

# Sumando valor a lo que llevamos dentro.

Hacer más sostenibles los envases  
hace más valiosos a los productos  
que van dentro.





# ÍNDICE



## QUIÉNES SOMOS

- Carta del presidente 08
- Nuestra historia 10
- Dónde estamos 12
- Nuestra presencia en el mercado 14
- Propuesta de Valor 18
- Ética e integridad 20
- Desempeño 2021 22



## MODELO DE NEGOCIO

- Be Stronger 26
- Gestión de los Riesgos 32
- Compromiso con nuestros grupos de interés 34
- Materialidad 36
- Gobierno Corporativo 38



## PLANETA

- Economía Circular 42
- Cambio climático 44
- Residuos 48
- Agua 50
- Cadena de suministro 52



## PERSONAS

- Empleo 57
- Formación 60
- Seguridad y Salud 62
- Comunidades 64



## PROSPERIDAD

- Innovación Sostenible 68
- Soluciones a medida 72
- Sistema de excelencia Hinojosa 74
- Seguridad del Consumidor 75
- Comprometidos con la transparencia 75
- Transformación Digital 76



## ANEXOS

- Acerca De La Memoria 80
- Materialidad 82
- Dimensión Económica 85
- Dimensión Social 91
- Dimensión Ambiental 99
- Estructura Societaria 105
- Gobernanza 109
- Afiliaciones 110
- Índice GRI y del EINF 111
- Contacto 115

# 01

## QUIÉNES SOMOS

**Hinojosa** es líder en el sector del envase y el embalaje en España y está considerado uno de los principales grupos empresariales familiares nacionales. Con casi 75 años de experiencia, ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, basado en los pilares de la innovación y la especialización, así como de la orientación al cliente y la estrecha relación con el mismo.

El grupo en 2021 tiene presencia en la totalidad de la península ibérica, con dieciséis plantas de producción repartidas por todo el territorio y cuatro plantas en Francia. Además, su proyección internacional se ve reforzada por su presencia en **Blue Box Partners**, una alianza europea integrada por cuatro compañías de origen familiar, líderes en el sector del packaging en sus respectivos países.

Carta del presidente	08
Nuestra historia	10
Dónde estamos	12
Nuestra presencia en el mercado	14
Propuesta de Valor	18
Ética e integridad	20
Desempeño 2021	22

# CARTA DEL PRESIDENTE

Un año más me complace compartir con todos vosotros nuestra memoria de Responsabilidad Social Corporativa, que ofrece una visión global de nuestra estrategia y de las iniciativas claramente orientadas a garantizar un impacto positivo en nuestro entorno, basadas en nuestro propósito compartido de incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado

En el año 2021, los compromisos de los estados miembros y de la sociedad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, han experimentado un impulso significativo, la COP 26 celebrada en Glasgow ratificó el objetivo de mantener la temperatura del planeta por debajo de un incremento de 1,5 °C en 2100. A este respecto, La Unión Europea se ha erigido como un ejemplo a seguir, comprometiéndose a ser climáticamente neutra en 2050, materializándolo a través de planes como el denominado **Pacto Verde Europeo** que establece los principios claves para una transición hacia una energía limpia.

En materia social, el año 2021 ha sido un año convulso, los efectos del cambio climático son evidentes y afectan en muchos casos a los más vulnerables, a esto hay que sumar la crisis de la COVID19 cuyos efectos podemos seguir percibiendo hoy en día.

Este contexto requiere de un **liderazgo sostenible**, que tenga en cuenta no solo el impacto en su responsabilidad más inmediata, sino que acoja una visión más amplia del papel de la compañía en el mundo, como agente social consciente de la importancia de tener un impacto positivo en su entorno. Definido como aquel que obliga a los líderes a pensar en su rol no solo como líderes en un espacio definido, sino como ciudadanos de un mundo que tienen un impacto a largo plazo en la sociedad y en el planeta.

Este liderazgo se basa fundamentalmente en el buen hacer y compromiso de todas y cada una de las personas que formamos **Hinojosa**. A través de los valores de la compañía, la orientación al cliente, la actitud positiva, la excelencia y la confianza, queremos seguir proporcionando a cada cliente **soluciones sostenibles de packaging** que aporten valor a su negocio y la máxima satisfacción al consumidor final.

Y todo ello se refleja y se despliega en nuestro plan estratégico 2021-2023 **"Be Stronger"**, que define el camino a seguir en este periodo para dar respuesta a los retos de nuestros clientes, profundamente comprometidos con una forma respetuosa de hacerlo. Entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es **salvaguardar el valor de los productos** que utilizan nuestros envases, pero nuestra tarea no acaba en hacer un envase excelente, la sociedad avanza y cada vez es más consciente de que el desarrollo de nuestro bienestar debe hacer compatibles la actividad económica, el respeto al medio ambiente y el impacto positivo en la sociedad.

A lo largo de la memoria podéis encontrar las principales iniciativas que hemos llevado a cabo durante 2021, con dos focos muy claros, **atraer y potenciar el talento** y la **descarbonización de la compañía**.

Espero y deseo que el contenido que mostramos en este informe sea de vuestro interés.

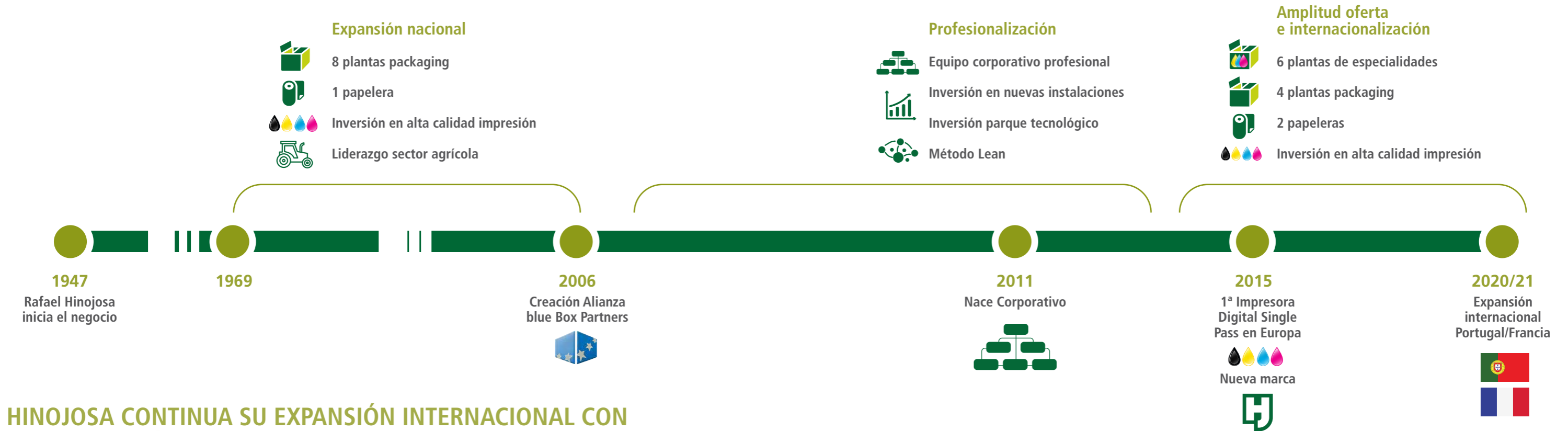
”

**"En línea con nuestra visión, en Hinojosa, hemos seguido potenciando la innovación, palanca fundamental de nuestro crecimiento"**



Rubén Martínez  
Presidente Hinojosa

# NUESTRA HISTORIA



## HINOJOSA CONTINUA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON LA ADQUISICIÓN DEL GRUPO ALLARD EMBALLAGES EN FRANCIA

La incorporación a **Hinojosa** del Grupo francés **Allard Emballages**, empresa especializada en la fabricación y comercialización de papel y embalajes de cartón ondulado, supone un fuerte potencial de crecimiento en el sector, ofertas de servicios y permite al grupo continuar la expansión internacional iniciada en 2020 con la incorporación al grupo de la portuguesa **Graphicsleader**.

Fundada en 1928, **Allard Emballages** es un grupo familiar francés especializado en la fabricación y comercialización de papel y embalajes de cartón ondulado. Está integrado por cuatro plantas (tres fábricas de packaging y una papelera) y tiene un fuerte potencial de crecimiento gracias al importante proceso de renovación tecnológica y de profesionalización acometido en los últimos años.



## VALORES COMPARTIDOS

**Hinojosa** y **Allard Emballages** comparten valores muy similares. Las dos son empresas familiares que apuestan por la innovación continua, la tecnología más avanzada y la cercanía con el cliente para convertirse en partners a largo plazo en soluciones de packaging. Esta integración permitirá a ambas potenciar sus mejores prácticas y desarrollar sinergias para fortalecer la

excelencia operativa común. Al igual que **Hinojosa**, **Allard Emballages** tiene integrada dentro de su estructura la fabricación de papel 100% reciclado para consumo propio. Esto hace posible que tengan una mayor autonomía ante los cambios del mercado de esta materia prima y puedan ofrecer mayor garantía de estabilidad a sus clientes.

## CRECIMIENTO INTERNACIONAL

La entrada en el mercado francés era una apuesta natural dentro de la estrategia de crecimiento internacional de **Hinojosa** en la que se da prioridad a la expansión en los mercados más próximos. Así, tras su aterrizaje en Portugal a principios de 2020 a través de la compra de **Graphicsleader**, esta operación fortalece la presencia de **Hinojosa** en los países del sudoeste de Europa para proporcionar una oferta multiproducto en estos territorios.

# DÓNDE ESTAMOS



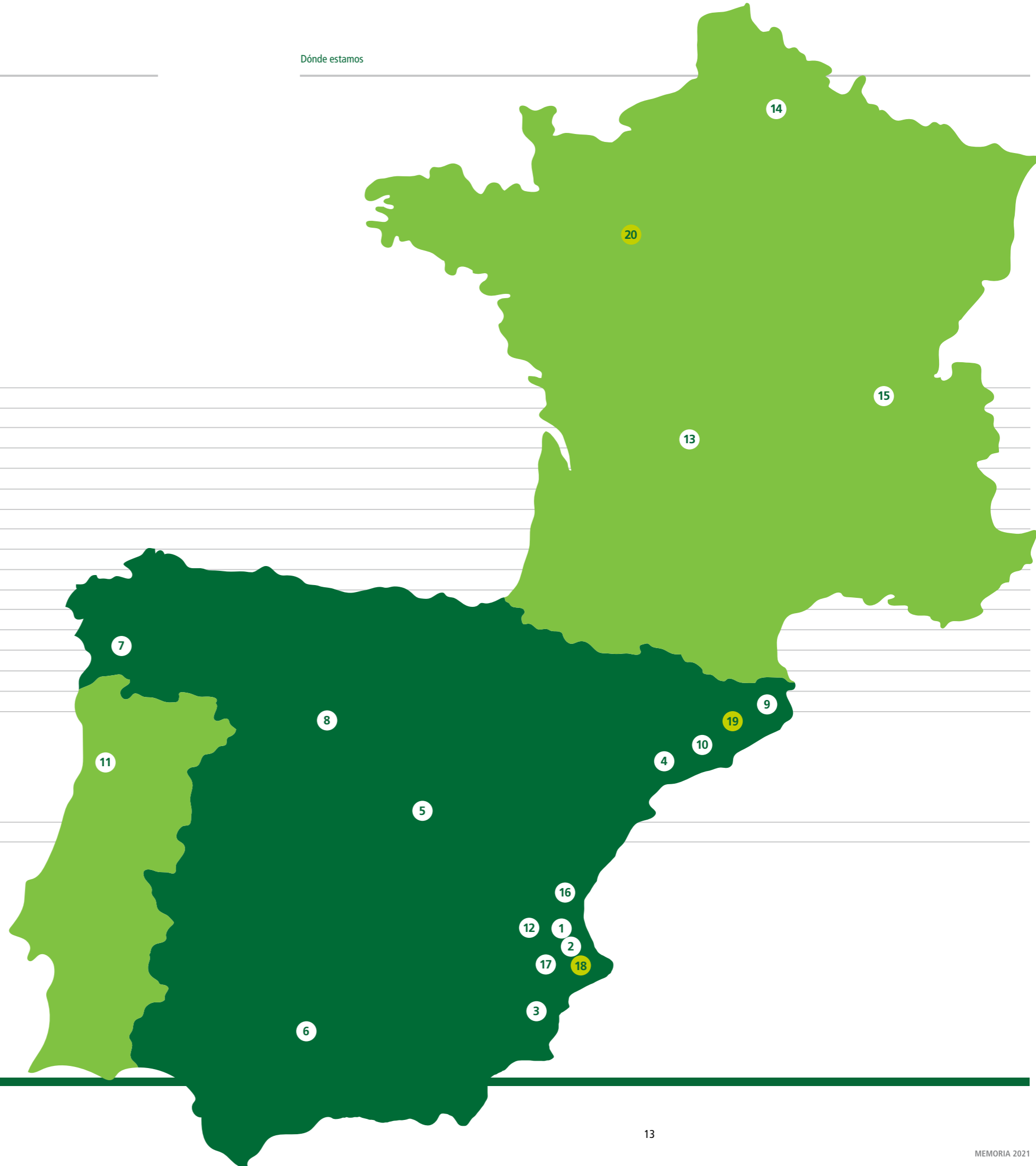
## HINOJOSA PACKAGING

- ① Hinojosa Packaging Xàtiva
- ② Cartonajes Bernabeu
- ③ Vegabaja Packaging
- ④ Hinojosa Packaging Pacs
- ⑤ Hinojosa Packaging Guadalajara
- ⑥ Hinojosa Packaging Córdoba
- ⑦ Hinojosa Packaging Vigo
- ⑧ Hinojosa Packaging Valladolid
- ⑨ Hinojosa Packaging Sarrià
- ⑩ Hinojosa Packaging Cardedeu
- ⑪ Hinojosa Packaging Graphicsleader
- ⑫ Hinojosa Packaging Galeria Gráfica
- ⑬ Allard Emballages Brive
- ⑭ Allard Emballages Compiègne
- ⑮ Allard Emballages Saint-Vulbas
- ⑯ Hinojosa Packaging Cipasi
- ⑰ Hinojosa Packaging Onduflex



## HINOJOSA PAPER

- ⑱ Hinojosa Paper Alquería
- ⑲ Hinojosa Paper Sarrià
- ⑳ Hinojosa Paper Varennes

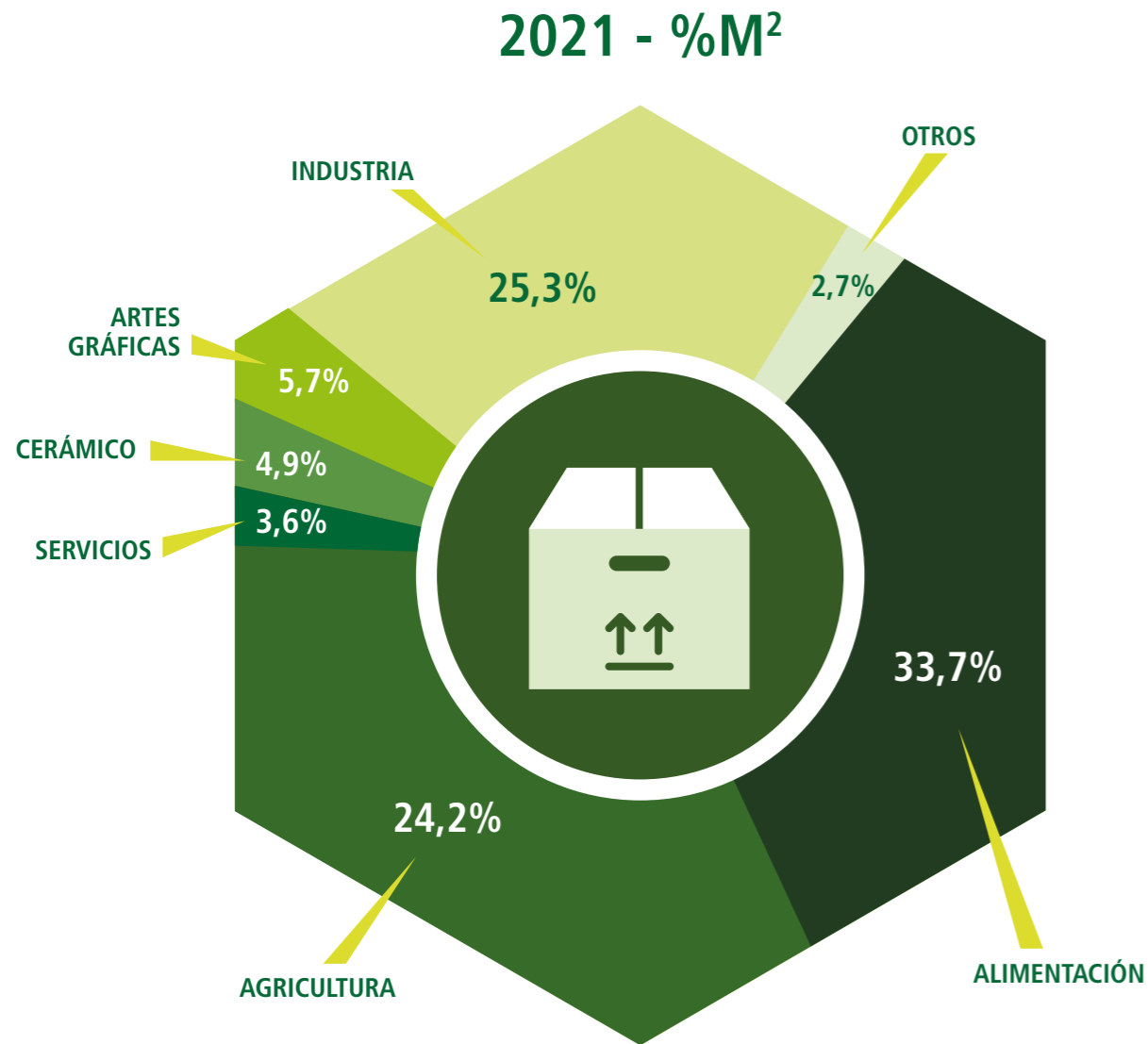


# NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

La industria española del cartón ondulado creció un 9,3%<sup>1</sup>, alcanzando una producción de 6.122 Mm<sup>2</sup> en 2021. Dato que refleja en este sentido un incremento del sector del cartón ondulado como estrategia sostenible para actividades industriales, y optimización de procesos de envasado.

## PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD<sup>2</sup>

Nuestros envases y embalajes van destinados en su gran mayoría a las empresas de alimentación, retail y agricultura, alcanzando hasta el 83,2% de volumen en los citados sectores.

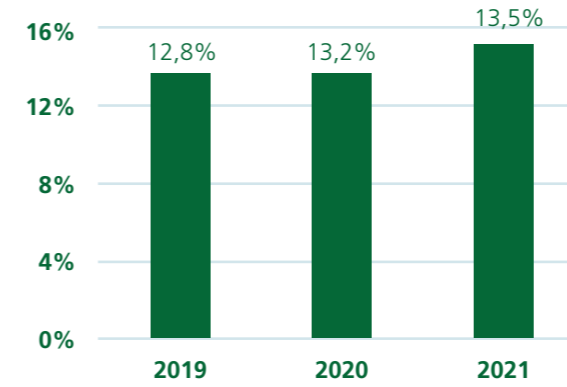


1-NOTA: Datos procedentes del Informe Sectorial 2021 de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado).  
2-NOTA: Datos extraídos de CRM. No se reporta la información de C. Bernabéu, Hinojosa Packaging Galería Gráfica y Allard Emballages.

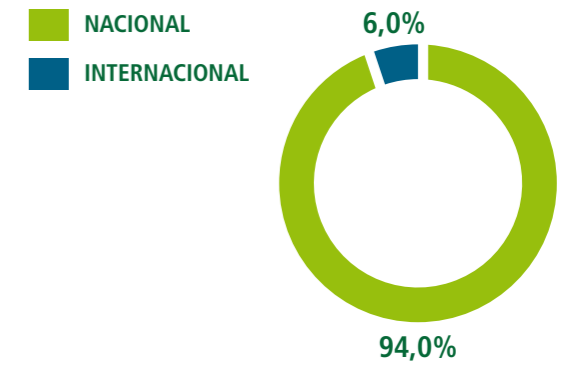
## CUOTA DE MERCADO<sup>3</sup>

Hinojosa incrementó su producción de cartón un 32,3% en 2021, debido principalmente a la adquisición del Grupo Allard Emballages. Observándose también un incremento en la cuota de mercado nacional.

### CUOTA DE MERCADO NACIONAL (EN M<sup>2</sup>)



### M<sup>2</sup> PUESTOS EN TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL<sup>4</sup>



## PRINCIPALES PAÍSES DE OPERACIÓN

A la fuerte presencia de Hinojosa en España se suma la amplia proyección de sus productos a nivel internacional. Basándose en su orientación al cliente, la compañía tiene en cuenta las necesidades y culturas de trabajo específicas de cada territorio, adaptándose aún más si cabe a los requisitos de los diferentes públicos.



3-NOTA: Gráficos elaborados en comparación del Informe Sectorial 2021 de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado).  
4-NOTA: La información está basada en los m<sup>2</sup> vendidos en cada país incluyendo únicamente las plantas de Packaging (Sede social del cliente al que se le vende el producto). Se considera territorio nacional cuando la sede productiva y el cliente se encuentran en el mismo país.



# NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

## ALIANZA ESTRATÉGICA BBP

Hinojosa forma parte de Blue Box Partners (BBP), una alianza europea cuyo objetivo es suministrar cartón ondulado de forma óptima a clientes de todo el continente europeo.

La clave de su creación está en la posibilidad de ofrecer una interlocución única para coordinar las necesidades de los clientes, mediante las plantas situadas en el perímetro de alcance de los aliados, garantizando un nivel excelente de calidad, servicio y coste.

Blue Box Partners se creó en el año 2006 y se sustenta en tres pilares fundamentales, en línea con la filosofía de Hinojosa: la empresa familiar, la orientación al cliente y el liderazgo tecnológico. Junto con Hinojosa, otras tres empresas familiares integran la alianza: una belga, otra alemana y otra italiana, todas ellas líderes en el sector del embalaje para cartón ondulado y de envases de papel.



**BLUE BOX PARTNERS**

PACKAGING FOR EUROPE

## AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES E INSTALACIÓN DE NUEVA MAQUINARIA

Ante la creciente demanda del sector del packaging y su cada vez mayor exigencia en cuanto a calidad y rendimiento, en 2021 se incorpora en Hinojosa Packaging Guadalajara una case-maker Mitsubishi Evol, en Hinojosa Packaging Xàtiva una línea rotativa Macarbox y en Hinojosa Packaging Graphicsleader una Onduladora-contraincroladora Quantum-lobox. Todas ellas diseñadas para la obtención de producto de alta calidad. El objetivo de estas incorporaciones es continuar ofreciendo productos eficaces, confiables y más eficientes energéticamente.



## TIPOS DE PRODUCTO



	ONDULADO	CONTRA-ENCOLADO	CARTONCILLO	COMPACTO	CARTÓN PLÁSTICO
2019	87,1%	4,5%	7,0%	0,5%	0,9%
2020	84,6%	4,5%	9,9%	0,4%	0,6%
2021	84,6%	4,2%	10,3%	0,3%	0,6%

Hinojosa tiene una presencia cada vez mayor en el segmento del cartoncillo, en parte debido a la adquisición de Graphicsleader, en Portugal, y de Galería Gráfica en Valencia, en el año 2020.



# PROPUESTA DE VALOR

En Hinojosa entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestros envases. Es por ello que coincidiendo con el desarrollo del nuevo Plan Estratégico 21 - 23, se ha reformulado nuestra propuesta de valor.

Nuestra tarea no acaba en hacer envases excelentes. La sociedad avanza y cada vez es más consciente de que el **desarrollo de nuestro bienestar** debe hacer compatibles la actividad económica, el respeto al medioambiente y el impacto positivo en la sociedad.

Nos hemos convertido en una pieza esencial en la cadena de valor de millones de productos que satisfacen las necesidades y las aspiraciones de bienestar. Por eso, trabajamos para que esos productos lleguen íntegros a todas las personas que los necesiten, donde y cuando lo necesitan.

## NUESTRA FILOSOFÍA

Buscamos la excelencia en nuestra contribución al bienestar, profundamente comprometidos con una forma respetuosa de hacerlo.

## PROPÓSITO COMPARTIDO

Incrementar el **bienestar** común con **soluciones sostenibles de envasado**.

## PROPUESTA DE VALOR

Compromiso de excelencia sostenible con cada cliente, proporcionándole con flexibilidad y agilidad soluciones de packaging que **aporten valor** a su negocio y la **máxima satisfacción** al consumidor.

Nuestros valores alimentan nuestro **modelo centrado en el cliente**. Una cultura compartida por todas las personas que integran esta compañía guiando la forma de comportarnos, desde la dirección a cualquiera de sus empleados.

Creemos firmemente que **hacer más sostenibles los envases** hace más valiosos a los productos que van dentro de ellos.

### ORIENTACIÓN AL CLIENTE

La orientación al cliente implica un deseo de ayudar o servir a los clientes (internos y/o externos), de satisfacer sus necesidades.



Deseo de ayudar o de servir a los clientes (internos y/o externos) y de satisfacer sus necesidades.

### ACTITUD POSITIVA

Tener una actitud positiva significa comprender la realidad y afrontarla lo mejor que podamos, enfocándonos en aquellos aspectos beneficiosos que podemos manejar y que nos permitirán avanzar.



Soluciones para cualquier reto e innovación enfocada a cada cliente.

### EXCELENCIA

La excelencia en nuestras actividades significa hacer bien las cosas y hacerlas bien todo el tiempo, buscando la óptima calidad desde la primera vez.



Hacer bien las cosas y hacerlas bien todo el tiempo, buscando la óptima calidad desde la primera vez.

### CONFIANZA

Confianza es creer que alguien será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación.



Creer que alguien será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación.

# ÉTICA E INTEGRIDAD

La defensa y protección de los derechos humanos es una de las bases de Hinojosa y se evidencia en el Código de Conducta de la organización

Es por ello que el **Código** se aplica sin excepción y se difunde entre la totalidad de la plantilla, poniéndose a su disposición a través de la aplicación "SOMOS H". Adicionalmente, los puestos clave de la organización, así como todos los empleados que tienen acceso a equipos informáticos, reciben formación específica sobre el mencionado **Código**.

La correcta aplicación del **Código de Conducta** requiere que todos los empleados pregunten en caso de tener dudas y que informen si conocen o tienen la sospecha fundada de cualquier infracción del Código o acto ilegal cometido en Hinojosa. Para facilitar esta comunicación, se ha creado una **Línea Ética**<sup>6</sup> que garantiza la total confidencialidad del denunciante.

El **Comité de Compliance** ha aprobado un procedimiento específico para la utilización de esta Línea que se incluye como anexo al **Código de Conducta**, junto con los datos de contacto del responsable del **Comité** y su suplente. Durante 2021, sólo se ha recibido una denuncia en la **Línea Ética**, relativa a un presunto mal ambiente laboral entre los trabajadores cedidos por una ETT en una planta de **Hinojosa**. Se hizo un seguimiento de este asunto con resultados satisfactorios. No se ha producido ninguna infracción del **Código** por cuestiones relacionadas con la vulneración de derechos humanos, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

**Hinojosa** da cumplimiento a todas las disposiciones fundamentales de la **Organización Internacional del Trabajo** relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva, así como los requisitos legales derivados de las leyes de carácter estatal autonómico o local de aplicación a la empresa.

En el año 2021, se ha actualizado el **Código de Conducta** introduciendo el acoso a través de redes sociales, la desconexión digital y la malversación.

EL CÓDIGO DE CONDUCTA<sup>5</sup> ES UN DOCUMENTO ESENCIAL QUE REFLEJA EL COMPROMISO DE HINOJOSA, Y DE TODAS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LA COMPAÑÍA, CON LA LEGALIDAD Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO E ÍNTEGRO. DICHO CÓDIGO RECOGE UNA SERIE DE PRINCIPIOS Y NORMAS DE CONDUCTA QUE DEBEN OBSERVARSE EN EL TRABAJO DIARIO, COMO GUÍA PRÁCTICA DE CUMPLIMIENTO CON LA LEGALIDAD VIGENTE.



5-NOTA: Aplicable a las sociedades a nivel nacional. Las sociedades de Portugal y Francia disponen de su propio código ético y mecanismos de comunicación.  
6-NOTA: Aplicable a las sociedades a nivel nacional. Las sociedades de Portugal y Francia disponen de un canal de denuncias propio.

