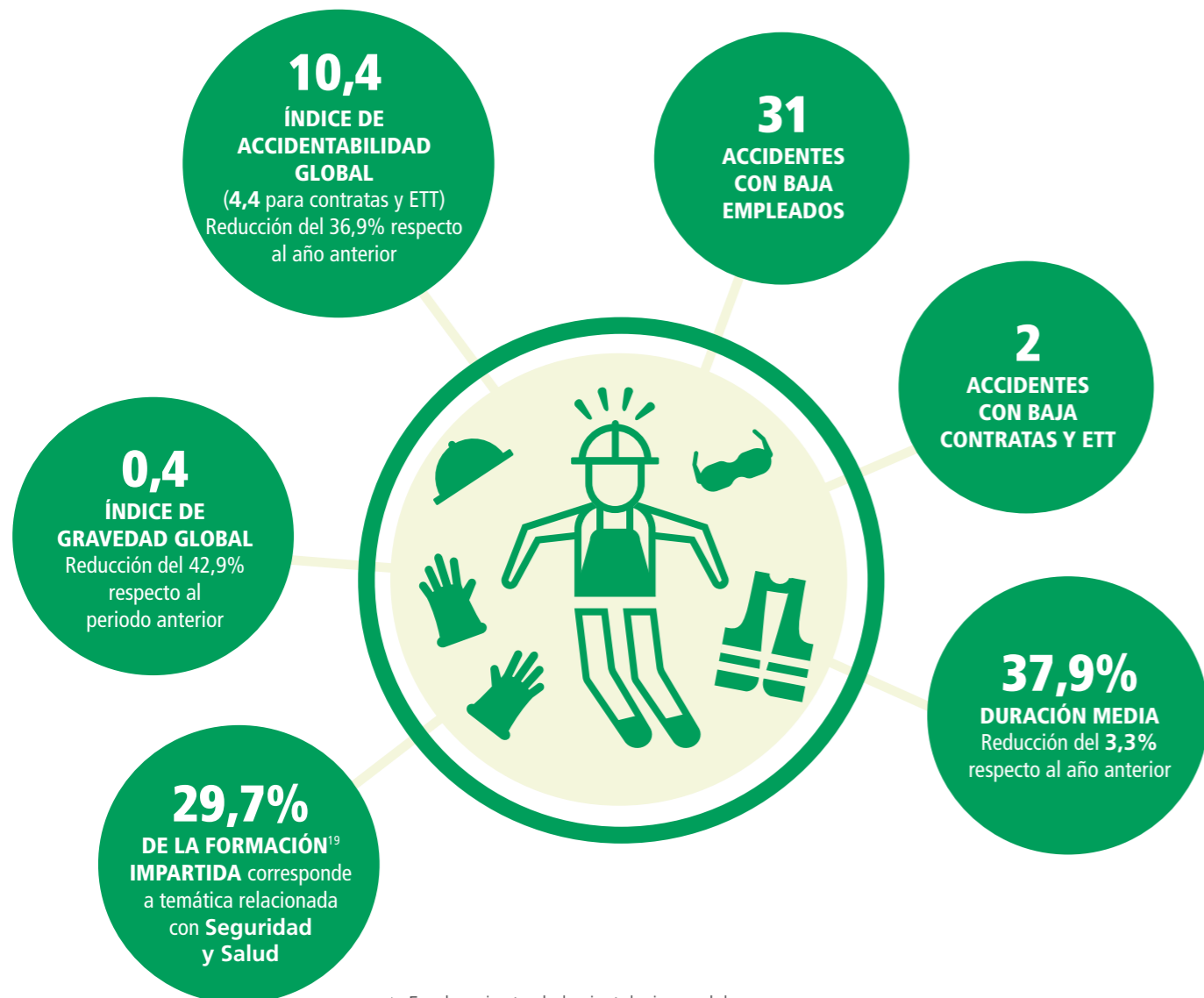
"Hinojosa Graduates Program 2021", es un programa de desarrollo profesional impulsado por **Hinojosa**, cuyo objetivo es atraer a jóvenes ingenieros recién graduados con excelente expediente académico, para que se incorporen al grupo y puedan ser los líderes del futuro de la compañía.

El programa, que se pondrá en marcha en enero de 2021, tiene una duración inicial de 6 meses. En esta primera etapa, los jóvenes deben desarrollar y liderar un proyecto dentro de una de las plantas, mientras reciben un completo programa de formación en procesos y competencias directivas. Tras esta fase, los graduados tienen la oportunidad de incorporarse a **Hinojosa** para iniciar su plan de carrera como futuros directivos en la compañía.



SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores son prioridades en las que Hinojosa fundamenta el desarrollo de su función como organización y sus objetivos de negocio. Llegando a los siguientes hitos durante 2020:



En el conjunto de las instalaciones del grupo, no se han dado casos en 2020 de enfermedades profesionales, tal y como queda reflejado en los informes de las mutuas profesionales. También hay que destacar que, durante el mismo periodo, no ha habido ningún accidente que haya tenido como consecuencia una incapacidad permanente en sus plantas.

19-NOTA: Detalle formaciones en seguridad y salud recogidas en Páginas 91-92.

MODELO DE SEGURIDAD HINOJOSA

Hinojosa dispone de un sistema de gestión de la seguridad y la salud con el fin de garantizar el bienestar de los trabajadores y fomentar la cultura preventiva, integrándola en toda la organización. Por ello, todo aquello que se refiere a las condiciones laborales es

sometido a un proceso de mejora continua, aplicando la legislación vigente (Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales).

El **Modelo de Seguridad Hinojosa** (en adelante MSH) cubre a todos los trabajadores

que desarrollan su actividad en las instalaciones del grupo, sean o no empleados, y cubre todas las actividades que se deriven de la relación con la empresa.

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL, CON LA ISO 45001:2018

Hinojosa además refrenda su compromiso con la seguridad y salud de sus empleados y colaboradores, mediante la obtención de la **ISO 45001:2018**²⁰. Esta acreditación, que sustituye a la **OSHAS** con que contaba anteriormente, pone mayor énfasis en la participación de todas las partes interesadas en la seguridad: empresa, personal interno y empleados externos. Una fórmula más colaborativa que redundará en una mejor detección y corrección de los posibles riesgos, ya que permite a todos los actores implicados tomar conciencia de los mismos y responsabilizarse en su eliminación. Además, permite mejorar el clima interno, al establecerse nuevas vías de participación y colaboración entre todos los implicados.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS LABORALES

La identificación previa de riesgos en Hinojosa, así como su evaluación, es realizada por el servicio de prevención externo, con la participación de los Delegados de Prevención. Para ello, se siguen las directrices marcadas en el procedimiento interno, basando en la **Ley 31/1995** y el método de evaluación de riesgos desarrollado por el **INSHT**²¹, lo que garantiza la calidad de esta evaluación. Si no existe solicitud por parte de los represen-

tantes legales de los trabajadores o cambios sustanciales en las condiciones de trabajo, la revisión de la evaluación de riesgos se realiza cada 5 años.

Las actuaciones a acometer en cada planta se recogen en un **Plan de Acción** y se actualizan periódicamente. Dichas actuaciones se definen en función de los informes preventivos que existan, tales como comunicados de

riesgo, incidentes, visitas a plantas, controles periódicos, actas de comités de seguridad y salud, ejercicios de simulacro, investigaciones de accidentes, etc. Dentro del **MSH**, existe un procedimiento interno para la investigación de accidentes a nivel de grupo, comparando incluso las buenas prácticas puestas en marcha entre plantas.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y REPRESENTACIÓN EN LOS COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD

En el **MSH**, se busca fomentar y promover la comunicación activa entre trabajadores y empresa mediante reuniones realizadas entre diferentes niveles jerárquicos. Esto proporciona una herramienta para que cualquier trabajador de Hinojosa pueda hacer una comunicación de riesgos, en caso de detectarlos, según el procedimiento establecido internamente. Se comunican diariamente en las reuniones **TOP 15** de las plantas, con el fin de hacer partícipe a todo el equipo y así

fomentar el aprendizaje con cada uno de los comunicados realizados. Durante el 2020, se ha realizado un total de 2.006 comunicados de riesgo, el **76,3%** de los cuales fueron resueltos. Para complementar esta comunicación, se realizan campañas mediante cartelería en las plantas, así como divulgación informativa a través de la app de **Somos H.**

El **Comité de Seguridad y Salud**²² es el órgano formal de participación interno de la

empresa. Está formado por representantes de los trabajadores (Delegados/as de Prevención) y un número igual de representantes de la compañía y se reúne trimestralmente para facilitar el intercambio de opiniones sobre las cuestiones relacionadas con la seguridad y la salud laboral, derivando en la mejora de las condiciones, en caso necesario.

20-NOTA: Certificación en las plantas de San Cayetano y Papelera de la Alquería

21-NOTA: Instituto nacional de Seguridad y Salud en el trabajo.

22-NOTA: Detalle en Páginas 91-92.

VISIÓN ZERO

Desde 2019 -siendo 2020 el primer año de aplicación completa del programa- el grupo **Hinojosa** está comprometido con un programa destinado a reforzar el rol de la dirección y de los mandos en la acción preventiva, mediante el análisis conjunto de las vías para promocionar y mejorar la cultura de prevención en toda la empresa. Este programa, que se realiza en varias sesiones de trabajo y so-

bre diferentes niveles de la organización, está basado en las siete reglas de oro desarrolladas por la **Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS)** y la **Institución de Seguridad y Salud en el Trabajo (IOSH)**. **Visión Zero** se basa en la convicción de que todos los accidentes, enfermedades y daños relacionados con el trabajo pueden evitarse.

Como resultado, antes de iniciar este programa, en 2019 Hinojosa tenía una puntuación²³ de 5,6 en la **escala de la cultura preventiva**, que indica un **nivel Reactivo**. En 2020, la puntuación de la compañía ha aumentado a 6,4 situándose en **nivel Calculador**, con algunas plantas rozando el **nivel Proactivo**:

ESCALERA DE CULTURA PREVENTIVA



23-NOTA: Cálculo basado en inspecciones de mando, auditorías y check-list específico.



I SEMANA DE LA SEGURIDAD

La **Seguridad y la Salud** de las personas ha sido y sigue siendo el objetivo primordial en **Hinojosa**. Para concienciar sobre su importancia, la compañía llevó a cabo una nueva iniciativa: **La Primera Semana de la Seguridad en Hinojosa**, durante la cual se involucró a los trabajadores y sus familias en actividades y programas como estos:

FORMACIONES ONLINE SOBRE SEGURIDAD

que incluyeron webinars sobre ergonomía y herramientas para prevenir el estrés laboral.

