

Informe de sostenibilidad 2022

# FUIMOS SOMOS SEREMOS







“LA MEJOR MANERA  
DE PREDECIR EL FUTURO  
ES CREARLO”

PETER DRUCKER

04

LAS TRES P:  
UNA NUEVA  
MIRADA A LA  
SOSTENIBILIDAD

**PLANETA**

Circularidad: la respuesta está en la naturaleza

Recursos finitos, gestión responsable  
Jaque al CO<sub>2</sub>

**PERSONAS**

Más y mejor empleo:  
cuestión de bienestar

La salud y la seguridad,  
prioridad irrenunciable

Ser y hacer equipo

Ser y hacer comunidad

**PROGRESO**

Innovación *out of the box*

La búsqueda de la excelencia

Juntos llegamos más lejos:  
la importancia de las alianzas

# ÍNDICE

01

CARTA DEL  
PRESIDENTE

PÁGINA

6

02

LO QUE  
LLEVAMOS DENTRO

PÁGINA

10

03

UN VISTAZO  
A 2022

PÁGINA

28

PÁGINA

30





**Rubén Martínez**

Presidente de Hinojosa Packaging Group

## “2022 TAMBIÉN HA SIDO UN AÑO DE OPORTUNIDADES PARA POTENCIAR LA RESPUESTA EMPRESARIAL ANTE LOS RETOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES. ASÍ LO HEMOS AFRONTADO EN HINOJOSA”

En términos globales, 2022 ha sido un año convulso. La combinación de factores como el cambio climático, las tensiones geopolíticas, la crisis energética y la de materias primas o la inflación, todos ellos interrelacionados, han vuelto a poner en evidencia — ya lo hizo drásticamente la pandemia — que nada está garantizado. No se trata de que vivamos tiempos de incertidumbre; la incertidumbre es el campo de juego.

Estar bien preparados implica por tanto anticipación, adaptación, liderazgo sostenible, visión a largo plazo y colaboración. Esa es la receta que, no sin dificultades, ha permitido a **Hinojosa** llegar hasta aquí tras **75 años de andadura**, y la que nos permite proyectarnos en el futuro.

Por eso me complace compartir con todos vosotros nuestro **Informe de Responsabilidad Social Corporativa**, que ofrece una visión global de nuestra estrategia y de las iniciativas claramente orientadas a generar un impacto positivo en nuestro entorno. Con un propósito claro y compartido: incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado.

Este **2022**, decíamos, ha sido un año convulso. Pero también **un año de oportunidades para potenciar la respuesta empresarial ante los retos sociales y medioambientales**. Así lo hemos afrontado en Hinojosa: desde el compromiso y el desempeño, apoyados en la innovación y en la sostenibilidad como principales ejes estratégicos.

En un momento clave de crecimiento e internacionalización, nos hemos inmerso en una profunda reflexión para definir nuestro propósito. Para tener claro quiénes somos y quiénes queremos ser”.

Entre los hitos de este año, nos hemos sumado al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y hemos obtenido la certificación sobre el modelo de gestión basado en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, desarrollado por AENOR. Asimismo, hemos mejorado la puntuación en plataformas donde ya teníamos presencia, como la **medalla de oro de Ecovadis** por los avances continuos en sostenibilidad.

Además, hemos seguido dando importantes pasos en **descarbonización**. Así, hemos **reducido nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> un 14,4 %**, en línea con los objetivos europeos de neutralidad climática en 2050, y hemos **umentado un 11,35 % la utilización de energía renovable** respecto al año anterior, gracias al pleno rendimiento de las calderas de biomasa de nuestras papeleras. Unos índices que pretendemos seguir mejorando con el despliegue de nuevos proyectos de energía fotovoltaica en nuestras plantas.

Reflejo de ese esfuerzo en acción climática y sostenibilidad medioambiental destaca el **apoyo financiero del Banco Europeo de Inversiones** para incorporar nuevas tecnologías eficientes.

La **economía circular** es la base de nuestro modelo, un *modus operandi* que se traslada tanto a los productos que diseñamos y fabricamos como a nuestros procesos. En 2022, hemos logrado una **valorización de residuos superior al 93 %**, reintegrándolos como materias primas en la cadena de valor. Además, en un ejercicio de **innovación permanente**, hemos lanzado nuevos productos como los envases sostenibles para alimentos frescos o la línea Foodservice, priorizando en cada desarrollo la seguridad y salud de las personas y del planeta.

También me gustaría destacar la clara apuesta por **la formación y la atracción de talento**, a través de programas de alto nivel para el desarrollo individual de nuestros empleados, la incorporación de talento a través de la **FP Dual** y la colaboración con universidades para que jóvenes graduados puedan realizar prácticas en la compañía.

Es asimismo motivo de orgullo el éxito del **programa de voluntariado**, que se ampliará en el futuro a más plantas

del grupo, así como las contribuciones a distintos proyectos benéficos que hemos decidido apoyar a lo largo de este año.

Sumergirse en estas páginas es comprobar que vamos por el buen camino. Que nuestro **plan estratégico 2021-2023 Be Stronger** es una hoja de ruta ambiciosa y realista que nos está permitiendo no solo responder adecuadamente a las exigencias del contexto, sino aspirar a nuevos horizontes, gracias al trabajo de un gran equipo y siempre de la mano de nuestros clientes y proveedores.

Esos nuevos horizontes también son horizontes geográficos: a la fuerte presencia de Hinojosa en España se suma su **expansión internacional**. Durante 2022, la compañía se consolidó en Portugal y Francia tras afianzar la compra e integración de Allard Emballages, grupo familiar francés especializado en la fabricación y comercialización de papel y embalajes de cartón ondulado.

En este momento clave de crecimiento e internacionalización, nos hemos inmerso además en una profunda reflexión para definir nuestro propósito. Para tener claro quiénes somos y quiénes queremos ser como empresa global cercana al territorio. Ese ejercicio se ha traducido en muchas cosas. Entre ellas, en la **unificación de nuestra marca** tanto en España como en Francia y Portugal, y en una **renovada propuesta de valor** que resume bien el porqué de cada una de nuestras decisiones: **“Sumando valor a lo que llevamos dentro”**.

**En Hinojosa Packaging Group entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestros envases**, pero nuestra tarea no acaba en hacer un envase excelente. La sociedad avanza y cada vez es más consciente de que el desarrollo de nuestro bienestar debe hacer compatibles la actividad económica, el respeto al medioambiente y el impacto positivo en la sociedad.







# LO QUE LLEVAMOS DENTRO

En Hinojosa, lo que hacemos refleja lo que somos. Queremos **generar impacto positivo allí donde estamos, contribuyendo a un mayor bienestar común.** No solo fabricamos envases innovadores y sostenibles para nuestros clientes: buscamos cuidar el planeta y los ecosistemas, a nuestros empleados y a las comunidades que acogen nuestra actividad.

## QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

NUESTRA HISTORIA:  
ÉRASE UNA VEZ EN 1947

NUESTROS VALORES

LA REALIDAD DE HINOJOSA HOY

DÓNDE ESTAMOS

MERCADOS Y PRODUCTOS

HACIA UN MAYOR  
BIENESTAR COMÚN

LO QUE SEREMOS





# NUESTRA HISTORIA: ÉRASE UNA VEZ EN 1947

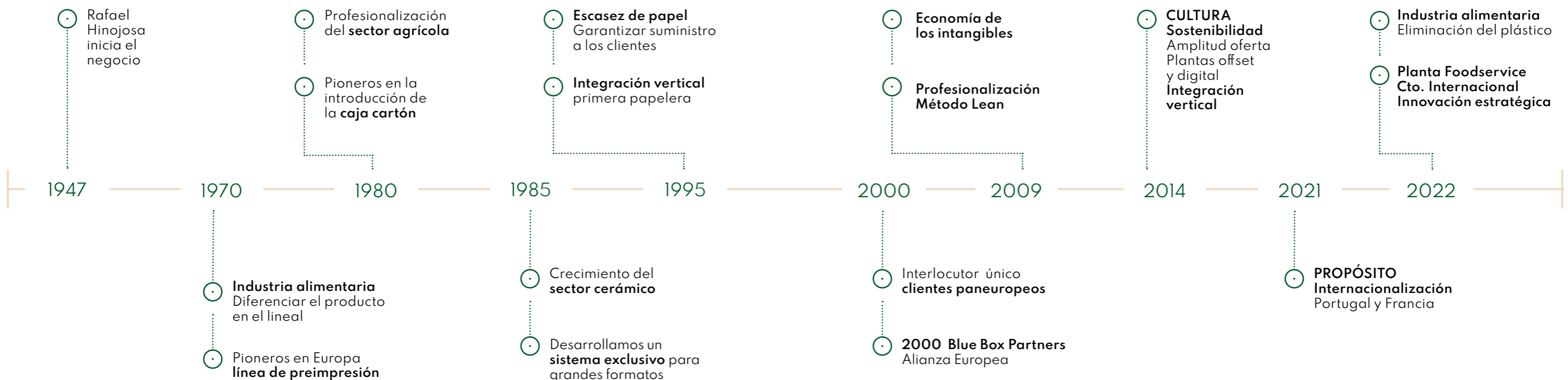
Como casi todas las empresas, Hinojosa es el fruto de un sueño y de mucho trabajo. En 1947, Rafael Hinojosa Sanchís arrancó el proyecto de su vida: una fábrica que apostaba por las utilidades del cartón para fabricar embalajes. En plena posguerra, la situación no era fácil para negocios como el suyo, pero gracias a sus valores y a su visión cosmopolita y emprendedora logró plantar la semilla de la compañía que hoy somos.

A lo largo de estos 75 años, hemos trabajado para mantener vivo el espíritu emprendedor con el que nacimos, pero adaptándolo al ritmo que marcan los nuevos tiempos y a las necesidades de las personas que los habitan. Durante todo este tiempo, hemos aprendido a adaptarnos a contextos cambiantes, siempre con un enfoque innovador. Por ejemplo, **fuimos pioneros en introducir la caja de cartón en la industria agroalimentaria en los años 80, así como uno de los primeros fabricantes en apostar por la impresión digital de alta calidad para mejorar la personalización de los envases.**

Ahora, con la tercera generación de Hinojosa al timón, sabemos que el mundo es muy distinto al que vivió nuestro fundador. **Los retos actuales exigen redoblar esfuerzos en materia de sostenibilidad, apostando por la circularidad de los procesos y por materiales sostenibles.** Así lo hemos afrontado siempre, basándonos en nuestros pilares de referencia: innovación, especialización, orientación al cliente y estrecha relación con el mismo. Gracias a ello, podemos decir que **somos líderes en el sector del envase y el embalaje, con plantas repartidas entre España, Portugal y Francia.**

**En 2022, además, abrimos nuestra primera planta íntegramente dedicada a la fabricación de envases primarios en base papel orientados al negocio *foodservice*, es decir, aptos para producir y distribuir alimentos y bebidas ya preparados o listos para elaborar a industrias de alimentación, vending, supermercados o canal Horeca (hostelería, restauración y catering).** Una nueva página para seguir escribiendo nuestra historia.

**A lo largo de estos 75 años, hemos trabajado para mantener vivo el espíritu emprendedor con el que nacimos.**



# 2022

## NUESTROS VALORES

En Hinojosa entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestros envases. Y que, a su vez, contribuyan a mejorar el entorno.

Para alcanzar ese objetivo, nuestra cultura empresarial se sustenta en cuatro sólidos valores:



### Orientación al cliente

Deseamos ayudar y satisfacer a los clientes (internos y/o externos), cubriendo siempre sus necesidades.



### Actitud positiva

Comprendemos la realidad y la afrontamos de la mejor forma posible, enfocándonos en los aspectos positivos que podemos manejar y que nos permiten avanzar.



### Excelencia

Queremos hacer bien las cosas y hacerlas bien siempre, buscando la óptima calidad desde la primera vez.



### Confianza

Creemos en las personas y confiamos en que actuarán de manera adecuada en una determinada situación.