El mapa de riesgos que forma parte del **Modelo Organizativo de Cumplimiento normativo de Hinojosa** recoge explícitamente las medidas adoptadas para evitar la discriminación en el empleo, así como las relativas a la prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

Las principales medidas que se aplican al efecto son:

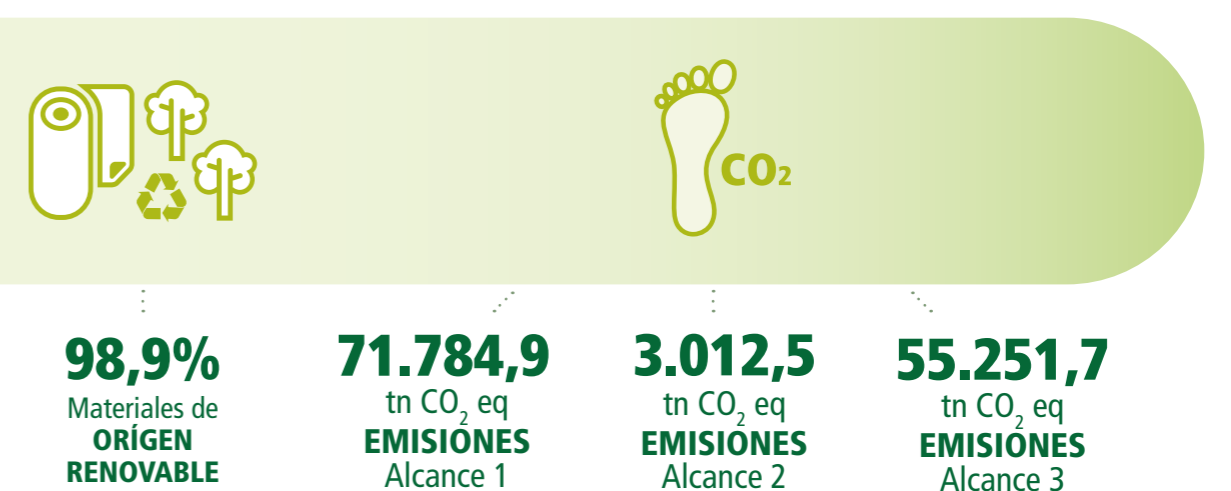
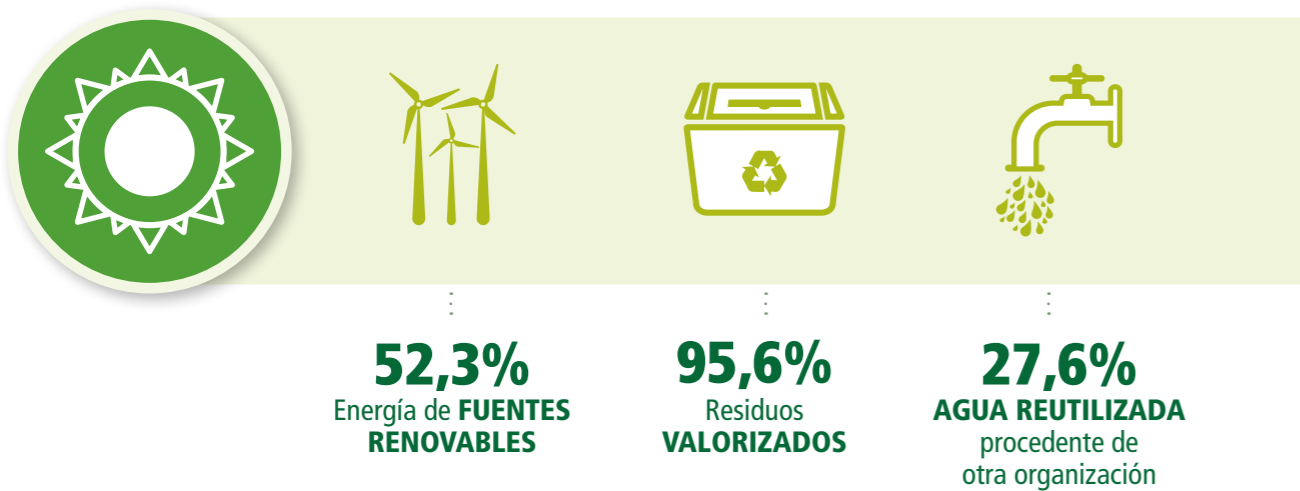
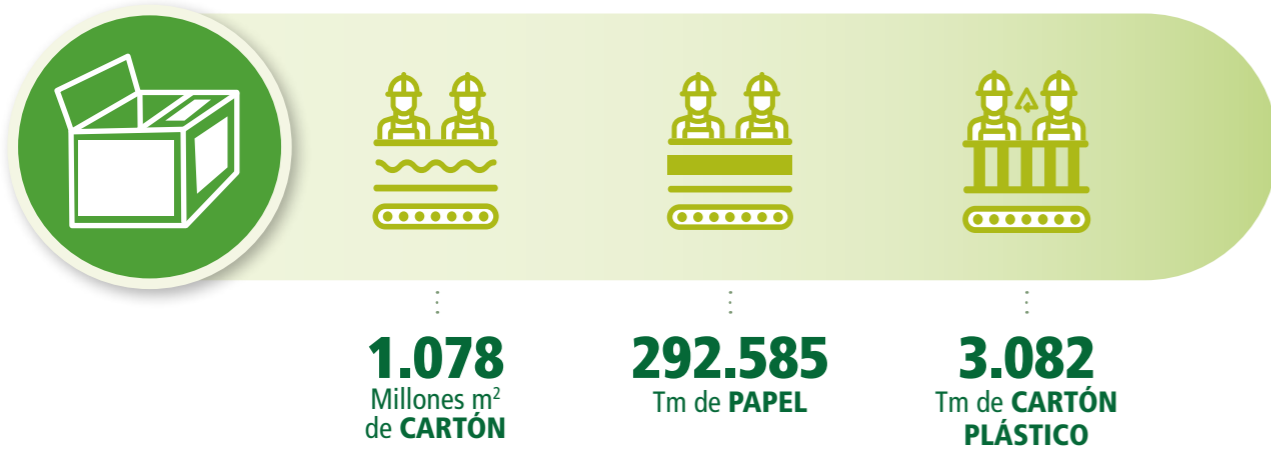
- Implantación y formación en el **Código de Conducta** y en las áreas de riesgo.
- Procedimiento de **control y liquidación de gastos** a nivel corporativo.
- **Auditorías** legales y voluntarias en estas áreas. Externas e internas.
- Implantación de **políticas y normativas** internas en todas las áreas de riesgo.
- Aprobación de un **Código Ético** para proveedores.
- **Asesoramiento tributario** externo permanente.
- **Revisión** obligatoria de **contratos** por el departamento jurídico.
- Implantación de la **Línea Ética** anteriormente descrita.
- **Encuestas** anuales de clima laboral.
- Nombramiento de un **Delegado de Protección de Datos**.

La implantación y seguimiento de estas medidas para prevenir la comisión de delitos en el ámbito de la actuación de **Hinojosa** es misión del **Comité de Cumplimiento Normativo**.

Durante el ejercicio 2021, se ha actualizado el **Mapa de Riesgos Penales**, introduciendo los nuevos delitos de la reforma de 2019 y clasificando cada delito en función de su nivel de riesgo. Asimismo, se han revisado y actualizado las medidas preventivas asociadas a cada delito.



# DESEMPEÑO 2021



# 02

## MODELO DE NEGOCIO

Para **Hinojosa**, la sostenibilidad es una apuesta estratégica de futuro y se encuentra ligada a su desarrollo empresarial. Así, la compañía trabaja día a día, consciente de su responsabilidad con el entorno y las comunidades donde opera.

Su modelo de negocio se basa en la economía circular, aunando aspectos ambientales, económicos y sociales, ya que además de ser un modelo basado en la producción sostenible y el uso eficiente de los recursos, también es creador de riqueza y empleo.

Be Stronger	26
Gestión de los Riesgos	32
Compromiso con nuestros grupos de interés	34
Materialidad	36
Gobierno Corporativo	38

# BE STRONGER



En 2021 entra en vigor el nuevo Plan Estratégico 21 - 23 «Be Stronger». En él se pretende robustecer los pilares del grupo para adaptarnos y estar alineados con la transformación del mercado y las necesidades de nuestros clientes. En los próximos tres años, Hinojosa invertirá un total de **131 millones de euros** dedicados principalmente al talento, la digitalización, la innovación y la mejora de la competitividad de las plantas.

Nuestros **objetivos estratégicos** están enfocados en crecer, formando parte de nuestro ADN, de manera orgánica e inorgánica, mejorando nuestra rentabilidad, con soluciones cada vez más sostenibles; pretendemos mantener nuestros objetivos a largo plazo a través de la **diferenciación**, tanto de nuestros productos y servicios, como de nuestra organización y procesos internos.

## OBJETIVOS



## ESTRATEGIAS CLAVE

De los objetivos derivan **ocho ejes estratégicos**. Habiéndose llevado a cabo un análisis externo e interno para su establecimiento basado en:

- Análisis de mercado
- Análisis de la industria
- Análisis competitivo y tendencias
- Crecimiento histórico y capacidades internas

Tras este análisis se establecen los **planes de acción e iniciativas** que soportarán las estrategias claves anteriormente mencionadas.



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD

En el nuevo Plan estratégico de la compañía se integra el Plan de Sostenibilidad, donde el grupo ha establecido sus prioridades en materia de Responsabilidad Social Corporativa, e incluye sus compromisos con las principales agendas globales de sostenibilidad.

Hinojosa se acoge de manera voluntaria a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), sumando esfuerzos en favor de un modelo de desarrollo que permita potenciar el impacto positivo en la sociedad y minimizar el impacto negativo que pueda generar su actividad a lo largo de la cadena de valor.

Desde la base del suministro y logística de entrada, a lo largo de la producción y las operaciones, a la distribución, uso y fin de la vida útil de los productos.

## + AUMENTO DEL IMPACTO POSITIVO



## - MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO NEGATIVO



Queremos ser más eficientes, coherentes y responsables en cuanto a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conectando la estrategia de negocio con las prioridades globales.



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Y tras la identificación y determinación de los **ODS** más relevantes para la organización, se establecen diferentes objetivos y acciones para su consecución, estando todas ellas alineadas dentro del eje de Desarrollo Sostenible del nuevo Plan estratégico de la compañía y agrupadas en base a las tres líneas de actuación marcadas:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO 2023
		60% Energía de origen renovable empleada 10 MW de solar fotovoltaica.
		100% Electricidad de origen renovable en la península ibérica 2,5 Gj/Tnpr en el ratio de consumo energético.
		FP Dual, Extensión 100% de la plantilla sensibilizada en materia de RSC
		Fomentar hábitos saludables entre los empleados 0 accidentes
		Certificación ambiental de nuestros productos.
		10% de aumento en nuestras acciones sobre la comunidad local

Debido a que la organización está sometida a la formulación del Informe del estado de información no financiera, derivado de la Ley 11/2018, se decide no implementar acciones sobre el **ODS 16** en el presente Plan estratégico de la compañía, ya que se considera como un ejercicio de transparencia la formulación, verificación y publicación del Informe del estado de información no financiera.

Los **ODS** constituyen una vía de conexión entre la estrategia de la empresa y las prioridades globales, al usar un lenguaje común y un propósito compartido. No solo marcan una hoja de ruta para el desarrollo sostenible, sino que ayudan a impulsar la transformación de la empresa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO 2023
	30% Reducción huella de carbono (alcance 1+2) 0,13 Tn CO <sub>2</sub> eq/Tnp ratio de emisiones CO <sub>2</sub> (Alcance 1+2) 80% Reducción de emisiones de Alcance 1 en División paper
	Residuo Cero Extender a las plantas packaging de península ibérica 100% División paper con acreditación Residuo cero 8 plantas de packaging con certificación medioambiental Optimización del destino final de los residuos
	Desarrollo profesional para jóvenes graduados Planes de carrera y formación para Desarrollo interno Captación y Gestión del talento
	50% de nuestros productos con la huella de carbono calculada
	100% de plantilla de oficinas formada en economía circular y ecodiseño

A pesar de no resultar como relevante en el análisis de materialidad, la organización entiende como necesario el establecimiento de alianzas para la consecución de objetivos. A través de su participación en diversas asociaciones y organizaciones, la organización comparte conocimiento sobre las mejores prácticas y la manera de integrar la sostenibilidad en sus operaciones.

La presencia del **ODS 17** en el nuevo Plan Estratégico, contempla la nueva oportunidad identificada de generar impacto en nuestro entorno a través de los recursos humanos (empleados) de los que el grupo dispone.



# GESTIÓN DE RIESGOS

Hinojosa dispone de distintos protocolos destinados a identificar, gestionar, prevenir y garantizar una adecuada respuesta ante la materialización de riesgos y de oportunidades. Los comités de dirección de cada una de las sociedades son los responsables de identificarlos, para lo cual realizan un análisis DAFO con carácter anual sobre el conjunto de procesos que integran la cadena de valor de Hinojosa. Ya que para poder abordar estos retos es fundamental conocer el impacto, tanto positivo como negativo, que la organización genera en cada una de estas etapas.

## NUEVO PROPÓSITO

- El propósito de la empresa debe considerar los intereses de todos sus **stakeholders** y se erige en un **factor estratégico**, que la orienta en estos tiempos críticos y cambiantes.

## TRANSPARENCIA

- Ahora las personas quieren conocer más de las empresas, de sus **políticas y compromisos**, por lo que rendir cuentas resulta vital para dar a conocer sus prácticas. Las empresas generan un **valor añadido**, además de ganarse la confianza de todos aquellos que, directa o indirectamente, se relacionan con ella.

## SALUD Y BIENESTAR

- Las personas son lo primero. La crisis sanitaria ha llevado a las empresas a ser más conscientes de lo que representa el **capital humano** dentro de la empresa.
- Las empresas deben priorizar el **respaldo a sus empleados**, protegiendo su salud y seguridad y permitiéndoles una mayor voz en la toma de decisiones corporativas.

## FINANZAS SOSTENIBLES

- El Reglamento sobre **Taxonomía** es una pieza clave, impulsando la inversión del sector privado en proyectos verdes y sostenibles.
- Maduración del movimiento de inversión con **criterios ASG**.

## NEUTRALIDAD DE CARBONO

- Más allá del reporte de emisiones de GEI, se trata de trabajar desde la estrategia de negocio y la relación con la **cadena de valor**.
- Al reorientar las inversiones hacia tecnologías y empresas más sostenibles, esta legislación contribuirá a que la **UE** sea **climáticamente neutra** de aquí a 2050.

## INNOVACIÓN SOSTENIBLE

- En búsqueda de un **impacto positivo** en el medio ambiente y en la sociedad; y en respuesta a las tendencias de consumo actual.

## ALIANZAS

- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas toman una nueva importancia.

Los **riesgos** identificados se clasifican en:

- **Riesgos asociados al entorno**, incluyendo factores políticos, económicos, reputacionales, sociales, tecnológicos, medioambientales<sup>7</sup> y legales.
- **Riesgos estratégicos**, asociados a la estrategia del grupo.
- **Riesgos operacionales**, relacionados con los procesos que integran la cadena de valor de Hinojosa.

Asimismo, en este análisis y con objeto de integrar los principios de **Gestión Responsable**, se tienen en cuenta las tendencias y preocupaciones globales, así como las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés de Hinojosa.

De este modo la compañía contribuye a la **creación de valor compartido**. Este sistema garantiza la capacidad de respuesta del grupo ante el impacto que las tendencias o preocupaciones globales pudieran generar en los negocios de Hinojosa, así como en las demandas de sus clientes, permitiendo la anticipación a los cambios en el entorno.

En una sociedad que afronta graves problemas en 2021, como la pandemia, el cambio climático, y la crisis económica, se observa como la **RSC** se posiciona en las empresas. Y las tendencias en esta materia impulsan a las empresas hacia:

La compañía adopta una actitud proactiva en la **gestión de riesgos**, aplica el principio de precaución y, cuando se detecta un posible riesgo en cualquier área de negocio, se establecen las acciones oportunas de carácter multidisciplinar para su mitigación o eliminación.

Siempre en línea con el **Plan Estratégico**, los correspondientes comités de dirección de cada una de las empresas del grupo ponen en marcha los procedimientos para la gestión de riesgos mediante los **planes de mejora del negocio (PIP)**, que se extienden a todos los niveles de la organización, de los cuales se lleva a cabo un seguimiento para determinar su cumplimiento y adecuación a las circunstancias del entorno, con el fin de identificar posibles desviaciones o necesidades adicionales.

En lo que se refiere a los riesgos asociados con el cumplimiento legal, la **Dirección Financiera Corporativa** tiene la responsabilidad de asegurar los daños que pudieran ocasionarse a terceros como consecuencia del desarrollo de la actividad de la compañía, mediante las correspondientes herramientas, como las pólizas de seguros. Se dispone, además, de mecanismos formales para que las partes interesadas puedan realizar reclamaciones relacionadas con estas cuestiones.

Por otro lado, existe un proceso para la identificación, actualización y revisión periódica del cumplimiento legal, que es de aplicación a cada sociedad. El cumplimiento de estos requisitos se verifica durante las auditorías pertinentes. **Hinojosa** establece su compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente y otros requisitos suscritos en la política de gestión de la organización, aprobada por la dirección general en cada una de las plantas y revisada periódicamente en los comités oportunos.

En el año 2021 **Hinojosa** al igual que muchas otras compañías se ha enfrentado a riesgos y situaciones que difícilmente eran previsibles, la **pandemia** que en un inicio se auguraba finalizaría en el transcurso del 2020 se prolongó durante todo el presente año, con sucesivas olas que superaron incluso el impacto del año 2020, tanto desde el punto de vista social como económico. Esto ha generado importantes tensiones en la cadena de suministro a nivel mundial, lo que ha conllevado una **escasez de materias primas**, generando en algunos momentos del ejercicio un claro **impacto al negocio** especialmente por el recorte, el papel y el cartoncillo, este no ha sido el único impacto ya que los problemas en los abastecimientos se han trasladado también a otros ámbitos como los componentes o la maquinaria. Todo esto se ha visto agravado por el **alza en el precio** no solo de las materias primas, sino también de la energía, con valores récord tanto en el gas natural como la en la electricidad, afortunadamente la compañía ya había iniciado el camino hacia la **descarbonización** mitigando en parte este impacto y ha acelerado los proyectos que en esta línea tenía recogidos en su **plan estratégico 2021-2023**.

Además, hay que añadir los requerimientos en **materia ambiental** cada vez más exigentes que incluyen especialmente la transposición de la **directiva europea** de envases y de residuos de envases. Dentro de este contexto la compañía ha conseguido mantener su **posición de liderazgo** para ofrecer soluciones de producto y de impresión que den respuesta a las necesidades de los clientes, conservar los niveles de rentabilidad y ser un polo de atracción de talento.

# COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La sociedad avanza y cada vez es más consciente de que el desarrollo de nuestro bienestar debe hacer compatibles la actividad económica, el respeto al medioambiente y el impacto positivo en la sociedad.

Nos hemos convertido en una pieza esencial en la **cadena de valor** de millones de productos que satisfacen las necesidades y las aspiraciones de **bienestar**. Por eso, trabajamos para que esos productos lleguen íntegros a todas las personas que los necesitan, donde y cuando lo necesitan.

La gestión de los grupos de interés se sitúa como un elemento absolutamente esencial en el desarrollo de la estrategia de **Hinojosa**. La correcta identificación de sus expectativas y demandas y su posterior integración en la estrategia de la empresa, son fundamentales para asegurar el **desarrollo del negocio** y su **sostenibilidad** a largo plazo.

Valores como la **transparencia**, y la **comunicación**, como elementos organizacionales diferenciales, son cada vez más apreciados por los grupos de interés. Hinojosa mantiene un diálogo continuo con ellos a través de los distintos canales y métodos de comunicación que pone a su disposición, y que se engloban en el proceso de **Planificación Estratégica**.

Nuestra actividad nos otorga la posibilidad de **crear valor** para nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor, y cumplir con sus necesidades. Por ejemplo, ayudamos a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de sostenibilidad elaborando envases y embalajes certificados en Cadena Custodia, estableciendo también políticas en la cadena de suministro con nuestros proveedores, midiendo la huella ambiental del producto o el impacto social que tiene nuestra actividad en las diferentes localidades donde operamos; apostando por el desarrollo del talento y ofreciendo nuestras instalaciones para la formación de las personas.



## CÓMO NOS COMPROMETEMOS

**Comités de empresa**  
Programas de **desarrollo profesional**  
Línea **ética**  
Encuestas de **clima**

Consejo de **administración**  
Junta general de **accionistas**  
**Comités**  
**Plan Estratégico**

## CÓMO LES INCLUIAMOS EN NUESTRA ESTRATEGIA



**CRECIMIENTO ORGÁNICO**

**CRECIMIENTO INORGÁNICO**

**MEJORA COMPETITIVIDAD**

## LOGROS 2021

Programa **Metatop**  
Programa **Hi Talent**  
**36,4%** becarios con contrato posterior

**49,7%** más de facturación  
Reducción % **Huella CO<sub>2</sub>**  
Aumento % **residuos valorizados**

## NUESTRO COMPROMISO

Sabemos qué temas son importantes para nuestros grupos de interés a través del compromiso continuo con nuestros clientes, accionistas, órganos de gobierno, empleados, proveedores, comunidades y otras partes relevantes. Y tratamos de dar respuesta con nuestro Plan estratégico 21 - 23 a las necesidades y expectativas de los grupos de interés:

Con los grupos de interés internos, el **sistema SEH** integra además los diferentes canales y métodos de comunicación, tanto ascendente como descendente, gracias a los cuales es posible conocer sus preocupaciones y necesidades. La app interna **"somos H"**, a la que tiene acceso el 100% de la plantilla, es la plataforma que permite a la compañía poner en común toda la información y recibir feedback directo del personal de la organización. En el caso de los grupos de interés externos, siempre ha existido comunicación (tanto proactiva como reactiva) a través de diferentes vías, como las visitas comerciales, webs del grupo, boletines de noticias, redes sociales o la presencia en eventos y ferias. Por otro lado, la compañía está adherida a diferentes plataformas para presentar su

**desempeño** en materia de **RSC** (pág 75), en respuesta a las necesidades de los clientes, y se han creado planes específicos de comunicación y colaboración en aquellas localidades donde se sitúan sus plantas, dando respuesta a las solicitudes recibidas. Todo ello, coordinado desde los servicios corporativos del grupo.

Mediante su participación en diversas asociaciones y organizaciones, **Hinojosa** comparte conocimiento sobre las mejores prácticas y la manera en la que integra la **sostenibilidad** en sus operaciones<sup>8</sup>. Así como con la participación en diferentes foros del sector a través de nuestra representación en **ASPAPPEL**, **AFCO** y **FEFCO**, con diferentes líneas de trabajo en cada asociación.



**Visitas comerciales**  
Equipos especialistas por **mercado**  
Capacidad de **reacción**  
**Diferenciación**

Plataformas **SEDEX, ECOVADIS**  
Certificación **Cadena Custodia**  
Código de **Conducta**  
**Visitas comerciales**

Pago de **impuestos y tasas**  
Mantenimiento del **empleo**  
Cumplimiento **legal**  
Colaboración con la **comunidad**



**INTEGRACIÓN VERTICAL**

**INNOVACIÓN**

**DIGITALIZACIÓN**

**DESARROLLO DEL TALENTO**

**DESARROLLO SOSTENIBLE**

Aumento de casi **1000 clientes**  
Incremento de **12 certificaciones**

Aumento categoría **ECOVADIS**

**FP Dual**  
Campañas **colaboración**  
**88,3%** empleo local

8-NOTA: Detalle de afiliaciones en página 110.

# MATERIALIDAD

La identificación de los asuntos relevantes y aspectos materiales incluidos en la presente memoria se fundamenta en el análisis de materialidad realizado por Hinojosa ad hoc.

Dando respuesta al principio de exhaustividad, se ha determinado qué temas relevantes son suficientemente importantes para la organización y los grupos de interés destinatarios de este documento como para presentar información al respecto, teniendo en cuenta los impactos económicos, ambientales y sociales causados por nuestra actividad.

Del resultado del análisis identificamos **14 temas relevantes** a incluir en nuestra memoria.

## PLANETA

- 01 Gestión de materias primas
- 02 Gestión de la energía
- 03 Gestión del agua
- 04 Protección de la Biodiversidad
- 05 Emisiones
- 06 Gestión de residuos
- 07 Ruido
- 08 Contaminación lumínica
- 09 Olores

- 10 Transporte y logística
- 11 Economía circular
- 12 Gestión forestal responsable (FSC)

## PERSONAS

- 13 Empleo
- 14 Conciliación
- 15 Relaciones laborales
- 16 Seguridad y salud

- 17 Plan de carrera profesional y formación
- 18 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 19 Derechos humanos y laborales
- 20 Libertad de asociación y negociación colectiva

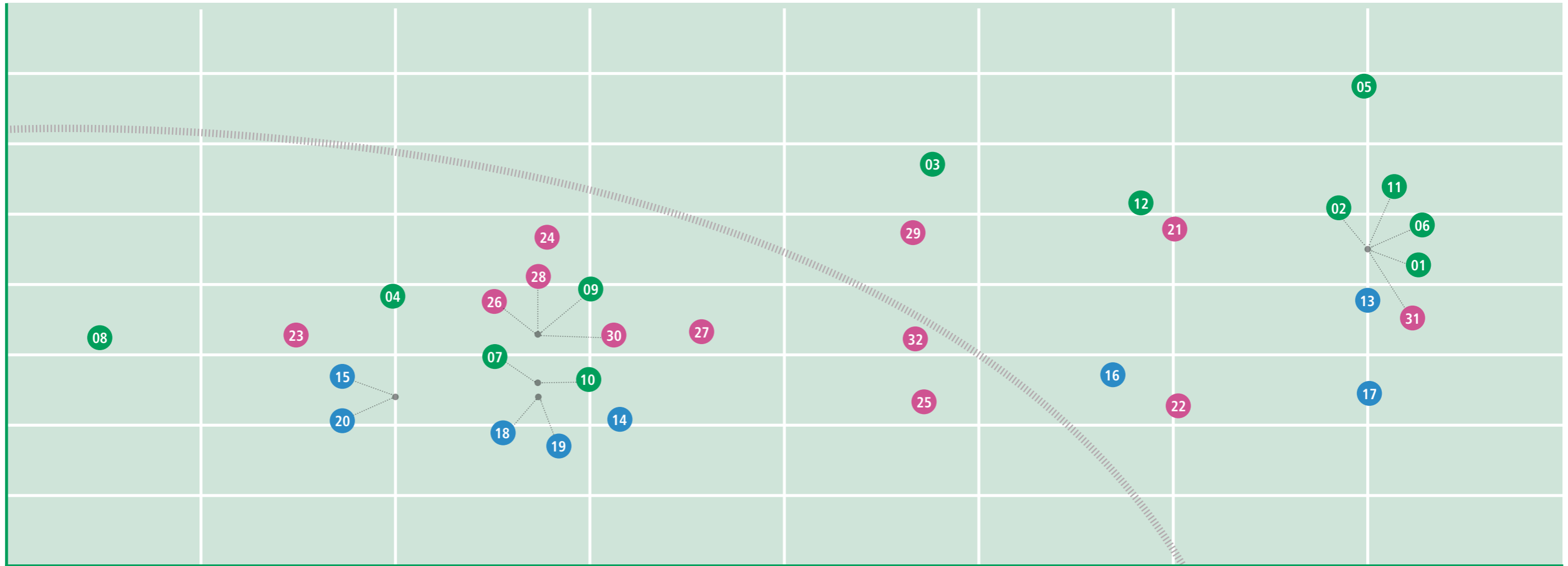
## PROSPERIDAD

- 21 Rentabilidad
- 22 Presencia de mercado
- 23 Prácticas de adquisición

- 24 Ética y buen gobierno
- 25 Impacto de la actividad en la comunidad local
- 26 Normas de proveedores
- 27 Seguridad y salud de los clientes
- 28 Cumplimiento socio-económico
- 29 Comunicación y transparencia
- 30 Cumplimiento ambiental
- 31 Innovación (sostenible)
- 32 Transformación digital y ciberseguridad

# MATRIZ DE MATERIALIDAD

RELEVANCIA E INFLUENCIA DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LOS GI



RELEVANCIA E IMPACTO DE LOS

TEMAS MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN

# GOBIERNO CORPORATIVO

Como parte de su compromiso con la transparencia, la eficiencia y la integridad en los negocios, Hinojosa se rige por un Buen Gobierno y un conjunto de principios y normas que determinan la distribución y funcionamiento de sus órganos de gobierno, garantizando que la estructura de poder y las decisiones de la compañía velan por los legítimos intereses de todos los grupos de interés.

ACCIONISTAS

CONSEJO

PRESIDENTE



CEO

## SERVICIOS CORPORATIVOS



ESTRATEGIA Y CONTROLLING



OPERACIONES PACKAGING



RRHH



OPERACIONES PAPER



ORGANIZACIÓN



FINANZAS

La **Junta General de Accionistas**<sup>9</sup> es el órgano que decide sobre los asuntos que le atribuye la ley, así como los Estatutos Sociales vigentes.

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno, en el cual reside la más alta representación de la compañía y sus principales funciones vienen recogidas en la ley y en los Estatutos de la sociedad. Desde el 30/06/2021, el Consejo ha pasado de la sociedad dominante del grupo (RAFAEL HINOJOSA, S.A.) a la sociedad holding común a todos los accionistas del mismo (HINOJO-

SA PACKAGING GROUP, S.L.). El Consejo define y supervisa la aplicación de la política y estrategia de Hinojosa, considerando tanto la perspectiva económica, como la social y la ambiental y encomendando la gestión ordinaria al Comité de Inversión y Comité Estratégico.