ALMUERZOS Y MERIENDAS SALUDABLES

que se pusieron a disposición de todo el personal durante la jornada laboral.

EJERCICIOS DE PERCEPCIÓN DE RIESGO

dentro de las propias plantas de producción, durante los cuales se compartió la cultura preventiva con la Dirección de la planta y con otros compañeros.

CONCURSO DE DIBUJO PARA LOS NIÑOS

cuyo objetivo fue el de extender la sensibilización sobre la seguridad a los familiares de los trabajadores.

NUESTROS CLIENTES

La visión de la compañía recoge, de forma inequívoca, el compromiso del grupo con los clientes: "Ser el proveedor preferido de los clientes para contar como uno de los tres primeros grupos de fabricación de envases y embalajes en la península a través de una mejor relación calidad, servicio y precio, contando con un personal y accionista ilusionado".

La creciente preocupación de los consumidores por la gestión responsable de las empresas y por los atributos sostenibles de sus productos, conlleva que cada vez

más clientes soliciten el asesoramiento de **Hinojosa** para el desarrollo de productos y servicios que mejoren su cadena de valor.

SISTEMA DE EXCELENCIA HINOJOSA

La reputación de los clientes de **Hinojosa** está intrínsecamente ligada a la seguridad y calidad de los productos de la compañía. Por ello, el grupo trabaja para cumplir con los estándares de servicio internacionalmente reconocidos²⁴, ofreciendo la mayor calidad y seguridad del sector. **Hinojosa** tiene su propio sistema de gestión: el **Sistema de Excelencia Hinojosa** (denominado SEH), que es el método único y armonizado para todo el grupo, abarcando desde el proceso de planificación estratégica de la compañía,

hasta las instrucciones operativas específicas ligadas a los procesos.

El **SEH** se fundamenta en el modelo de gestión Lean y es un sistema de gestión metódico y ordenado basado en la eliminación del desperdicio, que dota a todos los trabajadores de metodologías y herramientas eficientes para orientarlos hacia la mejora de su desempeño de forma constante y tenaz, siempre buscando la excelencia.

LA PAPELERA DE LA ALQUERÍA LOGRA EL SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA EN GESTIÓN



La planta de **Hinojosa en Alquería** ha obtenido el distintivo **EFQM** tras la evaluación realizada por **AENOR**, que confirma su orientación hacia un modelo de excelencia y de mejora continua de los procesos. La **Papelera de la Alquería** ha obtenido una valoración de 400+ puntos, lo que equivale a la certificación de plata: una puntuación inusualmente alta para una empresa que opta a ella por primera vez. El sello de **Excelencia Europea en Gestión** se une al resto de certificaciones con las que ya cuenta la planta de **Hinojosa**.

24-NOTA: Detalle de las certificaciones en Página 100.

SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

En lo que respecta a los sistemas de seguridad destinados al consumidor, la práctica totalidad de las plantas que fabrican envases para la industria alimentaria disponen de sistemas de gestión de seguridad alimentaria implantados, no habiéndose registrado nin-

guna alerta alimentaria en el transcurso de 2020. Todos los centros productivos disponen de un sistema de recepción de quejas y reclamaciones de los clientes que, en alguna de las plantas del grupo, está canalizado a través de las herramientas de **CRM**. El

porcentaje de pedidos no conformes²⁵ frente a los pedidos entregados al cliente en 2020 ha sido del **0,85%** y el de devoluciones²⁶ del **0,22%**; este dato refleja los m² devueltos en base a los m² facturados. El **100% de las quejas han sido gestionadas**.

COMPROMETIDOS CON LA TRANSPARENCIA

Los clientes ya no compran ni hacen negocios únicamente en función del precio de los productos. La mayoría de grandes corporaciones tienen en cuenta el compromiso con la transparencia en materia de sostenibilidad, así como las prácticas de **Responsabilidad Social Corporativa** de sus proveedores.

Con el objetivo de contribuir a la mejora de las prácticas sociales y ambientales, **Hinojosa** comunica información relevante sobre su desempeño mediante las plataformas **ECOVADIS**, **SEDEX** y **CDP** a través de las cuales se valora el nivel de desempeño de las compañías en material social y medioambiental,

así como las prácticas éticas y responsables en su cadena de suministro. Gracias al esfuerzo y compromiso de **Hinojosa** en este ámbito, el grupo ha mejorado su puntuación en estas plataformas calificadoras durante el ejercicio 2020, lo que reafirma el trabajo de la compañía en materia de **RSC**.



CONOCE A NUESTRO CLIENTE

La orientación al cliente es uno de los valores más importantes en **Hinojosa**. Por ello, el grupo ha creado una nueva sección en **Somos H** gracias a la cual, todas las personas que forman parte del grupo pueden conocer mejor a los clientes de **Hinojosa**. "Conoce a nuestro cliente" explica quiénes son, qué productos se fabrican para ellos o desde cuándo les prestamos servicios.

Además, también aporta datos que favorecen un mejor conocimiento de todas las marcas con las que trabaja **Hinojosa**, como su compromiso social, sus valores y la relación que el grupo tiene con ellos. Una nueva sección que ayuda a todos los miembros de **Hinojosa** a estar todavía más conectados con los clientes.



25-NOTA: No se incluyen datos de CIPASI, C. Bernabéu ni Graphicsleader, por falta de unificación en los criterios durante 2020.

26-NOTA: No se incluyen datos de CIPASI, C. Bernabéu ni Graphicsleader, por falta de unificación en los criterios durante 2020.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización ha sido fundamental para las empresas durante la crisis de la **COVID-19**. Precisamente, la transformación digital es una de las líneas estratégicas de **Hinojosa**, que ha adoptado con el objeto de asegurar la continuidad del negocio y la robustez de las operaciones, mejorar la utilidad y claridad de la información y facilitar la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Esta apuesta estratégica ha permitido a **Hinojosa** seguir operando desde el primer momento, pese a que gran parte de la plantilla siguió desempeñando sus funciones desde sus hogares. Gracias al esfuerzo que, meses atrás, se ha estado haciendo en

la mejora de procesos internos para lograr la transformación digital de la compañía, se ha podido **asegurar 100% el suministro**.

En este periodo estratégico, **Hinojosa** ha decidido homogeneizar los procesos y el mapa de sistemas del grupo. En paralelo, seguirá mejorando sus infraestructuras para asegurar la continuidad del negocio, con un foco importante en la ciberseguridad. Y, a su vez, definirá e implantará una agenda digital que permita optimizar los procesos de la compañía y aumentar el valor percibido por sus clientes.

DIGITALIZACIÓN, CASO DE ÉXITO DE HINOJOSA

Hinojosa ha mantenido su operatividad durante la crisis de la **COVID-19** ya que forma parte de la cadena esencial de suministro, y esto, ha sido posible entre otros factores, por la transformación digital iniciada hace tiempo por la compañía, que ha permitido implementar el teletrabajo en aquellos puestos donde era factible manteniendo la producción en las plantas. El **Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana** (CICV) ha considerado esta experiencia de gran interés para sus socios y propuso a **Hinojosa** impartir un webinar titulado **"El papel de la Innovación y la digitalización en la salida de la crisis"**.

Entre las acciones para digitalizar la compañía, en noviembre de 2019 se formó a 525 trabajadores en herramientas colaborativas de **Office 365**. A lo largo de 2020, se hicieron además 31 sesiones presenciales de formación, tanto de esta herramienta como en ciberseguridad. También se aumentaron el número de **conexiones VPN** simultáneas, se amplió el ancho de banda o se proporcionó equipos portátiles a aquellos empleados que no tenían, entre otras medidas. Estar preparados con tiempo y mantener al día esos conocimientos ha permitido a **Hinojosa**, además, llevar a cabo en remoto todas las auditorías y reuniones, poniendo de relieve su agilidad en la toma de decisiones, fundamental para competir con éxito en un mundo tan cambiante como el actual.

CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad es esencial en la gestión de activos de cualquier empresa. Una necesidad que ha aumentado exponencialmente durante la pandemia de la **COVID-19**, con la implementación del teletrabajo. Partiendo de la base de que la seguridad es la ausencia del riesgo, durante el 2020, **Hinojosa** ha evaluado, estudiado y gestionado los riesgos asociados al mundo digital, emprendiendo acciones como la creación de una Política de contraseñas, restricciones de seguridad,

encriptaciones o sistemas de seguridad globales. Se han impartido, además, numerosas formaciones, que se han complementado con píldoras informativas destinadas a toda la organización, abordando temas como **"Teletrabajo vs Ciberseguridad"**, **"Protección y uso seguro de los dispositivos móviles"**, **"Bloqueo de equipos"**, **"Compartición de archivos"** y **"Recomendaciones email vs Ciberseguridad"**, entre otros.



COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD

Hinojosa trabaja para ejercer un impacto positivo en la vida de las personas. La compañía ofrece a los empleados la oportunidad de involucrarse de forma activa en los programas de voluntariado social fomentados por Hinojosa.

El grupo desarrolla programas con asociaciones y entidades que comparten su compromiso social y cuya actuación tiene impacto en distintas comunidades, tal y como queda recogido en su línea estratégica de **RSC nº3**.

En este 2020, la irrupción de la pandemia de la **COVID-19** requería un compromiso excepcional por parte de todos, e **Hinojosa** ha dado respuesta a esta necesidad de la sociedad en su conjunto, desplegando una

serie de acciones solidarias para contribuir a la protección de las personas más vulnerables. Dentro de las acciones que se han llevado a cabo desde las diferentes plantas, se ha hecho entrega de cajas para la distribución de materiales de protección, de separadores y mascarillas a hospitales, residencias y cuarteles de la policía o de la guardia civil por toda España. Atendiendo, incluso, a las peticiones por parte de instituciones como la **Generalitat Valenciana** o los centros hospitalarios.



DONACIÓN DE CAJAS

Las plantas de **Hinojosa** atendieron a solicitudes de cajas con fines solidarios en sus entornos más cercanos, durante la pandemia. Así, se donaron cajas para el transporte de mascarillas, viseras de protección y medicinas, con destino a hospitales y residencias de ancianos en diversos puntos de España. También, a petición de la **Consellería de Sanidad**, se enviaron cajas a **Feria Valencia**, centro logístico donde se recogieron todas las donaciones, para el transporte de material de protección por toda la comunidad.