Innovación y Servicio en Soluciones



El cliente es el punto de referencia y equilibrio sobre el que se sostienen estos valores. Todas las personas que integran la compañía, desde la dirección al último miembro de la plantilla, comparten una **cultura basada en el servicio al cliente**, en la que también radica nuestro modelo de gestión descentralizado que nos permite una atención cercana y directa.

**Nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestros envases.**



# 02.3

## LA REALIDAD DE HINOJOSA HOY

Tras un largo recorrido de aprendizaje continuo, hoy podemos decir que en Hinojosa somos líderes en soluciones sostenibles de packaging aplicando los principios de la economía circular.

Manteniendo siempre nuestra esencia de un grupo familiar que opera en un mercado global, nos encontramos en un momento clave de gran crecimiento y expansión internacional, consolidando nuestra marca en España, Francia y Portugal.

### ¿Cómo lo conseguimos?

- › Trabajamos guiados por **la innovación, la descarbonización y el talento**, nuestros tres ejes de desarrollo prioritarios.
- › Apostamos por la **cercanía**, con un **enfoque especializado e integral**, y con una **atención ágil y flexible**.
- › Generamos un **mayor impacto positivo en las comunidades en las que operamos**. Cuanto más crecemos como compañía, más valor aportamos.
- › Nos inspiramos en el **modelo circular de la naturaleza** donde el residuo no existe porque todo tiene su función.
- › Tenemos un **compromiso de excelencia sostenible con cada cliente**, aportando valor a su negocio y buscando la máxima satisfacción del consumidor.

**19** plantas entre España, Francia y Portugal

**EMPLEADOS**  
**+2.500**

**+8.000**  
clientes en 31 países

**1.097**  
millones de m<sup>2</sup> de cartón producidos al año

**2**  
**DIVISIONES**  
Paper y Packaging



**283 kTn** de papel producidas al año

# 02.4

## DÓNDE ESTAMOS

Nuestra historia comenzó en una pequeña fábrica de Xàtiva (Valencia), pero hoy podemos decir que la escribimos en tres países distintos. Contamos con 16 plantas de packaging y tres plantas de papel repartidas en distintos puntos de España, Francia y Portugal que nos permiten estar cerca de nuestros

clientes y proveedores. Ese es el corazón de **nuestro modelo de gestión descentralizado**, en el que los gerentes de las plantas tienen un alto grado de autonomía –y, en consecuencia, de responsabilidad– para tomar decisiones que permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes en todo momento.

### ¿Por qué optar por la descentralización?

- › Aúna la fortaleza de un gran grupo internacional y la flexibilidad que otorga la proximidad al territorio.
- › Garantiza la cercanía a las personas, ya sean clientes, proveedores o empleados.
- › Nos permite escuchar y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y responder a ellas con agilidad, buscando siempre una atención humana y un servicio excelente que supere sus expectativas y las de los consumidores.



## Hinojosa Packaging Group



### ○ Oficinas centrales

- 1. HINOJOSA PACKAGING GROUP

### ● Hinojosa Packaging

#### ● Consumer Packaging

- 2. HINOJOSA PACKAGING XÀTIVA
- 3. CARTONAJES BERNABEU
- 4. VEGABAJA PACKAGING
- 5. HINOJOSA PACKAGING PACS
- 6. HINOJOSA PACKAGING GUADALAJARA
- 7. HINOJOSA PACKAGING CÓRDOBA
- 8. HINOJOSA PACKAGING SARRIÀ
- 9. HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU

- 10. ALLARD EMBALLAGES BRIVE
- 11. ALLARD EMBALLAGES COMPIÈGNE
- 12. ALLARD EMBALLAGES SAINT-VULBAS
- 13. HINOJOSA PACKAGING VALLADOLID
- 14. HINOJOSA PACKAGING VIGO
- 15. HINOJOSA PACKAGING GALERÍA GRÁFICA
- 16. HINOJOSA PACKAGING GRAPHICSLEADER
- 17. HINOJOSA PACKAGING FOODSERVICE

### ○ Hinojosa Paper

- 18. HINOJOSA PAPER VARENNES
- 19. HINOJOSA PAPER ALQUERÍA
- 20. HINOJOSA PAPER SARRIÀ



# 2025

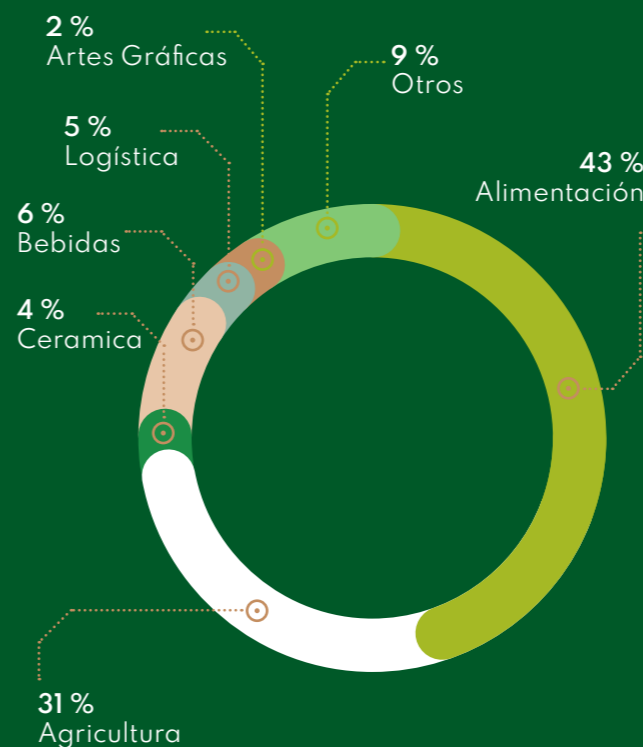
## MERCADOS Y PRODUCTOS

El sector del packaging, como tantos otros, ha sufrido en el último año las convulsiones geopolíticas internacionales y su impacto en la economía mundial. La guerra entre Ucrania y Rusia y el incremento en el precio de gas y la energía, determinantes para la industria papelera, han marcado el último ejercicio: si en 2021 el sector del cartón ondulado creció un 10 %, en 2022 se fabricó casi un 3 % menos, según la Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (AFCO).

Pese a las incertidumbres del contexto, **en 2022 crecimos tanto en volumen de ventas como en cuota de mercado, consolidando nuestro liderazgo**. El 75 % de nuestra cifra de negocio procede de los sectores de alimentación, retail y agricultura, a cuyos productos se destinan la gran mayoría de nuestros envases.

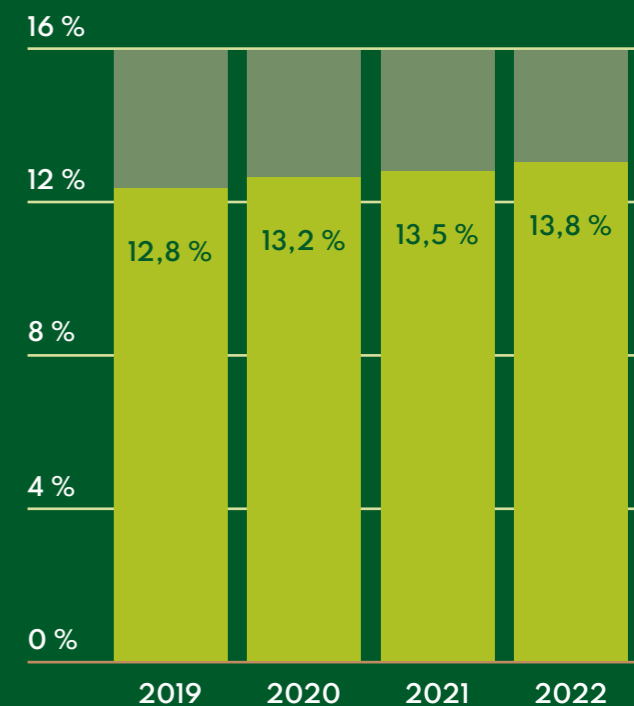


### SECTORES DE ACTIVIDAD\*



\* Datos no incluidos: Hinojosa Packaging Cardedeu, Hinojosa Packaging Galería Gráfica y Allard Emballages.

### CUOTA DE MERCADO\*\* EN ESPAÑA (M<sup>2</sup>)



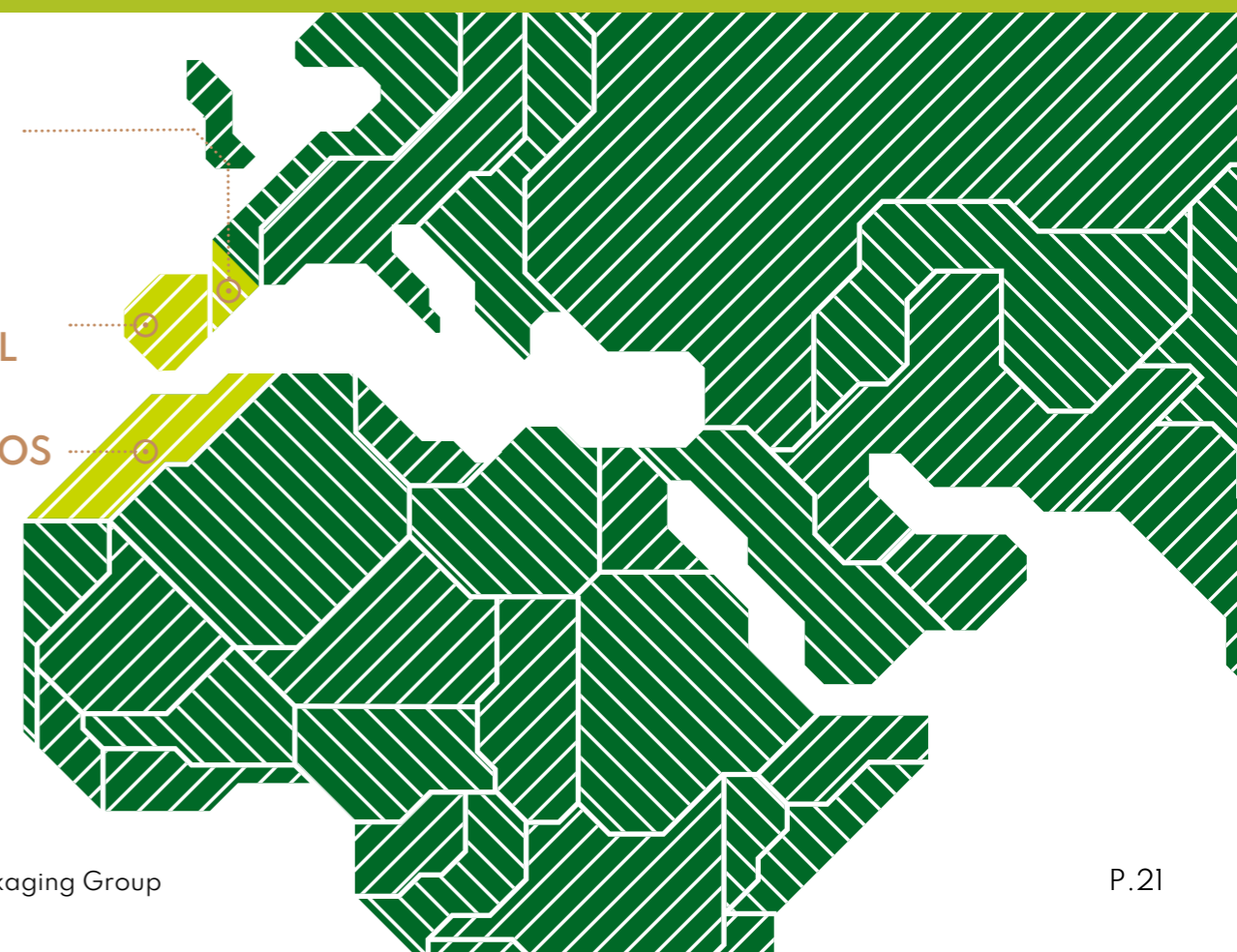
\*\* Datos referentes al mercado del cartón ondulado.