Durante el año 2021, el **Consejo de Administración** se ha reunido en diez ocasiones; y la representación femenina ha pasado del 45% al 36% debido a un cambio generacional.

El **Comité de Dirección Corporativo** debate y decide sobre cuestiones relativas a la Responsabilidad Social Corporativa, estableciendo comunicación posterior con la secretaria del Consejo, RSC y Cumplimiento normativo. Esta figura traslada la toma de decisiones al Consejo de Administración, en caso necesario.

En los **Comités de Gerentes y directores corporativos** se consolidan los proyectos concretos en materia de sostenibilidad, se realiza el seguimiento de los objetivos y se evalúa su cumplimiento, elevándolos a los mencionados comités corporativos cuando proceda.



## CLIENTES

9-NOTA: Detalle de las funciones de cada Comité en página 109.

# 03

## PLANETA

**Hinojosa** aspira a imitar el modelo circular de la naturaleza, donde todo tiene su función y nada es residuo, ya que todo lo que se genera es fuente y materia prima para un nuevo proceso. La compañía incorpora todas las buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en materia de gestión y reutilización de los materiales y recursos que utiliza, realizando un seguimiento de su impacto a través de indicadores evaluados periódicamente en los comités específicos.

La fase de diseño contempla el ciclo de vida completo del producto lo que, unido a la innovación, contribuye a obtener el máximo valor de los materiales.

Los sistemas de gestión ambiental y eficiencia energética de la compañía aseguran la optimización de materiales, el menor gasto energético y la reducción de la huella de carbono asociada al transporte.



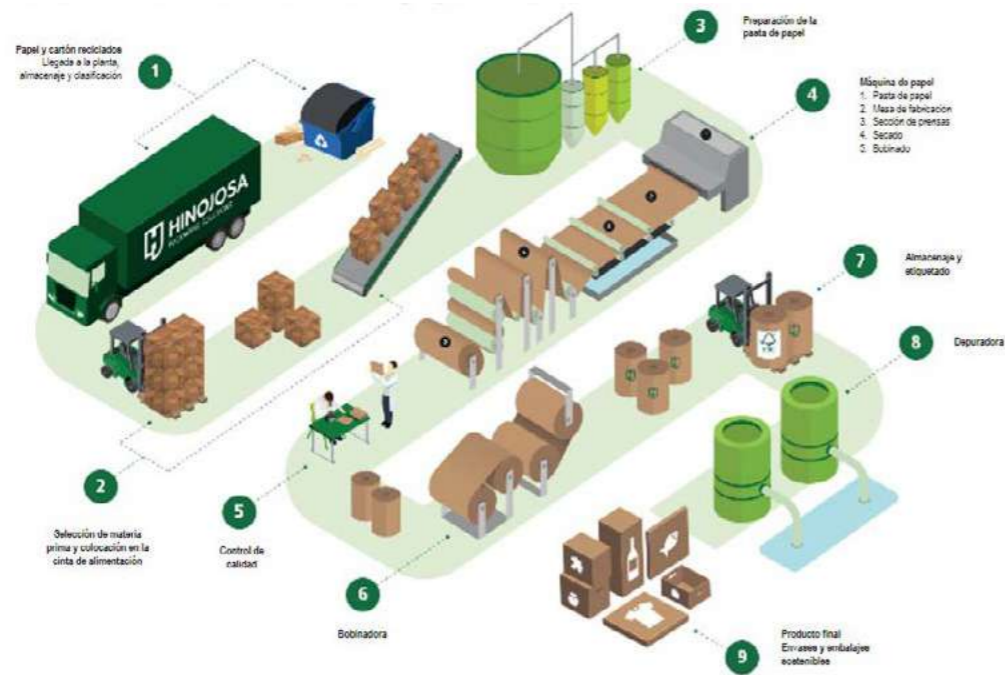
Economía Circular	42
Cambio climático	44
Residuos	48
Agua	50
Cadena de suministro	52

# ECONOMÍA CIRCULAR

En línea con el plan de acción para la Economía Circular que la Comisión Europea adoptó en 2015, Hinojosa adopta su compromiso con la protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental, estableciendo además los mecanismos y medios para asegurar la prevención de la contaminación.



TODO COMIENZA CON LA FABRICACIÓN DE PAPEL RECICLADO:



## GESTIÓN MATERIAS PRIMAS

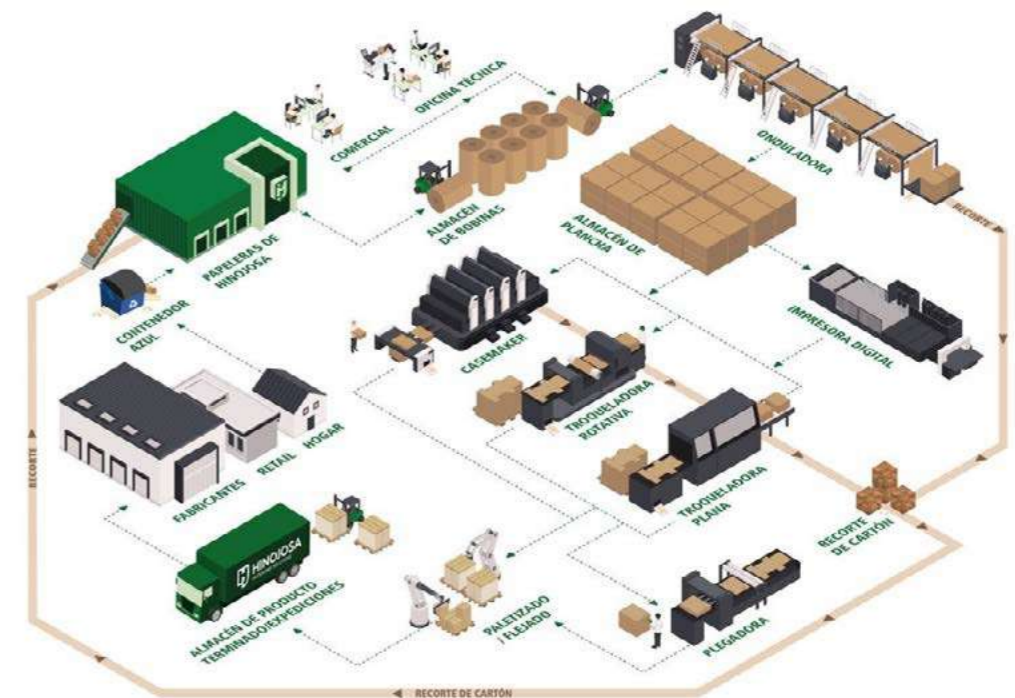


Nuestra organización genera un **95,7%** de sus residuos durante el proceso de fabricación, siendo la mayor parte, la propia merma<sup>10</sup> del proceso, que se **reutiliza** al **100%** integrándola de nuevo en el proceso productivo para seguir generando valor.

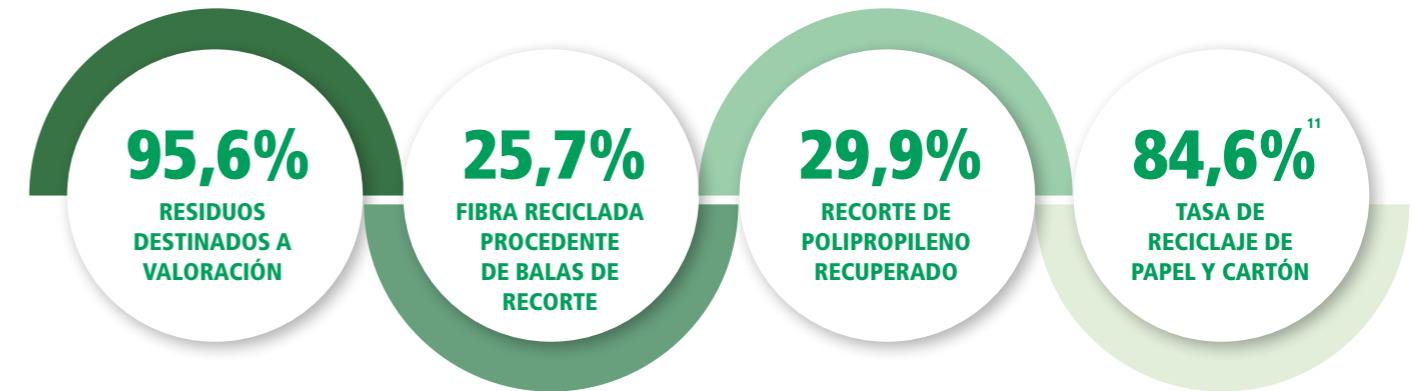
Tras su puesta en el mercado, al llegar al fin de su vida útil, el producto pone de manifiesto sus características de sostenibilidad ya que, tanto el cartón ondulado como el cartón plástico, es **100% reciclable**.



Y CONTINUA CON SU TRANSFORMACIÓN EN LAS PLANTAS DE PACKAGING:



## GESTIÓN DE RESIDUOS Y FIN DE VIDA



10-NOTA: Merma incluye de papel, cartón y polipropileno.

11-NOTA: Fuente PRO CARTON. Datos EUROSTAT 02.2021 (Oficina Europea de Estadística) y CEPI (Confederación Europea de Industrias del Papel).

# CAMBIO CLIMÁTICO

La lucha contra el cambio climático y el uso responsable de los recursos naturales son dos de los retos más importantes a nivel global a los que se enfrentan las organizaciones. Hinojosa es consciente de que el planeta ha dicho basta y quiere contribuir a proteger el entorno, con el objetivo de asegurar un futuro sostenible para todos.



Enlace al video  
"El Planeta ha Dicho Basta":  
<http://tiny.cc/n90psz>

## OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO E HITOS CONSEGUIDOS EN 2021

Nuestros objetivos en esta materia se recogen en nuestra estrategia, y están diseñados para alinear al Grupo en su contribución con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

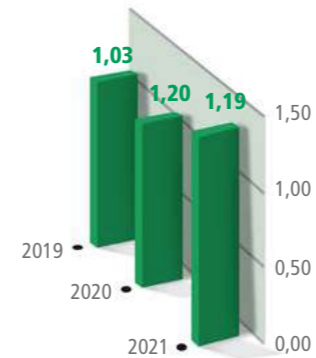
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO 2023	HITOS 2021
<p>Acciones destinadas a minimizar nuestra huella de carbono</p>	<p>7 ENERGÍA ASESORABLE Y LIMPIA</p>	<p>60% Energía de origen renovable empleada</p> <p>10 MW de solar fotovoltaica</p> <p>100% Electricidad de origen renovable en la península ibérica</p> <p>2,5 GJ/Tnpr en el ratio de consumo energético</p>	<p>52,3% Energía Renovable</p> <p>1,5 MWh generado</p> <p>100% origen renovable energía eléctrica</p> <p>3,02 GJ/Tn prod.</p>
	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>30% Reducción huella de carbono (alcance 1+2)</p> <p>0,13 Tn CO2 eq/Tnp ratio de emisiones CO2 (Alcance 1+2)</p> <p>80% Reducción de emisiones de Alcance 1 en División paper</p>	<p>Reducción del 26,1%</p> <p>Reducción a 0,077 Tn CO<sub>2</sub> eq/Tn prod</p> <p>Reducción del 9,4%</p>

## GESTIÓN DE LA ENERGÍA

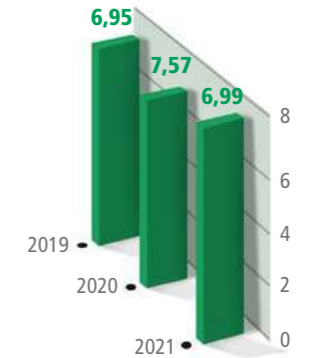
Llegando al **52,3%** de energía de origen renovable, un **1,7% más que el año anterior**, debido principalmente a la caldera de biomasa y de biogás puestas en marcha en la planta de Hinojosa Paper Sarrià, encargadas de producir el vapor que se utiliza en el

proceso de secado del papel reciclado. Se espera llegar a reducir hasta en un **41,7%** las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del alcance 1, y un **100%** del consumo de gas natural cuando esté a pleno rendimiento.

El **CONSUMO ENERGÉTICO**<sup>13</sup> fuera de la organización ha sido de **794.052,2 GJ**.



Ratio intensidad energética División Packaging (GJ/tn producida)



Ratio intensidad energética División Paper (GJ/tn producida)

El **CONSUMO TOTAL** de energía<sup>12</sup> dentro de la organización ha sido de **2.895.947,2 GJ**.

En cuanto a la generación de energía debido a la 1ª instalación fotovoltaica en la planta de **Hinojosa Packaging Córdoba**, ha llegado a un total de **1,5 MWh** en 2021 de los 2,2 millones de MWh que esta instalación es capaz de generar cuando esté a pleno rendimiento. Además, los excedentes de electricidad pueden ser utilizados por las otras plantas del grupo, de manera que Hinojosa consumirá el 100% de la producción energética de esta central fotovoltaica, ya sea de forma directa o indirecta

Durante el 2021 también han sido aprobados seis proyectos más de **nuevas instalaciones fotovoltaicas**, lo que permitirá cubrir, en mayor medida, las necesidades anuales de electricidad con una energía de origen renovable y limpia en varias plantas.

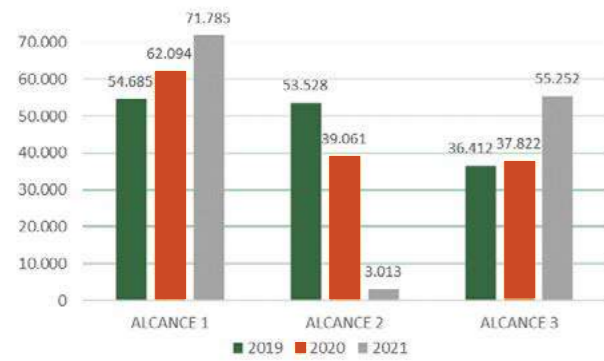
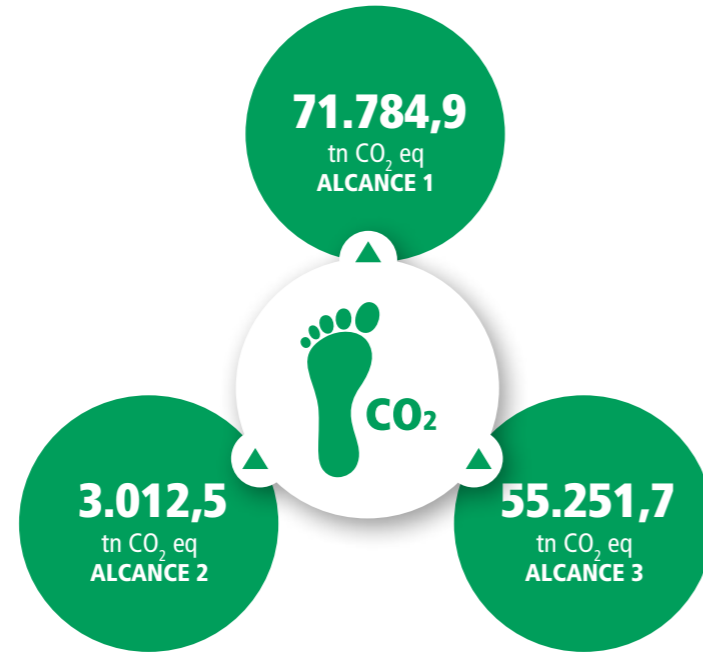
12-NOTA: El detalle de los consumos y factores de conversión se recoge en el página 99.

13-NOTA: La metodología, suposiciones, herramientas de cálculo y factores de conversión empleados, se detallan en el página 99.

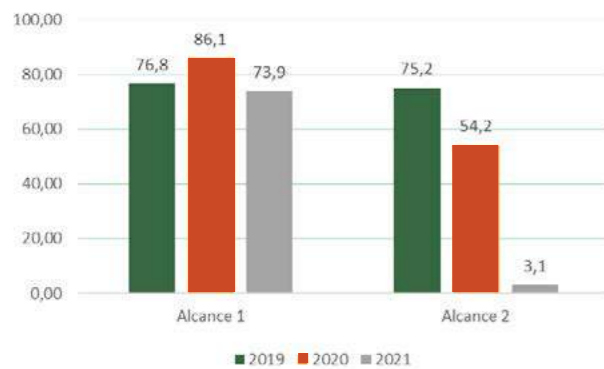
# GESTIÓN DE LAS EMISIONES

Reducir el impacto ambiental es una de las prioridades de **Hinojosa**, mediante la disminución de las emisiones de efecto invernadero. Para ello, la compañía potencia el uso de energías renovables, con proyectos tan significativos como la instalación de **calderas de biomasa y centrales solares fotovoltaicas**. Así mismo se promueve la eficiencia energética tanto en lo relativo a la movilidad, empleando sistemas de transporte más eficientes como el **megatruck**, facilitando sistemas colectivos de transporte para empleados, así como aparcabici o electrolíneas y, por otro lado, implantando herramientas informáticas destinadas a optimizar la carga de camiones y las rutas logísticas.

El uso de la energía es la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en la organización.



Emisiones CO<sub>2</sub> (tn CO<sub>2</sub> eq)



Ratio Emisiones CO<sub>2</sub> (kg CO<sub>2</sub>/tn producto producidas)

En 2021 hemos conseguido disminuir en un **26,1%**<sup>14</sup> la huella de carbono de la compañía a pesar de haberse sumado en este ejercicio las cuatro plantas de Allard Emballages.

Se ha apostado por energía eléctrica de origen 100% renovable, lo que ha supuesto una disminución considerable en el Alcance 2 de la compañía. Desde noviembre 2021 está en marcha la nueva caldera de biomasa en Hinojosa Paper Sarrià lo que contribuirá a un descenso en el Alcance 1. A pesar el incremento en el Alcance 1 y 3 por las nuevas adquisiciones, la ratio de CO<sub>2</sub> en base a las toneladas de producto fabricado desciende:

14-NOTA: Alcance 1 + Alcance 2.



## ESTRATEGIA DESCARBONIZACIÓN

Uno de los cuatro pilares de nuestro plan estratégico 2021-2023 es la sostenibilidad. La apuesta por la descarbonización se inició hace ya años con la instalación de calderas de biomasa y biogás, la primera planta de producción de energía eléctrica solar fotovoltaica o la implantación de sistemas de monitorización del consumo energético. El 2021 ha sido un año clave con la adquisición del **grupo Allard**, lo que supone un reto para la compañía, pese a ello y gracias a los esfuerzos realizados en términos de eficiencia energética, hemos reducido el valor global de nuestra huella de carbono. Un **26,1%** en tan sólo un año. Además, hemos desarrollado una calculadora que permite obtener la huella de carbono de nuestros productos y por lo tanto ofrecerle la solución más sostenible a nuestro cliente.





# RESIDUOS

Hinojosa en su compromiso con la protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental, establece los mecanismos y medios para asegurar la prevención de la contaminación. Esto se traduce en asegurar una correcta gestión de los residuos generados en el conjunto de nuestras instalaciones, de acuerdo con el principio de las 3 R, reducir, reutilizar y reciclar.

Por otro lado, analizamos nuestros procesos a fin de minimizar en origen la generación de residuos, cuando esta opción por razones técnicas y/o económicas no es viable priorizamos su valorización, colaborando activamente con nuestros proveedores para su consecución.

## OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO E HITOS CONSEGUIDOS EN 2021

Nuestros objetivos en esta materia se recogen en nuestra estrategia, y están diseñados para alinear al Grupo en su contribución con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO 2023	HITOS 2021
<p>Acciones destinadas a minimizar nuestra huella de carbono</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>Residuo Cero</b> Extender a las plantas packaging de península ibérica</p> <p>100% División paper con acreditación Residuo cero</p> <p>8 plantas de packaging con certificación medioambiental</p> <p>Optimización del destino final de los residuos</p>	<p>1º planta de packaging con Residuo Cero</p> <p>1º papelera con Residuo Cero</p> <p>5 plantas packaging</p> <p>95,6% de Residuos destinados a valorización</p>

De los **125.947,4** tn de Residuos generados, el **95,6%** han sido destinados a operaciones de valorización. Un **6,20%** más que el año anterior. El **77,3%**<sup>15</sup> de los residuos, han sido reutilizados internamente.

Los residuos derivados del proceso de producción<sup>16</sup> se corresponden con el **95,7%**. Los residuos aguas arriba corresponden principalmente a los envases de los proveedores de materia prima y alcanzan el **0,3%**, mientras que los residuos provenientes de las operaciones de mantenimiento son el **4,0%**.

Tanto para los residuos peligrosos como los no peligrosos que van a ser sometidos a tratamiento, es el gestor autorizado el encargado de decidir qué tratamiento aplica a cada residuo.

15-NOTA: Incluye merma de las fábricas que envían recorte a papeleras propias: HPX, HPP, HPS, ER, OE, VP, CB, BRI, COM, STV y CI que reutiliza internamente su recorte.  
16-NOTA: Detalle de residuos de proceso, residuos aguas arriba y abajo en la cadena de valor, en página 99.

# HINOJOSA, PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR PACKAGING EN CONSEGUIR EL CERTIFICADO "RESIDUO 0"

Hinojosa Paper Alquería e Hinojosa Packaging Xàtiva se han convertido en las primeras empresas del sector papel y packaging en España en lograr la certificación "Residuo 0" de AENOR.

Este certificado se concede a las organizaciones que valorizan más del **90%** de los residuos que generan, evitando que su destino sea el vertedero y, a su vez, impulsando su transformación en nuevas materias primas que se reintroducen en la cadena de valor. De esta forma, contribuyen a avanzar en la lucha contra el cambio climático.

La valorización de residuos prácticamente alcanza **100%** en ambas plantas: llega al **99,97%** del total en el caso de Hinojosa Packaging Xàtiva; y al **98,86%**, en Hinojosa Paper Alquería. Ambas plantas cuentan también con la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental. El objetivo de Hinojosa es implantar la certificación "Residuo 0" en todas sus fábricas en España durante los próximos años, de forma paulatina.



## OTROS IMPACTOS

En lo que respecta a las **emisiones acústicas**, la práctica totalidad de las instalaciones de Hinojosa se encuentran situadas en entornos industriales, llevándose a cabo las mediciones para garantizar el cumplimiento de los límites de aplicación en el caso de que sean requeridas por la administración, no recibiendo requerimientos por parte de la misma en ninguna planta.

En lo que respecta a un posible **impacto lumínico**, en línea con lo indicado anteriormente, no resulta relevante.

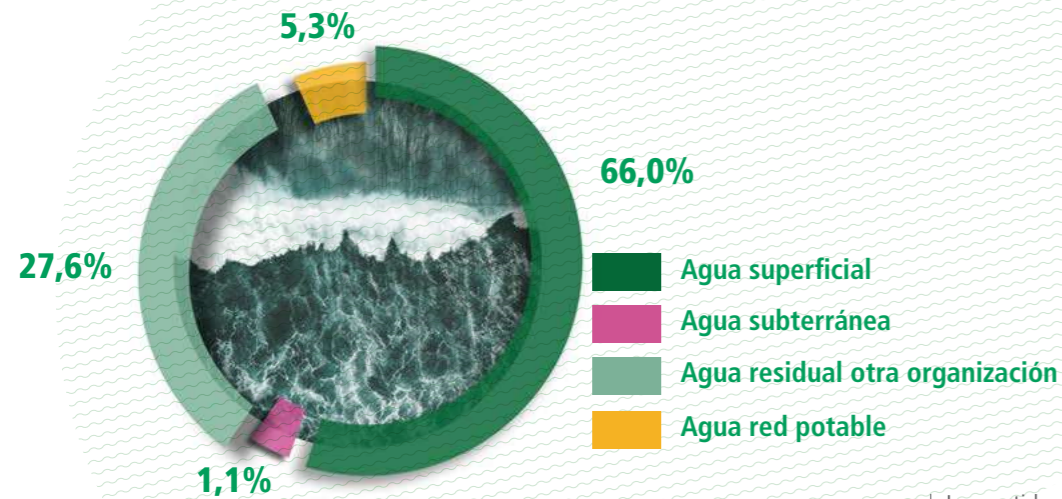
La actividad de los centros productivos se lleva a cabo en entornos industriales, con lo que no existe afección sobre áreas protegidas. En todo caso, Hinojosa establece medidas de preservación de la biodiversidad al emplear materia prima certificada en FSC®, y con las diferentes actividades, como la limpieza de la ribera de los ríos, que se iniciarán con el programa de voluntariado corporativo.

# AGUA

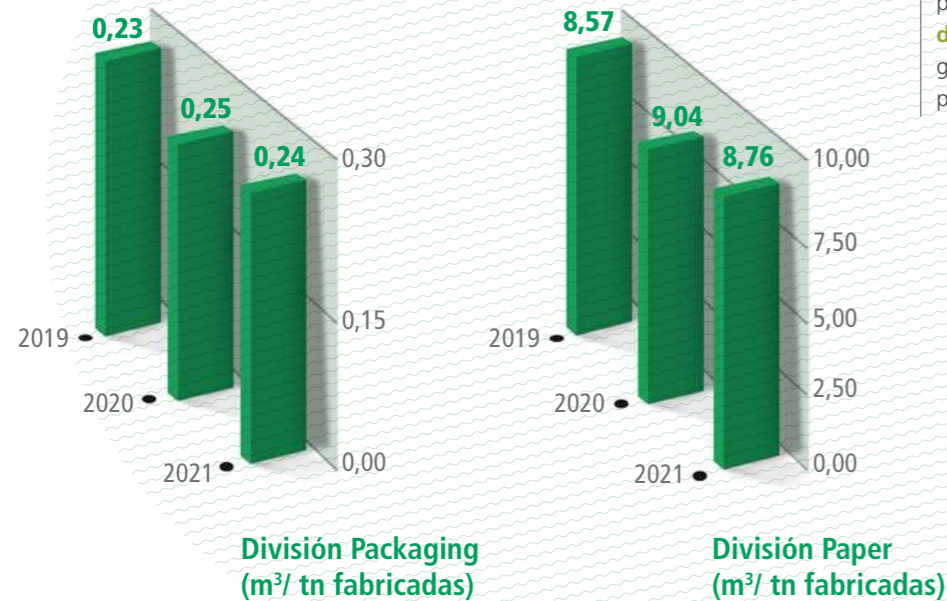
Hinojosa emplea el agua en sus procesos productivos ligados a la fabricación de papel y de envases y embalajes de cartón, siendo este recurso crítico para el desarrollo de su actividad. Alineado con su estrategia y con la clara apuesta por la sostenibilidad, cuenta con instalaciones de depuración en sus

instalaciones que garantizan el cumplimiento de los límites legales de aplicación. Además, se han llevado a cabo numerosas iniciativas para el uso eficiente de este recurso, como la reutilización del agua depurada en sus propias instalaciones o la implantación de sistemas de minimización del consumo.

## CONSUMO DE AGUA (M<sup>3</sup>) POR TIPO DE FUENTE Y RATIO CONSUMO DE AGUA



- Agua superficial
- Agua subterránea
- Agua residual otra organización
- Agua red potable



Los vertidos de aguas de proceso solo son relevantes en las plantas de fabricación de papel, donde se **dispone de estaciones depuradoras de aguas industriales** que garantizan el cumplimiento de todos los parámetros límites de vertido autorizados.

## HINOJOSA PACKAGING PACS OBTIENE EL CERTIFICADO DE ISO 14001

En el año 2021, siguiendo la estrategia alineada con la sostenibilidad, **Hinojosa Packaging Pacs** se certifica en **ISO 14001**.

Reafirmando así, su compromiso con los productos brindados y la actividad desempeñada, al ser lo más respetuosos posibles con el entorno. Como se puede evidenciar a través, de los acuerdos realizados con proveedores para garantizar el retorno y reutilización de los envases de plástico, como es el caso de las tintas, una vez consumidas.

A su vez, **Hinojosa Pacs** es precursora en contar con un sistema para recuperar el 100% del agua utilizada en el proceso productivo.

De esta manera, la certificación **ISO 14001** de **Hinojosa Packaging Pacs** ratifica el compromiso de Hinojosa con nuestro ecosistema y con la búsqueda de soluciones de packaging que minimicen el impacto ambiental.



# CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores son una parte esencial para el correcto funcionamiento de la cadena de suministro de Hinojosa. Por ello, la compañía concentra esfuerzos en establecer relaciones duraderas y de calidad para ambas partes.

Hinojosa desarrolla sus procesos de acuerdo con lo establecido en el **Sistema de Excelencia Hinojosa** donde se integra el proceso de homologación de proveedores, proceso en el cual se somete a evaluación a cada proveedor y que incluye un cuestionario que recoge cuestiones de calidad, seguridad alimentaria, medio ambientales y éticas. En 2021 no se realizan auditorías específicas referentes a este último punto, pero anualmente la compañía realiza diversas verificaciones mediante: auditorías de clientes, reporte de información y desempeño en plataformas externas como CDP, Ecovadis y SEDEX, y sometiéndose a auditorías que validan la operativa de nuestra cadena de suministro.