Hinojosa también aportó cajas destinadas a acciones solidarias, facilitando que otras organizaciones pudieran repartir toneladas de productos de primera necesidad a personas vulnerables y, así, evitar su exposición al virus.



DONACIÓN DE SEPARADORES

Fruto de la coordinación entre los departamentos de **I+D** de las plantas de **Hinojosa**, se han desarrollado unos separadores de cartón y polipropileno para evitar el contagio de las personas en sus puestos de trabajo. Estos separadores se ofrecieron a organismos e instituciones públicas y privadas de servicio al ciudadano (ambulatorios, residencias de ancianos, oficinas de las fuerzas de orden público, etc.). También se distribuyeron entre empresas del sector de la alimentación, la producción agrícola y los bienes de primera necesidad (higiene, medicinas, etc.), para la protección de los empleados que debían seguir trabajando con el objetivo de mantener la cadena de suministros básicos durante la pandemia.

DONACIÓN DE MASCARILLAS

De forma paralela, y también a través de las plantas y servicios centrales de **Hinojosa**, el grupo realizó una donación de más de **14.000 mascarillas** para aquellos centros y colectivos más necesitados en cada una de las localidades en las que se encuentran implantadas sus fábricas. Así, se repartieron mascarillas para su distribución entre los colectivos más desfavorecidos, residencias de ancianos, protección civil, ambulatorios, centros de salud, hospitales, ayuntamientos, fundaciones benéficas o **Cruz Roja**, entre otros.

¡GRACIAS A TODOS POR VUESTRO ESFUERZO!



6

ANEXOS

Acerca de la memoria	78
Materialidad	80
Dimensión económica	83
Dimensión social	87
Dimensión ambiental	93
Estructura societaria	98
Estructura de gobernanza	99
Certificaciones	100
Afilicaciones	100
Índice GRI	102
Información sobre la memoria de sostenibilidad	106

ACERCA DE LA MEMORIA

En respuesta a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, Hinojosa elabora su cuarta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, documento que complementa al Informe de Gestión de la organización.

Los **critérios, principios y contenidos** recogidos en este documento siguen el marco del conjunto de **Estándares GRI (Global Reporting Initiative)** para la elaboración de memorias de sostenibilidad en su opción Esencial, acreditado mediante el informe final de verificación externa e independiente por parte de la entidad de certificación **AENOR**, con número de expediente **1997/0078/VNOF**.

Esta es la **cuarta memoria de sostenibilidad** publicada por **Hinojosa** y es su intención el publicarlas con carácter anual. **La información aportada en este informe consolida datos desde el 01/01/2020 hasta el 31/12/2020**, con la excepción de **Graphicsleader**, cuyos datos reportados van desde su adquisición el 31/05/2020 hasta el 31/12/2020; y de **Galería Gráfica** cuya adquisición se establece el 31/12/2020. La cobertura del mismo son las empresas según se recoge en la estructura societaria (Anexo f).

Por otra parte, cuando para algún indicador no se dispone de datos consolidados o ésta no está disponible para alguna de las plantas, esto se indica junto a la gráfica o tabla correspondiente.

En cuanto al criterio de comparabilidad, ha sido aplicado en la medida de lo posible. No ofreciéndose datos comparativos en aquellos indicadores que por cambio de criterio no ofrecen información relevante.

VERIFICACIÓN

Con fecha 2021-07-06 y expediente 1997/0078/VNOF/01, se ha acordado la Verificación de **AENOR** para **RAFAEL HINOJOSA, S.A.** relativa al estado de información no financiera consolidado conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el **Código de Comercio**, el texto refundido de la **Ley de Sociedades de Capital** aprobado por

"La información seleccionada se presenta de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios y tendencias en el desempeño de la organización."

La información seleccionada se presenta de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios y tendencias en el desempeño de la organización en futuras memorias, aportándose información de contexto cuando ésta se ha considerado necesaria para contribuir a su mejor comprensión.

El informe no omite intencionadamente información relevante que pueda influir sustancialmente en la valoración y decisiones de los grupos de interés. En línea con su compromiso de transparencia y rigurosidad y al objeto de contrastar la fiabilidad y consistencia de la información que da respuesta a los contenidos básicos generales, así como a sus indicadores relevantes, **Hinojosa** ha solicitado verificación externa a la firma externa acreditada **AENOR**.

Como consecuencia del proceso de verificación se elabora un informe de revisión independiente en el que se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de **Auditoría de Cuentas**, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), para el periodo de verificación de sus actividades, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020.

ALCANCE Y PROPÓSITO DE LA VERIFICACIÓN

El objetivo de la verificación ha sido facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el estado de información no financiera (en adelante, EINF) de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

CRITERIOS

Los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1 La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2 La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3 La comunicación de la Comisión Europea 2017/C215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros.
- 4 La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5 Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su responsabilidad social corporativa.

PROCESO DE VERIFICACIÓN REALIZADO

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, **AENOR** realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el estado de información no financiera y revisó evidencias relativas a:

- **Actividades, productos y servicios** prestados por la organización.
- **Consistencia y trazabilidad de la información aportada**, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- **Cumplimentación y contenido** del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- **Carta de manifestaciones** del Órgano de Administración.

MATERIALIDAD

PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Se ha contado con la participación de los órganos de gobierno en la elaboración del presente informe, y se han tenido en cuenta las opiniones y manifestaciones de los distintos grupos de interés a través de los distintos canales de comunicación existentes, no obstante, no se ha llevado a cabo ningún proceso de consulta específicamente como parte del proceso de preparación de la **memoria de RSC**.

De acuerdo con la estrategia de **Hinojosa**, la información de los grupos de interés se ha obtenido a través de canales de comunica-

ción y en base a sus necesidades y expectativas, métodos establecidos en el **Estándar de procesos de Planificación Estratégica**.

Derivado de esta información se identifican los temas materiales que servirán de elemento de entrada para el análisis de materialidad a realizar.

Dentro del **Plan de Sostenibilidad** que está desarrollando en **Hinojosa** se incluye como objetivo el estructurar y profundizar en la relación con nuestros grupos de interés para fomentar su participación directa.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y COBERTURA DE LOS TEMAS

La identificación de los asuntos relevantes y aspectos materiales incluidos en la presente memoria se fundamenta en el análisis de materialidad realizado por **Hinojosa** ad hoc. Dando respuesta al principio de exhaustividad, se ha determinado qué temas relevantes son suficientemente importantes para la organización y los grupos de interés destinatarios de este documento como para presentar información al respecto, teniendo en cuenta los impactos económicos,

ambientales y sociales causados por nuestra actividad.

El análisis de materialidad será actualizado con carácter anual para asegurar la actualización de periódica de los temas relevantes.

Para la determinación de los temas materiales relevantes que son objeto de reporte en esta memoria, se han seguido los siguientes criterios:

EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA E IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN

- Asignación de un valor en una escala de cuatro que determina la **relevancia e impacto** del tema material para la organización y su cadena de valor.
- Asignación de un valor en una escala de cuatro que determina el **grado de aportación o contribución** al tema material en cuestión.

EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA E INFLUENCIA DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Asignación de un valor en una escala de tres que determina **si el tema material es relevante para el grupo de interés y si influye en las opiniones de éste**.

Obteniendo como resultado la siguiente clasificación priorizada y validada por el Comité de Dirección:

TEMAS MATERIALES								
Temas materiales relevantes	Impacto en la cadena de valor	Empleados	Accionistas	Órganos de gobierno	Clientes	Proveedores	Administración	Sociedad
Rentabilidad	Aprovisionamiento / Cliente		X	X		X		
Presencia en el mercado	Actividad / Cliente	X						
Empleo	Actividad	X						X
Conciliación	Actividad	X						
Relaciones laborales	Actividad	X						
Seguridad y salud	Actividad	X						
Plan de carrera profesional y formación	Actividad	X						
Gestión de MMPP	Aprovisionamiento / Actividad			X		X		
Gestión de la energía	Actividad			X			X	
Gestión del agua	Actividad			X			X	
Emisiones	Actividad			X	X		X	X
Gestión de residuos	Aprovisionamiento / Actividad						X	X
Transporte y logística	Actividad / Cliente				X			
Innovación (sostenible)	Actividad / Cliente			X	X			
Economía circular	Aprovisionamiento / Actividad / Cliente			X	X			X
Gestión forestal responsable (FSC)	Aprovisionamiento						X	X
Transformación Digital y Ciberseguridad	Actividad		X	X	X			

Por lo que respecta a la cobertura de cada uno de los temas a continuación, se relacionan las empresas pertenecientes a la división de **Packaging y Paper**, y la sede de **Hinojosa** incluidas en el alcance del presente informe que se encuentran implicadas en los impactos de los temas materiales a través de sus actividades.

Cuando a fecha de elaboración de informe no se dispone de datos para alguna de ellas o éstos no se encuentran consolidados o al completo, queda indicado.

La cobertura de los temas en su vertiente geográfica abarca el ámbito donde se encuentran ubicadas dichas plantas y sedes de **Hinojosa**.

		MATRIZ DE LÍMITES																	
Temas materiales relevantes		Hinojosa Xátiva	Hinojosa Pacs	Sarria Packaging	Vegabaja Packaging	Cartonajes Bernabeu	Cartonajes Ibi	Envases Rambleños	Onduembalaje	San Cayetano	Vicusgraf	Hinojosa Cardedeu	Cipasi	BBPI	Papelera Alquería	Papelera Sarria	Onduflex	Graphicsleader	Galería Gráfica
1	Rentabilidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Presencia en el mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Conciliación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Relaciones laborales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Seguridad y salud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Plan de carrera profesional y formación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18	Gestión de MMPP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19	Gestión de la energía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Gestión del agua	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
22	Emisiones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
23	Gestión de residuos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
28	Transporte y logística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
29	Innovación (sostenible)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
30	Economía circular	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
31	Gestión forestal responsable (FSC)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
32	Transformación Digital y Ciberseguridad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN

REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN			
GRI	Dato	Cambio en el método de medición	Efecto
301-3	% Materiales envasado / tn Vendidas	Se corrige un error matemático a la hora de hacer el promedio total	Ratio más pequeño, evolución más lógica con el tiempo
305-2	Emisiones CO ₂ tintas	Se cambia el valor de consumo de combustible en el transporte de tintas	Menores emisiones de CO ₂
	Emisiones CO ₂ MMPP papeleras	No se contabiliza la merma de fábricas propias, ya se tiene en cuenta el cálculo en la merma de salida de la cartonera	Menores emisiones de CO ₂
	Emisiones CO ₂ producto papeleras	No se contabilizan las emisiones por transporte de producto a fábricas propias, ya se tiene en cuenta en materias primas recibidas por las cartoneras	Menores emisiones de CO ₂
	Emisiones CO ₂ MMPP Cipasi	Se corrige un error de cálculo para la entrada de materia prima	Mayores emisiones de CO ₂ (efecto despreciable)
	Emisiones CO ₂ Almidón SC 2019	Se detecta un error en la distancia de un proveedor	Mayores emisiones de CO ₂ año 2019
404-1	Media horas formación directivos y administrativos 2019	Datos intercambiados	Información errónea
302-3	Ratios energéticos	Corrección de valores	Información errónea
306-2	% Residuos valorizados	Se corrige valores erróneos de años anteriores	Disminuye el ratio de residuos valorizados

DIMENSIÓN ECONÓMICA

CRITERIOS GENERALES

El **Estado de Valor Económico Generado y Distribuido** se ha preparado a partir de los estados financieros consolidados del ejercicio 2020 de **Rafael Hinojosa, S.A.** (sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (**Grupo Rafael Hinojosa**). Dependientes son todas las empresas sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendiéndose este como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus

actividades. Todas las sociedades dependientes del Grupo cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en este informe. A 31 de diciembre de 2020 no existen en el Grupo sociedades asociadas ni multigrupo. En el ejercicio 2020 se han incorporado al perímetro de consolidación del **Grupo Hinojosa** las siguientes sociedades:

- **Hinojosa Green Energy, S.L.**, sociedad constituida en 2020 y participada por **Blue Box Partner Iberia, S.L.** en un 100%.
- **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, sociedad marroquí tenedora de activos constituida en 2020 y participada por **Blue Box Partner Iberia, S.L.** en un 100%.
- **Graphicsleader Packaging, S.A.**, sociedad portuguesa cuyo 90% de capital adquirió **Blue Box Partner Iberia, S.L.** en mayo de 2020. A partir de junio de 2020, las operaciones de esta sociedad dependiente (ingresos y gastos) se han integrado en la cuenta de resultados consolidada del **Grupo Hinojosa**.
- **Galería Gráfica, S.L.**, sociedad cuyo 51% de capital adquirió **Blue Box Partner Iberia, S.L.** en noviembre de 2020. Las operaciones realizadas en 2020 por esta sociedad dependiente (ingresos y gastos) no se han integrado en la cuenta de resultados consolidada del **Grupo Hinojosa**.

Los estados financieros consolidados del **Grupo Hinojosa** que han servido de base para la elaboración de este informe se han preparado a partir de los registros contables de las sociedades que lo componen e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Los estados financieros consolidados se elaboran de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas de formulación de cuentas anuales consolidadas y sus modificaciones posteriores. La información financiera de las sociedades dependientes se incorpora a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global.

La información económica se presenta bajo

el criterio de devengo, por lo que los ingresos y gastos están imputados en función de la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan y con independencia del momento en el que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las cuentas anuales consolidadas del **Grupo Hinojosa** están auditadas por **PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.**

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)

	2020	%	2019	%	Variación	%Variación
Ingresos	428.833	100%	422.513	100%	6.320	1,5%

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO (VED)

Costes operacionales	295.243	68,8%	295.880	70,0%	-637	-0,2%
Salarios y beneficios de los empleados	50.950	11,9%	45.281	10,7%	5.669	12,5%
Pagos a Proveedores de capital	10.963	2,6%	5.034	1,2%	5.929	117,8%
Pagos al Gobierno	22.106	5,2%	20.708	4,9%	1.398	6,8%
Inversiones en la Comunidad	66	0,0%	5	0,0%	61	1219,0%
Total	379.328	88,5%	366.908	86,8%	12.420	3,4%

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)

VER	49.505	11,5%	55.605	13,2%	-6.100	-11,0%
-----	--------	-------	--------	-------	--------	--------

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG) POR PAÍS

	España	Portugal	Marruecos	Total
Ingresos	413.951	149	0	428.833

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO (VED) POR PAÍS

	España	Portugal	Marruecos	Total
Costes operacionales	283.131	12.055	57	295.243
Salarios y beneficios de los empleados	49.226	1.724	0	50.950
Pagos a Proveedores de capital	10.659	292	12	10.963
Pagos al Gobierno	22.085	20	1	22.016
Inversiones en la Comunidad	66	0	0	66
Total	365.167	14.091	70	379.238

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER) POR PAÍS

	España	Portugal	Marruecos	Total
VER	48.784	791	-70	49.505

CIFRA DE NEGOCIOS

	2020	%	2019	%	Variación	%Variación
Cifra de negocios	429.696	100,2%	417.715	98,9%	11.981	2,9%
Otros Ingresos	-863	-0,2%	4.798	1,1%	-5.661	n/a
Total	428.833	100%	422.513	100%	6.320	1,5%

GOVERNMENT-PROVIDED FINANCIAL ASSISTANCE

	2020	2019	Variación	%Variación
Desgravaciones fiscales y crédito fiscal	1.325	1.876	-552	-29,4%
Subsidios	0	0	0	n/a
Subvenciones	635	903	-268	-29,7%
Premios	0	0	0	n/a
Incentivos financieros	0	0	0	n/a
Otros beneficios prop. Por algún gobierno	0	0	0	n/a
Total	1.959	2.779%	-820	-29,5%

ASISTENCIA FINANCIERA

	España	Portugal	Marruecos	Total
Desgravaciones fiscales y crédito fiscal	833	491	0	1.325
Subsidios	0	0	0	0
Subvenciones	624	11	0	635
Premios	0	0	0	0
Incentivos financieros	0	0	0	0
Otros beneficios prop. Por algún gobierno	0	0	0	0
Total	1.457	502	0	1.959

CRITERIOS VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

Se incluyen las **Ventas netas** de devoluciones, descuentos y bonificaciones, así como **otros ingresos de explotación** (por ejemplo, arrendamiento de inmuebles y servicios diversos) y los obtenidos de inversiones financieras y venta de activos.

La práctica totalidad del **Valor Económico Generado** por el Grupo corresponde a su Cifra de negocios. El resto del **Valor Económico Directo Generado** por el Grupo corresponde a ingresos financieros, venta de activos y otros ingresos de gestión

CRITERIOS VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO

Costes Operacionales

Incluyen los consumos de materiales de todo tipo (materias primas, materiales auxiliares y otros aprovisionamientos), gastos en las instalaciones (incluidos los gastos de reparación y mantenimiento de los edificios, maquinaria, instalaciones técnicas y equipos utilizados por el Grupo en el desarrollo de su actividad) y los servicios de todo tipo adquiridos a terceros.

Salarios y beneficios de los empleados

Los Seguros Sociales correspondientes al personal del Grupo están incluido en el epígrafe **"Pagos al Gobierno"**.

Los gastos de formación, uniformes, equipos de protección individual y otros gastos de seguridad y salud, así como otros gastos sociales se encuentran incluidos en el epígrafe **"Costes operacionales"** al estar directamente relacionados con la función laboral de los empleados.

Pagos a proveedores de capital

Incluyen los dividendos pagados a los accionistas de las empresas del Grupo y los gastos financieros pagados a los acreedores financieros, fundamentalmente a entidades financieras.

Deuda neta del Grupo representa a diciembre de 2020 sólo el 3,8 % de los recursos totales empleados, frente al 7,0 % del ejercicio anterior. A pesar de las operaciones corporativas realizadas en este ejercicio, el **Grupo Hinojosa** ha reducido significativamente su endeudamiento.

Pagos al Gobierno

Todas las empresas del Grupo tributan en concepto de Impuesto sobre sociedades en **España**, a excepción de **Graphicsleader Packaging, S.A.** e **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.** que tributan en **Portugal** y **Marruecos**, respectivamente.

El detalle de los ahorros fiscales obtenidos por el Grupo en el Impuesto sobre sociedades derivados de reducciones, deducciones, créditos fiscales y conceptos similares se incluye en el apartado **"Asistencia Financiera recibida del Gobierno"**.

En Impuestos locales se incluyen los gastos en concepto de **Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE)** y el **Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)** correspondientes a las Plantas de producción que son propiedad del Grupo. Todos los pagos relativos a tributos locales se han realizado en **España**.

Los seguros sociales corresponden a las cotizaciones a cargo de la empresa a la **Tesorería**

General de la Seguridad Social (TGSS) y equivalentes.

Se incluye también el importe correspondiente al pago de sanciones.

Inversiones en la Comunidad

En este epígrafe se incluyen las donaciones voluntarias e inversiones en la Comunidad como contribuciones a asociaciones benéficas y ONG, excluyendo los gastos realizados con un propósito exclusivamente comercial.

CRITERIOS VALOR ECONÓMICO RETENIDO

La práctica totalidad del **Valor Económico Generado** por el Grupo corresponde a su Cifra de negocios. A su vez, la práctica totalidad de la Cifra de negocios del Grupo corresponde a la venta de soluciones de embalaje fabricadas con diferentes materiales (cartón ondulado, cartoncillo, cartón compacto y cartón plástico) y con distintas técnicas de impresión (flexo, offset e impresión digital).

La práctica totalidad de las ventas del Grupo se han realizado en territorio nacional. Por sectores de actividad, el 74% de nuestras ventas corresponden a los sectores de **Agricultura y Alimentación**.

CRITERIOS OTROS INGRESOS

El resto del **Valor Económico Directo Generado** por el Grupo corresponde a ingresos financieros, venta de activos, variación de existencias de producto terminado y otros ingresos de gestión. Estos ingresos no son relevantes en el Grupo y el saldo negativo de 2020 corresponde a la disminución de los stocks de productos terminados y en curso de fabricación.

CRITERIOS ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

En este ejercicio se han reconocido en el balance de situación consolidado créditos fiscales por bases imponibles negativas de periodos anteriores en la sociedad dependiente **Graphics-leader Packaging, S.A.**

Las exenciones y reducciones en el Impuesto sobre sociedades recogidas en el cuadro anterior corresponden, fundamentalmente, a la constitución de **Reservas de capitalización en España**.

Las principales subvenciones de explotación obtenidas por el Grupo en 2020 corresponden a:

- **Asignación de derechos de emisión de CO₂** y complementos de ayudas relacionadas concedidas por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
- **Créditos de formación** mediante bonificaciones a la cotización de la **Seguridad Social**.