### PRINCIPALES PAÍSES DE OPERACIÓN

FRANCIA

ESPAÑA Y PORTUGAL

MARRUECOS





## Nuestro porfolio

Contamos con un amplio porfolio de **soluciones innovadoras para agricultura, logística, comercio electrónico o consumo final, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.** Desde el embalaje de transporte hasta opciones sofisticadas y asociadas al lujo, pasando por una amplia gama de envases *foodservice*.

Somos especialistas en packaging en distintos materiales, especialmente en cartón ondulado, que en 2022 supuso el 84,7 % de nuestra producción. También trabajamos el cartón contracolado, el compacto o el cartoncillo, un segmento en el que Hinojosa tiene cada vez más presencia gracias a la adquisición en el año 2020 de Graphicsleader (Portugal) y Galería Gráfica (Valencia). Utilizamos técnicas de impresión como la flexografía de alta calidad, *offset* e impresión digital para obtener productos personalizados.



### AGRICULTURA

- Barquetas termosellables
- Barquetas para frutas y verduras
- Bandejas agrícolas
- Box para melones y sandías
- Octabox para concentrados de frutas

### ALIMENTOS FRESCOS

- Halopack
- Fruta de hueso
- Congelados / Preparados
- Carnes
- Pescados
- Envases primarios



### E-COMMERCE

- Cajas: autoajustables con diferentes alturas, retornables para devoluciones, de fondo automático, con resistencia extra, para envío de botellas y para envío de flores.
- Sobres retornables
- Cierres inviolables
- Accesorios de protección

### ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- Displays, expositores y PLVs
- Ecogrip
- Bebidas
- Café / Azúcar
- Lácteos / Postres
- Dulces / Cereales
- Conservas



### GRAN CONSUMO

- Displays, expositores y PLVs
- Limpieza del hogar
- Moda y calzado
- Perfumería y cosmética



### SECTOR INDUSTRIAL

- Pinturas y químicos
- Sector cerámico
- Fanfold



### FOODSERVICE

- Tarrinas para helados
- Take away
- Vasos y tapas







# 02.6

## HACIA UN MAYOR BIENESTAR COMÚN

Nuestra tarea no acaba al fabricar envases y embalajes de alta calidad. Debemos cuidar todo lo que los rodea: cuidar al cliente, con soluciones personalizadas; cuidar a nuestros empleados, que son el mejor capital que tenemos, promocionándolos y formándolos; cuidar del entorno social, colaborando con las comunidades donde estamos implantados; y cuidar el medioambiente del que dependemos.

El **propósito** de nuestro trabajo es claro: **contribuir a un mayor bienestar común con soluciones sostenibles de envasado.** Seguir “Sumando valor a lo que llevamos dentro”, como reza nuestra renovada propuesta de valor.

En ese principio irrenunciable se basa toda nuestra actividad, la manera en la que entendemos nuestro negocio y en la que nos proyectamos al futuro. Actuamos desde el convencimiento de que **nuestra mejor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que contienen nuestros envases de forma sostenible con las personas y el planeta.** Esa es la razón de ser de Hinojosa y lo que nos mueve a seguir caminando, sin complacencias, buscando superarnos cada día.



La ciudadanía cada vez es más consciente del mundo que habita, de la interdependencia entre las personas y el planeta: **sabemos que nuestro bienestar depende del bienestar de nuestro entorno y que el desarrollo económico tiene que ir en línea con el cuidado medioambiental.**

En Hinojosa asumimos y hacemos nuestra esa realidad, buscando siempre generar un impacto positivo allá donde

actuamos y ayudando a las personas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones de bienestar. Como pieza esencial en la cadena de valor de millones de productos, centramos nuestro trabajo en que lleguen íntegros a quien lo necesite de forma respetuosa con el medioambiente. En ese principio se basa nuestro compromiso presente y futuro para construir modelos de negocio mejores que contribuyan a crear un mundo más sostenible.



→ TE CONTAMOS NUESTRO PROPÓSITO EN ESTE VIDEO.



# 2017

## LO QUE SEREMOS

Hinojosa es el legado de alguien que imaginó un proyecto y, a base de ilusión y mucho esfuerzo, logró hacerlo realidad.

Hoy tenemos la gran responsabilidad, pero también la gran oportunidad, de trabajar para mantener ese valioso legado y proyectarnos dentro de otros 75 años.

Con optimismo y con el convencimiento de que la inteligencia bien aplicada a la innovación y a la sostenibilidad es la llave de la solución a los retos de nuestro tiempo.

«Recuerda, cuando pienses que todo está perdido, que sigue quedando el futuro», dijo el inventor Robert H. Goddard. Una filosofía con la que encaramos nuestro día a día.

Las oportunidades son muchas y son muy motivantes. Y, si bien es cierto que no hay nada escrito en piedra, sabemos que las decisiones que tomemos hoy determinarán en gran medida lo que seremos mañana.

## Sigamos recorriendo ese camino juntos.





# Un vistazo a 2022



Celebramos nuestro **75 aniversario**



→ VER VÍDEO  
#GiraValores2022

Alcanzamos

**820** €   
**MILLONES**  
de ventas netas



Nació  
Hinojosa  
Packaging  
Foodservice

Nos adherimos al



**Pacto Mundial**  
Red Española



Ganamos el  
**PREMIO WORLDSTARS**  
por el trabajo de Barket

Fuimos la **PRIMERA EMPRESA** de packaging certificada en su contribución a los **ODS**



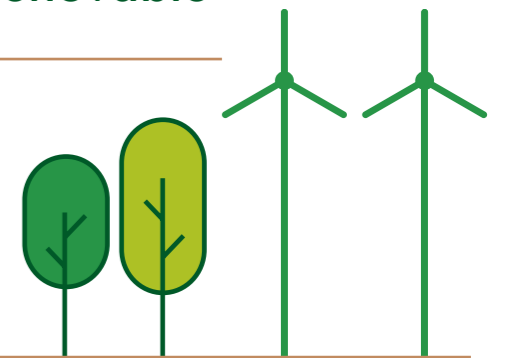
**IMPARTIMOS 39.700**  
horas de formación

Logramos que el

**99,2 %** de nuestras materias primas fueran de origen renovable

Conseguimos valorizar el

**93,6 %** de nuestros residuos



Logramos que el

**63,7 %** de nuestra energía proviniera de fuentes renovables

Fuimos reconocidos con el **Premio Liderpack** por el diseño de un packaging para líquidos **100 % RECICLABLE**







# LAS TRES P: UNA NUEVA MIRADA A LA SOSTENIBILIDAD

Para Hinojosa, la **sostenibilidad** no es una moda, sino un modo de hacer las cosas. Es algo que **está en nuestra propia naturaleza y en el material con el que trabajamos desde nuestros primeros pasos como compañía**. La entendemos en su vertiente más amplia (medioambiental, social, económica y de gobernanza) y como una **apuesta estratégica ligada a nuestro desarrollo empresarial**. Para nosotros, la sostenibilidad se escribe con P de planeta, de personas y de progreso.

## QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

### PLANETA

Circularidad: la respuesta está en la naturaleza  
Recursos finitos, gestión responsable  
Jaque al CO<sub>2</sub>

### PERSONAS

Más y mejor empleo: cuestión de bienestar  
La salud y la seguridad, prioridad irrenunciable  
Ser y hacer equipo  
Ser y hacer comunidad

### PROGRESO

Innovación *out of the box*  
La búsqueda de la excelencia  
Juntos llegamos más lejos: la importancia de las alianzas



# Más fuertes, más resilientes, más sostenibles

Esa perspectiva es el eje central de **Be Stronger, nuestro Plan Estratégico 21-23**, que integra los objetivos de sostenibilidad de nuestra compañía y con el que buscamos dar aún más solidez a los pilares del grupo para adaptarnos mejor a la transformación del mercado y a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

**“Sentí que tenía una obligación solemne de hacer lo que pudiera”**

Rachel Carson

En él se contemplan **inversiones por más de 131 millones de euros**, que irán destinadas fundamentalmente **al talento, la digitalización, la innovación y la competitividad de nuestras plantas**.

Así, nuestros objetivos estratégicos se enfocan en un crecimiento orgánico e inorgánico para mejorar la rentabilidad y ofrecer soluciones que sean cada vez más sostenibles, aplicando una **visión a largo plazo basada en la diferenciación tanto de nuestros productos y servicios como de nuestra propia realidad a nivel interno**.

## Principales ejes estratégicos recogidos en **Be Stronger**



## PLANETA

«Sin acciones de mitigación y adaptación urgentes, efectivas y equitativas, el cambio climático amenaza cada vez más los ecosistemas, la biodiversidad y los medios de vida, la salud y el bienestar de las generaciones actuales y futuras». Es lo que sostiene el sexto informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), publicado a inicios de 2023.

La mejor ciencia disponible es clara: **la emergencia climática es real y la acción humana tiene un impacto determinante en ella**. Tampoco deja lugar a dudas en términos de urgencia: **la ventana de oportunidad que aún existe para asegurar un futuro sostenible y habitable para todos se cierra rápidamente**. Por fortuna, esa cuenta atrás está cada vez más integrada en el imaginario colectivo de gobiernos, instituciones, empresas y ciudadanía en su conjunto: según un estudio realizado por Ipsos en 2022, el 77 % de la población española reconoce sentirse preocupada por el cambio climático, siendo así el segundo país de Europa que más inquietud siente ante sus consecuencias.

**El 77 % de la población española reconoce sentirse preocupada por el cambio climático**

(Fuente: Ipsos, 2022)

En Hinojosa somos conscientes de esta realidad y **trabajamos con la convicción de que debemos y podemos hacer todo lo que está en nuestra mano para minimizar nuestro impacto ambiental en todas sus vertientes**, apostando por **modelos regenerativos y circulares**, haciendo que la **protección medioambiental** sea siempre el faro que guíe nuestras decisiones, porque sabemos que si el planeta, nuestro hogar, no está sano, nosotros tampoco podremos estarlo.





# LÍNEA ESTRATÉGICA

Acciones destinadas a minimizar la huella de carbono del grupo.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO PE 2023	HITOS 2021	HITOS 2022
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>60 %</b> Energía de origen renovable empleada  <b>10 MWh</b> de solar fotovoltaica	<b>52,3 %</b> Energía renovable  <b>1,5 MWh</b> generado	<b>63,7 %</b> Energía renovable ✓  <b>1,4 MWh</b> generado
	<b>100 %</b> Electricidad de origen renovable en la península ibérica  <b>2,5 GJ/Tnp</b> en la ratio de consumo energético	<b>100 %</b> origen renovable energía eléctrica  <b>2,98 CJ/Tnp</b>	<b>100 %</b> origen renovable energía eléctrica ✓  <b>3,30 CJ/Tnp</b>
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>30 %</b> Reducción huella de carbono (alcance 1+2)  <b>130 kg CO<sub>2</sub>eq/kgp</b> ratio de emisiones CO <sub>2</sub> (alcance 1+2)  <b>80 %</b> Reducción de emisiones de alcance 1 en División paper	Reducción del <b>26,1 %</b>  Reducción a <b>173,2 kg CO<sub>2</sub>eq/kg prod</b>  Reducción del <b>9,4 %</b>	Reducción del <b>47,7 %</b> ✓  Reducción a <b>143,2 kg CO<sub>2</sub>eq/kg prod</b>  Reducción del <b>28 %</b>
	<b>Residuo Cero</b> Extender a las plantas packaging de península ibérica  <b>100 %</b> División paper con acreditación Residuo Cero  <b>8 plantas</b> de packaging con certificación medioambiental  Optimización del <b>destino final de los residuos</b>	<b>1ª planta de packaging</b> con Residuo Cero  <b>1ª papelera</b> con Residuo Cero  <b>5 plantas</b> packaging  <b>94,5 %</b> de residuos destinados a valorización	<b>1ª planta de packaging</b> con Residuo Cero  <b>1ª papelera</b> con Residuo Cero  <b>5 plantas</b> packaging  <b>93,6 %</b> de residuos destinados a valorización
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 			