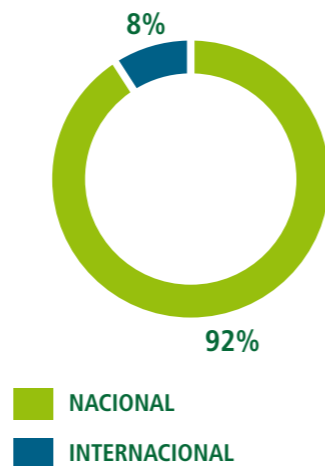
Además, Hinojosa tiene un firme compromiso con la legalidad y el comportamiento ético e íntegro, por eso ha adoptado todos los protocolos necesarios para garantizar una conducta empresarial ejemplar, creando los mecanismos de control para el **cumplimiento efectivo de la legalidad en todos los ámbitos**.

Esto conlleva que el Grupo Hinojosa espera, no sólo de sus empleados sino de todas las empresas con las que colabora que actúen siempre con integridad y de acuerdo con el espíritu y la letra de las leyes. Sólo así generamos la confianza que deposita nuestro entorno en nosotros y que constituye el fundamento de nuestra reputación y la garantía de nuestro futuro a largo plazo.

Por lo tanto, es imperativo que nuestros proveedores se adhieran a nuestros principios éticos, por lo que se ha desarrollado un código ético de proveedores<sup>17</sup>. Consideramos que la aceptación y seguimiento de este código de conducta es condición necesaria e indispensable para ser proveedor de Hinojosa.

El total de proveedores que operan en la cadena de suministro asciende a **3.879**. Siendo **323 los proveedores**<sup>18</sup> involucrados en el suministro de materias primas.

El reparto del total de proveedores por procedencia geográfica es el siguiente:



Entre los principales proveedores internacionales se encuentran los que abastecen al grupo de **materias específicas empleadas en los procesos de producción**, como papel de fibra virgen, almidón y tintas para la nueva generación de impresión digital.

Las compras, en **Hinojosa**, se realizan siempre bajo el enfoque de obtener productos más eficientes, sostenibles y que supongan mejoras en cuanto al transporte a las instalaciones del grupo. Asimismo, se apuesta por la contribución al comercio local<sup>19</sup>, alcanzando en 2021 el **48,8%** de las compras realizadas desde Hinojosa.

# GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

En línea con su clara apuesta por la economía circular y la gestión responsable de los recursos, **Hinojosa** asegura en todo momento el origen sostenible de las materias primas, mediante la **implantación de sistemas de gestión** de la cadena de custodia en un 89,5% de las plantas. Además, la compañía exige a sus proveedores de papel y cartoncillo siempre la certificación **FSC®**.



17-NOTA: Para proveedores con compras anuales superiores a 1 Millón, contrata y subcontrata.  
 18-NOTA: Proveedores de materia prima (Detalle en página 99). Datos de nº de proveedores extraídos de SAP.  
 19-NOTA: Se considera proveedor local aquel ubicado en la misma provincia de cada centro de trabajo.

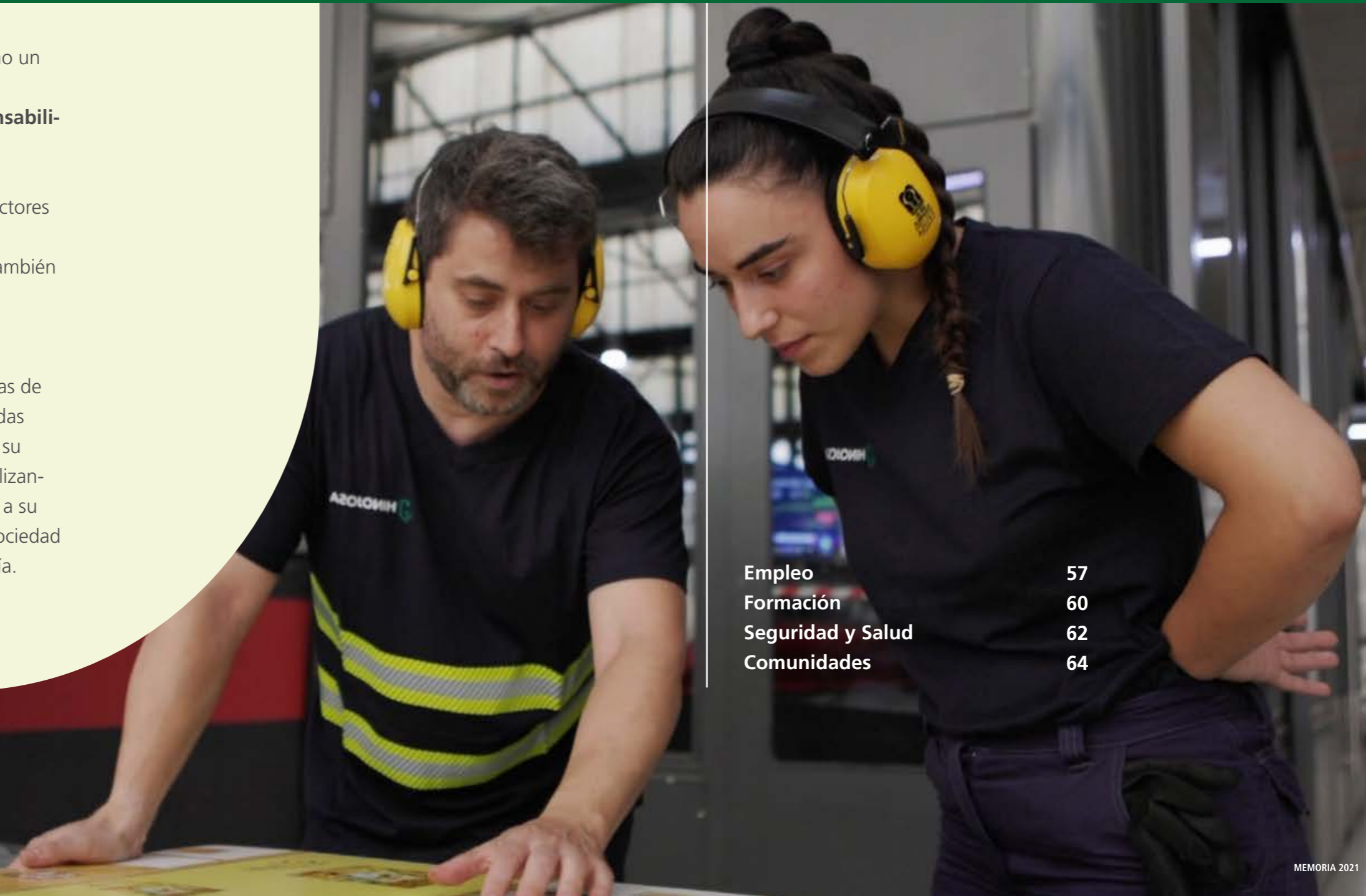
# 04

## PERSONAS

La gestión de los grupos de interés se sitúa como un elemento absolutamente esencial en el marco del desarrollo de la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Hinojosa**.

Mantener un diálogo constante con todos los actores de la cadena de valor le permite no solo entender las necesidades de sus clientes, sino también a anticiparse a las nuevas tendencias, aportando un mayor valor añadido.

Para **Hinojosa**, dos de sus tres líneas estratégicas de **RSC** se centran en el impulso de acciones dirigidas a ellos, promoviendo iniciativas para desarrollar su talento en un entorno de trabajo saludable, realizando acciones sociales y/o ambientales vinculadas a su producto y, generando impacto positivo en la sociedad a través de los recursos humanos de la compañía.



Empleo	57
Formación	60
Seguridad y Salud	62
Comunidades	64

En el ejercicio 2021, la plantilla de Hinojosa ascendió a 2.420 empleados<sup>20</sup>, lo que supone un aumento del 28% con respecto al año anterior. Esto se debe, entre otras razones, a la adquisición de Allard Emballages, entre otras razones.

## OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO E HITOS CONSEGUIDOS EN 2021

Nuestros objetivos en esta materia se recogen en nuestra estrategia, y están diseñados para alinear al Grupo en su contribución con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO 2023	HITOS 2021
Acciones destinadas a garantizar una educación y un trabajo decente, apostando por el de nuestros empleados y promoviendo acciones que mejoren la salud y el bienestar. Desarrollar el talento para asegurar el crecimiento	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	FP Dual, Extensión 100% de la plantilla sensibilizada en materia de RSC	2º promoción de FP Dual Sesiones de sensibilización Comerciales.
	3 SALUD Y BIENESTAR	Fomentar hábitos saludables entre los empleados 0 accidentes	Semana de la Salud, Healthy City Reducción del 8,1% del Índice de Accidentabilidad global.
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Desarrollo profesional para jóvenes graduados Planes de carrera y formación para Desarrollo interno Captación y Gestión del talento	Hinojosa Graduate Program Campus Metatop, HiTalent

Para la consecución de los **objetivos estratégicos** se han desarrollado los siguientes planes de acción:

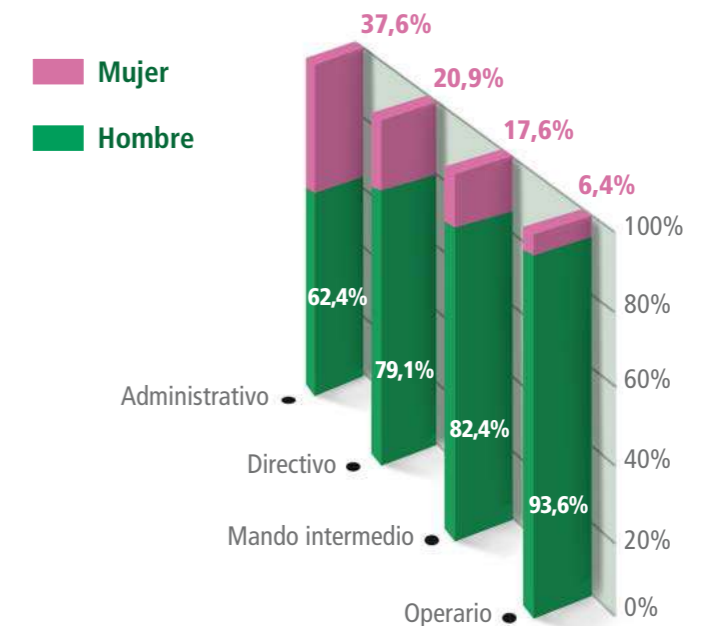
- Fomento de la **movilidad interna**
- Planes de **carrera**.
- Planes de **formación**.
- Captación, identificación y gestión del **talento**.

Con el objetivo de conseguir empleados mejor formados y con una visión de compañía transversal, apostando por una mejora del desarrollo profesional de los empleados, para una menor rotación de plantilla y mayor satisfacción del empleado.

20-NOTA: Detalle de los datos de empleo en página 91.

# EMPLEO

La **Misión** de la organización recoge su apuesta por disponer de un equipo humano altamente comprometido y cualificado, garantizando la **seguridad del personal**. Este compromiso se origina en la más alta dirección, transmitiéndose al conjunto de empleados del grupo. Existen proyectos e iniciativas, tanto desde los servicios corporativos como desde las propias plantas, destinados al desarrollo del talento, a la mejora de las condiciones del empleo, a la conciliación laboral y, por supuesto, a garantizar las condiciones de seguridad y salud en todos los centros de trabajo.



Desglose de plantilla por categoría laboral y sexo



# INCLUSIÓN LABORAL

Hinojosa cree firmemente en la creación de alianzas con entidades educativas para detectar futuros talentos, entendiendo estas alianzas como relaciones de ayuda mutua. El 36,4% de estudiantes que realizaron sus prácticas en Hinojosa en 2021, pasaron a formar parte de la plantilla ese mismo año.

Además, la compañía apuesta por **ofrecer trabajo** de forma activa a las personas con **discapacidad o riesgo de exclusión social**, dejando atrás la discriminación e intentando que las vidas de estos trabajadores se normalicen en todos los ámbitos. Las sociedades españolas cumplen con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre, Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social<sup>21</sup>. Mientras que las sociedades francesas y portuguesa cumplen con los textos de aplicación para cada país.



## PROGRAMA PARA IMPULSAR EL LIDERAZGO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL

“Hinojosa Graduates Program 2021”, es un programa de desarrollo profesional impulsado por Hinojosa, cuyo objetivo es atraer a jóvenes ingenieros recién graduados con excelente expediente académico, para que se incorporen al grupo y puedan ser los líderes del futuro de la compañía. El programa tuvo una duración de 6 meses, etapa en la cual los jóvenes seleccionados desarrollaron y lideraron cada uno un proyecto dentro de las plantas, mientras recibieron un completo programa de formación en procesos y competencias directivas. Tras esta fase, y con los excelentes resultados obtenidos por los graduados, se les ha brindado la oportunidad de incorporarse a Hinojosa para iniciar su plan de carrera como futuros directivos en la compañía, estableciéndose un contrato laboral a todos ellos.

21-NOTA: A excepción de Cartonajes Bernabeu.

## HINOJOSA CUENTA CON ASPROMIVISE PARA EL MERCHANDISING DE CONXEMAR Y FRUIT ATTRACTION

ASPROMIVISE, asociación que tiene como finalidad fomentar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional, ha sido la encargada del montaje y preparación de las 500 cajas de merchandising ofrecidas por Hinojosa en las dos ferias internacionales en las que ha participado, **Conxemar** y **Fruit Attraction**.



## HINOJOSA APOYA EL TALENTO Y LA EMPLEABILIDAD JUVENIL COLABORANDO CON ESIC

En noviembre, Hinojosa participó en una nueva edición del **Meet Your Future** organizado por **ESIC Business & Marketing School**, un foro de empleabilidad que, según la universidad, es «El punto de conexión entre el talento de ESIC y el mundo empresarial».

La jornada tuvo una parte formativa con talleres, mesas redondas y dinámicas de grupo y otra, donde las empresas buscan en **ESIC** los mejores candidatos para sus compañías. Hinojosa, en su objetivo de apoyar la búsqueda de talento y fomentar la empleabilidad juvenil, participó en esta jornada en la que se analizaron las características del mercado laboral actual, y qué competencias y habilidades buscan las empresas en un candidato a obtener un puesto de trabajo. Esta es, sin duda, una oportunidad para relacionarse con los alumnos y poner en común los diferentes puntos de vista que pueden aportar ambas partes, tanto empresas como estudiantes, haciendo de ese día un punto de partida en el futuro de las empresas y los alumnos.

# FORMACIÓN

En un entorno altamente competitivo donde todas las organizaciones quieren disponer de los mejores equipos y líderes, la gestión y retención del talento es clave para mantener a su principal activo: las personas.

Es el capital humano el que puede generar sostenibilidad y ventaja competitiva a la empresa. Y es ésta la que tiene la obligación de convertirse en el lugar donde sus empleados quieran trabajar.

**Hinojosa** apuesta por la formación, creando cultura de grupo y potenciando el talento de las personas.

En el marco de sus esfuerzos para mejorar la formación, **Hinojosa** monitoriza y analiza los indicadores clave de rendimiento (KPI's) a lo largo de todo el año mediante una herramienta informática para la gestión de la formación en todas las plantas.

"Queremos ser un lugar en el que las personas quieran trabajar y desarrollar su talento."

Estos indicadores se basan en la satisfacción de los participantes en las sesiones y programas formativos, la valoración de los responsables, las horas de formación o el impacto generado, entre otros, lo que permite la toma de decisiones encaminadas a conseguir el desarrollo de las personas en éste área y a obtener todo su potencial aportando valor a **Hinojosa**.

**484**  
ACCIONES  
FORMATIVAS<sup>22</sup>  
DESARROLLADAS

**36.954**  
HORAS DE  
FORMACIÓN IMPARTIDAS

## EL CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL DE HINOJOSA SE CONSOLIDA CON SU SEGUNDA PROMOCIÓN

**Hinojosa Packaging Xàtiva** y **Cartonajes Bernabeu** impulsan un módulo de FP Dual de Impresión Gráfica en el **IES la Costera de Xàtiva**. Este módulo es pionero en los nuevos modelos de formación dual, que persiguen una aproximación mayor a la realidad y necesidades de la empresa, y ha sido reconocido como ejemplo de **FP Dual por la Conselleria de Educación de la Comunidad Valenciana**.

En octubre de 2021 arrancó la segunda promoción con 12 nuevos alumnos que se suman así a los 11 que están en su segundo año y finalizarán sus estudios en junio.

Este título, que se compone de dos años y más de 2.000 horas lectivas teórico-prácticas, capacita a los estudiantes para manejar todas las técnicas de impresión con las que se van a encontrar en el sector del packaging: **offset, flexo, alta calidad y digital**. Para lograrlo, durante su estancia en las plantas cuentan con el apoyo de los tutores laborales, 16 especialistas de las dos plantas de Hinojosa designados por la compañía para guiarlos durante su aprendizaje.



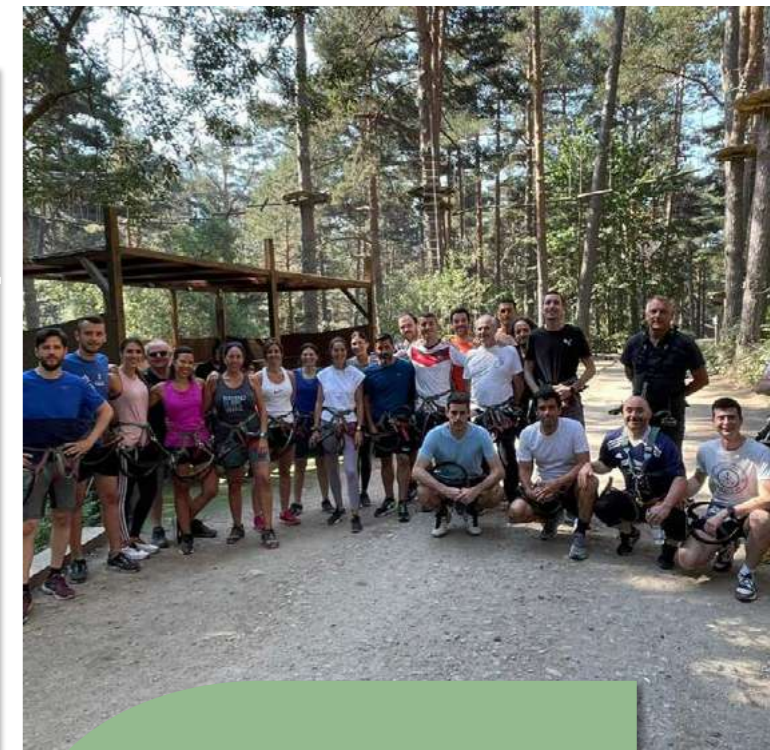
22-NOTA: No se dispone de datos de Hinojosa Packaging Galería Gráfica ni de Allard Emballages.

## CAMPUS METATOP

Uno de los objetivos de **Hinojosa** es que toda la organización tenga una visión general del negocio. Con esta finalidad, y dado el éxito de la primera edición, en 2021 se inicia la segunda edición del **Campus Metatop**. Se trata de un programa formativo destinado al personal de la empresa con potencial, en el que se obtiene una visión general del negocio y se fomenta la cultura de grupo, dotando a los participantes de talento para ocupar futuros puestos de responsabilidad. El Campus se ha diseñado en un programa cíclico de **8 sesiones** que se imparten a lo largo del año por formadores internos, donde se tratan hasta 18 módulos diferentes todos relacionados con el negocio. Esta edición ha contado con **34 participantes seleccionados**, adquirirán conocimientos técnicos, así como los valores de iniciativa y compromiso que caracterizan a **Hinojosa**.



  
CAMPUSMETATOP



## HITALENT

**Hinojosa** apuesta por la formación de calidad. En 2021 se inicia la segunda edición del programa **HiTalent**, desarrollado **ad hoc** por **ESIC Business & Marketing School** para la compañía. Un programa que se centra en ampliar conocimientos generales sobre la empresa, experimentar los valores del grupo a través de jornadas outdoor y reforzar las habilidades directivas de los participantes.

Mediante sesiones de trabajo en equipo y favoreciendo a la cohesión grupal, se transmiten y trabajan la interiorización de cada uno de estos valores. Estas sesiones están destinadas a directores generales, directores comerciales, directores de producción, responsables de áreas corporativas y personas con opción de progreso y promoción a corto plazo.

Durante las 20 sesiones desarrolladas en aproximadamente 10 meses, este programa reúne a 28 líderes de las distintas plantas. Con el objetivo de **mejorar la cohesión del equipo**, así como **difundir y concienciar sobre los valores de Hinojosa**: excelencia, orientación al cliente, confianza y actitud positiva.

# SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores son prioridades en las que Hinojosa fundamenta el desarrollo de su función como organización y sus objetivos de negocio. Llegando a las siguientes cifras durante 2021:

En el conjunto de las instalaciones del grupo, **no se han dado casos en 2021** de enfermedades profesionales, tal y como queda reflejado en los informes de las mutuas profesionales. También hay que destacar que, durante el mismo periodo, no ha habido ningún accidente que haya tenido como consecuencia una incapacidad permanente en sus plantas.

**9,1%**  
DEL ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD GLOBAL  
se ha reducido situándose en 9,5%

**29,2%**  
DE LA FORMACIÓN<sup>23</sup> IMPARTIDA corresponde a temática relacionada con Seguridad y Salud

**42**  
ACCIDENTES CON BAJA con una duración media de 34,1 días.

## MODELO DE SEGURIDAD HINOJOSA

Hinojosa dispone de un sistema de gestión de la seguridad y la salud con el fin de garantizar el bienestar de los trabajadores y fomentar la cultura preventiva, integrándola en toda la organización. Por ello, todo aquello que se refiere a las condiciones laborales es

sometido a un proceso de mejora continua, aplicando la legislación vigente (Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales).

El **Modelo de Seguridad Hinojosa** (en adelante MSH) cubre a todos los trabajadores

que desarrollan su actividad en las instalaciones del grupo, sean o no empleados, y cubre todas las actividades que se deriven de la relación con la empresa.

## IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS LABORALES

La identificación previa de riesgos en Hinojosa, así como su evaluación, es realizada por el servicio de prevención externo, con la participación de los Delegados de Prevención. Para ello, se siguen las directrices marcadas en el procedimiento interno, basando en la **Ley 31/1995** y el método de evaluación de riesgos desarrollado por el **INSHT<sup>24</sup>**, lo que garantiza la calidad de esta evaluación. Si no existe solicitud por parte de los represen-

tantes legales de los trabajadores o cambios sustanciales en las condiciones de trabajo, la revisión de la evaluación de riesgos se realiza cada 3 años.

Las actuaciones a acometer en cada planta se recogen en un **Plan de Acción** y se actualizan periódicamente. Dichas actuaciones se definen en función de los informes preventivos que existan, tales como comunicados de

riesgo, incidentes, visitas a plantas, controles periódicos, actas de comités de seguridad y salud, ejercicios de simulacro, investigaciones de accidentes, etc. Dentro del **MSH**, existe un procedimiento interno para la investigación de accidentes a nivel de grupo, comparando incluso las buenas prácticas puestas en marcha entre plantas.

23-NOTA: Detalle formaciones en seguridad y salud recogidas en página 91.  
24-NOTA: Instituto nacional de Seguridad y Salud en el trabajo.

## IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA LOTO EN HINOJOSA PACKAGING PACS

Esta planta ha sido la pionera en instalar este sistema de bloqueo y etiquetado en nuestro grupo. Este sistema consiste en la elaboración de prácticas y procedimientos específicos de seguridad que sirven para proteger a los trabajadores por la posible activación o inicio inesperado de máquinas y equipos. Mediante este sistema se desconectan y bloquean las diferentes fuentes de energía de los equipos industriales mientras se realizan trabajos de mantenimiento, reparación o limpieza.



## COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL, CON LA ISO 45001:2018

Hinojosa además refrenda su compromiso con la seguridad y salud de sus empleados y colaboradores, mediante la obtención de la **ISO 45001:2018<sup>25</sup>**. Esta acreditación, que sustituye a la OSHAS con que contaba anteriormente, pone mayor énfasis en la participación de todas las partes interesadas en la seguridad: empresa, personal interno y empleados externos. Una fórmula más colaborativa que redundará en una mejor detección y corrección de los posibles riesgos, ya que permite a todos los actores implicados tomar conciencia de los mismos y responsabilizarse en su eliminación. Además, permite mejorar el clima interno, al establecerse nuevas vías de participación y colaboración entre todos los implicados.

25-NOTA: Certificación en las plantas de Hinojosa Packaging Valladolid e Hinojosa Paper Alquería.



## HINOJOSA PACKAGING SARRIA CUMPLE EN EL 2021 TRES AÑOS SIN ACCIDENTES CON BAJA E HINOJOSA PACKAGING CIPASI UN AÑO

Gracias a la implicación de todos los trabajadores que han demostrado una gran implicación en el MSH (Modelo de Seguridad Hinojosa). Destacando el seguimiento constante y la ejecución del plan de acción preventivo, así como la responsabilización de mandos intermedios y el ejercicio de investigación de accidentes.

También hay que recalcar, la implementación de los "Círculos de Prevención", los cuáles se basan en la premisa de que los mayores expertos en sus propias condiciones de trabajo son los trabajadores, y que su experiencia es fuente de mejoras.

Durante 2021 en estos círculos de prevención, y con el fin de fomentar la cultura preventiva, se preguntaba a los trabajadores si conocían su papel en la seguridad dentro de la empresa y si estaban claros los procedimientos; así como por su percepción de seguridad. Todo con la finalidad de integrar la cultura preventiva en nuestra empresa.



# COMUNIDADES

Hinojosa trabaja para ejercer un impacto positivo en la vida de las personas. La compañía ofrece a los empleados la oportunidad de involucrarse de forma activa en los programas de voluntariado social fomentados por Hinojosa.

El grupo desarrolla programas con asociaciones y entidades que comparten su compromiso social y cuya actuación tiene impacto en distintas comunidades, tal y como queda recogido en su línea estratégica de **RSC nº3**. Quedando de manifiesto en el año 2021 la cooperación y asistencia de **Hinojosa** al dar respuestas necesarias, ante un año marcado por la transición de la pandemia y los efectos que esta ha generado en todos los ámbitos, especialmente en los sectores más vulne-

rables. Al respecto, se han desplegado una serie de acciones como: la colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro, caso Cruz Roja con donaciones de recogida de material escolar, productos de limpieza, higiene personal, campañas de recogida de juguetes y alimentos para desayunos y meriendas de los niños/as; celebración del día internacional de la caridad, en la cual se realizó una colecta de alimentos; y campañas de donación de Sangre en Muro de Alcoy entre otras.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En nuestra búsqueda por contribuir a nuestro entorno mediante nuestro negocio, hemos querido dar un paso más allá como compañía. En **Hinojosa** estamos profundamente comprometidos con las comunidades locales en las que trabajamos, colaborando con ellas para encontrar la manera de que nuestra actividad tenga un impacto ambiental y social positivo.

En esa línea y coincidiendo con el próximo **75 aniversario**, hemos iniciado un programa de voluntariado corporativo que tiene como objetivo darle la posibilidad a nuestros trabajadores de que participen en acciones solidarias alineadas con las líneas estratégicas de responsabilidad social corporativa del grupo.

El programa, que se engloba en la propuesta de valor que presentamos este año **“Sumando valor a lo que llevamos dentro”**, se iniciará en tres plantas de la compañía: **Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Packaging Córdoba e Hinojosa Paper Alquería**.

Gracias al voluntariado, los empleados son implicados directamente en la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa**, sintiéndose parte de ella e identificándose con los valores sociales de la compañía. Además, los empleados desarrollan habilidades clave para la empresa como servicio al cliente, liderazgo, capacidad para trabajo en equipo, empatía, tolerancia, innovación, etc. Y lo más importante, la comunidad recibe de la empresa un retorno social.



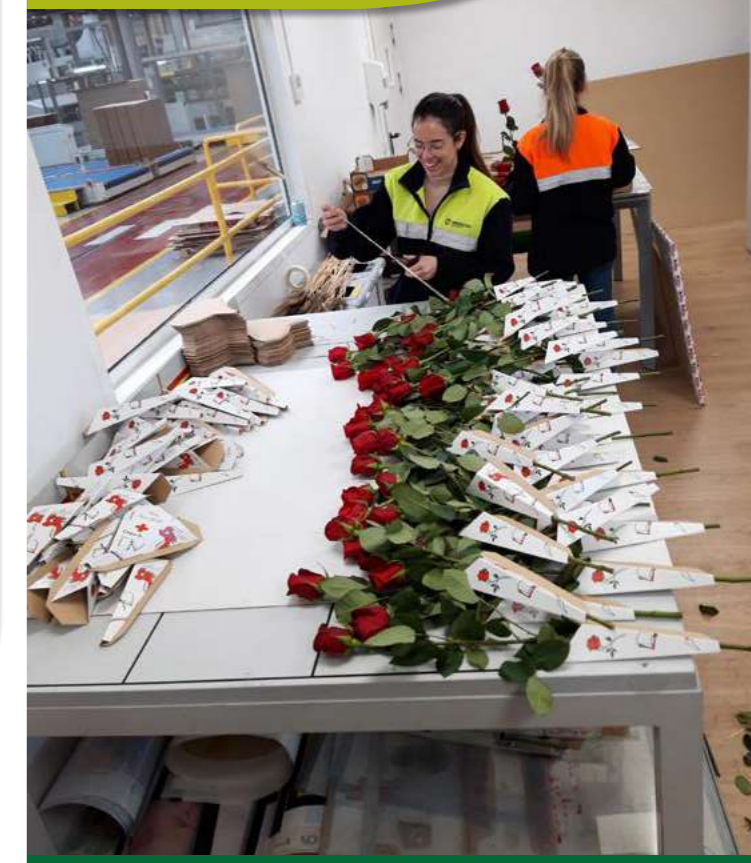
## HINOJOSA RECONOCIDA POR CÁRITAS VALENCIA COMO «EMPRESA CON CORAZÓN»

En el marco de su **60 aniversario**, un centenar de empresas y organizaciones han recibido el reconocimiento de **Cáritas Valencia** por el apoyo recibido para ayudar a las personas en situación de riesgo o exclusión social en la diócesis valenciana. En Hinojosa nos sentimos muy orgullosos de estar entre esas **«Empresas con Corazón»**.