DIMENSIÓN SOCIAL

EMPLEO

CONTRATO LABORAL									
	Indefinido			Temporal			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Hombre	1.117	1.274	1.459	197	188	204	1.314	1.462	1.663
Mujer	104	130	185	24	23	43	128	153	228
Alicante	188	192	194	10	18	11	198	210	205
Valencia	495	553	642	134	96	116	629	649	758
Barcelona	86	172	177	5	19	17	91	191	194
Córdoba	85	100	103	24	18	8	109	118	111
Valladolid	197	209	206	28	25	22	225	234	228
Pontevedra	47	54	56	5	5	2	52	59	58
Guadalajara	66	70	80	9	18	14	75	88	94
Girona	57	54	59	6	12	5	63	66	64
Portugal	-	-	127	-	-	52	-	-	179
< 30	-	119	152	-	62	63	-	181	215
30 - 50	-	828	1.042	-	109	121	-	937	1.176
> 50	-	371	453	-	34	60	-	405	500
Administrativo	-	229	275	-	37	54	-	266	329
Directivo	-	65	72	-	0	2	-	65	74
Mando intermedio	-	110	152	-	3	3	-	113	155
Operario	-	914	1.148	-	165	185	-	1.079	1.333

No se reporta el promedio anual de contratos indefinidos y temporales, sino el **total de contratos a fecha 31 de diciembre de 2020**.

JORNADA LABORAL									
	Hombre			Mujer			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Completa	1.275	1.417	1.609	115	138	209	1.390	1.555	1.818
Parcial	39	45	54	13	15	19	52	60	73

CATEGORÍA LABORAL						
	Hombre		Mujer		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Administrativo	192	213	94	116	286	329
Directivo	55	59	14	15	69	74
Mando intermedio	108	134	11	21	119	155
Operario	1.107	1.257	34	76	1.141	1.333

EMPLEADOS POR EDAD			
	2018	2019	2020
< 30	170	185	215
30 - 50	879	984	1.176
> 50	393	446	500

	NUEVAS CONTRATACIONES			ROTACIÓN			DESPIDOS		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Hombre	247	276	250	49	94	146	-	-	33
Mujer	26	41	55	8	8	22	-	-	13
< 30	62	109	92	12	30	37	-	-	5
30 - 50	193	182	168	41	56	99	-	-	33
> 50	18	26	45	4	16	32	-	-	8
Administrativo	37	57	57	18	14	35	-	-	12
Directivo	2	7	7	1	3	5	-	-	2
Mando intermedio	8	10	18	6	7	14	-	-	4
Operario	226	243	223	32	78	114	-	-	28
Alicante	14	21	12	12	21	13	-	-	1
Valencia	158	180	164	41	33	93	-	-	17
Barcelona	17	6	26	4	6	12	-	-	10
Córdoba	23	20	13	49	5	8	-	-	2
Valladolid	24	20	15	8	13	9	-	-	6
Pontevedra	16	17	18	1	2	1	-	-	0
Guadalajara	10	26	23	26	8	7	-	-	3
Girona	11	27	11	4	14	7	-	-	5
Portugal	-	-	23	-	-	18	-	-	2
Global	273	317	305	57	102	168	-	-	46

El dato indicado en el concepto de **Rotación** incluye los despidos, así como las bajas voluntarias.

BENEFICIOS	
	Total
Seguro de vida	403
Asistencia sanitaria	60
Cobertura por incapacidad o invalidez	19
Permiso parental	69

Todos los trabajadores de **CIPASI** y de nuestras plantas papeleras disponen de un seguro de vida como beneficio social por convenio. No obstante, éste es un beneficio en especie y por tanto se considera rendimiento del trabajo personal estando sujeto a retención a cuenta del IRPF. Adicionalmente, **Hinojosa** facilita asistencia sanitaria a directivos y miembros del **Comité Ejecutivo de BBPI**. No existe ningún beneficio para empleados a jornada completa que no se ofrezca a empleados de tiempo parcial o temporales.

La fuente de donde se han obtenido todos los datos referentes a los empleados de **Hinojosa** procede del **Instituto Nacional de la Seguridad Social** (vida laboral a 31 de diciembre de 2020 de la **Tesorería General de la Seguridad Social**). Y a través del (Número de Identificação da Segurança Social) **NISS** en el caso de **Graphicsleader** en **Portugal**.

REMUNERACIONES²⁷

	REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL					
	HOMBRE			MUJER		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Operario	19.461,4	20.774,9	21.028,2	18.997,8	17.663,7	17.945,9
Administrativo	18.823,6	28.912,9	29.324,1	22.150,1	23.260,6	26.273,1
Mando Intermedio	31.099,0	33.459,2	35.445,2	32.681,3	34.587,6	27.368,6
Directivo	44.539,8	69.418,7	85.242,9	-	45.180,0	42.651,8

27-NOTA: No se dispone de datos de Graphicsleader ni de Galería Gráfica.

Se reporta información de la remuneración media de los directivos, no estando incluidos los consejeros. Sobre este último aspecto se decide no reportar.

En cuanto a la **Brecha salarial**, se reporta como la ratio del salario bruto fijo anual de mujeres respecto a hombres. Dentro de la península ibérica.

BRECHA SALARIAL	
	2020
Operario	0,89
Administrativo	0,93
Mando intermedio	0,95
Directivo	0,66

RELACIONES LABORALES

Información sobre la cual se hace partícipes a los representantes de los trabajadores:

- a) La evolución general** del sector económico al que pertenece la empresa.
- b) Situación económica** de la empresa y la evolución reciente y probable de sus actividades, así como sobre la producción y ventas, incluido el programa de producción.
- c) Sobre las previsiones** del empresario de celebración de nuevos contratos.
- d) De las estadísticas** sobre el índice de absentismo y las causas, los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y sus consecuencias, los índices de siniestralidad.
- e) Contrato de trabajo escrito** que se utilicen en la empresa, así como los documentos relativos a la terminación de la relación laboral.
- f) Sanciones impuestas** por faltas muy graves.

En cualquier modificación de las condiciones se siguen los plazos de preaviso establecidos legalmente. Cumpliendo siempre el mínimo de 15 días. Se realizan reuniones y elaboran actas de las reuniones.

ÉTICA E INTEGRIDAD

El mapa de riesgos que forma parte del **Modelo Organizativo de Cumplimiento Normativo** de **Hinojosa** recoge explícitamente las medidas adoptadas para evitar la discriminación en el empleo, así como las relativas a la prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Las principales medidas que se aplican al efecto son:

- **Implantación y formación** en el Código de Conducta y en estas áreas de riesgo.
- **Procedimiento de control** y liquidación de gastos a nivel corporativo.
- **Auditorías legales y voluntarias** en estas áreas. Externas e internas.
- **Implantación de una política** de utilización de poderes por áreas funcionales que minimizan la dispersión de responsabilidades.

- **Promover la utilización** de cuestionarios de cumplimiento normativo para proveedores y/o clientes, en la medida en que sea posible.

- **Asesoramiento tributario** externo permanente.

- **Revisión obligatoria** de contratos por el departamento jurídico.

- **Implantación de la Línea** Ética anteriormente descrita.

La implantación y seguimiento de estas medidas para prevenir la comisión de delitos en el ámbito de actuación de **Hinojosa** es misión del **Comité de Cumplimiento Normativo**.

FORMACIÓN²⁸

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN

	2018	2019	2020
Hombres	17,0	12,5	8,8
Mujeres	19,5	27,4	10,9
Administrativo	21,2	22,8	11,9
Directivo	7,4	13,1	4,4
Mando intermedio	34,9	28,7	10,3
Operario	15,6	10,2	8,4

Un 29,7% de las horas de formación impartidas han sido temas relacionados con prevención de riesgos laborales y fomento del cuidado de la salud. Se han impartido cursos de temática más técnica como la formación básica en **PRL**, trabajos en altura, manejo carretillas, como formaciones para mejorar la cultura preventiva, liderazgo en **PRL** y fomento de hábitos saludables.

SEGURIDAD Y SALUD

REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LOS CÓMITES FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD

En la **LPRL** se define el **Comité de seguridad y salud** como forma básica de participación de los trabajadores/as en empresas con más de 50 trabajadores²⁹.

FUNCIONES Y CONTENIDO DE LAS REUNIONES DEL COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD:

- **Participar en la elaboración**, desarrollo y evaluación del Plan de Prevención, basado en la Revisión de las evaluaciones de riesgos elaboradas por el SPA.

- **Tratar los proyectos** en materia de organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías, en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos.

- **Promover iniciativas** de prevención y mejora de las condiciones de trabajo.

- **Informar y conocer** la memoria y programación anual de los Servicios de Prevención.

- **Analizar los daños** a la salud ya sean por accidentes de trabajo con baja, sin baja o incidentes con el fin de valorar sus causas y proponer medidas preventivas.

- **Visitas trimestrales** de los delegados junto con el responsable de seguridad de la planta para detectar riesgos.

- **Reconocimientos médicos**.

- **Formaciones** en materia de seguridad.

²⁸-NOTA: Para calcular la media se ha empleado el número total de horas de formación de cada categoría. No se incluyen datos de C. Bernabéu.

²⁹-NOTA: En 2020 la sociedad BBPI no dispone de Comité de Seguridad y Salud ni de delegado de prevención, al no tener constituida Representación Legal de los Trabajadores.

DETALLE CÁLCULO INDICADORES PRL

SINIESTRALIDAD POR TIPO DE EMPLEADO

	Empleados		Contratas y ETT	
	2019	2020	2019	2020
Horas trabajadas	2.687.936	2.974.655	-	454.394
Índice frecuencia (fallecimientos)	0	0	0	0
Índice frecuencia (grandes consecuencias)	0	0	0	0
Índice frecuencia (accidentes registrables)	16,50	10,42	-	4,40
Índice incidencia	30,88	17,35	-	7,78
Duración media	39,20	37,90	-	-
Índice gravedad	0,70	0,40	-	-
Absentismo	4,8%	6,0%	-	-
Horas absentismo	-	152.744	-	-

SINIESTRALIDAD POR SEXO

	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidentes con baja	38	2	45	2	29	2
LTI	16,4	8,9	17,5	7,4	11,19	5,37
Índice de gravedad	0,7	0,1	0,7	0,2	0,44	0,09
Índice de incidencia	-	-	-	-	20,49	9,50
Duración media	-	-	39,8	26	39,36	17,50

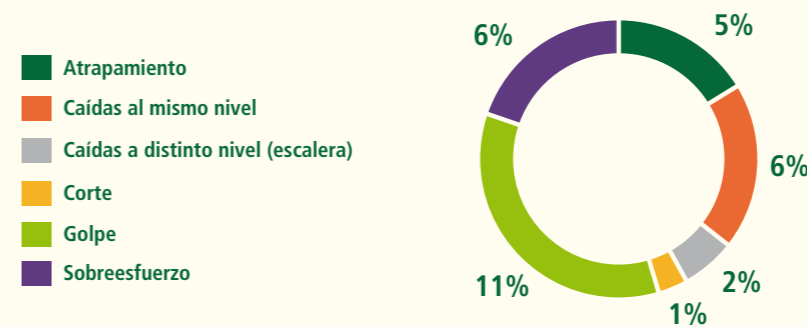
TIPO DE ACCIDENTES

	2018	2019	2020
Accidentes con baja	40	47	31
Accidentes sin baja	90	81	72
Incidentes	78	176	-
Comunicación de riesgo	-	-	2.006
In-itinere	6	6	0

En el año 2020 se cambia el criterio para contabilizar incidentes y comunicados de riesgo y se integran en el mismo formato de notificación, sin distinción entre ambas categorías. En 2020 se proporcionan más herramientas a los trabajadores para notificar incidentes y riesgos, de ahí el aumento respecto a 2019.