## 04.1.1

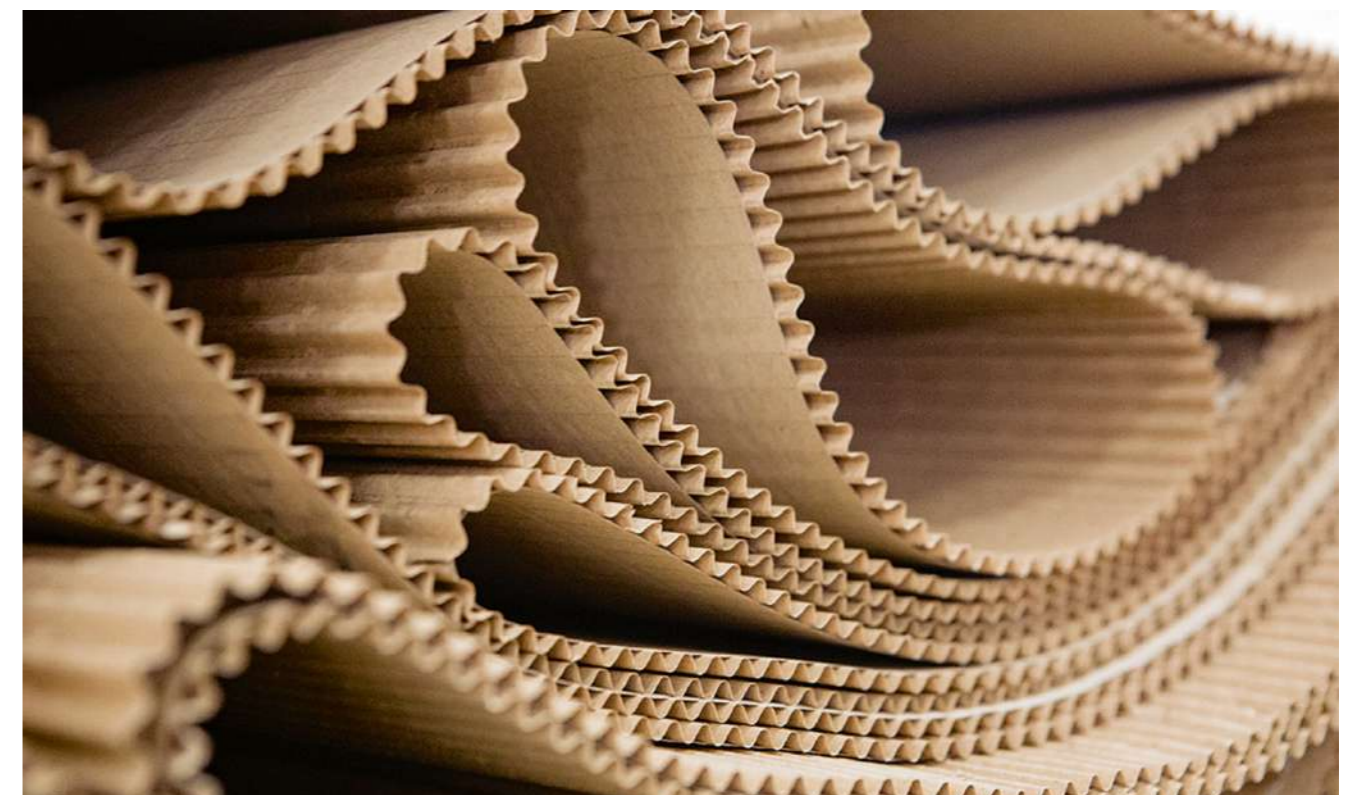
# Circularidad: la respuesta está en la naturaleza

En la naturaleza, la palabra residuo no existe: todo lo que se genera es materia prima para nuevos procesos. El modelo económico lineal imperante durante años no funciona en un mundo de recursos finitos. **Volver los ojos a la naturaleza, a sus ciclos y a su esencia circular es clave para garantizar la prosperidad presente y futura.**

En Hinojosa aplicamos esa perspectiva en nuestra estrategia de negocio y en nuestras decisiones cotidianas, incorporando todas las **buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en materia de gestión y reutilización de**

**los materiales y recursos**, realizando un seguimiento de su impacto a través de indicadores evaluados periódicamente en los comités específicos.

**La perspectiva circular** comienza mucho antes de la fabricación de nuestros envases: en la fase de diseño contemplamos el ciclo de vida de nuestros productos, utilizando la innovación para obtener el máximo valor de los materiales. Asimismo, **nuestros sistemas de gestión ambiental y eficiencia energética aseguran la optimización de materiales, el uso óptimo de los recursos y la reducción de las emisiones.**







## Somos nativos circulares

Nuestra compañía nació hace más de 75 años en el municipio valenciano de Xàtiva como una fábrica de envases y cartón ondulado. Por tanto, podemos decir que **la circularidad va implícita en nuestro modelo de negocio desde la fundación de la compañía** y que continuamos dedicándonos a lo mismo que nos dedicábamos cuando nacimos: al diseño y desarrollo de soluciones de packaging sostenible.

Aunque la innovación ha hecho que hoy el proceso sea muy distinto y que nuestra empresa también lo sea, la apuesta por la sostenibilidad y la convicción en los procesos circulares siguen integrados en el ADN de Hinojosa. Así, en línea con el plan de acción para la Economía Circular que la Comisión Europea adoptó en 2015, adoptamos un compromiso firme con la reducción de nuestro impacto ambiental, estableciendo mecanismos y medios para implementar modelos que prevengan la contaminación.

## El viaje del papel

Aspiramos a imitar el modelo circular de la naturaleza, donde todo tiene su función y nada se considera residuo. Con el papel reciclado que fabrica Hinojosa, sus plantas de packaging elaboran envases y embalajes sostenibles que, una vez utilizados, se depositan en el contenedor azul y regresan a las plantas papeleras, junto con el recorte de sus cartoneras. Un círculo virtuoso en el que todo es reaprovechado.

01. Incorporamos a la gestión las mejores prácticas, metodologías, procesos y tecnologías.
02. Damos una nueva vida a los materiales y recursos.
03. Monitorizamos el impacto de nuestra actividad.

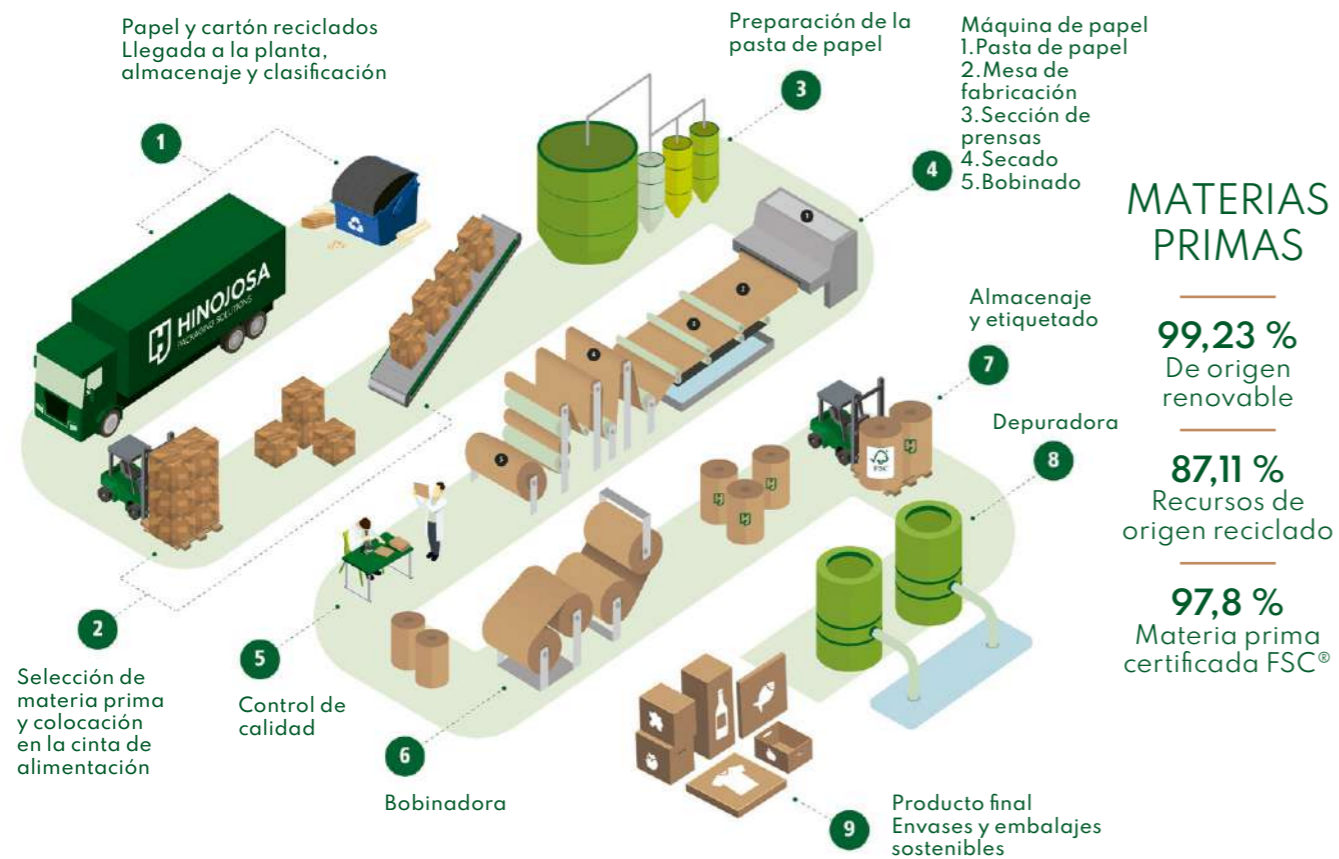
**Daniel Rafart**  
Director de Hinojosa Paper Sarrià