De esta manera, Cáritas ha querido agradecer el papel de las empresas reconocidas en el desarrollo de proyectos llevados a cabo por esta ONG para garantizar a las personas más necesitadas derechos tan fundamentales como el de la alimentación, el empleo, la vivienda y la salud, entre otros.

## COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA

Hinojosa ha seguido colaborando con **Cruz Roja** a lo largo del año 2021, a través de distintas campañas iniciadas desde las plantas de **Hinojosa Packaging Pacs** e **Hinojosa Paper Alquería**. Entre ellas, se encuentra la campaña de recogida de material escolar, la campaña de recogida de productos de limpieza del hogar e higiene personal, la campaña solidaria de recogida de alimentos (con foco los desayunos y meriendas infantiles), así como con la colaboración en la elaboración de cajas específicas para la celebración del día de Sant Jordi en Cataluña.



# 05

## PROSPERIDAD

En **Hinojosa** entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestros envases. Pero nuestra tarea no acaba en hacer envases excelentes. La sociedad avanza y cada vez es más consciente de que el desarrollo de nuestro bienestar debe hacer compatibles la actividad económica, el respeto al medioambiente y el impacto positivo en la sociedad.

**Tres elementos son claves** para ofrecer la mayor satisfacción a los clientes más exigentes que han impulsado desde siempre nuestro crecimiento como una empresa familiar:

1. Gestión descentralizada.
2. La más amplia variedad de soluciones de envasado.
3. Innovación enfocada a cada cliente.

La excelencia hoy tiene que ser sostenible. Por eso vamos un paso más allá. No es solo un envase muy bien hecho, es el resultado de hacer bien las cosas. Para nosotros sostenible es **cuidar todo lo que hay alrededor del envase** antes, durante y después de su uso. Porque sabemos que hacemos más valiosos los productos que van dentro de nuestros envases si cuidamos todo lo que está por fuera de ellos.



Innovación Sostenible	68
Soluciones a medida	72
Sistema de excelencia Hinojosa	74
Seguridad del Consumidor	75
Comprometidos con la transparencia	75
Transformación Digital	76

# INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Hinojosa apuesta por lo nuevo. En las plantas nacen los proyectos fruto de las necesidades de nuestros clientes, y con el soporte del departamento corporativo de Desarrollo de Negocio se hacen realidad.

Este departamento a su vez se encarga de sistematizar los procesos de innovación aplicando una metodología concreta, y de acompañar en todo el desarrollo a la planta.

Así mismo, en ocasiones también es la propia área corporativa la que identifica las posibles oportunidades, e impulsa su desarrollo junto con la planta que se considere más idónea, en función de sus características y estructura. Siempre contemplando el ciclo de vida completo del producto lo que, unido a la innovación, contribuye a obtener el máximo valor de los materiales.

En el proceso de definición del **Plan Estratégico 2021-2023** se ha identificado la Innovación como una palanca fundamental para crecer y diferenciarse de la competencia en los próximos años. La constante demanda de soluciones por parte de los clientes y la nue-

va normativa reguladora del plástico ofrecen a Hinojosa una oportunidad para consolidarse como el proveedor líder en soluciones innovadoras y sostenibles. En este sentido, innovación debe ser el elemento tractor que permita alcanzar esos objetivos.

La innovación es nuestra palanca de crecimiento: **1 área de innovación corporativa, 3 centro de I + D + i, 15 oficinas técnicas y 83 diseñadores conectados.**

Durante el ejercicio 2021, han sido llevadas a cabo las siguientes líneas de actuación:

- **Desarrollo** de la nueva línea de Envase Primario 360 Green Packaging.
- **Incorporación** de nuevos proyectos en fase de Incubación y Conceptualización.
- **Lanzamiento** del Corporate Venturing.
- **Proyectos** con Financiación Pública.
- **Fomento** de la Cultura de Innovación.

## EL MODELO HINNOVA 2.0 LLEGA A LAS PLANTAS

En nuestra apuesta por la vanguardia y el crecimiento, contamos con un Sistema propio de Gestión de la Innovación, **HINNOVA**. La innovación, seña de identidad de Hinojosa, es una palanca fundamental de nuestro crecimiento que nos permite diferenciarnos de la competencia. Por esta razón, llevamos varios años impulsando desde el área corporativa nuestro propio sistema de gestión de la Innovación. A nivel estratégico, este sistema supone una mejora generalizada de todos los procesos, para poder ofrecer un servicio y unas soluciones de packaging a nuestros clientes diferenciadoras y que respondan a las tendencias de mercado. Impulsado desde el área corporativa, ha

llegado el momento de extender la innovación a las plantas, llega **HINNOVA 2.0**, e **Hinojosa Packaging Córdoba** es la primera en recibirlo. El objetivo es sistematizar sus procesos de innovación, aplicando lo que ya hacemos a nivel corporativo y colaborando con ellos para impulsar los proyectos que pongan en marcha hasta lograr el éxito. Con este paso adelante, Hinojosa Packaging Córdoba podrá redefinir los retos estratégicos para solucionar las necesidades del mercado, reforzar los itinerarios de exploración, detectar ideas de conexión o nuevas oportunidades, actuar como incubadora de ideas y conceptualizarlas para después compartirlas con el resto de la organización.

## LAS MESAS DE INNOVACIÓN

Son parte del modelo **HINNOVA 2.0**. La parte más importante pues se refiere a las personas. Las mesas son encuentros presenciales en las plantas que se celebran normalmente una vez al mes y donde participa el gerente, el coordinador de innovación, la oficina técnica, el departamento comercial y producción, así como los responsables de innovación de corporativo. En las **mesas de innovación** se comparten las ideas y proyectos en marcha, y se debaten noticias relevantes del sector de la competencia de los proveedores captadas por el sistema de inteligencia competitiva de Mussol. Nacen los planes de futuro y, en definitiva compartimos y fomentamos la cultura de la innovación.

En el año 2021 se han celebrado mesas de Innovación en todas las plantas donde ya hemos implementado el sistema de gestión de la Innovación **HINNOVA 2.0**. El objetivo es tener mesas de innovación en todas las plantas del **Grupo Hinojosa antes del 2023**.

## DAMOS LA BIENVENIDA A CALISTO, EL NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE IDEAS

**Hinojosa**, en constante búsqueda de nuevas ideas, ha implantado en las plantas de **Vegabaja Packaging, Hinojosa Packaging Córdoba, Hinojosa Paper Alquería, Hinojosa Paper Sarrià, Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Packaging Cardedeu e Hinojosa Packaging Pacs**, en las oficinas corporativas y próximamente en el resto de plantas del grupo, un programa de gestión del porfolio de ideas. Esta herramienta servirá para valorizar y gestionar las nuevas propuestas a través del mismo canal para, de esta forma, tomar las mejores decisiones en innovación. Este software nos permitirá aprovechar

## MUSSOL, LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

La función de recopilar, filtrar y distribuir información relevante del entorno de competidores, proveedores, clientes, productos, tecnologías, normativas... o lo que es lo mismo la función de **Inteligencia competitiva** la hemos digitalizado en una herramienta que se llama **Mussol** para dedicarnos a lo que realmente aporta valor, analizar esa información, compartirla con otros y tomar decisiones tanto a corto como a largo plazo.

**Mussol** nos sirve como fuente de ideas para innovación, para saber que está haciendo la competencia, para tomar buenas decisiones en proyectos de I+D+i, para conocer tendencias del mercado, necesidades de nuestros clientes etc...

Esta iniciativa empezada en el 2021 desde el área de innovación con 6 administradores, tiene como objetivo llegar a todos los ámbitos de la empresa en el **2023**.

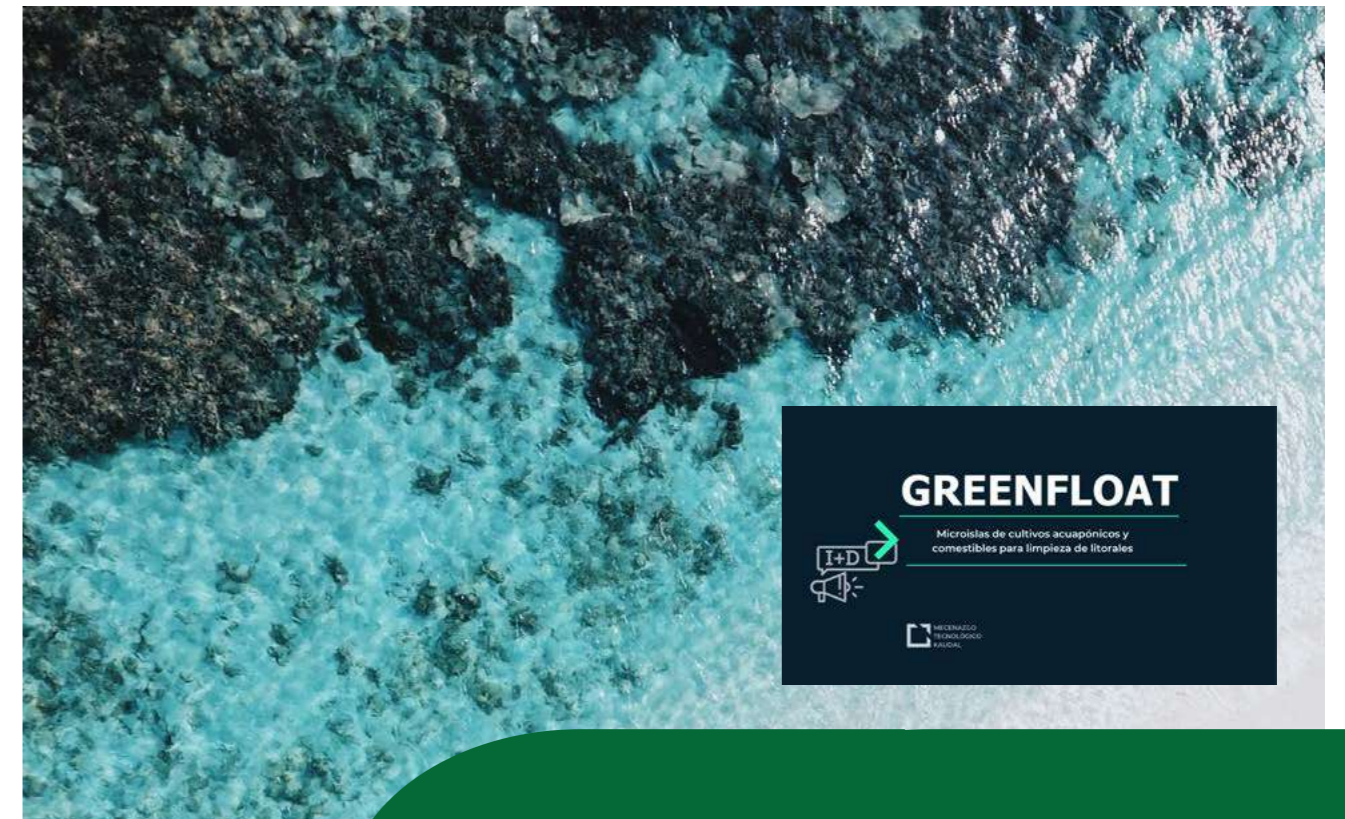
las sinergias de las plantas, evitando duplicidad de esfuerzos y creando un ambiente interactivo y de colaboración. Al mismo tiempo, analiza si esa idea encaja con la estrategia de **Hinojosa**. Además, esta nueva herramienta promueve la participación de todas las personas que conforman la compañía, ya que los usuarios pueden usar Calisto como tablón de reflexiones personales y colaborar en privado. Sin duda una gran herramienta que nos ayudará con la participación de todos a continuar siendo una empresa referente en innovación, dentro y fuera de nuestro sector.

## EL EQUIPO DE HINOJOSA GANA EL V HACKATON INNOVA&ACCIÓN BUSINESS CHALLENGE

El grupo ha participado por primera vez en el **Hackathon Valencia Business Challenge**, un evento organizado por InnoVA&Acción (Asociación de Antiguos Alumnos de la Universitat Politècnica de València) que busca impulsar las capacidades creativas de los participantes para aportar ideas disruptivas a los retos planteados por las empresas.

En este encuentro han participado 8 empresas retadoras y 16 equipos retados. Y ha sido uno de los asignados a Hinojosa el que se ha alzado con la victoria final de esta **V Edición del Hackathon Valencia Business Challenge**. Los integrantes de este grupo multidisciplinar no se conocían con antelación y tampoco supieron cuál era la prueba a la que se enfrentaban hasta el inicio del evento. A pesar de ello propusieron una idea sencilla y a la vez con gran

potencial de negocio para utilizar el cartón en sustitución de otros materiales menos sostenibles. Una propuesta que ha sorprendido tanto a la compañía como al jurado integrado por tres referentes provenientes de las áreas de ventas y transferencia tecnológica, comunicación y energías renovables. A partir de ahí, empieza para el grupo la fase de estudio en profundidad del proyecto y de su viabilidad económica con el objetivo de poder lanzarlo al mercado. De esta forma, la compañía continúa con su estrategia de potenciar el desarrollo de soluciones basadas en el cartón y respetuosas con el entorno para cubrir las necesidades de empresas y ciudadanos. Además, este encuentro ha servido a Hinojosa para aproximarse a los jóvenes talentos participantes, en un ambiente de trabajo de alta intensidad creativa



## MECENAZGO TECNOLÓGICO

El **Mecenazgo Tecnológico** es un instrumento clave para dinamizar los esfuerzos en **I+D** de la sociedad al facilitar su financiación con capital privado. **Hinojosa**, en su búsqueda por impulsar proyectos con un impacto social positivo, contribuye mediante este instrumento, al ecosistema investigador español, impulsando el crecimiento de las empresas investigadoras y facilitando la aplicación práctica de sus proyectos.

En concreto, en el año 2021 Hinojosa financió mediante este instrumento, un **Proyecto de I+D de una biotecnología** remediadora de medios marinos constituida por plantas halófilas que, a través de su actividad metabólica, potencie la reducción de nutrientes en aguas superficiales marinas de peligro de eutrofización excesiva, por tanto, con riesgo

de pérdida de calidad y de disminución de biodiversidad.

Este Proyectos de I+D, seleccionado cuidadosamente por **Hinojosa**, cuenta con los certificados e informes necesarios emitidos por distintas entidades para garantizar la naturaleza científico-tecnológica de las actividades financiadas.

El **Mecenazgo Tecnológico** se ha convertido en un aliado estratégico para aquellos grupos empresariales que tienen vocación por mejorar la vida de las personas, no sólo a través de su propia actividad económica, sino también a través de iniciativas como las que brindan la tecnología y la investigación, pilares fundamentales del desarrollo de cualquier país.

# SOLUCIONES A MEDIDA

La compañía trabaja para que los productos de nuestros clientes cobren vida, y les ayudamos a desarrollar soluciones mejores, ofreciéndoles productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. En un contexto en que la Unión Europea está restringiendo el uso de plásticos de un solo uso en los envases destinados a la alimentación, Hinojosa ha desarrollado un amplio portafolio de envases y embalajes sostenibles y que responden a las tendencias de consumo actual.

## 360 GREEN PACKAGING

**360 Green Packaging** es el portafolio de envases primarios sostenibles de **Hinojosa**, destinados a entrar en contacto con alimentos frescos: es decir, perfectos para pescado y ahumados, carne, loncheados, charcutería, quesos o comida preparada.

Todos ellos conforman **uno de los catálogos más extensos en su categoría** y

ofrecen una amplia gama de soluciones adaptadas a las exigencias del consumidor, a los cambios normativos europeos y a las necesidades del canal retail, en su apuesta por la sostenibilidad y los frescos. El diseño de la gama **360 GP** ha sido fruto de la estrecha colaboración con los propios fabricantes de alimentos, de maquinaria de envasado y films.



**HALOPACK®** - El envase con el corazón verde. Uno de los abanderados de la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso. En **Hinojosa** somos el productor exclusivo para la península ibérica de esta bandeja laminada en plástico pelable.



**CARTOSKIN** - Otra alternativa al plástico. Desarrollada en su momento en colaboración con **ULMA y Belmis**, se trata de otra bandeja laminada. Permite sellar al vacío el alimento sobre la propia bandeja o una plancha de cartón.



**HILINER** - Apto para **cualquier máquina de termoformado**, se trata de una solución de papel plastificado en bobina. Otro de sus puntos fuertes es que se puede congelar, además de ser muy ligero y empleando una cantidad mínima de materiales.



**SUMBOX** - Es la **alternativa definitiva** a las tradicionales **cajas de POREX**. Ampliamente testado en el mercado, **Sumbox** se puede reciclar como cualquier papel y cartón. 100% estanca e impermeable.

## BARKET

Barket es una **alternativa sostenible** a las tradicionales barquetas de plástico de un solo uso para frutas y verduras. Está fabricada con cartón ondulado reciclado y es **100% reciclable**, por lo que tiene menor impacto

medioambiental en comparación con las fabricadas en otros materiales, pero mantiene las mismas prestaciones de seguridad del producto.



El innovador envase de **Hinojosa** fue premiado en la última edición de los **premios Liderpack 2020**. Además, Barket se seleccionó como el representante español del sector para los **Worldstart Awards 2021**, los galardones más importantes de la industria de envases y embalajes a nivel internacional, alzándose como vencedor.

La **visión de la compañía** recoge, de forma inequívoca, el compromiso del grupo con los clientes: "Ser el proveedor preferido de los clientes para contar como uno de los tres primeros grupos de fabricación de envases y embalajes en la península a través de una mejor relación calidad, servicio y precio, contando con un personal y accionista ilusionado".

La creciente preocupación de los consumidores por la gestión responsable de las empresas y por los atributos sostenibles de sus productos, conlleva que cada vez más clientes soliciten el **asesoramiento de Hinojosa** para el desarrollo de productos y servicios que mejoren su cadena de valor.



# SISTEMA DE EXCELENCIA HINOJOSA

La reputación de los clientes de **Hinojosa** está intrínsecamente ligada a la seguridad y calidad de los productos de la compañía. Por ello, el grupo trabaja para cumplir con los estándares de servicio internacionalmente reconocidos, ofreciendo la mayor calidad y seguridad del sector. Hinojosa tiene su

propio sistema de gestión: el **Sistema de Excelencia Hinojosa** (denominado SEH), que es el método único y armonizado para todo el grupo, abarcando desde el proceso de planificación estratégica de la compañía, hasta las instrucciones operativas específicas ligadas a los procesos.

El **SEH** se fundamenta en el **modelo de gestión Lean** y es un sistema de gestión metódico y ordenado basado en la eliminación del desperdicio, que dota a todos los trabajadores de metodologías y herramientas eficientes para orientarlos hacia la mejora de su desempeño de forma constante y tenaz, siempre buscando la excelencia.

TABLA DE CERTIFICACIONES

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	BRC loP	ISO 50001	FSC®	PEFC	ISO 14006	ISO 45001	ISO 18604	RESIDUO CERO
<b>HINOJOSA PACKAGING</b>											
Hinojosa Packaging Group	X	X				X					X
Hinojosa Packaging Xàtiva	X	X		X	X	X					X
Hinojosa Packaging Pacs	X	X		X		X					
Hinojosa Packaging Sarrià	X										
Hinojosa Packaging Cardedeu	X					X					
Vegabaja Packaging	X			X		X					
Hinojosa Packaging Guadalajara	X	X				X					
Hinojosa Packaging Córdoba	X	X		X		X					
Hinojosa Packaging Vigo	X			X		X					
Hinojosa Packaging Valladolid	X			X		X		X	X		
Cartonajes Bernabeu	X		X	X		X				X	
Hinojosa Packaging Cipasi	X	X									
Hinojosa Packaging Graphicsleader	X					X					
Hinojosa Packaging Galeria Gráfica						X	X				
Hinojosa Packaging Onduflex				X							
Allard Emballages Saint Vulbas	X			X		X					
Allard Emballages Compiègne	X					X					
Allard Emballages Brive	X					X					
<b>HINOJOSA PAPER</b>											
Hinojosa Paper Alquería	X	X			X	X			X		X
Hinojosa Paper Sarrià	X					X					
Hinojosa Paper Varennes		X				X					

# SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

En lo que respecta a los **sistemas de seguridad destinados al consumidor**, la práctica totalidad de las plantas que fabrican envases para la industria alimentaria disponen de sistemas de gestión de seguridad alimentaria implantados, no habiéndose registrado ninguna alerta alimentaria en el transcurso de 2021. Además, con el objetivo de definir y mantener una planificación clara y efectiva para el desarrollo y la mejora continua

de una cultura de seguridad y calidad del producto dentro de la organización, se ha puesto en marcha el **Plan de cultura de la seguridad y calidad del producto en diversas plantas<sup>26</sup>**, siendo de aplicación a todas las áreas de la organización que están involucradas y tienen impacto en la seguridad y calidad del producto, y contemplando el periodo 2021-2022.

“Todos los centros productivos disponen de procedimiento y sistema de recepción de quejas y reclamaciones de los clientes, así como para su gestión, que en alguna de las plantas del grupo está canalizado a través de las **herramientas de CRM**.” El porcentaje de pedidos no conformes<sup>27</sup> frente a los pedidos entregados al cliente en 2021 ha sido del **1,81%** y el de devoluciones<sup>28</sup> del **0,15%**; este dato refleja los m<sup>2</sup> devueltos en base a los m<sup>2</sup> facturados. El **100%** de las quejas han sido gestionadas.

# COMPROMETIDOS CON LA TRANSPARENCIA

Los clientes ya no compran ni hacen negocios únicamente en función del precio de los productos. La mayoría de grandes corporaciones tienen en cuenta el compromiso con la **transparencia en materia de sostenibilidad**, así como las **prácticas de Responsabilidad Social Corporativa** de sus proveedores.

Con el objetivo de contribuir a la mejora de las prácticas sociales y ambientales, **Hinojosa**

sa comunica información relevante sobre su desempeño mediante las plataformas **ECO-VADIS, SEDEX y CDP** a través de las cuales se valora el nivel de desempeño de las compañías en material social y medioambiental, así como las prácticas éticas y responsables en su cadena de suministro. Gracias al esfuerzo y **compromiso de Hinojosa** en este ámbito, el grupo ha mejorado su puntuación en estas plataformas calificadoras durante el ejercicio 2021, lo que reafirma el trabajo de la compañía en materia de **RSC**.

Evidenciándose en la evaluación que **Ecovadis** ha realizado a nuestra gestión medioambiental, social y ética y que nos sitúa entre el **10%** de las empresas a nivel internacional mejor calificadas.

Reafirmando de esta manera, el compromiso de Hinojosa por la transparencia, compromiso en materia de sostenibilidad y prácticas **RSC**. Que tienen por objetivo contribuir a la mejora de las prácticas sociales y ambientales.



**26-NOTA:** Plantas de aplicación directa por BRC: HINOJOSA Packaging Xàtiva, HINOJOSA Packaging Pacs, HINOJOSA Packaging Córdoba, VEGABAJA PACKAGING, HINOJOSA Packaging Vigo, HINOJOSA Packaging Valladolid, HINOJOSA Packaging Galeria Gráfica e HINOJOSA PACKAGING ONDUFLEX. Plantas donde se ha impartido formación derivada de este Plan: TODAS a excepción de Allard.

**27-NOTA:** No se incluyen datos de Hinojosa Packaging CIPASI y Cartonajes Bernabéu, por falta de unificación en los criterios durante 2021.

**28-NOTA:** No se incluyen datos de Hinojosa Packaging CIPASI y Cartonajes Bernabéu, por falta de unificación en los criterios durante 2021.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La **digitalización** ha sido fundamental para las empresas durante la crisis de la **COVID-19**. Precisamente, la transformación digital es una de las líneas estratégicas de Hinojosa, que ha adoptado con el objeto de asegurar la continuidad del negocio y la robustez de las operaciones, mejorar la utilidad y claridad de la información y facilitar la

toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Esta apuesta estratégica ha permitido a **Hinojosa** seguir operando con normalidad, asegurando **100%** el suministro. Se ha experimentado un periodo de crecimiento en los últimos años, en parte debido a la ejecución de operaciones de **M&A**. Este hecho, unido a la independencia operacional

de las plantas, ha generado la necesidad de buscar un punto de equilibrio en cuanto al nivel de **homogeneización de los procesos** y del **mapa de sistemas del grupo**, con el fin último de mejorar la utilidad y claridad de la información y facilitar la toma de decisiones por parte de la dirección.

### INICIATIVAS PRIORITARIAS IDENTIFICADAS DE DIGITALIZACIÓN EN EL PLAN ESTRATÉGICO 21-23:

<p><b>CONSOLIDACIÓN Y HOMOGENEIZACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN A NIVEL GRUPO</b></p>	<p>Con los siguientes beneficios esperados: homogeneización dentro del grupo de los sistemas y especialmente de los procesos, facilitando las operaciones de crecimiento y sinergias; mejorar en la fiabilidad del dato; incrementar el conocimiento interno de los sistemas y promoviendo la eliminación de interfaces y, el incremento del conocimiento interno de los sistemas.</p>
<p><b>CONSOLIDACIÓN Y HOMOGENEIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS</b></p>	<p>Para asegurar la continuidad del negocio y la robustez de las operaciones, con especial hincapié en las últimas incorporaciones al grupo.</p>
<p><b>AGENDA DIGITAL</b></p>	<p>Así hemos denominado al conjunto de acciones que pretenden extender la digitalización a todos los procesos de la compañía en aras de la eficiencia y de su optimización, con acciones como el despliegue de Office 365 al conjunto de sociedades de reciente incorporación, la automatización de procesos administrativos o la implantación de herramientas como la firma digital.</p>
<p><b>CIBERSEGURIDAD</b></p>	<p>Con un claro objetivo de continuación y puesta en marcha de medidas que permitan mejorar los niveles de seguridad de los activos de la organización contra los riesgos de seguridad correspondientes.</p>

## CIBERSEGURIDAD

La **ciberseguridad** es esencial en la gestión de activos de cualquier empresa. Partiendo de la base de que la seguridad es la ausencia del riesgo, **Hinojosa** ha evaluado, estudiado y gestionado los riesgos asociados al mundo digital, emprendiendo acciones como la creación de una Política de contraseñas, restricciones de seguridad, encriptaciones o sistemas de seguridad globales. Se han

impartido, además, formaciones que se han complementado con píldoras informativas destinadas a toda la organización, abordando temas como **“Teletrabajo vs Ciberseguridad”**, **“Protección y uso seguro de los dispositivos móviles”**, **“Bloqueo de equipos”**, **“Compartición de archivos”** y **“Recomendaciones email vs Ciberseguridad”**, entre otros.



# 06

## ANEXOS

Acerca De La Memoria	80
Materialidad	82
Dimensión Económica	85
Dimensión Social	91
Dimensión Ambiental	99
Estructura Societaria	105
Gobernanza	109
Afiliaciones	110
Índice GRI y del EINF	111
Contacto	115



# ACERCA DE LA MEMORIA

En respuesta a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, Hinojosa elabora su quinta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, documento que complementa al Informe de Gestión de la organización.

Los **criterios, principios y contenidos** recogidos en este documento siguen el marco del conjunto de **Estándares GRI (Global Reporting Initiative)** para la elaboración de memorias de sostenibilidad en su opción Esencial, acreditado mediante el informe final de verificación externa e independiente por parte de la entidad de certificación **AENOR**, con número de expediente **1997/0078/VNOF**.

Esta es la **quinta memoria de sostenibilidad** publicada por **Hinojosa** y es su intención el publicarlas con carácter anual. **La información aportada en este informe consolida datos desde el 01/01/2021 hasta el 31/12/2021**. La cobertura del mismo son las empresas según se recoge en la estructura societaria (Anexo f).

Por otra parte, cuando para algún indicador no se dispone de datos consolidados o ésta no está disponible para alguna de las plantas, esto se indica junto a la gráfica o tabla correspondiente.

En cuanto al criterio de comparabilidad, ha sido aplicado en la medida de lo posible. No ofreciéndose datos comparativos en aquellos indicadores que por cambio de criterio no ofrecen información relevante.