CAUSA ACCIDENTES

	2019	2020
Caída mismo nivel	13	6
Caída distinto nivel	1	2
Corte	6	1
Golpe	10	11
Sobreesfuerzo	15	6



Los accidentes sin baja o de pequeña envergadura quedan excluidos del cálculo de la **Tasa de Frecuencia**.

Se entiende por **Jornada perdida** el día laboral (8 horas) que el trabajador accidentado no puede acudir a su puesto de trabajo. Y se empiezan a contabilizar las jornadas perdidas a partir del día siguiente de la ocurrencia del accidente.

Las **horas trabajadas** se calculan como la plantilla media de cada planta a 31 de diciembre, multiplicado por la jornada laboral de 8 horas y los días laborables según convenio (221).

Por accidente laboral con baja se entiende aquellos en los que el accidente supone una pérdida de jornadas laborales, si bien se establece como criterio que en el plazo de 48h no se considera accidente.

Por accidente sin baja quedan englobados los accidentes que no implican pérdida de jornada laboral sin contar el día que ha ocurrido el accidente, en esta categoría también quedan englobados los pequeños accidentes.

Por incidente se entiende aquellas situaciones en las que no hay daño, pero se ha dado una situación de riesgo, también denominados cuasi-accidentes.

En lo que respecta a accesibilidad, no se ha realizado hasta la fecha un diagnóstico de

las instalaciones a este respecto, dado que su uso actual (principalmente, por parte de trabajadores y, puntualmente, de clientes y proveedores) no ha requerido hasta el momento adecuación alguna de las plantas.

El **índice de frecuencia** se calcula sobre 1.000.000 de horas trabajadas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

MATERIAS PRIMAS

MATERIAS PRIMAS										
	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Materiales no renovables	8.329,8	8.496,8	8.347,7	2.190,6	1.557,5	1.678,3	10.520,4	10.054,4	10.026,0	tn
Materiales renovables	447.468,1	473.139,6	488.923,6	217.758,1	232.687,3	241.812,3	665.226,3	705.826,9	730.735,8	tn
Total Materiales	455.797,9	481.636,4	497.271,3	219.948,7	234.244,8	243.490,6	675.746,7	715.881,3	740.761,9	tn
Insumos reciclados	81,0	83,9	83,8	90,1	90,2	90,1	83,9	86,0	85,9	%
Materiales de envasado recuperados	8,4	6,6	4,1	0,0	0,2	0,1	7,0	5,6	2,9	%

Detalle de las materias primas contabilizadas en el cálculo:

MATERIALES ORIGEN RENOVABLE	
Cartoneras	Papel reciclado
	Papel virgen
	Cartoncillo fibra reciclada
	Cartoncillo fibra virgen
	Almidón
	Material envasado cartón
	Palets
Papeleras	Papel reciclado
	Almidón
	Mandriles
Cipasi	Palets

MATERIALES ORIGEN NO RENOVABLE	
Cartoneras	Planchas de aluminio
	Bórax
	Sosa
	Emulsión
	Tintas
	Cola
	Film
	Fleje
Cipasi	Polipropileno virgen
	Reciclados externos
	Aditivos + Colorantes
	Cola
	Tintas
	Tejido
	Talco
	Film
Papeleras	Productos químicos
	Fleje

En cuanto a los materiales de envasado reutilizados, se corresponden con los palets en el caso de las **plantas de Packaging** (con la excepción de Materiales de envasado cartón, que se emplea también en Vicusgraf), y con los mandriles en el caso de las plantas papeleras.

En ambos casos se comparan las toneladas de estos materiales de envasado empleados, con las toneladas de producto de cada planta que ha puesto en el mercado.

ENERGÍA

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Consumo de energía NO Renovable	338.690,7	361.274,6	383.261,9	668.314,5	604.646,8	720.330,8	1.007.005,2	965.921,3	1.103.592,7	GJ
Consumo Electricidad	-	1.184,3	-	-	-	-	-	1.184,3	-	GJ
Consumo Gas natural	328.312,0	351.720,3	370.968,8	666.181,0	601.605,3	718.172,6	994.492,2	953.325,6	1.089.141,4	GJ
Consumo Gasoil	10.379,0	8.370,0	9.907,6	2.133,9	3.041,4	2.158,3	12.513,0	11.411,5	12.065,8	GJ
Consumo de energía Renovable	140.654,1	151.485,1	254.001,8	752.527,2	894.100,3	823.087,6	893.181,4	1.045.585,4	1.077.089,4	GJ
Consumo Electricidad	140.654,1	150.300,8	192.717,4	268.186,3	298.129,1	298.956,0	408.840,4	448.429,9	491.673,4	GJ
Consumo Biomasa	-	-	63.669,9	484.340,9	595.971,2	516.271,1	484.340,9	595.971,2	579.940,9	GJ
Consumo total de energía	479.344,8	512.759,6	637.263,6	1.420.841,7	1.498.747,1	1.543.418,5	1.900.186,5	2.011.506,7	2.180.682,1	GJ
Ratio intensidad energética	1,03	1,03	1,26	7,06	6,95	7,15	2,85	2,82	3,01	GJ / tn
Ratio eléctrico	0,28	0,38	0,38	1,33	1,38	1,39	0,52	0,67	0,68	GJ / tn

Se considera unidad de producto los m² fabricados por cada planta en 2020. En **CIPASI**, las tn fabricadas se traducen a m² a través de su gramaje.

La ratio de intensidad energética abarca el consumo energético dentro de la organización. Incluyendo los siguientes tipos de energía: **Electricidad, Biomasa, Gas Natural y Gasoil**.

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

	Hinojosa Packaging		Hinojosa Paper		Total		Unidades
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
Consumo transporte Materias Primas	146.627,4	147.053,6	36.697,8	28.635,4	183.325,2	175.688,9	GJ
Consumo transporte Producto Acabado	274.204,7	309.079,4	22.036,3	2.784,0	296.241,0	311.863,4	GJ
Consumo transporte Merma	8.062,5	12.114,6	-	-	8.062,5	12.114,6	GJ
Consumo venta Comerciales	12.890,1	8.726,9	-	317,6	12.890,1	9.044,4	GJ
Consumo transporte Empleados	24.708,2	23.218,0	1.389,1	840,5	26.097,3	24.058,5	GJ
Consumo total de energía	466.492,8	500.192,5	60.123,3	32.577,4	526.616,1	532.769,8	GJ

Detalle del cálculo **Consumo Fuera de la Organización**:

ENTRADAS (CORRIENTE ARRIBA)

	ER	SCH	HPP	HPC	HPX	VB	OE	CB	VG	CPS	OF	SA	PALQ	PSARR	GL	GG
Transporte Papel - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	NA	X	X	X	-
Transporte Tintas - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	-
Transporte Almidón - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA
Transporte PP/Rec Ext.-Cipasi	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Transporte Talco, Aditivos+Colorantes - Cipasi	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	NA	NA

SALIDAS (CORRIENTE ABAJO)

	ER	SCH	HPP	HPC	HPX	VB	OE	CB	VG	CPS	OF	SA	PALQ	PSARR	GL	GG
Transporte Producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ND	X	X	X	X	-
Transporte Merma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	NA	NA	X	-
Transporte Comerciales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	NA	X	-
Transporte Empleados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-

ND: No Disponible // NA: No Aplica

Datos empleados en la estimación, y método de cálculo empleado en las **Entradas** (corriente arriba):

ENTRADAS (CORRIENTE ARRIBA)

Transporte Papel-Planta	
Datos estimados	Transporte camión grande de 24 tn Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	Cálculo de km realizados por cada medio de transporte. Distancia barco en línea recta. Tn compradas / 24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales (idem con barco).
Transporte Tintas-Planta	
Datos estimados	Camiones de 9 tn con consumo de 0,21 L/km Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	N° de viajes = n° entregas registradas en SAP. N° viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales.
Transporte Almidón-Planta	
Datos estimados	Camión cisterna de 24 tn Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	Tn compradas/24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales.
Transporte (PP/Reciclados externos) - CIPASI	
Datos estimados	Camión cisterna de 24 tn Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	Tn compradas/24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales.
Transporte (Talco, Aditivos y Colorantes) - CIPASI	
Datos estimados	Según el proveedor: Se utilizan camiones de 24 tn, de 9 tn o furgonetas. Camiones de 24 tn; consumo de 0,3 L/km Camiones de 9 tn; consumo de 0,21 L/km Furgoneta; consumo de 0,099 L/km
Método de cálculo	N° de viajes = n° entregas registradas en SAP. N° viajes * km/viaje = km totales. km totales * consumo vehículo= litros gasoil totales.

Datos empleados en la estimación, y método de cálculo empleado en las **Salidas** (corriente abajo):

SALIDAS (CORRIENTE ABAJO)

Transporte Producto - Cliente	
Datos estimados	Consumo camión 0,3 L/km Uso de camión grande
Método de cálculo	N° viajes = n° expediciones. En el caso de papeleras n° viajes= tn/capacidad camión. km totales = km trayecto * n° viajes. Consumo total = n° viajes*0,3 L/km
Transporte Merma	
Datos estimados	SCH: camión de 6 tn, consumo de 0,16 L/km VG: camión de 16 tn, consumo de 0,23 L/km Resto de plantas: camión grande de 24 tn, consumo de 0,30 L/km
Método de cálculo	SCH y VG: n° viajes= tn expedidas/capacidad camión. Resto plantas: N° viajes = N° expediciones en SAP. Consumo total = N° viajes x Km trayecto x consumo vehículo
Transporte Comerciales	
Datos estimados	Consumo vehículos: 0,06 L/km
Método de cálculo	km totales en base a los productos expedidos el año anterior (menos SCH, HPX, VB y OE). km totales * 0,06 L/km = litros gasoil totales.
Transporte Empleados	
Datos estimados	El 40% de los empleados viven a 5 km, el 30% a 15 km y el 30% a 30km, excepto con BBPI. En BBPI se han calculado los km de cada empleado. Jornada continua (2 viajes/día).
Método de cálculo	N° viajes * km/ viaje = km totales. km totales * 0,06 L/km = litros gasoil totales.