## Cumplir con nuestro papel en el mundo

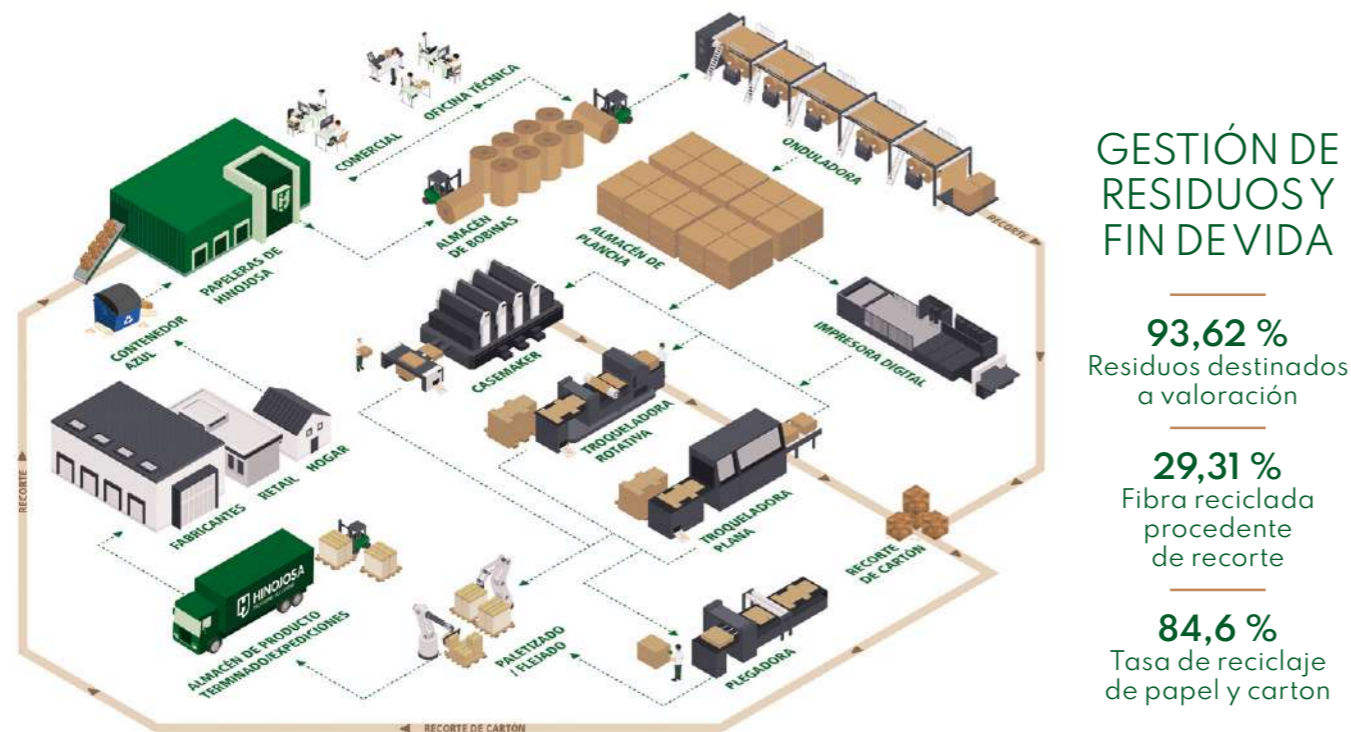
La circularidad es la esencia de Hinojosa: toda la materia prima que entra en nuestra fábrica ha tenido ya una o varias vidas, pues no usamos fibra virgen. En Sarrià llevamos años trabajando duramente para crear valor de todos los subproductos de nuestras actividades: por ejemplo, las cenizas que genera nuestra caldera de biomasa se aprovechan para compostaje, y el plástico de las balas va a una empresa para su valorización energética. Además de las mejoras en materia de agua y descarbonización, creemos que es importante seguir innovando y buscando alternativas para hacerlo cada día mejor. No siempre es fácil y exige pensar e invertir recursos, pero merece la pena. La urgencia de frenar la emergencia climática necesita que la industria tome decisiones ágiles, apueste por la innovación y por buscar nuevas soluciones que respondan a la legislación, pero también a la necesidad de vivir en un mundo mejor y más circular y sostenible. Esa es la misión y el convencimiento de quienes formamos parte de Hinojosa.



## Todo comienza con la fabricación de papel reciclado:



## Y continua con su transformación en las plantas de packaging:



Con estas cifras sobre la mesa, nuestro objetivo es implantar, de manera paulatina en los próximos años, la **certificación Residuo Cero de AENOR** en todas nuestras fábricas en España. Se trata de un sello concedido a aquellas organizaciones que valorizan más del 90 % de sus desechos, evitando que vayan a vertedero y destinándolos a la generación de energía o de nuevas materias primas. Ya estamos en camino de conseguirlo: nuestras plantas de Hinojosa Paper Alquería e Hinojosa Packaging Xàtiva fueron las primeras empresas del sector papel y packaging en España en certificarse como Residuo Cero.



## ¿Fin? de vida

Conocer el proceso de fabricación de principio a fin nos da la trazabilidad necesaria para actuar y prevenir la contaminación. Así, nos aseguramos de que existe una **correcta gestión de los residuos que generamos** en todas nuestras instalaciones para que puedan transformarse en nuevos recursos. Así, **en 2022, el 93,62 % de las 139.725,35 toneladas de residuos que generamos fue destinado a distintas operaciones de valorización.**

De todos esos residuos, la merma supone el 74 %. Y el 100 % de esa merma que se genera en las cartoneras se reutiliza en las papeleras como materia prima, integrándose de nuevo en la cadena productiva.

Además, una vez puesto en el mercado, al finalizar su vida útil, puede volver a ser empleado para fabricar nuevos productos ya que se trata de un material 100 % reciclable.





04.1.2

## Recursos finitos, gestión responsable

Aunque el ritmo de consumo parezca algo infinito, sabemos que los recursos naturales de la Tierra no lo son. Para concienciar sobre ello, desde hace años se celebra el Día de Sobrecapacidad de la Tierra, una fecha establecida en el momento en el que entramos en *deuda ecológica*, es decir, que agotamos las materias primas de las que dispondríamos para todo el año, dejando la factura a pagar por las próximas generaciones. La gravedad de la situación queda patente al conocer que, si a nivel mundial en los años setenta este día llegaba en el mes de diciembre, en 2022 se produjo a finales de julio. En el caso de España, vivimos en números rojos desde el 22 de mayo.

Sabedores de esta realidad y en línea con nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático, para Hinojosa **es una**

**prioridad hacer una gestión responsable de los recursos naturales, priorizando la eficiencia y la circularidad de los procesos** y asegurando en todo momento el origen sostenible de las materias primas mediante la implantación de sistemas de gestión de la cadena de custodia en sus plantas.

**Con el modelo actual de producción y consumo, la humanidad necesitaría como media 1,75 planetas para satisfacer sus demandas de recursos naturales**

(Fuente: WWF España)

### Bosques

Los bosques son imprescindibles para preservar los ecosistemas y también para proteger la biodiversidad, luchar contra la deforestación o mantener sanos el aire y el suelo. Por eso, **exigimos siempre a nuestros proveedores de papel y cartoncillo la certificación FSC®**, sello que garantiza que las materias primas proceden de bosques gestionados de forma sostenible y responsable con el medioambiente y con las comunidades locales.



**97,8 % de materia prima certificada FSC®**



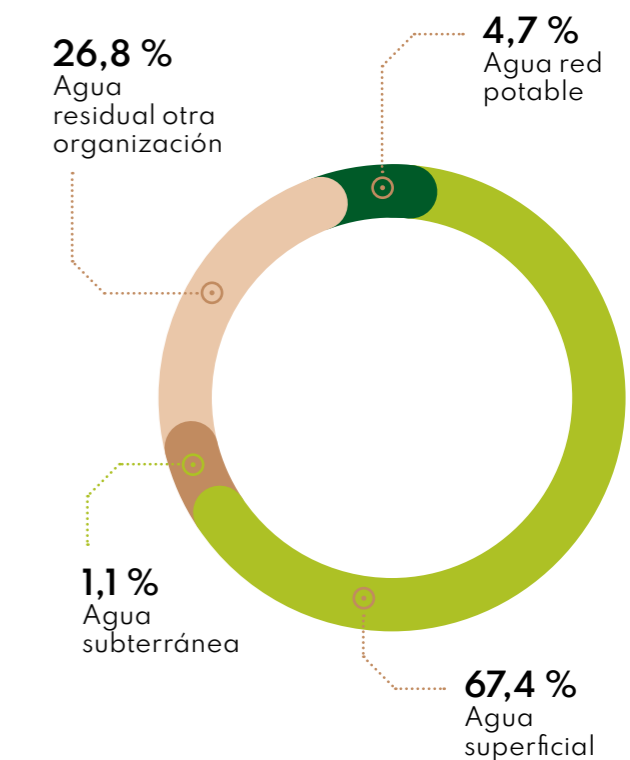
**El 90 % de nuestras plantas tienen implantados sistemas de cadena de custodia**

### Agua

En un escenario de emergencia climática y estrés hídrico –que afecta especialmente a la península ibérica–, el agua es un bien escaso y un tesoro que todos debemos proteger. Para Hinojosa, es un **recurso crítico** en el desarrollo de nuestra actividad, ya que **la empleamos en todos los procesos de fabricación de papel, envases y embalajes.**

Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cuidado del agua es un pilar fundamental, por lo que hemos llevado a cabo diferentes iniciativas para aumentar la eficiencia en el uso de este recurso. Entre ellas, destaca **la reutilización del agua dentro de nuestras propias instalaciones, la implantación de distintos sistemas que nos ayudan a minimizar nuestro consumo o la instalación de depuradoras.**

### CONSUMO DE M<sup>3</sup> DE AGUA POR TIPO DE FUENTE







## Energía

La energía es fundamental en todos los procesos de producción, también en el nuestro. Conscientes de la importancia de abordar la transición energética en la que la sociedad está inmersa, **apostamos con determinación por la energía procedente de fuentes renovables, que en 2022 supuso un 63,7 % de nuestro consumo total, superando el objetivo de llegar al 60 % establecido en nuestro Plan Estratégico, y suponiendo un 11,3 % más que el ejercicio anterior.** Este porcentaje procede principalmente de una mejora en el rendimiento de la caldera de biomasa y de biogás puestas en marcha en la planta de Sarrià, encargadas de producir el vapor que se utiliza en el proceso de secado del papel reciclado.

Seguimos trabajando para mejorar nuestro desempeño en esta materia con objetivos concretos y medibles. Este año **se han aprobado seis proyectos más de instalaciones fotovoltaicas** en Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Packaging Guadalajara, Hinojosa Packaging Valladolid, Vegabaja Packaging, Hinojosa Paper Alquería e Hinojosa Paper Sarrià; y se ha puesto en marcha una **nueva caldera de biomasa** en Cartonajes Bernabeu, que contribuirá a generar una energía más limpia en la planta.

Además, como muestra del trabajo ya realizado, en 2022, **las plantas de la división Paper de Hinojosa se certificaron en la ISO 50001**, que nos permite seguir mejorando en cuestiones de eficiencia, seguridad uso y consumo de energía.

CONSUMO ENERGÉTICO  
dentro de la organización  
**3.049.767,58 GJ.**

CONSUMO ENERGÉTICO  
fuera de la organización  
**662.716,8 GJ.**

## EVOLUCIÓN % ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE



## 04.1.3

# Jaque al CO<sub>2</sub>

En todas sus vertientes y declinaciones, **la descarbonización es uno de los retos cruciales que tenemos por delante para luchar contra la emergencia climática.** Transitar de un modelo basado en los combustibles fósiles a uno limpio, que minimice o elimine las emisiones, es fundamental para cumplir con los objetivos marcados por la legislación, pero también para evitar las peores consecuencias del calentamiento global de las que los científicos vienen alertando desde hace décadas.

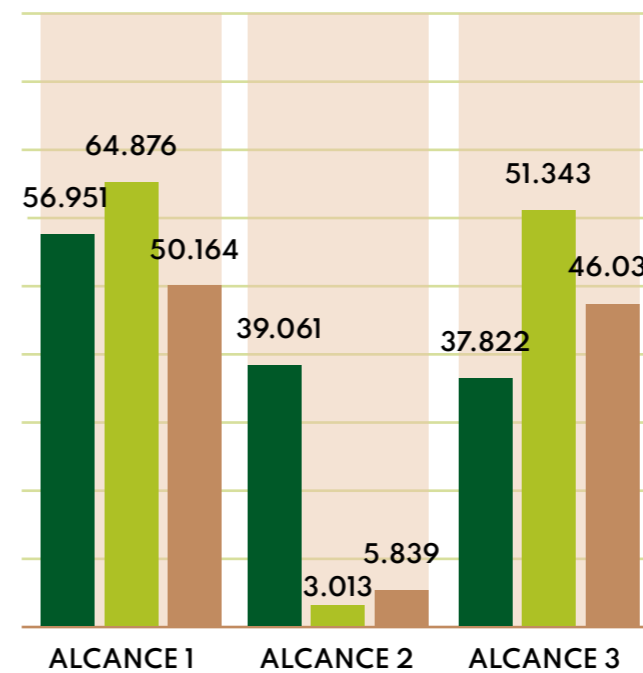
En Hinojosa **llevamos años apostando por la descarbonización de nuestra producción con la instalación de calderas de biomasa y biogás, así como de plantas de producción de energía solar fotovoltaica** y sistemas de monitorización que permitan reducir nuestro consumo de energía. Con ello, hemos logrado uno de nuestros principales objetivos: **reducir nuestras emisiones, que han disminuido un 14,4 % en 2022.**

ALCANCE 1  
**50.164,42**  
tn CO<sub>2</sub>eq

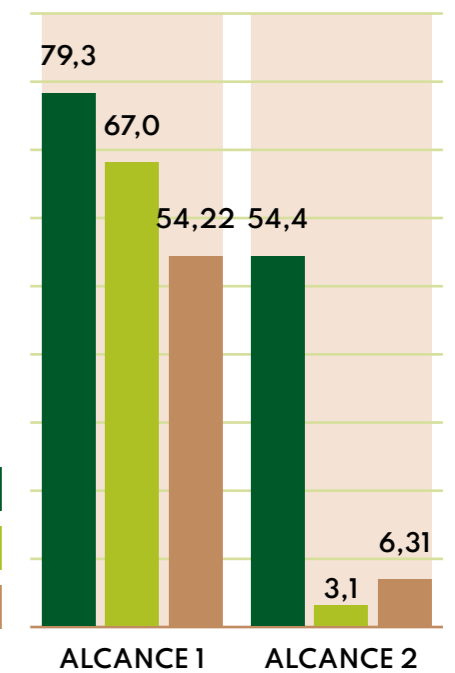
ALCANCE 2  
**5.838,95**  
tn CO<sub>2</sub>eq

ALCANCE 3  
**46.030,98**  
tn CO<sub>2</sub>eq

## EVOLUCIÓN EMISIÓN CO<sub>2</sub>



## RATIO EMISIONES CO<sub>2</sub> (KG CO<sub>2</sub>/TN PRODUCIDA)



\*Las categorías incluidas en el cálculo del ALCANCE 3 son las siguientes: 4, 5, 6, 7 y 9 del método GHG Protocol.