## VERIFICACIÓN

Con fecha 2022-06-24 y expediente 1997/0078/VNOF/01, se ha acordado la Verificación de **AENOR** para **RAFAEL HINOJOSA, S.A** relativa al estado de información no financiera consolidado conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el **Código de Comercio**, el texto refundido de la **Ley de Sociedades de Capital** aprobado por

**"La información seleccionada se presenta de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios y tendencias en el desempeño de la organización."**

La información seleccionada se presenta de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios y tendencias en el desempeño de la organización en futuras memorias, aportándose información de contexto cuando ésta se ha considerado necesaria para contribuir a su mejor comprensión.

El informe no omite intencionadamente información relevante que pueda influir sustancialmente en la valoración y decisiones de los grupos de interés. En línea con su compromiso de transparencia y rigurosidad y al objeto de contrastar la fiabilidad y consistencia de la información que da respuesta a los contenidos básicos generales, así como a sus indicadores relevantes, **Hinojosa** ha solicitado verificación externa a la firma externa acreditada **AENOR**.

Como consecuencia del proceso de verificación se elabora un informe de revisión independiente en el que se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de **Auditoría de Cuentas**, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), para el periodo de verificación de sus actividades, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021.

## ALCANCE Y PROPÓSITO DE LA VERIFICACIÓN

El objetivo de la verificación ha sido facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el estado de información no financiera (en adelante, EINF) de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

## CRITERIOS

Los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el programa de verificación han sido:

- 1 La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2 La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3 La comunicación de la Comisión Europea 2017/C215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros.
- 4 La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5 Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su responsabilidad social corporativa.

## PROCESO DE VERIFICACIÓN REALIZADO

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, **AENOR** realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el estado de información no financiera y revisó evidencias relativas a:

- **Actividades, productos y servicios** prestados por la organización.
- **Consistencia y trazabilidad de la información aportada**, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- **Cumplimentación y contenido** del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- **Carta de manifestaciones** del Órgano de Administración.

# MATERIALIDAD

## PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Se ha contado con la participación de los órganos de gobierno en la elaboración del presente informe, y se han tenido en cuenta las opiniones y manifestaciones de los distintos grupos de interés a través de los distintos canales de comunicación existentes, no obstante, no se ha llevado a cabo ningún proceso de consulta específicamente como parte del proceso de preparación de la **memoria de RSC**.

De acuerdo con la estrategia de **Hinojosa**, la información de los grupos de interés se ha obtenido a través de canales de comunica-

ción y en base a sus necesidades y expectativas, métodos establecidos en el **Estándar de procesos de Planificación Estratégica**.

Derivado de esta información se identifican los temas materiales que servirán de elemento de entrada para el análisis de materialidad a realizar.

Dentro del **Plan de Sostenibilidad** que está desarrollando en **Hinojosa** se incluye como objetivo el estructurar y profundizar en la relación con nuestros grupos de interés para fomentar su participación directa.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y COBERTURA DE LOS TEMAS

La identificación de los asuntos relevantes y aspectos materiales incluidos en la presente memoria se fundamenta en el análisis de materialidad realizado por **Hinojosa** ad hoc. Dando respuesta al principio de exhaustividad, se ha determinado qué temas relevantes son suficientemente importantes para la organización y los grupos de interés destinatarios de este documento como para presentar información al respecto, teniendo en cuenta los impactos económicos,

ambientales y sociales causados por nuestra actividad.

El análisis de materialidad será actualizado con carácter anual para asegurar la actualización de periódica de los temas relevantes.

Para la determinación de los temas materiales relevantes que son objeto de reporte en esta memoria, se han seguido los siguientes criterios:

### EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA E IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN

- Asignación de un valor en una escala de cuatro que determina la **relevancia e impacto** del tema material para la organización y su cadena de valor.
- Asignación de un valor en una escala de cuatro que determina el **grado de aportación o contribución** al tema material en cuestión.

## EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA E INFLUENCIA DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Asignación de un valor en una escala de tres que determina **si el tema material es relevante para el grupo de interés y si influye en las opiniones de éste**.

Obteniendo como resultado la siguiente clasificación priorizada y validada por el Comité de Dirección:

TEMAS MATERIALES								
Temas materiales relevantes	Impacto en la cadena de valor	Empleados	Accionistas	Órganos de gobierno	Clientes	Proveedores	Administración	Sociedad
Rentabilidad	Aprovisionamiento / Cliente		X	X		X		
Presencia en el mercado	Actividad / Cliente	X						
Empleo	Actividad	X						X
Seguridad y salud	Actividad	X						
Plan de carrera profesional y formación	Actividad	X						
Comunicación y transparencia	Cliente		X	X				
Gestión de MMPP	Aprovisionamiento / Actividad			X		X		
Gestión de la energía	Actividad			X			X	
Gestión del agua	Actividad			X			X	
Emisiones	Actividad			X	X		X	X
Gestión de residuos	Aprovisionamiento / Actividad						X	X
Innovación (sostenible)	Actividad / Cliente			X	X			
Economía circular	Aprovisionamiento / Actividad / Cliente			X	X			X
Gestión forestal responsable (FSC)	Aprovisionamiento						X	X

Además de los 14 temas materiales relevantes resultantes de la evaluación, la organización decide reportar en la presente memoria acerca de **Relaciones Laborales y Conciliación, Transformación Digital y Ciberseguridad**.

Por lo que respecta a la cobertura de cada uno de los temas a continuación, se relacionan las empresas pertenecientes a la división de **Packaging y Paper**, y la sede de **Hinojosa** incluidas en el alcance del presente informe que se encuentran implicadas en los impactos de los temas materiales a través de sus actividades.

Cuando a fecha de elaboración de informe no se dispone de datos para alguna de ellas o éstos no se encuentran consolidados o al completo, queda indicado.

La cobertura de los temas en su vertiente geográfica abarca el ámbito donde se encuentran ubicadas dichas plantas y sedes de **Hinojosa**.

		MATRIZ DE LÍMITES																						
		Hinojosa Packaging Xàtiva	Hinojosa Packaging Pacs	Sarrià Packaging Packaging	Vegabaja Packaging Packaging	Cartonajes Bernabeu	Cartonajes Ibi	Hinojosa Packaging Córdoba	Hinojosa Packaging Guadalajara	Hinojosa Packaging Valladolid	Hinojosa Packaging Vigo	Hinojosa Packaging Cardedeu	Hinojosa Packaging Cipasi	Hinojosa Packaging Group	Hinojosa Packaging Ondulflex	Hinojosa Packaging Graphicslea	Hinojosa Packaging Galeria	Allard Emballages Brive	Allard Emballages Compiègne	Allard Emballages Saint Vulbas	Hinojosa Paper Alquera	Hinojosa Paper Sarrià	Hinojosa Paper Varennes	
Temas materiales relevantes																								
1	Rentabilidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Presencia en el mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Conciliación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Relaciones laborales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Seguridad y salud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Plan de carrera profesional y formación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18	Gestión de MMPP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19	Gestión de la energía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Gestión del agua	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
22	Emisiones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
23	Gestión de residuos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
29	Innovación (sostenible)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
30	Economía circular	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
31	Gestión forestal responsable (FSC)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN

REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN			
GRI	Dato	Cambio en el método de medición	Efecto
301-3	% Materiales envasado / tn Vendidas	Se corrige el dato 2020 de tn de producto vendidas en VP	Ratio más elevado pero no afecta al indicador global
302-3	Ratio eléctrico (Intensidad energética)	Se corrige el dato 2020 de ratios en División Packaging 2020	Ratio más bajo
305-1	Ratio de emisiones	Se cambian las unidades de tn CO <sub>2</sub> /tn producto a kg CO <sub>2</sub> /tn producto	Ninguno
		Se corrige el dato de 2019 y 2020 de emisiones por errores de transcripción	Ratio Alcance 2 disminuye Ratio Alcance 3 se eleva
305-2	Alcance 2	Se contabilizan los certificados de origen de la energía eléctrica. Cambio de criterio con respecto a años anteriores.	Mayores emisiones de CO <sub>2</sub> (efecto despreciable)
305-3	Emisiones expedición producto	Se corrige la distancia a cliente de HPP para años anteriores	Mayores emisiones de CO <sub>2</sub>
306-2	Valorización residuos peligrosos	Se corrige el dato de 2020 de emisiones por errores de transcripción	Valor de valorización de residuos peligrosos totales más bajo

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## CRITERIOS GENERALES

El **Estado de Valor Económico Generado y Distribuido** se ha preparado a partir de los estados financieros consolidados del ejercicio 2021 de **Rafael Hinojosa, S.A.** (sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (**Grupo Rafael Hinojosa**). Dependientes son todas las empresas sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendiéndose este como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades.

Todas las sociedades dependientes del Grupo cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están

incluidas en este informe. A 31 de diciembre de 2021 no existen en el Grupo sociedades asociadas ni multigrupo.

En el ejercicio 2021 se ha incorporado al perímetro de consolidación del **Grupo Hinojosa** la sociedad francesa Allard Emballages adquirida en enero de 2021. Esta sociedad, que tiene una Fábrica de papel reciclado y 3 Plantas de producción de cartón ondulado, opera en Francia y está participada en un 100% por Hinojosa Packaging Group, S.L. (antes Blue Box Partner Iberia, S.L.).

Así mismo, en 2021 también se han producido los siguientes cambios en el perímetro del Grupo:

- **Blue Box Partner, S.L.** cambió su denominación social por la actual, **Hinojosa Packaging Group, S.L.**
- **Hinojosa Packaging Group, S.L.** ha pasado a ostentar el 100% de la sociedad dependiente **Envases Rambleños, S.L.** (antes un 89,34%).

Por otra parte, es importante mencionar que la sociedad marroquí **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, constituida en 2020 y participada por **Hinojosa Packaging Group, S.L.** en un 100%, es una mera sociedad tenedora de activos que no ha llevado a cabo operaciones en 2021.

Los estados financieros consolidados del **Grupo Hinojosa** que han servido de base para la elaboración de este informe se han preparado a partir de los registros contables de las sociedades que lo componen e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Los estados financieros consolidados se elaboran de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas de formulación de cuentas anuales consolidadas y sus modificaciones posteriores. La información financiera de las sociedades dependientes se incorpora a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global.

La información económica se presenta bajo el criterio de devengo, por lo que los ingresos y gastos están imputados en función de la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan y con independencia del momento en el que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las cuentas anuales consolidadas del **Grupo Hinojosa** están auditadas por **PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.**

## CRITERIOS VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

### VALOR ECONÓMICO GENERADO 2021 (VEG) VARIACIÓN ANUAL POR PAÍS

	2021	2020	Variación	% Var.
ESPAÑA	527.289	413.951	113.338	27,4%
FRANCIA	103.117	0	103.117	n/a
PORTUGAL	26.752	14.882	11.870	79,8%
MARRUECOS	15	0	15	n/a
<b>Total</b>	<b>657.173</b>	<b>428.833</b>	<b>228.340</b>	<b>53,2%</b>

Se incluyen las **Ventas netas** de devoluciones, descuentos y bonificaciones, así como **otros ingresos de explotación** (por ejemplo, arrendamiento de inmuebles y servicios diversos) y los obtenidos de inversiones financieras y venta de activos.

### CIFRA DE NEGOCIOS

	ESPAÑA	FRANCIA	PORTUGAL	MARRUECOS	TOTAL
<b>Cifra de negocios</b>	<b>517.901</b>	<b>99.854</b>	<b>26.528</b>	<b>0,0%</b>	<b>644.283</b>
<b>% sobre el Total</b>	<b>80,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

La práctica totalidad del **Valor Económico Generado** por el Grupo corresponde a su Cifra de negocios. A su vez, la práctica totalidad de la Cifra de negocios del Grupo corresponde a la venta de soluciones de embalaje fabricadas con diferentes materiales (cartón ondulado, cartoncillo, cartón compacto y cartón plástico) y con distintas técnicas de impresión (flexo, offset e impresión digital).

El resto del **Valor Económico Directo Generado** por el Grupo corresponde a ingresos financieros, venta de activos, variación de existencias de producto terminado y otros ingresos de gestión. Estos ingresos no son relevantes en el Grupo y el incremento de 2021 es consecuencia, fundamentalmente, del aumento de los stocks de producto terminado derivado, a su vez, fundamentalmente del fuerte incremento de la actividad.

## CRITERIOS VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO 2021 (VED) POR PAÍS

	ESPAÑA	FRANCIA	PORTUGAL	MARRUECOS	TOTAL
<b>Costes operacionales</b>	<b>388.034</b>	<b>76.486</b>	<b>21.341</b>	<b>11</b>	<b>485.872</b>
<b>Salarios y beneficios de los empleados</b>	<b>53.143</b>	<b>13.989</b>	<b>3.538</b>	<b>0</b>	<b>70.670</b>
<b>Pagos a Proveedores de capital</b>	<b>1.763</b>	<b>102</b>	<b>452</b>	<b>12</b>	<b>2.329</b>
<b>Pagos al Gobierno</b>	<b>23.543</b>	<b>6.265</b>	<b>537</b>	<b>0</b>	<b>30.344</b>
<b>Inversiones en la Comunidad</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>466.493</b>	<b>96.842</b>	<b>25.868</b>	<b>23</b>	<b>589.225</b>

### VALOR ECONÓMICO GENERADO 2021 (VEG) VARIACIÓN ANUAL POR PAÍS

	2021	2020	Variación	% Var.
ESPAÑA	466.493	365.167	101.326	28%
FRANCIA	96.842	0	96.842	n/a
PORTUGAL	25.868	14.091	11.777	84%
MARRUECOS	23	70	-47	-68%
<b>Total</b>	<b>589.225</b>	<b>379.328</b>	<b>209.897</b>	<b>55%</b>

### Costes Operacionales

Incluyen los consumos de materiales de todo tipo (materias primas, materiales auxiliares y otros aprovisionamientos), gastos en las instalaciones (incluidos los gastos de reparación y mantenimiento de los edificios, maquinaria, instalaciones técnicas y equipos utilizados por el Grupo en el desarrollo de su actividad) y los servicios de todo tipo adquiridos a terceros.

### Salarios y beneficios de los empleados

Los Seguros Sociales correspondientes al personal del Grupo están incluido en el epígrafe "**Pagos al Gobierno**".

Los gastos de formación, uniformes, equipos de protección individual y otros gastos de seguridad y salud, así como otros gastos sociales se encuentran incluidos en el epígrafe "**Costes operacionales**" al estar directamente relacionados con la función laboral de los empleados. El fuerte incremento de esta partida se debe, por un lado, al aumento de la plantilla media del Grupo y, por otro, al incremento de los gastos en materia de seguridad y salud como consecuencia de la crisis del Covid.

### Pagos a proveedores de capital

Incluyen los dividendos pagados a los accionistas de las empresas del Grupo y los gastos financieros pagados a los acreedores financieros, fundamentalmente a entidades financieras.

Deuda neta del Grupo representa a diciembre de 2021 sólo el 21,6 % de los recursos totales empleados, frente al 3,8 % del ejercicio anterior. A pesar de las operaciones corporativas realizadas en este ejercicio, el **Grupo Hinojosa** ha reducido significativamente su endeudamiento. A pesar del incremento de la Deuda neta, la misma sólo representa a 31 de diciembre de 2021, 1,3 veces el Ebitda (beneficio de explotación antes de amortizaciones, intereses e impuestos) obtenido por el Grupo en este ejercicio.

### Pagos al Gobierno

Todas las empresas del Grupo tributan en concepto de Impuesto sobre sociedades en **España**, a excepción de **Allard Emballages**, **Graphicsleader Packaging, S.A.** e **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.** que tributan en **Francia**, **Portugal** y **Marruecos**, respectivamente.

El detalle de los ahorros fiscales obtenidos por el Grupo en el Impuesto sobre sociedades derivados de reducciones, deducciones, créditos fiscales y conceptos similares se incluye en el apartado "**Asistencia Financiera recibida del Gobierno**".

En Impuestos locales se incluyen los gastos en concepto de **Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE)** y el **Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)** correspondientes a las Plantas de producción que son propiedad del Grupo. La práctica totalidad de los pagos relativos a tributos locales se han realizado en **España** y **Francia**.

Los seguros sociales corresponden a las cotizaciones a cargo de la empresa a la **Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)** y equivalentes.

Se incluye también el importe correspondiente al pago de sanciones.

### Inversiones en la Comunidad

En este epígrafe se incluyen las donaciones voluntarias e inversiones en la Comunidad como contribuciones a asociaciones benéficas y **ONG**, excluyendo los gastos realizados con un propósito exclusivamente comercial.

## CRITERIOS VALOR ECONÓMICO RETENIDO

Medido como diferencia entre el **Valor Económico Directo Generado (VEG)** y el **Valor Económico Directo Distribuido (VED)**.

VALOR ECONÓMICO RETENIDO 2021 (VEG) VARIACIÓN ANUAL POR PAÍS				
	2021	2020	Variación	% Var.
ESPAÑA	60.796	48.784	12.012	25%
FRANCIA	6.275	0	6.275	n/a
PORTUGAL	884	791	93	12%
MARRUECOS	-8	-70	62	-89%
<b>Total</b>	<b>67.948</b>	<b>49.505</b>	<b>18.443</b>	<b>37%</b>

## CRITERIOS ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

ASISTENCIA FINANCIERA VARIACIÓN POR AÑOS				
	2021	2020	Variación	% Var.
Desgravaciones fiscales y crédito fiscal	1.101	1.325	-224	-16,9%
Subsidios	0	0	0	n/a
Subvenciones	5.571	635	4.936	777,6%
Premios	0	0	0	n/a
Incentivos financieros	144	0	144	n/a
Otros beneficios prop. por algún gobierno	0	0	0	n/a
<b>Total</b>	<b>6.815</b>	<b>1.959</b>	<b>4.856</b>	<b>247,9%</b>

ASISTENCIA FINANCIERA VARIACIÓN POR PAÍS					
	ESPAÑA	FRANCIA	PORTUGAL	MARRUECOS	TOTAL
Desgravaciones fiscales y crédito fiscal	975	0	126	0	1.101
Subsidios	0	0	0	0	0
Subvenciones	3.871	1.284	416	0	5.571
Premios	0	0	0	0	0
Incentivos financieros	0	0	144	0	144
Otros beneficios prop. por algún gobierno	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4.846</b>	<b>1.284</b>	<b>686</b>	<b>0</b>	<b>6.815</b>

El fuerte incremento de la Asistencia financiera recibida del Gobierno se debe, fundamentalmente, al aumento de la **asignación gratuita de derechos de CO<sub>2</sub>**, así como a las ayudas indirectas o subvenciones recibidas relacionadas con el coste de dichos derechos. Dicho incremento es consecuencia de que una de las papeleras españolas del Grupo no dispuso en 2020 de asignación gratuita de derechos de CO<sub>2</sub>, de la incorporación al Grupo en 2021 de la fábrica de papel de Allard Emballages y del fuerte incremento que ha sufrido la cotización de los derechos de CO<sub>2</sub> en 2021.

## DESGRAVACIONES, DEDUCCIONES Y CRÉDITOS FISCALES

El detalle de las **Deducciones** obtenidas por el Grupo en 2021 es el siguiente:

- Deducción por **Innovación Tecnológica** en el desarrollo de un sistema avanzado de gestión interna para **empresas de envases y embalajes**.
- Deducción de Investigación y desarrollo de **soluciones de Packaging**.
- **Otras deducciones**.

Así mismo, con objeto de impulsar proyectos con un impacto social positivo, en 2021 el **Grupo Hinojosa** ha contribuido al ecosistema investigador español a través del **Mecenazgo Tecnológico** mediante inversión en un proyecto consistente en la investigación y desarrollo de una biotecnología remediadora de medios marinos constituida por plantas halófilas que, a través de su actividad metabólica, potencie la reducción de nutrientes en aguas superficiales marinas con riesgo de pérdida de calidad y de disminución de biodiversidad. Esta inversión ha aportado al Grupo Hinojosa unos **créditos fiscales y deducciones**, netas de la inversión realizada.

## SUBVENCIONES

Las exenciones y reducciones en el Impuesto sobre sociedades recogidas en el cuadro anterior corresponden, fundamentalmente, a la constitución de **Reservas de capitalización en España**.

Las principales subvenciones de capital y de explotación obtenidas por el Grupo en 2021 corresponden a:

- **Asignación de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>** y complementos de ayudas relacionadas concedidas por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
- **Subvenciones de capital:**
  - Subvención de inversiones en maquinaria y ampliación de instalaciones en la **Planta de Xátiva de Hinojosa Packaging, S.L.** concedida por el Instituto Valenciano de Finanzas.
  - Subvención de Inversiones en maquinaria y ampliación de instalaciones en la **Planta de La Rambla de Envases Rambleños, S.L.** otorgada por la Dirección General de Fondos Europeos y correspondiente a la convocatoria de Incentivos Regionales para corregir desequilibrios económicos interregionales.
  - Subvención de Inversiones y actuaciones de eficiencia energética realizadas por **Pape-lera de Sarriá, S.L.** concedida por el Institut Català d'Energia.
  - Subvención de Inversiones en maquinaria y ampliación de instalaciones en la **Planta portuguesa de Graphicsleader Packaging, S.L.** correspondientes al Programa Portugal 2020.
- **Créditos de formación** mediante bonificaciones a la cotización de la **Seguridad Social**.
- **Otras Subvenciones**.

## CANTIDAD DE PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

En cumplimiento de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medio Ambiental, **PAPELERA DE LA ALQUERÍA, S.L. y PAPELERA DE SARRIA, S.L.** disponen de sendos Informes de Análisis de riesgos ambientales, en los que se determina la cuantía de la garantía financiera que deben constituir al estar sujeta su actividad al ámbito de aplicación de la Ley 16/2002 de prevención y control integrados de la contaminación. De acuerdo con dicha normativa y los Análisis de riesgos ambientales efectuados, PAPELERA DE LA ALQUERÍA, S.L. y PAPELERA DE SARRIA, S.L. tienen suscritas sendas **Pólizas de seguro de Responsabilidad Medioambiental** con la compañía de seguros **AIG Europe, S.A.** con unos límites máximos anuales de 2.645.505 € y 3.373.888 €, respectivamente.

Por otra parte, el resto de las instalaciones donde el Grupo desarrolla su actividad, tanto en España como en Portugal, están incluidas como situaciones de riesgo en una **Póliza de seguro de Responsabilidad Medioambiental** con la compañía de seguros **AIG Europe, S.A.**, cuyo tomador es **HINOJOSA PACKAGING GROUP, S.L.** Esta póliza de seguro tiene un límite de responsabilidad agregado anual de 7.000.000 €. Así mismo, la empresa francesa **ALLARD EMBALLAGES** tiene asegurada su responsabilidad medioambiental, con un límite de 800.000 €, con la compañía aseguradora **ALBINGIA**.

# DIMENSIÓN SOCIAL

## EMPLEO

CONTRATO LABORAL									
	Indefinido			Temporal			Total		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Hombre</b>	1.274	1.459	1.844	188	204	237	1.462	1.663	2.081
<b>Mujer</b>	130	185	268	23	43	71	153	228	339
<b>Alicante</b>	192	194	200	18	11	10	210	205	210
<b>Valencia</b>	553	642	685	96	116	126	649	758	811
<b>Barcelona</b>	172	177	194	19	17	15	191	194	209
<b>Córdoba</b>	100	103	107	18	8	12	118	111	119
<b>Valladolid</b>	209	206	202	25	22	40	234	228	242
<b>Pontevedra</b>	54	56	60	5	2	10	59	58	70
<b>Guadalajara</b>	70	80	85	18	14	14	88	94	99
<b>Girona</b>	54	59	67	12	5	5	66	64	72
<b>Portugal</b>	-	127	135	-	52	59	-	179	194
<b>Francia</b>	-	-	377	-	-	17	-	-	394
<b>&lt; 30</b>	119	152	210	62	63	130	181	215	340
<b>30 - 50</b>	828	1.042	1.288	109	121	122	937	1.176	1.410
<b>&gt; 50</b>	371	453	614	34	60	56	405	500	670
<b>Administrativo</b>	229	275	345	37	54	62	286	329	407
<b>Directivo</b>	69	72	84	0	2	2	69	74	86
<b>Mando intermedio</b>	110	152	254	3	3	7	119	155	261
<b>Operario</b>	914	1.148	1.429	165	185	237	1.141	1.333	1.666

No se reporta el promedio anual de contratos indefinidos y temporales, sino el **total de contratos a fecha 31 de diciembre de 2021**.

JORNADA LABORAL									
	Hombre			Mujer			Total		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Completa</b>	1.417	1.609	1.989	138	209	310	1.555	1.818	2.299
<b>Parcial</b>	45	54	101	15	19	20	60	73	121

CATEGORÍA LABORAL									
	Hombre			Mujer			Total		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Administrativo</b>	192	213	251	94	116	151	286	329	407
<b>Directivo</b>	55	59	68	14	15	18	69	74	86
<b>Mando intermedio</b>	108	134	183	11	21	39	119	155	261
<b>Operario</b>	1.107	1.257	1.561	34	76	107	1.141	1.333	1.666

	NUEVAS CONTRATACIONES				ROTACIÓN				DESPIDOS		
	2019	2020	2021	TASA 2021	2019	2020	2021	TASA 2021	2019	2020	2021
Hombre	276	250	452	68,5%	94	146	167	21,4%	33	33	36
Mujer	41	55	113	19,5%	8	22	35	6,6%	13	13	8
< 30	109	92	230	8,3%	30	37	72	5,4%	5	5	8
30 - 50	182	168	282	21,7%	56	99	96	8,0%	33	33	23
> 50	26	45	53	33,3%	16	32	34	10,3%	8	8	13
Administrativo	57	57	94	13,6%	14	35	50	8,0%	12	12	8
Directivo	7	7	5	19,1%	3	5	6	21,1%	2	2	3
Mando intermedio	10	18	24	10,0%	7	14	12	4,8%	4	4	5
Operario	243	223	442	33,7%	78	114	134	9,5%	28	28	28
Alicante	21	12	21	14,8%	21	13	10	4,8%	1	1	3
Valencia	180	164	275	16,8%	33	93	77	5,0%	17	17	10
Barcelona	6	26	31	10,3%	6	12	10	2,9%	10	10	2
Córdoba	20	13	20	62,9%	5	8	6	1,4%	2	2	0
Valladolid	20	15	25	43,4%	13	9	7	11,1%	6	6	5
Pontevedra	17	18	44	23,6%	2	1	1	9,7%	0	0	0
Guadalajara	26	23	43	23,1%	8	7	11	12,3%	3	3	5
Girona	27	11	17	5,8%	14	7	7	7,0%	5	5	4
Portugal	-	23	37	9,2%	-	18	41	4,6%	2	2	11
Francia	-	-	54	26,5%	-	-	32	8,0%	2	2	4
Global	317	305	567	23,3%	102	168	202	8,3%	48	46	44

El dato indicado en el concepto de **Rotación** incluye los despidos, así como las bajas voluntarias.

BENEFICIOS		Total
Seguro de vida		447
Asistencia sanitaria		197
Cobertura por incapacidad o invalidez		23
Permiso parental		54

Todos los trabajadores de **Hinojosa Packaging CIPASI** y de nuestras plantas papeleras disponen de un seguro de vida como beneficio social por convenio. No obstante, éste es un beneficio en especie y por tanto se considera rendimiento del trabajo personal estando sujeto a retención a cuenta del IRPF. Adicionalmente, **Hinojosa** facilita asistencia sanitaria a directivos y miembros del **Comité Ejecutivo de Hinojosa Packaging Group**. No existe ningún beneficio para empleados a jornada completa que no se ofrezca a empleados de tiempo parcial o temporales. No se dispone de la información de Allard Emballages.

La fuente de donde se han obtenido todos los datos referentes a los empleados de Hinojosa procede del **Instituto Nacional de la Seguridad Social** (vida laboral a 31 de diciembre de 2021 de la **Tesorería General de la Seguridad Social**); a través del (Número de Identificação da Segurança Social) **NISS** en el caso de Graphicsleader en Portugal y del (Número d'inscripc o au r pertoire des personnes physiques) **NIRPP** en el caso de **Allard Emballages en Francia**.

## REMUNERACIONES<sup>29</sup>

REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL					
		REMUNERACIÓN MEDIA			
		Operario	Administrativo	Mando Intermedio	Directivo
HOMBRE	< 30	19.625,6	19.443,2	30.349,2	46.855,6
	30-50	21.521,9	27.715,8	31.309,0	59.144,8
	> 50	21.916,7	32.217,3	36.172,6	83.770,9
MUJER	< 30	18.092,2	19.925,2	20.862,6	37.040,0
	30-50	19.027,1	24.080,7	30.475,0	47.258,9
	> 50	18.363,3	24.139,9	37.120,3	44.544,0

BRECHA SALARIAL		
	2020	2021
Operario	0,89	0,88
Administrativo	0,93	0,86
Mando intermedio	0,95	0,90
Directivo	0,66	0,68

REMUNERACIONES*						
	2020	Hombre		Mujer		
		ES/PT	2021	FR	2020	ES/PT
Ratio Operarios	1,5	1,6	1,1	1,4	1,4	1,0
Ratio Administrativos	1,9	2,0	1,4	1,8	1,7	1,2
Ratio Mandos Intermedios	2,5	2,5	1,8	2,4	2,2	1,6
Ratio Directivos	5,0	4,8	3,4	3,3	3,2	2,3

Se reporta información de la remuneración media de los **directivos**, no estando incluidos los consejeros. Sobre este último aspecto se decide no reportar.