AGUA

CONSUMO AGUA

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Agua superficial	-	-	-	1.068.969,0	1.110.536,0	1.197.506,0	1.068.969,0	1.110.536,0	1.197.506,0	m ³
Agua subterránea	46.233,0	40.487,9	40.514,0	-	-	-	46.233,0	40.487,9	40.514,0	m ³
Agua residual otra organización	-	-	-	770.331,0	715.221,0	721.300,0	770.331,0	715.221,0	721.300,0	m ³
Red potable	66.938,0	79.982,0	82.316,0	18.628,0	24.017,0	24.237,0	85.565,5	98.999,0	106.553,0	m ³
Consumo total de agua	113.171,0	115.469,9	122.830,0	1.857.928,0	1.849.774,0	1.943.043,0	1.971.098,5	1.965.243,9	2.065.873,0	m³

La cantidad de agua procedente de la red potable, así como la procedente de otra organización, en concreto de la **EDAR de la Font de la Pedra**, se consideran “aguas de tercero” según la terminología empleada en el GRI 303-3.

Toda el agua empleada para la producción y que se indica en la tabla superior, se clasifica como “agua dulce” (Conductividad < 2000 µS/cm; sólidos disueltos < 1000 mg/l).

EMISIONES

EMISIONES CO₂

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Alcance 1 (tn CO ₂ eq.)	19.356,8	20.415,8	21.620,9	37.738,6	34.004,0	40.472,9	57.095,4	54.419,7	62.093,8	tn CO ₂ eq
Alcance 2 (tn CO ₂ eq.)	16.800,4	13.044,5	16.013,3	32.033,4	25.672,2	25.743,4	48.833,7	38.716,8	41.756,8	tn CO ₂ eq
Alcance 3 (tn CO ₂ eq.)	-	32.595,5	34.979,8	-	4.203,8	2.277,8	-	36.799,3	32.257,6	tn CO ₂ eq
Total emisiones	36.157,1	66.055,8	72.614,0	69.772,0	63.880,0	68.494,1	105.929,1	129.935,8	141.108,2	tn CO₂ eq
Intensidad emisiones (Alcance 1 y 2)	0,08	0,07	0,07	0,35	0,28	0,31	0,16	0,13	0,14	tn CO ₂ eq/tn producidas
Intensidad emisiones (Alcance 1, 2 y 3)	-	0,13	0,14	-	0,30	0,32	-	0,18	0,19	tn CO ₂ eq/tn producidas

Para determinar el **Alcance 1** se han tenido en cuenta los consumos de **Gas Natural** y **Gasoil** de todas las plantas.

Para el **Alcance 2** se ha contabilizado el total de consumo de **Electricidad** de todas las plantas. No se ha producido ninguna fuga de GEI durante el periodo 2020.

Para determinar el **Alcance 3** se han seguido las mismas suposiciones que para el cálculo del consumo fuera de la organización.

Para el cálculo de la ratio de emisiones se considera unidad de producto las tn de productos fabricados por cada planta en 2020. En **CIPASI**, las tn fabricadas se traducen a m² a través de su gramaje. La ratio de emisiones abarca el **Alcance 1** y **Alcance 2**.

TABLA DE CONVERSIÓN DE UNIDADES

1L	0,001	m ³
1 kWh	0,0036	GJ
Densidad gasóleo	832,00	kg/m ³
1 kg gasoleo	11,78	kWh
Electricidad	0,31	kg CO ₂ /kWh
Gas Natural	0,202	kg CO ₂ /kWh
Gasóleo C	2,868	kg CO ₂ /l
Combustible B7	2,467	kg CO ₂ /l
PCI pellets	15,07	GJ/tn

El **factor de conversión** empleado para determinar las toneladas de CO₂ correspondientes al **Alcance 1**, ha sido el **ofrecido por la OECC** (Oficina Española de Cambio Climático).

Para el cálculo de las emisiones de **Alcance tipo 2** derivadas del consumo eléctrico, no se ha empleado el valor ofrecido por la comercializadora de electricidad, sino el **mix eléctrico de la red general peninsular** proporcionado por **REE** (Red Eléctrica).

El **PCI** empleado para la **conversión de los pellets** (astilla de pino triturada, humedad <20%) empleados en las calderas de biomasa, ha sido el **ofrecido por la IDAE** (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía).

RESIDUOS

RESIDUOS

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Total Residuos Peligrosos	654,4	555,4	323,9	82,0	59,8	53,3	736,5	615,3	377,2	tn
Valorización (Tn.)	618,5	513,2	292,9	79,9	59,2	50,7	698,4	572,3	343,6	tn
Eliminación (Tn.)	35,9	42,2	30,9	2,2	0,7	2,7	38,1	42,9	33,6	tn
Total Residuos No Peligrosos	45.571,0	72.904,4	85.391,2	33.941,3	33.207,4	25.167,2	79.512,2	106.111,8	110.558,4	tn
Valorización (Tn.)	45.352,3	72.528,3	85.004,2	33.941,3	33.207,4	13.828,8	79.293,5	105.735,6	98.833,0	tn
Eliminación (Tn.)	218,7	376,1	387,0	-	-	11.338,4	218,7	376,1	11.725,4	tn

Hinojosa en su compromiso con la protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental, establece los mecanismos y medios para asegurar la prevención de la contaminación. Esto se traduce en asegurar una correcta gestión de los residuos generados en el conjunto de nuestras instalaciones, de acuerdo con el principio de las **3 R, reducir, reutilizar y reciclar**.

Tanto para los residuos peligrosos como los no peligrosos que van a ser sometidos a tratamiento, es el gestor autorizado el encargado de decidir qué tratamiento aplica a cada residuo.

Con el **objetivo de reducir el uso de recursos naturales y la generación de residuos** incorporamos todas las buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en materia de gestión y reutilización de los materiales que utilizamos, lo cual se traduce en la positiva evolución de nuestros indicadores al respecto. **Hinojosa** no ha emprendido acciones hasta la fecha para combatir el desperdicio de alimentos

ESTRUCTURA SOCIETARIA

Rafael Hinojosa, S.A. ostenta una participación directa e indirecta en el capital social de Blue Box Partner Iberia, S.L. del 71,80%, la cual, a su vez, ostenta una participación directa (e indirecta, en el caso de Papelera de Sarrià, S.L.U. Cartonajes Ibi, S.L.U.) del 100% en el capital social de las distintas sociedades objeto de esta Memoria, con excepción de Industrias San Cayetano, S.L. (participación del 95%), Envases Rambleños, S.L. (participación del 89,34%), Compañía Ibérica de Paneles Sintéticos S.A. (participación del 94,51%), GALERIA GRÁFICA, S.L. (participación del 51%) y la sociedad de nacionalidad portuguesa, GRAPHICSLEADER-PACKAGING – ARTES GRÁFICAS, S.A. (participación del 90%).

Asimismo, **Blue Box Partner Iberia, S.L.** domiciliada en Xàtiva (Valencia), Carretera de Simat, sin número, ostenta el cargo de administrador único de todas sus filiales, para cuyo ejercicio ha designado como representante persona física al **C.E.O. del Grupo, D. Eric Bacourt**, con las siguientes excepciones:

(i) **Cartonajes Bernabéu, S.A.U.**, en la que la administración se ha encomendado solidariamente a su propio Director General, **D. Antonio Bernabéu Gramage**, y a **Blue Box Partner Iberia, S.L.**, representada por el Presidente del Grupo, **D. Rubén Martínez Hinojosa**.

(ii) **Cartonajes Ibi, S.L.U.**, en el que el cargo de administrador único lo ostenta **D. Antonio Bernabéu Gramage**.

(iii) **Galería Gráfica, S.L.**, en la que el representante de **Blue Box Partner Iberia, S.L.**, en el ejercicio de su cargo de administrador único es **D. Antonio Bernabéu Gramage**.

(iv) La portuguesa, **Graphicsleaderpackaging – Artes Gráficas, S.A.**, en la que la administración se ha encomendado a un Consejo integrado por **D. Rubén Martínez Hinojosa** (Presidente), **D. Eric Bacourt** (Vocal) y su Director General, **D. Vítor-Manuel Cardoso Dos Santos** (Vocal).

(v) Y la marroquí, **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, en el que el cargo de administrador único lo ostenta directamente **D. Eric Bacourt**.

A su vez, la sociedad matriz del Grupo, **Rafael Hinojosa, S.A.**, está administrada por un Consejo integrado por once miembros, dos de ellos independientes.

Tanto **Blue Box Partner Iberia, S.L.**, como todas sus empresas filiales objeto de esta Memoria, son entidades de derecho privado,

de las denominadas sociedades de capital, de nacionalidad española, constituidas con arreglo a la legislación española y sujetas al **Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital**, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio; con las excepciones ya indicadas de **Graphicsleaderpackaging – Artes Gráficas, S.A.**, que es una entidad de derecho privado, con naturaleza jurídica de Sociedad Anónima y de nacionalidad portuguesa, e **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, que es una entidad de derecho privado, con naturaleza jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada con Socio Único y de nacionalidad marroquí.

Finalmente, **Rafael Hinojosa, S.A.** ostenta su participación indirecta en el capital social de **Blue Box Partner Iberia, S.L.U.** (5,93%) a través de la sociedad **Cartonajes Vegabaja, S.A.**, en la que ostenta una participación directa del 60%.