# 04.2 PERSONAS

Para que funcionen las máquinas de una fábrica se necesitan materias primas y energía. Sin embargo, para mover a una compañía se necesita, antes que cualquier otro recurso, el talento de las personas que la forman.

**Aprovechar la multiplicidad y diversidad de talento es clave para alinear las prioridades individuales y corporativas y adaptarnos al ritmo que marcan los nuevos tiempos.**

Si hace cien años que se estableció la fórmula de ocho horas para el trabajo, ocho para el ocio y ocho para el descanso, hoy el debate se centra en otras cuestiones como la flexibilidad, la conciliación o las formas de alinear el propósito personal con el de la empresa para la que se trabaja. Condiciones *sine qua non* para retener el talento, pero sobre todo para atraer el de los más jóvenes.

## Carlos Pérez Arenas

Coordinador de Seguridad y Salud en Hinojosa Packaging Group

### Trabajar mejor para ser mejores

Tanto lo vivido en los últimos años como el empuje de las nuevas generaciones nos indican que no hay vuelta atrás: ya no solo buscamos cumplir unas expectativas salariales en nuestro trabajo, sino que queremos algo más, queremos sentirnos felices y satisfechos en el ámbito laboral, sea cual sea el sector en el que trabajamos. El bienestar físico y emocional de nuestra gente es un objetivo primordial para nosotros: nos mueve la certeza de que estar bien en el lugar en el que trabajamos nos ayuda a conseguir nuestras metas como personas. Como empresa, es nuestra responsabilidad lograr que todas las personas se sientan orgullosas de trabajar en Hinojosa, y día a día nos esforzamos en conseguirlo.



## LÍNEA ESTRATÉGICA



Acciones destinadas a garantizar una educación de calidad y un trabajo decente.

Promoviendo acciones que mejoren la salud y el bienestar.

Desarrollar el talento para asegurar el crecimiento.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO PE 2023	HITOS 2021	HITOS 2022
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>FP Dual</b> , Extensión <b>100 %</b> de la plantilla sensibilizada en materia de RSC	<b>2º promoción</b> de FP Dual Sesiones de sensibilización para comerciales	Graduación <b>2º promoción</b> de FP Dual ✓
3 SALUD Y BIENESTAR	<b>Fomentar hábitos saludables</b> entre los empleados <b>0 accidentes</b>	Semana de la Salud, reto Healthy City <b>Reducción</b> del Índice de accidentabilidad global a <b>9,51</b>	Semana de la Salud, reto Healthy City Índice de accidentabilidad global <b>12,2</b>
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>Desarrollo profesional</b> para jóvenes graduados <b>Planes de carrera y formación</b> para desarrollo interno Captación y <b>gestión del talento</b>	<b>Hinojosa Graduate Program</b> Campus <b>Metatop, HiTalent</b>	— Campus <b>Metatop, HiTalent</b> ✓



# 04.2.1

## Más y mejor empleo: cuestión de bienestar

En Hinojosa disponemos de un equipo humano altamente comprometido y cualificado. Un equipo que, además, no para de crecer: **en el último ejercicio, nuestra plantilla ascendió a 2.509 empleados, lo que supone un aumento del 3,7% con respecto al año anterior.**

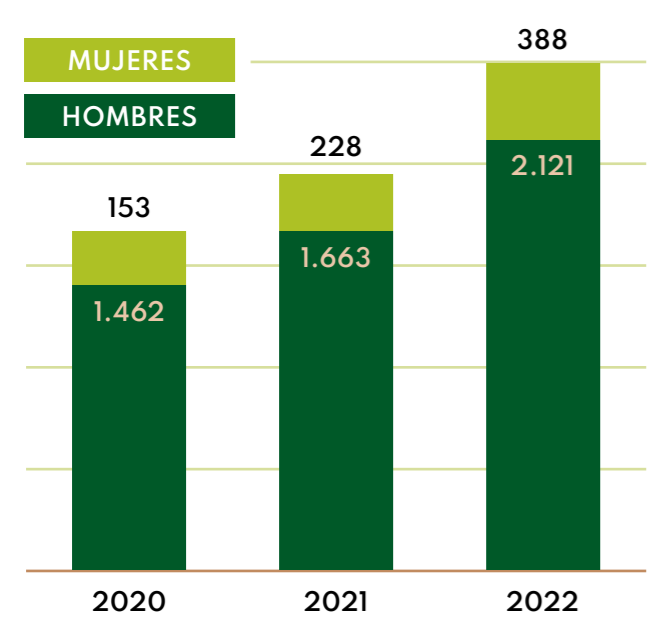
Esa apuesta por un mayor (y mejor) empleo va acompañada de otro **compromiso irrenunciable: la búsqueda de bienestar dentro y fuera de la jornada de trabajo.** Porque las personas son el corazón de las compañías, trabajamos de forma continua para cuidar de todas ellas y de su calidad de vida, a través de la mejora de las condiciones del empleo, así como de proyectos e iniciativas destinadas al

desarrollo del talento y a la flexibilidad y conciliación laboral. Tanto desde los servicios corporativos como desde las propias plantas.

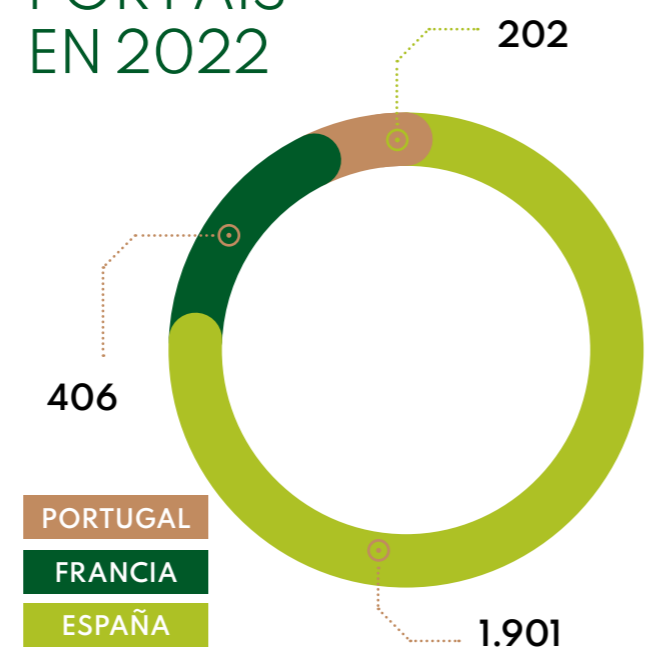
También trabajamos para hacer a todos aquellos que forman parte de la gran familia de Hinojosa partícipes de nuestros retos y nuestros logros, para lograr un mejor desempeño individual y colectivo que nos permita avanzar y generar cada día un mayor impacto positivo. En concreto, todos los años consultamos su opinión en nuestra **encuesta anual de Clima** y les invitamos a participar en los **comunicados de seguridad** y de las **ideas de progreso**, donde los empleados proponen mejoras que posteriormente se implementan a través de planes concretos.



### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO



### PLANTILLA POR PAÍS EN 2022

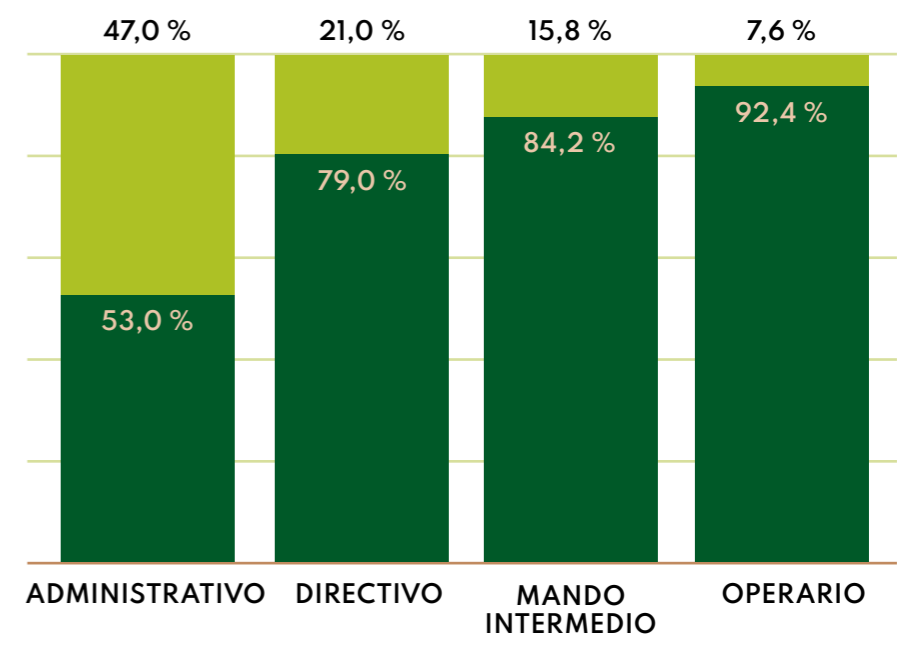


**85,01 %**  
de los empleados viven a menos de 25 km

Empleados indefinidos <b>93,18 %</b>	Ratio de mujeres contratadas <b>15,46 %</b>	Nuevas contrataciones <b>572</b>
---	--	-------------------------------------

### PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

MUJERES  
HOMBRES







**50,1 %**  
de la formación impartida corresponde a Seguridad y Salud

**12,2 %**  
Índice de accidentabilidad global

**53**  
Accidentes con baja

## 04.2.2

# La salud y la seguridad, prioridad irrenunciable

La seguridad y la salud de los trabajadores son prioridades en las que Hinojosa fundamenta el desarrollo de su función como organización y sus objetivos de negocio. El **Modelo de Seguridad Hinojosa (MSH)** fue creado para garantizar el bienestar de la plantilla e integrar y fomentar la cultura preventiva en toda la organización y en todos nuestros centros.

La **formación** en este sentido también es clave, por lo que todas nuestras plantas han impartido el **curso sobre percepción del riesgo Safety First**, que tiene como finalidad capacitar a todas

las personas en la identificación de posibles riesgos en el entorno laboral.

Además, el Modelo de Seguridad Hinojosa (MSH) cubre a todos los trabajadores, sean o no empleados, y todas las actividades que se deriven de la relación con la empresa. Gracias a la implicación de todas las personas en este modelo y en una cultura de prevención de accidentes, así como al seguimiento e investigación de accidentes y a la responsabilización de los mandos preventivos, **en 2022 cumplimos cinco años sin accidentes en la planta de Sarrià y un año en las plantas de Vegabaja y Córdoba.**

## 04.2.3

# Ser y hacer equipo

El talento es el motor que nos impulsa a seguir progresando. Por eso, apostamos tanto por atraerlo como por hacerlo crecer dentro de Hinojosa. La formación es un pilar clave de nuestra estrategia a través de programas de alto nivel para el desarrollo individual de nuestros empleados, de la FP Dual y de la colaboración con universidades.