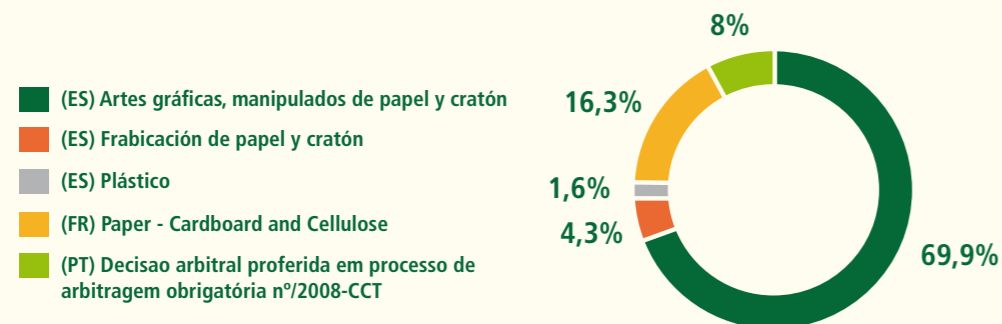
En cuanto a **Brecha salarial**, se reporta como la ratio del salario bruto fijo anual de mujeres respecto a hombres.

## RELACIONES LABORALES

En las sociedades de **Hinojosa**, la participación de los trabajadores en todas las cuestiones relativas a las relaciones sociales y laborales sigue los procedimientos establecidos en el **Estatuto de los trabajadores en España, Código laboral francés en Francia y en Portugal**, por falta de acuerdo entre las partes, la decisión arbitral tomada por el tribunal; y los convenios Colectivos de aplicación (Plástico, Fabricación de Papel y Cartón y Artes Gráficas y Manipulados de Papel y Cartón en España, Paper - Cardboard and Cellulose en Francia y la Decisão arbitral em proceso de arbitragem obrigatória relativa à Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas, de Comunicação Visual e Transformadoras do papel (APIGRAF) e ao Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias de Celulose, Papel, Gráfica e Imprensa en Portugal). En 2021, el total de los empleados de Hinojosa quedaron cubiertos por el convenio colectivo de aplicación:

<sup>29</sup>-NOTA: No se dispone de datos de Cartonajes Bernabeu.

\*Se reportan remuneraciones medias segregadas por sexo y categoría profesional, en base al salario mínimo interprofesional correspondiente al año 2021 en cada uno de los países.



**Hinojosa** cumple con las obligaciones de la **RLT** a nivel de información, participación y consulta, según lo establecido en el artículo 64 del E.T.

La compañía no tiene políticas definidas de desconexión laboral. Sin embargo, facilita el acceso a la jubilación parcial de aquellos trabajadores que cumplan los requisitos de acceso; y, si bien en 2021 no han tenido lugar, en situaciones de extinciones colectivas, se mejoran las prestaciones sociales de los afectados y se proporcionan servicios de orientación de empleo si se estima necesario.

Información sobre la cual se hace partícipes a los representantes de los trabajadores:

- a) La evolución general** del sector económico al que pertenece la empresa.
- b) Situación económica** de la empresa y la evolución reciente y probable de sus actividades, así como sobre la producción y ventas, incluido el programa de producción.
- c) Sobre las previsiones** del empresario de celebración de nuevos contratos.
- d) De las estadísticas** sobre el índice de absentismo y las causas, los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y sus consecuencias, los índices de siniestralidad.
- e) Contrato de trabajo escrito** que se utilicen en la empresa, así como los documentos relativos a la terminación de la relación laboral.
- f) Sanciones impuestas** por faltas muy graves.

En cualquier modificación de las condiciones se siguen los plazos de preaviso establecidos legalmente. Cumpliendo siempre el mínimo de 15 días. Se realizan reuniones y elaboran actas de las reuniones.

## POLÍTICA DE IGUALDAD

**Hinojosa** declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando la discriminación directa o indirecta por razón de género e impulsando y fomentando medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, siendo un principio estratégico de su **Política Corporativa y de Recursos Humanos**.

La organización asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en los que se desarrolla su actividad: desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo o la conciliación.

Algunas de las **medidas adoptadas en materia de igualdad** son: redacción de las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo, promover el acceso al talento femenino a través de campañas de sensibilización, realizar estudios salariales, impartir formaciones en materia de igualdad, revisión de los diferentes mecanismos de comunicación (web, código ético, plan de acogida entre otros) con el fin de adaptarlo a un lenguaje e imágenes inclusivas, y campañas de sensibilización en igualdad y acoso por razón de sexo, entre otras.

**Hinojosa** además cuenta, en el marco de las actuaciones del **Plan de Igualdad**, con un **Protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo** que recoge las actuaciones a seguir por la empresa en el caso de detectar o tener conocimiento de casos de acoso sexual o por razón de sexo en los términos recogidos en la Ley 3/2007 de igualdad de género entre mujeres y hombres. El contenido íntegro de dicho Protocolo está disponible para todo el personal de la empresa a través del **Comité de Igualdad**.

A día de hoy, las sociedades de grupo **Hinojosa**<sup>30</sup> con obligación de tener plan de igualdad en 2021 ya los han depositado en el **REGCON**, y aquellas sociedades cuya obligación nace en 2022, actualmente se están negociando con el fin de cumplir con lo establecido en el **RDL 6/2019 de 1 de marzo de medidas urgentes para la igualdad de trato y Oportunidades entre mujeres y hombres** y lo establecido en los **Reales Decreto de desarrollo 901 y 902 de 2020**. En las plantas de Francia y Portugal, no existe obligación de disponer de un Plan de Igualdad y se rigen por la legislación propia del país. P.e las plantas francesas están sometidas a un control estadístico que reportan anualmente.

## PERMISO PARENTAL Y TASA DE REINCORPORACIÓN

La totalidad de empleados de **Hinojosa** tiene derecho a solicitar el permiso parental, al que se han acogido un total de 51 hombres y 3 mujeres durante el año 2021. En nº total de empleados que han regresado al trabajo (en el periodo objeto del informe) después de terminar el permiso parental ha sido de 48 hombres y 3 mujeres; y seguían siendo empleados 12 meses después un total de 47 hombres y 2 mujeres.

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN		
	Hombre	Mujer
Tasa Regreso empleados	94%	100%
Tasa Retención empleados	98%	67%

## FORMACIÓN

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN			
	2019	2020	2021
Hombres	12,5	8,8	14,5
Mujeres	27,4	10,9	20,1
Administrativo	22,8	11,9	24,7
Directivo	13,1	4,4	17,0
Mando intermedio	28,7	10,3	28,1
Operario	10,2	8,4	10,8

Un 29,2% de las horas<sup>31</sup> de formación impartidas han sido temas relacionados con prevención de riesgos laborales y fomento del cuidado de la salud. Se han impartido cursos de temática más técnica como la formación básica en **PRL**, trabajos en altura, manejo carretillas, como formaciones para mejorar la cultura preventiva, liderazgo en **PRL** y fomento de hábitos saludables.

<sup>30</sup>-NOTA: A excepción de **Hinojosa Packaging Valladolid** y **Cartonajes Bernabéu** que están en proceso.

<sup>31</sup>-NOTA: Para calcular la media se ha empleado el número total de horas de formación de cada categoría. No se dispone de datos de **Hinojosa Packaging Galería Gráfica** ni **Allard Emballages**.



# SEGURIDAD Y SALUD

## REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LOS CÓMITES FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD

En la LPRL se define el **Comité de seguridad y salud** como forma básica de participación de los trabajadores/as en empresas con más de 50 trabajadores<sup>32</sup>.

### FUNCIONES Y CONTENIDO DE LAS REUNIONES DEL COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD:

- **Participar en la elaboración**, desarrollo y evaluación del Plan de Prevención, basado en la Revisión de las evaluaciones de riesgos elaboradas por el SPA.
- **Tratar los proyectos** en materia de organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías, en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos.
- **Promover iniciativas** de prevención y mejora de las condiciones de trabajo.
- **Informar y conocer** la memoria y programación anual de los Servicios de Prevención.
- **Analizar los daños** a la salud ya sean por accidentes de trabajo con baja, sin baja o incidentes con el fin de valorar sus causas y proponer medidas preventivas.
- **Visitas trimestrales** de los delegados junto con el responsable de seguridad de la planta para detectar riesgos.
- **Reconocimientos médicos**<sup>33</sup>.
- **Formaciones** en materia de seguridad.

## DETALLE CÁLCULO INDICADORES PRL<sup>34</sup>

	SINIESTRALIDAD POR TIPO DE EMPLEADO					
	Empleados			Contratas y ETT		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Horas trabajadas	2.687.936	2.974.655	4.415.425	-	454.394	-
Índice frecuencia (fallecimientos)	0	0	0	0	0	-
Índice frecuencia (grandes consecuencias)	0	0	0	0	0	-
Índice frecuencia (accidentes registrables)	16,50	10,42	9,51	-	4,40	-
Índice incidencia	30,88	17,35	18,25	-	7,78	-
Duración media	39,20	37,90	34,11	-	-	-
Índice gravedad	0,70	0,40	0,32	-	-	-
Absentismo	4,8%	6,0%	6,2%	-	-	-
Horas absentismo	-	152.744	215.363	-	-	-

32-NOTA: En 2021 la sociedad Hinojosa Packaging Group no dispone de Comité de Seguridad y Salud ni de delegado de prevención, al no tener constituida Representación Legal de los Trabajadores.

33-NOTA: Todas las plantas cuentan con una mutua de accidentes de trabajo con el que se da cobertura a todos los trabajadores por contingencia profesional.

34-NOTA: El indicador Horas de absentismo, no contempla Cartonajes Bernabeu. Tampoco se dispone de datos para reportar de Contratas y ETT en 2021.

	SINIESTRIDAD POR SEXO						TIPO DE ACCIDENTES <sup>35</sup>			
	2019		2020		2021		2019	2020	2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres				
Accidentes con baja	45	2	29	2	40	2	Accidentes con baja	47	31	42
LTI	17,5	7,4	11,19	5,37	10,07	4,53	Accidentes sin baja	81	72	75
Índice de gravedad	0,7	0,2	0,44	0,09	0,35	0,13	Incidentes	176	-	-
Índice de incidencia	-	-	20,49	9,50	19,22	5,90	Comunicación de riesgo	-	2.006	1.825
Duración media	39,8	26	39,36	17,50	34,42	28	In-itinere	6	0	1

Desde 2020 se cambia el criterio para contabilizar incidentes y comunicados de riesgo y se integran en el mismo formato de notificación, sin distinción entre ambas categorías. Además, se proporcionan más herramientas a los trabajadores para notificar incidentes y riesgos, de ahí el aumento respecto a 2019.

	CAUSA ACCIDENTES		
	2019	2020	2021
Atrapamiento	-	-	6
Caída mismo nivel	13	6	10
Caída distinto nivel	1	2	7
Corte	6	1	1
Golpe	10	11	10
Sobreesfuerzo	15	6	7
Quemadura	-	-	1

Los accidentes sin baja o de pequeña envergadura quedan excluidos del cálculo de la **Tasa de Frecuencia**.

Se entiende por **Jornada perdida** el día laboral (8 horas) que el trabajador accidentado no puede acudir a su puesto de trabajo. Y se empiezan a contabilizar las jornadas perdidas a partir del día siguiente de la ocurrencia del accidente.

Las **horas trabajadas** se calculan como la plantilla media de cada planta a 31 de diciembre, multiplicado por la jornada laboral de 8 horas y los días laborables según convenio (221).

Por **accidente laboral** con baja se entiende aquellos en los que el accidente supone una pérdida de jornadas laborales, si bien se establece como criterio que en el plazo de 48h no se considera accidente.

35-NOTA: El dato comunicado de riesgo de la tabla tipo de accidentes, no contempla Cartonajes Bernabeu.

Por **accidente sin baja** quedan englobados los accidentes que no implican pérdida de jornada laboral sin contar el día que ha ocurrido el accidente, en esta categoría también quedan englobados los pequeños accidentes.

Por **incidente** se entiende aquellas situaciones en las que no hay daño, pero se ha dado una situación de riesgo, también denominados cuasi-accidentes.

En lo que respecta a **accesibilidad**, no se ha realizado hasta la fecha un diagnóstico de las instalaciones a este respecto, dado que su uso actual (principalmente, por parte de trabajadores y, puntualmente, de clientes y proveedores) no ha requerido hasta el momento adecuación alguna de las plantas.

El **índice de frecuencia** se calcula sobre 1.000.000 de horas trabajadas.

## INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES

Se llevan a cabo bajo procedimientos de registro, comunicación e investigación, donde el mando responsable de los trabajadores comunica al **Coordinador de seguridad** de la planta el accidente material o cuasi accidente ocurrido. Ambas figuras son las encargadas de investigar el accidente material en base al informe de investigación de accidente material, cuasi accidente o incidente. En el caso en que procedan medidas correctoras, son planificadas en un **PDA de Seguridad y Salud** para proceder a su ejecución. Una vez completado el registro de investigación, el mando responsable remite el mismo al responsable de producción y gerencia para su conocimiento.

## PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y REPRESENTACIÓN EN LOS COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD

En el **MSH**, se busca fomentar y promover la comunicación activa entre trabajadores y empresa mediante reuniones realizadas entre diferentes niveles jerárquicos. Esto proporciona una herramienta para que cualquier trabajador de **Hinojosa** pueda hacer una comunicación de riesgos, en caso de detectarlos, según el procedimiento establecido internamente. Se comunican diariamente en las **reuniones TOP 15** de las plantas, con el fin de hacer partícipe a todo el equipo y así fomentar el aprendizaje con cada uno de los comunicados realizados. Durante el 2021, se ha realizado un total de **1.825 comunicados de riesgo**. Para complementar esta comunicación, se realizan campañas mediante cartelería en las plantas, así como divulgación informativa a través de la app de **Somos H**.

El **Comité de Seguridad y Salud** es el órgano formal de participación interno de la empresa. Está formado por representantes de los trabajadores (Delegados/as de Prevención) y un número igual de representantes de la compañía y se reúne trimestralmente para facilitar el intercambio de opiniones sobre las cuestiones relacionadas con la seguridad y la salud laboral, derivando en la mejora de las condiciones, en caso necesario.

# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## MATERIAS PRIMAS

MATERIAS PRIMAS										
	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
<b>Materiales no renovables</b>	8.496,8	8.334,6	8.856,0	1.557,5	1.678,3	1.885,4	10.054,4	10.026,0	10.741,4	tn
<b>Materiales renovables</b>	473.139,6	486.545,0	655.384,8	232.687,3	241.812,3	336.458,7	705.826,9	730.735,8	991.843,5	tn
<b>Total Materiales</b>	<b>481.636,4</b>	<b>494.879,5</b>	<b>664.240,8</b>	<b>234.244,8</b>	<b>243.490,6</b>	<b>338.344,1</b>	<b>715.881,3</b>	<b>740.761,9</b>	<b>1.002.584,9</b>	tn
<b>Insumos reciclados</b>	83,8	84,2	84,9	90,2	90,1	93,2	85,9	86,1	87,7	%
<b>Materiales de envasado recuperados</b>	5,3	4,2	4,7	0,2	0,1	0,2	3,7	3,0	3,2	%

Detalle de las materias primas contabilizadas en el cálculo:

MATERIALES ORIGEN RENOVABLE	
<b>Cartoneras</b>	Papel reciclado
	Papel virgen
	Cartoncillo fibra reciclada
	Cartoncillo fibra virgen
	Almidón
	Material envasado cartón
	Palets
<b>Papeleras</b>	Papel reciclado
	Almidón
	Mandriles
<b>Cipasi</b>	Palets

MATERIALES ORIGEN NO RENOVABLE	
<b>Cartoneras</b>	Planchas de aluminio
	Bórax
	Sosa
	Emulsión
	Tintas
	Cola
	Film
	Fleje
<b>Cipasi</b>	Polipropileno virgen
	Reciclados externos
	Aditivos + Colorantes
	Cola
	Tintas
	Tejido
	Talco
	Film
<b>Papeleras</b>	Productos químicos
	Fleje

En cuanto a los materiales de envasado reutilizados, se corresponden con los palets en el caso de las **plantas de Packaging** (con la excepción de Materiales de envasado cartón, que se emplea también en Hinojosa Packaging Vigo), y con los mandriles en el caso de las plantas papeleras. En ambos casos se comparan las toneladas de estos materiales de envasado empleados, con las toneladas de producto de cada planta que ha puesto en el mercado.

## ENERGÍA

## CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
<b>Consumo de energía NO Renovable</b>	<b>360.090,3</b>	<b>384.819,0</b>	<b>535.920,9</b>	<b>604.646,8</b>	<b>720.330,8</b>	<b>846.208,6</b>	<b>964.737,1</b>	<b>1.105.149,9</b>	<b>1.382.129,5</b>	<b>GJ</b>
Consumo Electricidad	0,0	3.953,1	34.581,5	0,0	0,0	89.387,1	0,0	3.953,1	123.968,5	GJ
Consumo Gas natural	351.720,3	370.968,8	413.779,7	601.605,3	718.172,6	749.271,2	953.325,6	1.089.141,4	1.163.050,9	GJ
Consumo Gasoil	8.370,0	9.907,6	8.538,4	3.041,4	2.158,3	7.550,3	11.411,5	12.065,8	16.088,7	GJ
Consumo vapor	-	-	79.021,4	-	-	-	-	-	79.021,4	GJ
<b>Consumo de energía Renovable</b>	<b>150.015,9</b>	<b>221.177,3</b>	<b>245.799,3</b>	<b>894.100,3</b>	<b>906.530,8</b>	<b>1.268.019,0</b>	<b>1.044.116,3</b>	<b>1.127.708,2</b>	<b>1.513.818,3</b>	<b>GJ</b>
Consumo Electricidad	150.015,9	157.507,5	181.799,3	298.129,1	298.956,0	325.110,3	448.145,0	456.463,5	506.909,5	GJ
Consumo Biomasa	0	63.669,9	64.000,0	595.971,2	516.271,1	723.977,7	595.971,2	579.940,9	787.977,7	GJ
Consumo Biogas	0	0	0	0	91.303,8	218.931,1	0	91.303,8	218.931,1	
<b>Consumo total de energía</b>	<b>510.106,3</b>	<b>605.996,4</b>	<b>781.720,2</b>	<b>1.498.747,1</b>	<b>1.626.861,7</b>	<b>2.114.227,7</b>	<b>2.008.853,3</b>	<b>2.232.858,0</b>	<b>2.895.947,8</b>	<b>GJ</b>
Ratio intensidad energética	1,03	1,20	1,2	6,95	7,57	6,99	2,82	3,10	3,02	GJ / tn
Ratio eléctrico	0,32	0,32	0,33	1,38	1,39	1,35	0,63	0,64	0,65	GJ / tn

Se considera unidad de producto los m<sup>2</sup> fabricados por cada planta en 2021. En **CIPASI**, las tn fabricadas se traducen a m<sup>2</sup> a través de su gramaje.

La ratio de intensidad energética abarca el consumo energético dentro de la organización.

Incluyendo los siguientes tipos de energía: **Electricidad, Biomasa, Gas Natural, Gasoil y Vapor.**

## CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
<b>Consumo transporte Materias Primas</b>	<b>144.692,0</b>	<b>146.969,9</b>	<b>282.849,7</b>	<b>36.697,8</b>	<b>28.719,1</b>	<b>48.929,5</b>	<b>181.657,7</b>	<b>175.688,9</b>	<b>331.779,2</b>	<b>GJ</b>
<b>Consumo transporte Producto Acabado</b>	<b>270.731,5</b>	<b>317.154,4</b>	<b>399.833,0</b>	<b>22.036,3</b>	<b>2.784,0</b>	<b>1.403,0</b>	<b>292.767,8</b>	<b>319.938,4</b>	<b>401.236,1</b>	<b>GJ</b>
<b>Consumo transporte Merma</b>	<b>8.339,7</b>	<b>12.114,6</b>	<b>13.870,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.339,7</b>	<b>12.114,6</b>	<b>13.870,7</b>	<b>GJ</b>
<b>Consumo venta Comerciales</b>	<b>12.890,1</b>	<b>8.726,9</b>	<b>14.932,9</b>	<b>-</b>	<b>317,6</b>	<b>280,7</b>	<b>12.890,1</b>	<b>9.044,4</b>	<b>15.213,6</b>	<b>GJ</b>
<b>Consumo transporte Empleados</b>	<b>23.206,4</b>	<b>23.057,8</b>	<b>29.999,7</b>	<b>1.473,4</b>	<b>1.000,7</b>	<b>1.953,0</b>	<b>24.679,7</b>	<b>24.058,5</b>	<b>31.952,7</b>	<b>GJ</b>
<b>Consumo total de energía</b>	<b>459.859,6</b>	<b>508.023,6</b>	<b>741.486,0</b>	<b>60.475,3</b>	<b>32.821,3</b>	<b>52.566,2</b>	<b>520.334,9</b>	<b>540.844,9</b>	<b>794.052,2</b>	<b>GJ</b>

Detalle del cálculo **Consumo Fuera de la Organización:**

## ENTRADAS (CORRIENTE ARRIBA)

	ER	SCH	HPP	HPC	HPX	VP	OE	CB	VG	CPS	OF	HPS	PALQ	PSarr	GL	GG	BRI	COM	STV	VAR
Transporte Papel - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	NA	X	X	X	-	X	X	X	X
Transporte Tintas - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	-	X	X	X	X
Transporte Almidón - Planta	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	X	X	X	X
Transporte PP/Rec Ext.-Cipasi	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Transporte Talco, Aditivos+Colorantes - Cipasi	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

## SALIDAS (CORRIENTE ABAJO)

	ER	SCH	HPP	HPC	HPX	VP	OE	CB	VG	CPS	OF	HPS	PALQ	PSarr	GL	GG	BRI	COM	STV	VAR
Transporte Producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ND	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Transporte Merma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	NA	NA	X	X	X	X	X	X
Transporte Comerciales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NA	NA	X	NA	X	X	X	X	X	X
Transporte Empleados	X	X	X	X	X	X	X	*X	X	X	X	X	X	X	X	*X	*X	*X	*X	*X

ND: No Disponible // NA: No Aplica // \*X: Se ha realizado una estimación en base a datos de las demás fábricas

Datos empleados en la estimación, y método de cálculo empleado en las **Entradas** (corriente arriba):

## ENTRADAS (CORRIENTE ARRIBA)

<b>Transporte Papel-Planta</b>	
Datos estimados	Transporte camión grande de 24 tn Consumo de 0,21 L/km
Método de cálculo	Cálculo de km realizados por cada medio de transporte. Distancia barco en línea recta. Tn compradas / 24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales (idem con barco).
<b>Transporte Tintas-Planta</b>	
Datos estimados	Camiones de 9 tn con consumo de 0,21 L/km
Método de cálculo	N° de viajes = n° entregas registradas en SAP. N° viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,21 L/km = litros gasoil totales.
<b>Transporte Almidón-Planta</b>	
Datos estimados	Camión cisterna de 24 tn Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	Tn compradas/24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales.
<b>Transporte (PP/Reciclados externos) - CIPASI</b>	
Datos estimados	Camión cisterna de 24 tn Consumo de 0,3 L/km
Método de cálculo	Tn compradas/24 tn = n° de viajes. N° de viajes * km/viaje = km totales. km totales * 0,3 L/km = litros gasoil totales.
<b>Transporte (Talco, Aditivos y Colorantes) - CIPASI</b>	
Datos estimados	Según el proveedor: Se utilizan camiones de 24 tn, de 9 tn o furgonetas. Camiones de 24 tn; consumo de 0,3 L/km Camiones de 9 tn; consumo de 0,21 L/km Furgoneta; consumo de 0,099 L/km
Método de cálculo	N° de viajes = n° entregas registradas en SAP. N° viajes * km/viaje = km totales. km totales * consumo vehículo= litros gasoil totales.

Datos empleados en la estimación, y método de cálculo empleado en las **Salidas** (corriente abajo):

## SALIDAS (CORRIENTE ABAJO)

<b>Transporte Producto - Cliente</b>	
Datos estimados	Consumo camión 0,3 L/km Uso de camión grande
Método de cálculo	N° viajes = n° expediciones. En el caso de papeleras n° viajes= tn/capacidad camión. km totales = km trayecto * n° viajes. Consumo total = n° viajes*0,3 L/km
<b>Transporte Merma</b>	
Datos estimados	SCH: camión de 6 tn, consumo de 0,16 L/km VG: camión de 16 tn, consumo de 0,23 L/km Resto de plantas: camión grande de 24 tn, consumo de 0,30 L/km
Método de cálculo	SCH y VG: n° viajes= tn expedidas/capacidad camión. Resto plantas: N° viajes = N° expediciones en SAP. Consumo total = N° viajes x Km trayecto x consumo vehículo
<b>Transporte Comerciales</b>	
Datos estimados	Consumo vehículos: 0,06 L/km
Método de cálculo	km totales en base a los productos expedidos el año anterior (menos SCH, HPX, VB y OE). km totales * 0,06 L/km = litros gasoil totales.
<b>Transporte Empleados</b>	
Datos estimados	El 40% de los empleados viven a 5 km, el 30% a 15 km y el 30% a 30km, excepto con BBPI. En BBPI se han calculado los km de cada empleado. Jornada continua (2 viajes/día).
Método de cálculo	N° viajes * km/ viaje = km totales. km totales * 0,06 L/km = litros gasoil totales.

# AGUA<sup>36</sup>

## CONSUMO AGUA

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Ud
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
Agua superficial	-	-	15.624,0	1.110.536,0	1.154.030,0	1.873.326,0	1.110.536,0	1.154.030,0	1.888.950,0	m <sup>3</sup>
Agua subterránea	40.487,9	40.514,0	32.559,0	-	-	-	40.487,9	40.514,0	32.559,0	m <sup>3</sup>
Agua residual otra organización	-	-	-	715.221,0	764.776,0	788.923,0	715.221,0	764.776,0	788.923,0	m <sup>3</sup>
Red potable	79.982,0	82.316,0	113.194,0	24.017,0	24.237,0	37.109,1	98.999,0	106.553,0	150.303,1	m <sup>3</sup>
<b>Consumo total de agua</b>	<b>115.469,9</b>	<b>122.830,0</b>	<b>161.377,0</b>	<b>1.849.774,0</b>	<b>1.943.043,0</b>	<b>2.699.358,1</b>	<b>1.965.243,9</b>	<b>2.065.873,0</b>	<b>2.860.735,1</b>	<b>m<sup>3</sup></b>

La cantidad de agua procedente de la red potable, así como la procedente de otra organización, en concreto de la **EDAR de la Font de la Pedra**, se consideran **“aguas de tercero”** según la terminología empleada en el GRI 303-3.

Toda el agua empleada para la producción y que se indica en la tabla superior, se clasifica como **“agua dulce”** (Conductividad < 2000 µS/cm; sólidos disueltos < 1000 mg/l).

Por cuestiones de ofrecer un dato más entendible a nuestros grupos de interés, se proporciona el dato de consumo de agua en m<sup>3</sup> en lugar de GL, siendo la conversión de 1000 m<sup>3</sup> = 1 GL

## EMISIONES

### EMISIONES CO<sub>2</sub>

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
Alcance 1 (tn CO <sub>2</sub> eq.)	20.513,5	21.620,9	29.362,1	34.171,1	40.472,9	42.422,8	54.684,6	62.093,8	71.784,9	tn CO <sub>2</sub> eq
Alcance 2 (tn CO <sub>2</sub> eq.)	17.918,6	13.318,0	1.261,7	35.609,9	25.743,4	1.750,8	53.528,5	39.061,5	3.012,6	tn CO <sub>2</sub> eq
Alcance 3 (tn CO <sub>2</sub> eq.)	32.183,4	35.527,4	51.583,0	4.228,4	2.294,9	3.668,6	36.411,8	37.822,2	55.251,7	tn CO <sub>2</sub> eq
<b>Total emisiones</b>	<b>70.615,4</b>	<b>70.466,3</b>	<b>82.206,9</b>	<b>74.009,4</b>	<b>68.511,2</b>	<b>47.842,3</b>	<b>144.624,8</b>	<b>138.977,4</b>	<b>130.049,1</b>	tn CO <sub>2</sub> eq
Intensidad emisiones (Alcance 1 y 2)	77,5	69,0	46,1	323,4	308,1	143,3	249,8	233,5	189,4	tn CO <sub>2</sub> eq/tn producidas
Intensidad emisiones (Alcance 1, 2 y 3)	142,3	139,2	123,8	343,0	318,8	155,3	333,9	320,8	279,2	tn CO <sub>2</sub> eq/tn producidas

Para determinar el **Alcance 1** se han tenido en cuenta los consumos de **Gas Natural** y **Gasoil** de todas las plantas. En el caso de las cartoneras francesas se convierte los GJ de vapor a GJ de gas natural asumiendo un rendimiento de caldera del 78%.