Durante 2020 no se han producido cambios en la estructura del capital social. El contenido de este Estado de Información No Financiera incluye los datos de todas las sociedades sobre las que tenemos participación, de acuerdo con los principios de elaboración de las cuentas anuales consolidadas y listadas a continuación:

- 1 RAFAEL HINOJOSA, S.A.
- 2 BLUE BOX PARTNER IBERIA, S.L
- 3 CARTONAJES VEGABAJA, S.A.
- 4 HINOJOSA PACKAGING, S.L.
- 5 CARTONAJES BERNABEU, S.A.
- 6 CARTONAJES IBI, S.L.³¹
- 7 VEGABAJA PACKAGING, S.L.
- 8 INDUSTRIAS SAN CAYETANO, S.A.
- 9 ONDUEMBALAJE, S.A.
- 10 ENVASES RAMBLEÑOS, S.L.
- 11 VICUSGRAF, S.L.
- 12 CIPASI, S.A.
- 13 PAPELERA DE LA ALQUERIA, S.L.
- 14 PAPELERA DE SARRIA, S.L.
- 15 ONDUFLEX, S.L.
- 16 HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU, S.A.
- 17 GRAPHICSLEADER
- 18 GALERÍA GRÁFICA
- 19 HINOJOSA AFRIQUE
- 20 HINOJOSA GREEN ENERGY (HGE)

ESTRUCTURA GOBERNANZA

COMITÉS	
Comité de inversión	Funciones Aprobar inversiones y desinversiones en activos que por razón de su cuantía, riesgos identificados o carácter estratégico llevan a ser objeto de análisis en detalle y aprobación por parte de la comisión y, como es tradición, elevar al consejo de administración para su aprobación o no las oportunidades de negocio y propuestas que considere oportunas.
Comité estratégico	Asistir al consejo de administración por medio de informes y propuestas sobre decisiones estratégicas de relevancia para Hinojosa. Aprobar la ejecución de proyectos que sustenten el modelo de negocio en cuanto a producto, procesos, e incluso nuevas líneas de negocio.
Comité de gerentes y dirección corporativa	Canal de comunicación entre el corporativo y las plantas. Revisión de datos económicos.
Comité de compliance	Establecer políticas y procedimientos para garantizar que la empresa cumple con el marco normativo aplicable.
Comité de dirección	Coordinar todos los proyectos transversales que surjan en Hinojosa. Seguimiento de la puesta en marcha de los objetivos derivados en el plan estratégico. Toma de decisiones a nivel operativo sobre negocio, soporte y servicios que se da a otras plantas de Hinojosa.
Comité de nombramiento y remuneración	Aprobación de cambios o incorporaciones en puestos de primer nivel.

31-NOTA: Cartonajes Ibi, participada al 100% por Cartonajes Bernabeu, cuenta con actividad puramente comercial.

CERTIFICACIONES

ENTRADAS (CORRIENTE ARRIBA)												
	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	BRC loP	ISO 50001	FSC®	PEFC	ISO 14006	ISO 45001	IPS	ISO 18604	RESIDUO CERO
Hinojosa Packaging Xàtiva	X	X		X	X	X				X		X
Hinojosa Packaging Pacs	X	X		X		X						
Hinojosa Packaging Sarrià	X											
Hinojosa Packaging Cardedeu	X											
Vegabaja Packaging	X			X		X						
Onduebalaje	X	X				X						
Envases Rambleños	X	X		X		X						
Vicusgraf	X			X		X						
San Cayetano	X					X		X	X			
Cartonajes Bernabeu	X		X	X		X						
Cipasi	X	X									X	
Papelera de La Alquería	X	X				X			X			X
Papelera de Sarrià	X					X						
Onduflex				X								
Graphicsleader	X					X	X					
Galería Gráfica						X	X					
BBPI	X	X				X						

AFILIACIONES

AFILIACIONES	
Asociaciones	Objetivo
APD (Asociación para el progreso de la dirección)	Entidad privada e independiente de formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo. Su principal objetivo es promover el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias entre los medios directivos empresariales de nuestro país.
Cluster innovación envase y embalaje	Asociación empresarial que nace para ser un catalizador que favorezca las oportunidades de negocio en el sector abordando estrategias de cooperación que den como resultado la generación de ideas y productos innovadores y competitivos.
Club excelencia en gestión	Asociación empresarial dedicada a mejorar la gestión y los resultados corporativos, tiene por objeto contribuir a la transformación de las organizaciones a través de una gestión excelente, innovadora y sostenible, para convertir a sus socios en referentes de sus sectores, mostrar su compromiso con la sociedad, reforzar su visibilidad y reconocimiento e impulsar su competitividad en un entorno VUCA.
AFCO	Asociación Española de Fabricantes de envases y embalajes de Cartón Ondulado. Su función es fomentar la utilización del cartón ondulado en el transporte y embalaje de productos, así como promover el conocimiento del sector a través de la elaboración de estudios.
FEFCO	European Federation of Corrugated Board Manufacturers. Organización sin ánimo de lucro que representa los intereses de la industria del cartón ondulado en toda Europa y aborda una amplia gama de cuestiones desde temas técnicos hasta económicos.
ASPAPEL	Asociación Española de fabricantes de Pasta, Papel y Cartón. Asociación empresarial que contribuye al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas, a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.
ANFACO	Asociación empresarial privada y sin ánimo de lucro cuya misión es la de representar y defender los intereses sectoriales del clúster marino y alimentario, así como prestar servicios de alto valor añadido a través de su Centro Tecnológico a la globalidad del mismo.
AVE	Asociación Valenciana de Empresarios. Organización para la reflexión y animación social sobre las cuestiones socioeconómicas que afectan a los ciudadanos de la Comunitat Valenciana y de España.
RECIPAP	Entidad que representa al sector de los envases de papel y cartón en Ecoembalajes España, para fomentar y garantizar su recuperación y reciclaje.
RISI	Publicación con base de datos propia de precios de papel.
ASPACK	Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón. Asociación empresarial independiente que defiende los intereses del sector en el ámbito nacional e internacional, cuyo objetivo es ser el punto de encuentro de la industria de este sector.
CRE100DO	Fundación con el objetivo de desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas del país, difundiendo conceptos y prácticas empresariales.

ÍNDICE GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA			
Estándar GRI	Contenido	Núm. de página o URL	Omisión
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	10, 13, 98-99	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6, 12-13, 16-17, 56-57	
102-3	Ubicación de la sede	10-13	
102-4	Contenido y ubicación de las operaciones	10-13	
102-5	Propiedad y forma jurídica	26, 98-99	
102-6	Mercados servidos	14, 18-21	
102-7	Tamaño de la organización	14, 15	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15, 60-65, 87-88	
102-9	Cadena de suministro	52	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro (cambios de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro)	10, 11, 83	
102-11	Principio o enfoque de precaución	28-29	
-	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	28-29	
-	Recursos dedicados a riesgos ambientales	28-29	
102-12	Iniciativas externas	32-33	
102-13	Afiliación a asociaciones	100	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8-9	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	24-25, 27, 89	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	26	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	80-82	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	89	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	36-39, 80-82	
102-43	Enfoque de participación de los grupos de interés	36-39, 80-82	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	36-39, 80-82	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	83	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema (se debe incluir una explicación de cómo se ha aplicado el principio de materialidad a fin de identificar los temas materiales. Incluir suposiciones.	36-39, 80-82	
102-47	Lista de temas materiales	36-39, 80-82	
102-48	Reexpresión de la información	82	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	80-82	
102-50	Periodo objeto de informe	78	
102-51	Fecha del último informe	78	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	78	
102-53	Punto de contacto para preguntar sobre el informe	106	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	78-79	
102-55	Índice de contenidos GRI	102-105	
102-56	Verificación externa	78-79	

TEMAS MATERIALES			
RENTABILIDAD			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38-39, 80-81	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38-39, 80-81	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	84	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	84	
-	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	27, 89	
-	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	27, 89	
GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40-42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-43	
GRI 301: MATERIALES 2016			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	43, 93	
301-2	Insumos reciclados	43, 93	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	43, 93	
-	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	97	
GESTIÓN DE LA ENERGÍA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40, 44-47	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40, 44-47	
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	94-95	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	94-95	
302-3	Intensidad energética	94-95	
GESTIÓN DEL AGUA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48-49	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48-49, 96	
GRI 303: AGUA 2016			
303-1	Extracción de agua	48, 96	
EMISIONES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40, 45	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45	
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45, 96-97	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	45, 96-97	
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	45, 96-97	
305-4	Intensidad de las emisiones GEI	45, 96-97	
-	Contaminación lumínica y ruido ambiental	51	
GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50-51	

103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50-51	
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	50, 97	
-	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos	50-51, 97	
-	Protección de la biodiversidad	51	
-	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	37, 51	
EMPLEO Y CONCILIACIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58-60	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-60	
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	60, 88	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	88	
401-3	Permiso parental	63	
-	Políticas de desconexión laboral	63	
-	Remuneraciones medias y evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	88-89	
-	Brecha salarial	88-89	
-	Remuneración de puestos de trabajo iguales o media de la sociedad	88-89	
-	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	89	
RELACIONES LABORALES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58-61	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	87-89	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016			
402-1	Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	63, 89	
SEGURIDAD Y SALUD			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	90-92	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	90-92	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67-68	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes	67	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	67, 90	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66-67	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	69	
403-9	Lesiones por accidente laboral	66, 91-92	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	91-92	
PLAN DE CARRERA PROFESIONAL Y FORMACIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-65	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64-65	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	90	
-	Accesibilidad universal personas con discapacidad	62	
-	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	63	
-	Planes de Igualdad	63	

-	Medidas adoptadas para promover el empleo	65	
-	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	63	
-	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	27, 63	
-	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	27, 63	
-	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	27	
-	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	27	
-	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	27	
-	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	27	
-	Abolición efectiva del trabajo infantil	27	
-	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	52, 60, 65	
-	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	52, 60, 65	
-	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos	52	
-	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	70, 71	
-	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	70, 71	
LIBERTAD DE EXPRESIÓN			
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42, 45, 52	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45, 52	
-	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	45, 52	
GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43, 53	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43, 53	
-	GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE	42-43, 53	
ECONOMÍA CIRCULAR			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42-44	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-44	
-	ECONOMÍA CIRCULAR	42-44	
INNOVACIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54-57	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54-57	
-	INNOVACIÓN	54-57	
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	80-82	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	72-73	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72-73	
-	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD	72-73	

INFORMACIÓN SOBRE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CONTACTO


Responsable de SEH
sostenibilidad@hinojosa.es

HINOJOSA PACKAGING SOLUTIONS

 www.grupohinojosa.com

 www.linkedin.com/company/hinojosa-group/?originalSubdomain=es

 twitter.com/GrupoHinojosa?lang=es

 www.youtube.com/channel/UCe-bOSqpcxEGnTCRwHGQMZQ/featured

 <https://www.grupohinojosa.com/memoria-2020-grupo-hinojosa.pdf>



 **HINOJOSA**
PACKAGING SOLUTIONS

www.grupohinojosa.com