## Formación para nunca dejar de aprender

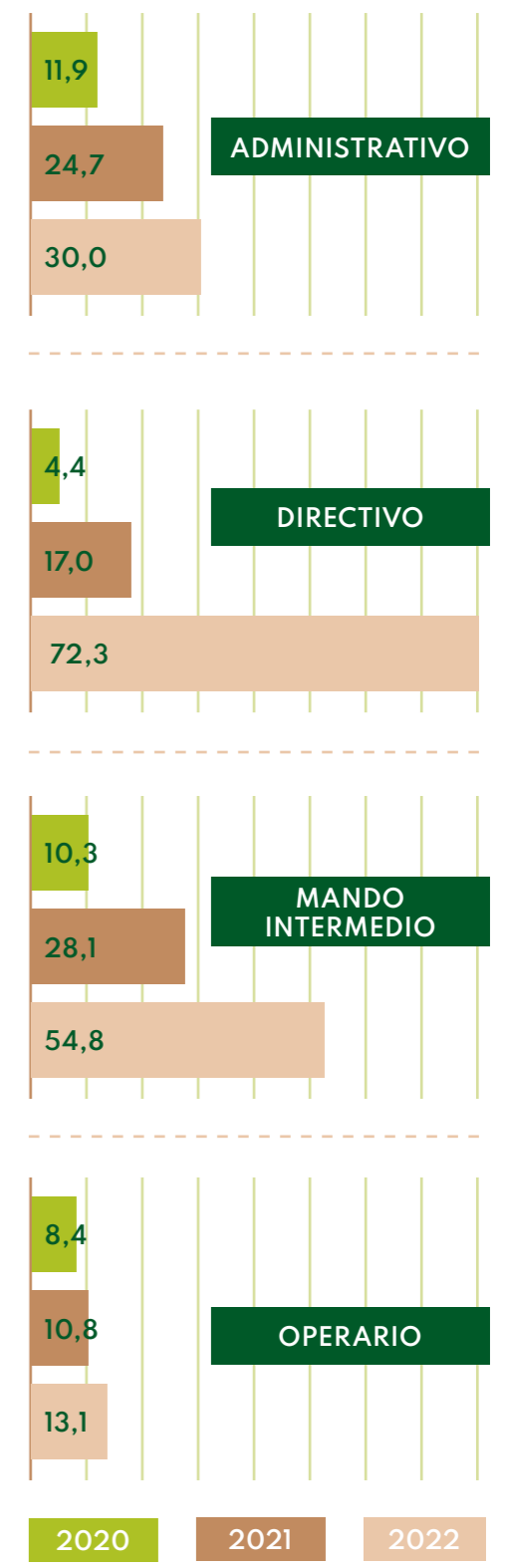
Queremos ser el lugar donde las personas puedan y quieran desarrollar su talento. Por eso, cuidarlas y ayudarlas a crecer es fundamental para nosotros y uno de los principales objetivos que tenemos como empresa. Para ello la **formación** es un punto fundamental que **permite a la plantilla aprender y seguir progresando**. Monitorizamos y analizamos los indicadores de rendimiento a lo largo de todo el año para que los programas formativos lleguen a todas las personas: en los últimos años hemos incrementado el número de horas hasta llegar casi a las 40.000 horas en 2022.

**795**  
Acciones formativas

**39.700 h**  
de formación impartidas

**1.386**  
participantes

## MEDIA DE HORAS DE FORMACION POR CATEGORÍA PROFESIONAL







Dentro de estos programas, destacamos dos iniciativas que han celebrado su segunda edición en 2022:

### HiTalent

Un programa desarrollado *ad hoc* por ESIC Business & Marketing School que se centra en ampliar conocimientos generales sobre la empresa y experimentar sus valores a través de jornadas *outdoor* y sesiones de trabajo en equipo para reforzar las habilidades directivas. En 2022, 26 trabajadores

participaron en esta apuesta decidida por la formación de calidad.

### Campus Metatop

Un programa formativo destinado al personal de la empresa que busca transmitir una visión general del negocio a aquellas personas con proyección dentro de la empresa. Así, se fomenta la cultura interna y se prepara a quienes en el futuro ocuparán puestos de responsabilidad.

#### ATRAER Y RETENER

Junto con la política de formación y desarrollo, **mantener una política de remuneración atractiva es importante para atraer y retener a los perfiles más talentosos.** Por ello, con el objetivo de mantener un sistema de remuneración competitivo y actualizado con la evolución del mercado, tenemos en cuenta periódicamente estudios salariales publicados por consultoras especializadas en la materia, así como estudios encargados a tal efecto.

## Captación de talento

Captar y desarrollar el talento es una **palanca de crecimiento imprescindible para garantizar nuestra sostenibilidad y competitividad a largo plazo.** Para ello, desarrollamos programas de acción en materia de **movilidad interna y planes de carrera.**

Además, acudimos a ferias especializadas con el objetivo de mostrar al alumnado nuestra labor e invitarlos a formar parte de Hinojosa, destacando nuestra apuesta por el desarrollo sostenible, la innovación y la formación. Destacamos, por ejemplo, que en 2022 estuvimos en la 35ª edición del Forum de empleo de Grenoble, donde presentamos nuestros programas de prácticas y estancias para estudiantes y jóvenes graduados en las diferentes plantas del grupo en España, Francia y Portugal.

**Los jóvenes aportamos una perspectiva innovadora y conectada a la realidad de la industria”.**

Lee esta entrevista a Stéphan Zhang, estudiante de máster en la Escuela de Pagora-Grenoble (Francia) que ha tenido la oportunidad de realizar sus prácticas en Hinojosa.



→ ENTREVISTA COMPLETA



## FP Dual en Impresión Gráfica, una apuesta de Hinojosa por el futuro

Dentro de su compromiso con el empleo, en Hinojosa estamos llevando a cabo un ambicioso plan de estudios para atraer futuros profesionales a la industria del papel y para formar tutores que acompañen a los alumnos en su aprendizaje.

Para ello, **pusimos en marcha el ciclo de FP Dual en Impresión Gráfica, una iniciativa pionera en España que cuenta con más de 2.000 horas lectivas** que combinan formación teórica y práctica y contribuye a capacitar a los alumnos en habilidades necesarias para la industria del packaging. Dado el éxito de este programa, en Hinojosa Packaging Xàtiva y Cartonajes Bernabeu estamos evaluando la posibilidad de hacerlo extensivo a otras plantas del grupo.

En 2022, once estudiantes han pasado por este ciclo y a todos ellos se les ha dado la oportunidad de incorporarse con contrato laboral a una planta del grupo en la que poder seguir mejorando sus capacidades en técnicas como offset, flexo, alta calidad y digital.

## Reconocer el esfuerzo

Reconocer el esfuerzo y el trabajo de quienes forman parte de Hinojosa es fundamental para cuidar del bienestar de las personas. Aunque intentamos hacerlo cada día, también lo celebramos juntos para poner en común nuestros aprendizajes y avances.

Así, **en 2022 celebramos en Madrid la II Edición de la Gala de Premios Interplantas**, que premian los logros

alcanzados dentro de los objetivos marcados en los siete ejes del Plan Estratégico Be Stronger, la guía que nos marca el camino para seguir avanzando como compañía. En ella se entregaron galardones a iniciativas en materia de **seguridad, desarrollo del talento, proyecto más innovador, digitalización, mejora de la competitividad y sostenibilidad.**

## Aprender para seguir creciendo

Para los jóvenes, acceder al mercado laboral es un paso que puede resultar complicado porque, a menudo, la formación académica no es suficiente o no se ajusta a las tareas que tendrás que desempeñar en una empresa. Los programas de FP Dual te permiten acercarte al puesto de trabajo y sus funciones, aprendiendo con la experiencia directa de tus compañeros. En mi caso, como estudiante de Artes Gráficas, estoy muy contenta de mi paso por Hinojosa, ya que me han enseñado todo el proceso de producción del cartón de principio a fin, máquina a máquina. Se lo recomendaría a todo el mundo: es una experiencia que te forma para el futuro.

### Amelia Miñana

Alumna de FP Dual en Artes Gráficas



04.2.4

## Ser y hacer comunidad

Como decía el poeta John Donne, ningún hombre es una isla: vivimos en comunidad y formamos parte de un todo. Por eso, trabajamos para crear un impacto positivo en el planeta y en la vida de las personas, dentro y fuera de las puertas de nuestras plantas.

## Larga vida a nuestros pueblos

Gracias a nuestro modelo de negocio descentralizado, tenemos contacto con

diferentes localidades, garantizando la cercanía y permitiéndonos generar impacto positivo real en diferentes zonas de España, Francia y Portugal. Con ello fomentamos el empleo y la economía local, demostrando un compromiso especial con pueblos de la España rural: con nuestras fábricas **generamos empleo en zonas en riesgo de despoblación, contribuimos a través de los impuestos a los pequeños ayuntamientos y dinamizamos negocios locales, generando empleos indirectos allá donde estamos.**





## Impacto local para un cambio global

La Alquería siempre ha estado vinculada al sector del papel, y podemos decir que la fábrica es hoy el motor industrial del pueblo. Además del impacto económico que supone a través del pago de impuestos, también supone un revulsivo para la vida de la localidad: da empleo a varias familias, atrae diariamente a trabajadores, comerciales y transportistas que visitan el comercio y la hostelería, y gracias a la planta el nombre de nuestro pueblo se escucha en España, Francia y Portugal. Los trabajos realizados en los últimos años han minimizado problemas como el ruido, los vertidos o los olores, incrementando el bienestar de los vecinos. Con un problema de despoblación como el que tenemos en nuestro país, establecer este tipo de industria en pequeños núcleos puede ayudar a que las familias tengan un futuro en pueblos como el nuestro.

### César Palmer

Alcalde de La Alquería de Aznar y empleado de Hinojosa Paper Alquería

## Nuestro (otro) papel

En 2022 hemos colaborado con diferentes **organizaciones sin ánimo de lucro como Acnur o Cruz Roja** para ayudar a los desplazados por el conflicto de Ucrania o en campañas de recogida de material escolar. También participamos en la colecta de alimentos del Día Internacional de la Caridad y en campañas de Donación de Sangre.

Además de estas iniciativas, el pasado ejercicio iniciamos un **Programa de Voluntariado Corporativo con el fin de ofrecer a la plantilla la oportunidad de implicarse en diferentes programas**

**alineados con nuestro propósito y nuestra actividad**, desarrollando distintos programas en colaboración con entidades y asociaciones que comparten con nosotros su visión y compromiso social.

Hinojosa Packaging Xàtiva e Hinojosa Paper Alquería han participado en estos programas con acciones englobadas bajo el nombre **#TuPapelMásImportante**, con el que invitan a sus trabajadores a unirse al programa. En estas actividades, **se fomenta la actitud positiva y se refuerzan las capacidades de innovación, compromiso y liderazgo.**

## Hinojosa Paper Alquería

Dentro de este programa, destacamos una colaboración entre los trabajadores de Alquería y Cruz Roja, que elaboraron **kits de desayuno para familias en situación de vulnerabilidad**. Siete empleados montaron 125 kits con distintos alimentos donados por la planta, incorporando un tablero de parchís y fichas para el entretenimiento de los más pequeños.

## Hinojosa Packaging Xàtiva

Además de colaborar con Cruz Roja de la localidad en diferentes actividades (ayudándoles en campañas de recogidas de alimentos, en tareas administrativas o de supervisión del refuerzo escolar), en nuestra planta de Xàtiva han llevado una iniciativa de impacto que nos hace sentir especialmente orgullosos.