Para el **Alcance 2** se ha contabilizado el total de consumo de **Electricidad** de todas las plantas. No se ha producido ninguna fuga de GEI durante el periodo 2021.

Para determinar el **Alcance 3** se han seguido las mismas suposiciones que para el cálculo del consumo fuera de la organización.

Para el cálculo de la ratio de emisiones se considera unidad de producto las tn de productos fabricados por cada planta en 2021. En Hinojosa Packaging **CIPASI**, las tn fabricadas se traducen a m<sup>2</sup> a través de su gramaje.

**36-NOTA:** En el caso de Hinojosa Packaging Guadalajara se dispone de factura del primer semestre, se estima el consumo de agua anual.

## TABLA DE CONVERSIÓN DE UNIDADES

	Valor	Unidades	Fuente de dato
1 M <sup>3</sup>	100 GL	GL	-
1 kWh	0,0036 GJ	GJ	-
Densidad Gasóleo	832	Kg/m <sup>3</sup>	Tabla 2.1 Wheel to wheels from the European Council for automotive R&D
1 kg Gasoleo	11,78	kWh	Perry's Chemical Engineering Handbook
FE Gas Natural	0,202	kg CO <sub>2</sub> /kWh	Factores emisión publicados por la OECC (Oficina Española de Cambio Climático) v.17
FE Electricidad España	0	kg CO <sub>2</sub> /kWh	Factores emisión publicados por la OECC (Oficina Española de Cambio Climático) v.17
FE Electricidad Francia	0,055	kg CO <sub>2</sub> /kWh	Our world in data based on the BP Statistical review of world energy & Ember
FE Electricidad Portugal	0,201	kg CO <sub>2</sub> /kWh	Our world in data based on the BP Statistical review of world energy & Ember
FE Gasóleo C	2,868	kg CO <sub>2</sub> /l	Factores emisión publicados por la OECC (Oficina Española de Cambio Climático) v.17
FE Diesel	2,467	kg CO <sub>2</sub> /l	Factores emisión publicados por la OECC (Oficina Española de Cambio Climático) v.17
PCI Pellets	15,07	GJ/tn	IDAE (Instituto para la diversificación y ahorro de energía)
Consumo camión 24 tn	0,3	L/km	Estimación
Consumo camión 16 tn	0,23	L/km	Estimación
Consumo camión 9 tn	0,21	L/km	Estimación
Consumo camión 6 tn	0,16	L/km	Estimación
Consumo coche	0,06	L/km	Estimación
Rendimiento caldera plantas Allard	78	%	Estimación

Para el caso de **Gas natural** y **gasóleo** se toman los factores de emisión en kg de CO<sub>2</sub> proporcionados en la publicación de la **OECC**, se asume que la combustión del gas natural y el gasóleo es completa y no se emiten otros gases de efecto invernadero tales como metano, y el contenido de óxidos de nitrógeno está por debajo de los límites marcados en la normativa y no suponen un impacto significativo sobre el total de emisiones.

## RESIDUOS

### RESIDUOS

	Hinojosa Packaging			Hinojosa Paper			Total			Unidades
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
<b>Total Residuos Peligrosos</b>	<b>555,4</b>	<b>323,9</b>	<b>693,7</b>	<b>59,8</b>	<b>53,3</b>	<b>54,6</b>	<b>615,3</b>	<b>377,2</b>	<b>748,3</b>	<b>tn</b>
RP destinados a Valorización	513,2	292,9	446,1	59,2	50,7	49,5	572,3	342,9	495,6	tn
RP destinados a Eliminación	42,2	30,9	247,6	0,7	2,7	5,1	42,9	33,6	252,6	tn
<b>Total Residuos No Peligrosos</b>	<b>67.675,3</b>	<b>85.391,2</b>	<b>102.949,7</b>	<b>33.207,4</b>	<b>25.167,2</b>	<b>22.249,5</b>	<b>100.882,7</b>	<b>110.558,4</b>	<b>125.199,2</b>	<b>tn</b>
RNP destinados a Valorización	67.103,0	85.004,2	102.579,9	33.207,4	13.828,8	17.273,8	100.310,3	98.833,0	119.853,8	tn
RNP destinados a Eliminación	376,1	387,0	369,8	-	11.338,4	4.975,6	376,1	11.725,4	5.345,4	tn

### ORIGEN GENERACIÓN RESIDUOS

	2021
Residuos <b>AGUAS ARRIBA</b>	0,28%
Residuos <b>PROCESO</b>	95,71%
Residuos <b>MANTENIMIENTO</b>	4,01%

Se consideran las siguientes categorías de **residuos**:

**i. Residuos AGUAS ARRIBA:** Residuos generados por la compra de materia prima, envases metálicos vacíos contaminados, envases plásticos vacíos contaminados, etc.

**ii. Residuos PROCESO:** Los residuos generados en el proceso, principalmente son la merma de recortes de cartón generada en las plantas de packaging, la merma de propileno de la planta de cartón plástico y los residuos de cuerda y prensa Fang generados en las papeleras.

**iii. Residuos MANTENIMIENTO:** En esta categoría se consideran los residuos por limpieza de máquina o proceso (como lodos o aguas de tintas residuales), así como los productos químicos de mantenimiento, aceites, filtros, y otros productos tales como trapos de limpieza, aerosoles, tubos fluorescentes, etc. Supone un 4% de nuestros residuos.

**iv. Residuos Aguas abajo:** No se integran en la tabla anterior, porque una vez depositado el envase en casa del consumidor, solo podemos asociar la tasa de reciclaje del papel y cartón. Si bien internamente se considera que un residuo es sometido a una operación de valorización cuando el destino final del mismo contempla desde el código R1 hasta el R14. En concreto se consideran como:

**i. Operaciones de valorización de preparación para la reutilización:** R14

**ii. Operaciones de valorización de reciclado:** las contempladas entre la R1 - R11

**iii. Otras operaciones de valorización:** R12 y R13

Con el objetivo de **reducir el uso de recursos naturales** y la **generación de residuos** incorporamos todas las buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en materia de gestión y reutilización de los materiales que utilizamos, lo cual se traduce en la positiva evolución de nuestros indicadores al respecto. Hinojosa no ha emprendido acciones hasta la fecha para combatir el desperdicio de alimentos.

# ESTRUCTURA SOCIETARIA

Rafael Hinojosa, S.A. ostenta una participación directa e indirecta en el capital social de Hinojosa Packaging Group, S.L. del 71,80%, la cual, a su vez, ostenta una participación directa (e indirecta, en los casos de Papelera de Sarrrià, S.L.U. y Cartonajes Ibi, S.L.U.) del 100% en el capital social de las distintas sociedades objeto de esta Memoria, con excepción de Industrias San Cayetano, S.L. (participación del 95%), Compañía Ibérica de Paneles Sintéticos S.A. (participación del 94,51%), GALERIA GRAFICA, S.L. (participación del 51%) y la sociedad de nacionalidad portuguesa, GRAPHICSLIDERPACKAGING – ARTES GRÁFICAS, S.A. (participación del 90%).

Asimismo, **Hinojosa Packaging Group, S.L.** ostenta el cargo de administrador único de todas sus filiales, para cuyo ejercicio ha designado como representante persona física al **C.E.O. del Grupo, D. Eric Bacourt**, con las siguientes excepciones:

(i) **Cartonajes Bernabéu, S.A.U.**, en la que la administración se ha encomendado solidariamente a su propio Director General, **D. Antonio Bernabéu Gramage**, y a **Hinojosa Packaging Group, S.L.**, representada por el Presidente del Grupo, **D. Rubén Martínez Hinojosa**.

(ii) **Cartonajes Ibi, S.L.U.**, en el que el cargo de administrador único lo ostenta **D. Antonio Bernabéu Gramage**.

(iii) **Galería Gráfica, S.L.**, en la que el representante de **Hinojosa Packaging Group, S.L.**, en el ejercicio de su cargo de administrador único es **D. Antonio Bernabéu Gramage**.

(iv) La portuguesa, **Graphicsleaderpackaging – Artes Gráficas, S.A.**, en la que la administración se ha encomendado a un Consejo integrado por **D. Rubén Martínez Hinojosa** (Presidente), **D. Eric Bacourt** (Vocal) y su Director General, **D. Vitor-Manuel Cardoso Dos Santos** (Vocal).

(v) Y la marroquí, **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, en el que el cargo de administrador único lo ostenta directamente **D. Eric Bacourt**.

A su vez, la sociedad matriz del Grupo, **Rafael Hinojosa, S.A.**, está administrada por un Consejo integrado por cinco miembros, uno de ellos independiente, y la sociedad Hinojosa Packaging Group, S.L. está administrada por un Consejo integrado por once miembros, dos de ellos independientes.

Tanto **Hinojosa Packaging Group, S.L.**, como todas sus empresas filiales objeto de esta Memoria, son entidades de derecho privado, de las denominadas sociedades de capital, de nacionalidad española, constituidas con arreglo a la legislación española y sujetas al **Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital**, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio; con las excepciones de **Graphicsleaderpackaging – Artes Gráficas, S.A.**, que es una entidad de derecho privado, con naturaleza jurídica de Sociedad Anónima y de nacionalidad portuguesa, **Hinojosa Afrique, S.A.R.L.A.U.**, que es una entidad de derecho privado, con naturaleza jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada con Socio Único y de nacionalidad marroquí y **ALLARD EMBALLAGES SAS** que es una entidad de derecho privado, con naturaleza jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada de carácter unipersonal y de nacionalidad francesa. De este modo:

## SOCIEDADES DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA

### 1 RAFAEL HINOJOSA, S.A.

Es una **Sociedad Anónima**, domiciliada en Xàtiva (Valencia), Carretera de Simat, sin número, con C.I.F. número A-46056891. Fue constituida por tiempo indefinido en virtud de escritura autorizada por el Notario, que entonces era de Xàtiva, D. Eduardo Llagaria Plá, el día 10 de noviembre de 1972, bajo el número 1.824 de orden de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Valencia al Tomo 4176, Folio 193, Hoja V-20072. Su actividad es la titularidad y gestión de acciones y participaciones en sociedades dedicadas a la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases, así como cartones similares.

### 2 BLUE BOX PARTNER IBERIA, S.L.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada**, domiciliada en Xàtiva (Valencia), Carretera de Simat, sin número, con C.I.F. número B-98648116. Su actividad es la propia de las sociedades holding.

### 3 HINOJOSA PACKAGING, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, con domicilio social en Xàtiva (Valencia), carretera de Simat, s/n, con C.I.F. número B-98788755. El objeto social lo constituye la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases, así como papel, cartones y similares.

### 4 ONDU-EMBALAJE, S.A.U.

Es una **Sociedad Anónima de carácter unipersonal**, domiciliada en Alovera (Guadalajara), Polígono de Los Picones, sin número, con C.I.F. número A-19163682. Su objeto social lo constituye la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases, así como cartones y similares.

### 5 VICUSGRAF, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, de nacionalidad española, con domicilio en VIGO (Pontevedra), Avenida Madrid, sin número, con C.I.F. número B-27790682. Tiene como objeto social el diseño e impresión de envases plegables en cartoncillo compacto para la industria alimentaria.

### 6 VEGABAJA PACKAGING, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, con domicilio social en Dolores (Alicante), Carretera de Elche, s/n, con C.I.F. número B-54904354. Su objeto social lo constituye la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases, así como papel, cartones y similares.

### 7 INDUSTRIAS SAN CAYETANO, S.L.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada**, domiciliada en Aldeamayor de San Martín (Valladolid), Carretera 601, kilómetro 19.700 y con C.I.F. número B-47034939. Su objeto social lo constituye la fabricación y la transformación industrial del cartón, su venta, distribución, comercialización mayorista o minorista, importación y exportación, así como la producción, adquisición, importación, transformación y distribución de materias primas, maquinaria, instalaciones, materiales, envases, embalajes y productos derivados, sustitutivos, relacionados o en conexión con el cartón y cualquier actividad relacionada con las artes gráficas.

### 8 ENVASES RAMBLEÑOS, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, domiciliada en La Rambla (Córdoba), CARRETERA A-386, ECIJA-LA RAMBLA, KILÓMETRO 40,5; con C.I.F.: B-14437008. Constituye el objeto de la sociedad la actividad de fabricación y compraventa de toda clase de envases y cartón ondulado.

### 9 COMPAÑÍA IBERICA DE PANELES SINTETICOS, S.A.

Es una **Sociedad Anónima**, domiciliada en Massamagrell (Valencia), Avenida Serra número 100, con C.I.F. número A-46042776. Su objeto social lo constituye la transformación de plásticos, fabricación de paneles sintéticos y manipulación de los mismos, así como su comercialización y venta.

### 10 CARTONAJES BERNABEU, S.A.U.

Es una **Sociedad Anónima de carácter unipersonal**, domiciliada en L'Ollería (Valencia), Polígono Els Teularets sin número, siendo su CIF A-46052809. Tiene como objeto social la fabricación de envases de cartón o productos afines.

### 11 CARTONAJES IBI, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, participada al 100% por Cartonajes Bernabéu, S.A.U., y domiciliada en L'Ollería (Valencia), Polígono Els Teularets sin número, siendo su CIF B-96797337; constituida por tiempo indefinido en escritura otorgada ante el Notario de Ontinyent (Valencia), Don Roberto Tortosa Albert, el día 14 de septiembre de 1.998. Consta inscrita en el Registro Mercantil de Valencia y su Provincia al tomo 6.160, libro 1.682, folio 121, hoja V-62.073. Tiene como objeto social la fabricación de envases de cartón o productos afines.

### 12 PAPELERA DE LA ALQUERÍA, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, domiciliada en L'Alqueria d'Asnar (Alicante), C/ San Lorenzo, 2, siendo su CIF B-53011060; constituida por tiempo indefinido en escritura otorgada ante el Notario de Xàtiva (Valencia), Don Joaquín Serrano Yuste, el día 23 de febrero de 1.995. Consta inscrita en el Registro Mercantil de Alicante y su Provincia al Tomo 1786, Folio 118, Hoja A-31456. Su actividad consiste en la fabricación de papel.

### 13 PAPELERA DE SARRIA, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, cuyo socio único es Papelera de la Alquería, S.L.U., domiciliada en Sarrià de Ter (Girona), Avenida de Josep Flores, s/n, siendo su CIF B-98719438; constituida por tiempo indefinido en escritura otorgada ante el Notario de Xàtiva (Valencia), Don Luis-Miguel Delgado Tezanos, el día 11 de marzo de 2015. Consta inscrita en el Registro Mercantil de Girona y su Provincia al Tomo 3126, Folio 112, Hoja GI-61785. Su objeto social lo constituye la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases, así como papel, cartones y similares.

### 14 ONDUFLEX, S.L.U.

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, domiciliada en L'Alqueria d'Asnar (Alicante), C/ San Lorenzo, 2, siendo su CIF B-53267555; constituida por tiempo indefinido en escritura otorgada ante el Notario de Xàtiva (Valencia), Don Joaquín Casanova Ramis, el día 23 de marzo de 1.998. Consta inscrita en el Registro Mercantil de Alicante y su Provincia al Tomo 2107, Folio 169, Hoja A-47445. Su actividad principal es la impresión gráfica de papel y cartón.

**15 HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU, S.A.U.**

Es una **Sociedad Anónima de carácter unipersonal**, domiciliada en Cardedeu (Barcelona), Carretera Dosrius, 254-258, con C.I.F. número A-46115739. Su objeto social lo constituye la fabricación, compra, venta, importación, exportación, manipulación, comercialización y distribución de todo tipo de cartón, en especial cartón ondulado, de papel, en especial papel nuevo, y su impresión, así como de todo tipo de envases y embalajes y productos complementarios y accesorios de los mismos.

**16 GALERIA GRAFICA, S.L.**

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada**, domiciliada en Torrent (Valencia), C/ TONELLET 84-86; con C.I.F.: B-46075792. Constituye el objeto de la sociedad la actividad de imprenta y litografía.

**17 HINOJOSA GREEN ENERGY, S.L.U.**

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, con domicilio social en Xàtiva (Valencia), Carretera de Simat, sin número, con C.I.F. número B-40656332. Su objeto social lo constituye la promoción, venta, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de instalaciones de producción de energía eléctrica mediante energía solar fotovoltaica o cualquier otra fuente renovable, así como la comercialización de los componentes y servicios necesarios para la construcción y promoción de estas instalaciones; y la realización de todo tipo de proyectos y estudios de control técnico encaminados a la producción de energía eléctrica mediante energía solar fotovoltaica o cualquier otra fuente renovable.

**SOCIEDADES DE OTRAS NACIONALIDADES****18 GRAPHICSLIDERPACKAGING – ARTES GRÁFICAS, S.A.**

Es una **Sociedad Anónima**, de nacionalidad portuguesa, domiciliada en Seixezelo - Portugal, Rua dos Moleiros 330, con C.I.F. número 500166919. Su objeto social lo constituye la industria de artes gráficas, a saber, litografía, impresión, papelería y embalaje, comercialización, distribución, exportación e importación de productos de este sector de actividad y otros relacionados.

**19 HINOJOSA AFRIQUE, S.A.R.L.A.U.**

Es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada de carácter unipersonal**, de nacionalidad marroquí, con domicilio social en Casablanca - Maroc, 11, rue El Wahda, résidence Imam Ali, apt 2, con C.I.F. número 42780204. Su actividad es la titularidad y gestión de acciones y participaciones en sociedades marroquíes dedicadas a la fabricación de papel y cartón ondulado; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón, así como, la compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia.

**20 ALLARD EMBALLAGES SAS**

Es una **Sociedad por Acciones Simplificada**, de nacionalidad francesa, domiciliada en Brive-la-Gaillarde - Francia, Avenue Adrien Allard, con número de identificación francés 675 620 355 RCS BRIVE y N.I.F. español N0115629H. Su objeto social lo constituye la fabricación y venta de papeles y embalajes de cartón ondulado.

Finalmente, **Rafael Hinojosa, S.A.** ostenta su participación indirecta en el capital social de **Hinojosa Packaging Group, S.L.U. (5,93%)** a través de la sociedad **Cartonajes Vegabaja, S.A.**, en la que ostenta una participación directa del **60%**. Los datos de esta compañía son los siguientes:

**21 CARTONAJES VEGABAJA, S.A.**

Es una **Sociedad Anónima**, con C.I.F. nº A-03050044 y domicilio social en Dolores (Alicante), carretera de Elche nº 2, e inscrita en el Registro Mercantil de Alicante, al Tomo 1538, Folio 193, Hoja A-18384. Actualmente, su actividad principal ha devenido en la gestión de acciones y participaciones en sociedades dedicadas a la fabricación, comercialización y venta de manipulados de papel y cartón de todas clases.

**GOBERNANZA**

COMITÉS	
	Funciones
<b>Comité de inversión</b>	Aprobar inversiones y desinversiones en activos que por razón de su cuantía, riesgos identificados o carácter estratégico llevan a ser objeto de análisis en detalle y aprobación por parte de la comisión y, como es tradición, elevar al consejo de administración para su aprobación o no las oportunidades de negocio y propuestas que considere oportunas.
<b>Comité estratégico</b>	Asistir al consejo de administración por medio de informes y propuestas sobre decisiones estratégicas de relevancia para Hinojosa. Aprobar la ejecución de proyectos que sustenten el modelo de negocio en cuanto a producto, procesos, e incluso nuevas líneas de negocio.
<b>Comité de gerentes y dirección corporativa</b>	Canal de comunicación entre el corporativo y las plantas. Revisión de datos económicos.
<b>Comité de compliance</b>	Establecer políticas y procedimientos para garantizar que la empresa cumple con el marco normativo aplicable.
<b>Comité de dirección</b>	Coordinar todos los proyectos transversales que surjan en Hinojosa. Seguimiento de la puesta en marcha de los objetivos derivados en el plan estratégico. Toma de decisiones a nivel operativo sobre negocio, soporte y servicios que se da a otras plantas de Hinojosa.
<b>Comité de nombramiento y remuneración</b>	Aprobación de cambios o incorporaciones en puestos de primer nivel.

# AFILIACIONES

AFILIACIONES	
Asociaciones	Objetivo
APD	<b>Asociación para el progreso de la dirección.</b> Entidad privada e independiente de formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo. Su principal objetivo es promover el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias entre los medios directivos empresariales de nuestro país.
Cluster innovación envase y embalaje	Asociación empresarial que nace para ser un catalizador que favorezca las oportunidades de negocio en el sector abordando estrategias de cooperación que den como resultado la generación de ideas y productos innovadores y competitivos.
Club excelencia en gestión	Asociación empresarial dedicada a mejorar la gestión y los resultados corporativos, tiene por objeto contribuir a la transformación de las organizaciones a través de una gestión excelente, innovadora y sostenible, para convertir a sus socios en referentes de sus sectores, mostrar su compromiso con la sociedad, reforzar su visibilidad y reconocimiento e impulsar su competitividad en un entorno VUCA.
AFCO	<b>Asociación Española de Fabricantes de envases y embalajes de Cartón Ondulado.</b> Su función es fomentar la utilización del cartón ondulado en el transporte y embalaje de productos, así como promover el conocimiento del sector a través de la elaboración de estudios.
FEFCO	<b>European Federation of Corrugated Board Manufacturers.</b> Organización sin ánimo de lucro que representa los intereses de la industria del cartón ondulado en toda Europa y aborda una amplia gama de cuestiones desde temas técnicos hasta económicos.
ASPAPEL	<b>Asociación Española de fabricantes de Pasta, Papel y Cartón.</b> Asociación empresarial que contribuye al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas, a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.
ANFACO	Asociación empresarial privada y sin ánimo de lucro cuya misión es la de representar y defender los intereses sectoriales del clúster marino y alimentario, así como prestar servicios de alto valor añadido a través de su Centro Tecnológico a la globalidad del mismo.
AVE	<b>Asociación Valenciana de Empresarios.</b> Organización para la reflexión y animación social sobre las cuestiones socioeconómicas que afectan a los ciudadanos de la Comunitat Valenciana y de España.
RECIPAP	Entidad que representa al sector de los envases de papel y cartón en Ecoembalajes España, para fomentar y garantizar su recuperación y reciclaje.
RISI	Publicación con base de datos propia de precios de papel.
ASPACK	<b>Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón.</b> Asociación empresarial independiente que defiende los intereses del sector en el ámbito nacional e internacional, cuyo objetivo es ser el punto de encuentro de la industria de este sector.
CRE100DO	Fundación con el objetivo de desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas del país, difundiendo conceptos y prácticas empresariales.
ITENE	<b>Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística.</b> Centro Tecnológico constituido como asociación privada con fines no lucrativos de ámbito nacional, que fomenta, con carácter general y para cualquier tipo de empresa, la investigación científica, el avance tecnológico, el desarrollo de la sociedad de la información y la promoción de la sostenibilidad en los ámbitos del envase y embalaje, logística, transporte y movilidad.
AIMPLAS	<b>Instituto Tecnológico del Plástico.</b> Es una asociación de investigación sin ánimo de lucro pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y a la Federación Española de Institutos Tecnológicos (FEDIT). Además, participa en Redes de Investigación para fomentar la investigación y la competitividad de las empresas en el uso de materiales composites, nanomateriales y materiales biodegradables o medio ambientalmente sostenibles.
CE/R+S	<b>Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana.</b> Plataforma de encuentro de referencia en la Comunidad Valenciana para generar y difundir conocimiento sobre el desarrollo socialmente y el crecimiento sostenible, y en definitiva, la integración de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad como medio de gestión.

# ÍNDICE GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA			
Estándar GRI	Contenido	Núm. de página o URL	Omisión
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la organización	6-11, 105-109	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14-17, 28-29, 68-73	
102-3	Ubicación de la sede	10-13	
102-4	Contenido y ubicación de las operaciones	10-13, 38-39	
102-5	Propiedad y forma jurídica	105-109	
102-6	Mercados servidos	16-17	
102-7	Tamaño de la organización	21-22, 56-57, 86	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	21-22, 56-63, 91-95	
102-9	Cadena de suministro	52-53	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro (cambios de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro)	10-13, 38-39	
102-11	Principio o enfoque de precaución	32-33, 90	
-	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	32-33	
-	Recursos dedicados a riesgos ambientales	32-33	
102-12	Iniciativas externas	23, 48-49	
102-13	Afiliación a asociaciones	34-35, 64-65, 109-110	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7-8	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	18-21	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	38-39, 109	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	34-37, 82-84	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	91	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	34-37, 82-84	
102-43	Enfoque de participación de los grupos de interés	34-37, 82-84	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	34-37, 82-84	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	105	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema (se debe incluir una explicación de cómo se ha aplicado el principio de materialidad a fin de identificar los temas materiales. Incluir suposiciones.	82	
102-47	Lista de temas materiales	36-37, 82	
102-48	Reexpresión de la información	84	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	82	
102-50	Periodo objeto de informe	85	
102-51	Fecha del último informe	85	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	80	
102-53	Punto de contacto para preguntar sobre el informe	115	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	80	
102-55	Índice de contenidos GRI	111	
102-56	Verificación externa	80	



TEMAS MATERIALES			
<b>RENTABILIDAD</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32-37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32-37	
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	26-32; 85-91	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	85-91	
-	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	20-21, 93-94	
-	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	20-21, 93-94	
<b>GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42-44, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-44, 74	
<b>GRI 301: MATERIALES 2016</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	42-44, 99	
301-2	Insumos reciclados	42-44, 99	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	42-44, 99	
-	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	104	
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45, 82-84, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45, 82-84, 74	
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	44-45, 100-101	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	44-45, 100-101	
302-3	Intensidad energética	44-45, 100-101	
<b>GESTIÓN DEL AGUA</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50-51, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50-51, 74	
<b>GRI 303: AGUA 2018</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido Contenidos temáticos	102	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	102	
303-3	Extracción de agua	102	
303-5	Consumo de agua	102	
<b>EMISIONES</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46-47, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-47, 74	
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46-47, 102-103	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	46-47, 102-103	
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	46-47, 102-103	
305-4	Intensidad de las emisiones GEI	46-47, 102-103	
-	Contaminación lumínica y ruido ambiental	49	

GESTIÓN DE RESIDUOS			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48-49, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48-49, 74	
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	48-49, 103-104	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	48-49, 103-104	
306-3	Residuos generados	48-49, 103-104	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	48-49, 103-104	
306-5	Residuos destinados a eliminación	48-49, 103-104	
-	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos	48-49, 103-104	
-	Protección de la biodiversidad	49	
-	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	28-31, 42-44	
<b>EMPLEO Y CONCILIACIÓN</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56-59	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23, 56-59, 91-95	
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	56-59, 91-95	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60-61	
401-3	Permiso parental	95	
-	Políticas de desconexión laboral	93-94	
-	Remuneraciones medias y evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	93	
-	Brecha salarial	93	
-	Remuneración de puestos de trabajo iguales o media de la sociedad	91-95	
-	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	93	
<b>RELACIONES LABORALES</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56-57	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23, 56-57	
<b>GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016</b>			
402-1	Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	93-95	
<b>SEGURIDAD Y SALUD</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23, 62-63, 75	
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62-63	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes	62-63	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	63-63, 96-98	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	45	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	62-63	
403-9	Lesiones por accidente laboral	96-98	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	96-98	

PLAN DE CARRERA PROFESIONAL Y FORMACIÓN			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54-57	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54-57	
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	95	
-	Accesibilidad universal personas con discapacidad	59	
-	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	94	
-	Planes de Igualdad	93-94	
-	Medidas adoptadas para promover el empleo	58-61	
-	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	94-95	
-	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	20-21, 94-95	
-	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	20-21, 94-95	
-	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	20-21	
-	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	20-21	
-	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	20-21	
-	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	20-21	
-	Abolición efectiva del trabajo infantil	20-21	
-	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	58-61, 70-74	
-	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	64-65	
-	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos	64-65	
-	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	75	
-	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	75	
<b>LIBERTAD DE EXPRESIÓN</b>			
<b>GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52-53, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-53, 74	
-	GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE	52-53, 74	
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42-43, 90	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-43, 90	
-	ECONOMÍA CIRCULAR	42-43	
<b>INNOVACIÓN</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74-75	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74-75	
-	INNOVACIÓN	74-75	
<b>COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74-75	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74-75	
-	TRANFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD	74-75	

TRASFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	82-84	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76-77	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76-77	
-	TRANFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD	76-77	


# INFORMACIÓN SOBRE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

## CONTACTO


Responsable de SEH  
sostenibilidad@hinojosa.es

## HINOJOSA PACKAGING SOLUTIONS

 [www.grupohinojosa.com](http://www.grupohinojosa.com)

 [www.linkedin.com/company/hinojosa-group/?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/company/hinojosa-group/?originalSubdomain=es)

 [twitter.com/GrupoHinojosa?lang=es](https://twitter.com/GrupoHinojosa?lang=es)

 [www.youtube.com/channel/UCe-bOSqpcxEGnTCRwHGQMZQ/featured](https://www.youtube.com/channel/UCe-bOSqpcxEGnTCRwHGQMZQ/featured)

 <https://www.grupohinojosa.com/memoria-2021-grupo-hinojosa.pdf>