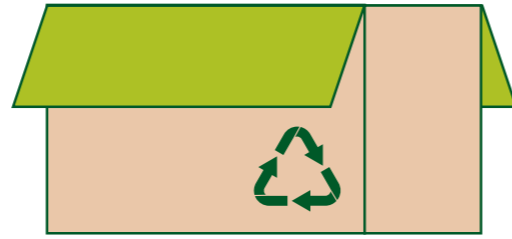
Los voluntarios de la planta colaboraron en la construcción de **kits de superpoderes para niños ingresados en el Hospital Luís Alcañiz de Xàtiva**, elaborados por la propia compañía. Cada set contenía una capa, un antifaz, dos brazaletes, una señal para la cama, una señal para la puerta y un cubre gotero, a fin de convertir a los niños en los verdaderos héroes que son.

Así, Hinojosa se alió con la Fundación Pequeño Deseo, que desde hace muchos años acompaña a niños con enfermedades graves haciendo realidad sus sueños y brindándoles apoyo emocional. La colaboración no ha hecho más que empezar: Hinojosa elaborará 500 cajas para kits que recibirán los niños ingresados en doce hospitales de nuestro país.



# LÍNEA ESTRATÉGICA

Acciones sociales y/o ambientales vinculadas a su producto (donación de cajas para fines sociales, búsqueda de usos sostenibles, etc.).



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVO PE 2023	HITOS 2021	HITOS 2022
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>Certificación ambiental</b> de nuestros productos	—	—
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>10 % de aumento</b> en nuestras acciones sobre la comunidad local	—	Programa <b>Voluntariado Corporativo</b>
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>50 % de nuestros</b> productos con la huella de carbono calculada	Creación <b>Calculadora Huella Carbono</b>	—
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>100 % de plantilla de oficinas</b> formada en economía circular y ecodiseño	—	<b>70 % de oficinas técnicas</b> formadas
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Debido a que la organización está sometida a la formulación del estado de información no financiera, derivado de la Ley 11/2018, se decide no implementar acciones sobre el ODS 16 en el presente Plan Estratégico de la compañía, ya que se considera como un ejercicio de transparencia la formulación, verificación y publicación del informe del estado de información no financiera.		
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	A pesar de no resultar como relevante en el análisis de materialidad, la organización entiende como necesario el establecimiento de alianzas para la consecución de objetivos. A través de su participación en diversas asociaciones y organizaciones, la organización comparte conocimiento sobre las mejores prácticas y la manera de integrar la sostenibilidad en sus operaciones.		
	La presencia del ODS 17 en el nuevo Plan Estratégico contempla la nueva oportunidad identificada de generar impacto en nuestro entorno a través de los recursos humanos (empleados) de los que el grupo dispone.		

# 04.3

## PROGRESO

Construir un mañana mejor requiere esfuerzo y mirada a largo plazo que nos permita imaginar el futuro que queremos y nos motive para trabajar hasta hacerlo realidad.

Conscientes del mundo que habitamos, **en Hinojosa creemos que el progreso pasa por el bienestar de todas las personas.** Más allá de los indicadores y las cifras de negocio, creemos en un crecimiento sostenible a nivel social, ambiental y económico, que nos exige conocer y mejorar lo que hacemos fuera y dentro de nuestra compañía.

**La ética, la transparencia y la honestidad son pilares irrenunciables** en nuestro desempeño que determinan la forma en la que tomamos decisiones hoy y a lo que queremos ser en un mañana que se acerca.





## 04.3.1

# Innovación *out of the box*

La decidida apuesta por la innovación forma parte de nuestro compromiso con los clientes: es una pieza clave para nuestra capacidad de anticiparnos a sus necesidades y adaptarnos a una realidad cambiante y exigente. Los consumidores, cada vez más conscientes del impacto de sus decisiones de compra, esperan las mejores soluciones de packaging, lo que exige **repensar las opciones existentes y generar innovaciones rompedoras, de la mano de la tecnología más avanzada y desde la inteligencia competitiva.**

Identificada en el Plan Estratégico 2021-2023 como una palanca fundamental para crecer y diferenciarse de la competencia, la innovación supone una oportunidad para Hinojosa de reforzar su liderazgo en la industria del packaging a través de la creación de **soluciones más sostenibles y disruptivas.** El área de innovación de la compañía, compuesta por el departamento corporativo, tres centros de I+D+i, 15 oficinas técnicas y 83 diseñadores conectados, tiene por objetivo **identificar oportunidades de mejora e impulsar su desarrollo,** además de analizar las dinámicas de cada planta para sistematizar sus procesos y potenciar la innovación mediante acompañamiento.

Ante las nuevas restricciones en el uso de plásticos que se están imponiendo en Europa y en este contexto de compromiso con la innovación, trabajamos para crear las soluciones más sostenibles y respetuosas con el medioambiente,

como la línea **360 Green Packaging,** que incluye envases punteros en el sector como **Halopack,** del que Hinojosa es productor exclusivo en la península ibérica, **Carton Skin o Hiliner,** entre otros.

Destaca, asimismo, nuestra barqueta termosellable **Barket,** que nace como alternativa sostenible a las tradicionales barquetas de plástico de un solo uso para frutas y verduras. Y la línea **Foodservice** de envases primarios sostenibles 100 % reciclables destinados a la conservación de alimentos frescos.



## 360 GREEN PACKAGING

360  
GREEN  
HALOPACK



### HALOPACK®

El envase con el corazón verde. Uno de los abanderados de la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso. **Hinojosa** es el productor exclusivo para la península ibérica de esta bandeja laminada en plástico pelable.

360  
GREEN  
CARTOSKIN



### CARTOSKIN

Otra alternativa al plástico. Desarrollada en su momento en colaboración con **ULMA y Belmis,** se trata de otra bandeja laminada. Permite sellar al vacío el alimento sobre la propia bandeja o una plancha de cartón.

360  
GREEN  
HILINER



### HILINER

Apto para **cualquier máquina de termoformado,** se trata de una solución de papel plastificado en bobina. Otro de sus puntos fuertes es que se puede congelar, además de ser muy ligero y empleando una cantidad mínima de materiales.

360  
GREEN  
SUMBOX



### SUMBOX

Es la **alternativa definitiva** a las tradicionales **cajas de POREX.** Ampliamente testado en el mercado, **Sumbox** se puede reciclar como cualquier papel y cartón. 100 % estanca e impermeable.





## 04.3.2

# La búsqueda de la excelencia

“La perfección no es alcanzable, pero si la perseguimos podemos conseguir la excelencia”. Las palabras del famoso entrenador de fútbol americano Vincent Lombardi bien podrían definir la filosofía de Hinojosa: la búsqueda constante de la excelencia en un sentido amplio. No solo en relación con la **maximización de la calidad de nuestros productos, ni con la mejora de los procesos de producción; sino también con la activación de retos y mecanismos que nos permitan generar impacto positivo**

**en nuestros entornos y grupos de interés a través de nuestra actividad.**

No solo trabajamos para cumplir los estándares internacionalmente reconocidos de seguridad y calidad, sino que logramos analizar e implementar mejoras en todo el proceso –desde la planificación estratégica hasta las instrucciones operativas más específicas– a través del **Sistema de Excelencia Hinojosa (SEH)**, un método único y armonizado para todo el grupo, basado en el modelo de gestión Lean.



# Para Hinojosa la excelencia es:



## Transparencia

Comunicamos toda la información relevante mediante diferentes plataformas como ECOVADIS, SEDEX y CDP, a través de las cuales se analiza nuestro desempeño en materia social y medioambiental, así como nuestras prácticas en la cadena de suministro. **Durante 2022, Hinojosa ha mejorado su puntuación en todas las plataformas, llegando a conseguir la Medalla de Oro de ECOVADIS, que nos sitúa entre el 4 % de las empresas mejor calificadas en sostenibilidad a nivel internacional.**



## Ética e integridad

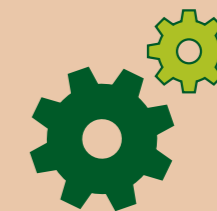
Una de las bases de Hinojosa es nuestra **profunda defensa y protección de los derechos humanos**, que se refleja en el **Código de conducta de la compañía y que recoge las normas éticas de actuación que deben regir en la organización**. Además, también informa de la existencia de una Línea Ética anónima para que cualquier empleado pueda consultar sus dudas o expresar sus sospechas de manera confidencial.

Todo ello con el fin último de integrarlos en los planes de estrategia y responder mejor a las necesidades de los grupos de interés.



## Buen gobierno

Para la gestión de una organización compleja, descentralizada y de carácter internacional, se necesita una **precisa gestión de los órganos de gobierno**. La clave se encuentra en la **convivencia y cooperación** entre la Junta General de Accionistas, que decide sobre asuntos legales y Estatutos Sociales vigentes; el Consejo de Administración, que es el máximo órgano de gobierno de la sociedad y que define y supervisa la aplicación de la política y estrategia de Hinojosa; y las diferentes comisiones y comités estratégicos.



## Gestión de riesgos

Identificar, gestionar y prevenir los posibles riesgos de nuestras actividades nos **permite minimizar sus consecuencias y estar atentos a posibles oportunidades de mejora**. Con este objetivo, Hinojosa dispone de distintos **protocolos** que consiguen identificar los riesgos estratégicos, operacionales, reputacionales, de cumplimiento de la ley o asociados al entorno.



## 04.3.3

# Juntos llegamos más lejos: la importancia de las alianzas

Mirar hacia dentro de las compañías no es suficiente: afrontar los retos globales requiere de una perspectiva global. Por eso, nuestro Plan Estratégico incluye sus compromisos con las principales agendas globales de sostenibilidad, alianzas comunes para proteger el planeta y asegurar prosperidad para todas las personas que lo habitan.

**Para Hinojosa ese futuro no es una utopía inalcanzable, sino un horizonte hacia el que dirigirnos: precisamente porque creemos que es posible, trabajamos para hacerlo realidad.**

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dentro de ese compromiso, los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas son una pieza fundamental. En septiembre de 2015, los líderes mundiales suscribieron este gran pacto global en materia de sostenibilidad, reducción de la pobreza y justicia social formado por 17 objetivos y 169 metas a cumplir antes de 2030. A menos de diez años de que ese plazo termine, aún queda mucho por avanzar y será crucial el grado de compromiso de los gobiernos nacionales, pero también de las instituciones, empresas y la ciudadanía en su conjunto.

**En Hinojosa estamos convencidos de la necesidad de apostar por una agenda global compartida que movilice a todos los actores sociales para construir un mundo más justo, humano y sostenible.**

Así, en 2022 nos convertimos en la primera empresa del sector del packaging en obtener la **certificación de AENOR que acredita nuestra contribución a los ODS**, que integramos dentro de la estrategia de la compañía como pieza fundamental para nuestro crecimiento futuro.

Para lograr esa certificación, analizamos minuciosamente toda nuestra cadena de suministro, productos, operaciones e implicaciones con cada grupo de interés, con el fin de conocer qué objetivos eran impactados en cada etapa. Con esa información, pudimos integrarlos dentro de nuestro Plan Estratégico y determinar acciones concretas para ayudar a cumplirlos.

## Pacto Mundial

Creemos firmemente en que llegaremos más lejos si vamos juntos. Por eso, nos adherimos además al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa de responsabilidad social corporativa que existe a nivel mundial y a la que pertenecen más de 20.000 entidades en más de 160 países. Especialmente, nos adherimos a dos programas de forma inmediata.

# Programas del Pacto Mundial a los que nos adherimos

## Climate Ambition Accelerator

Formación para avanzar en objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia con el fin de alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2050, en línea con lo marcado en el Acuerdo de París.

## Early Adopters

Programa piloto que aplica la nueva metodología de Comunicación de Progreso (CoP) de los avances respecto a los Diez Principios y los ODS.



## De la mano de nuestros grupos de interés

Dar a cada uno de nuestros grupos de interés la oportunidad de expresar sus expectativas, preocupaciones y necesidades nos ayuda a entenderlos y a acompañarlos en su camino, además de permitirnos tomar mejores decisiones como compañía. Por eso, **mantener una comunicación fluida y trabajar mano a mano con ellos de forma honesta y transparente es esencial para implementar una visión estratégica a largo plazo.**

Que hablemos de “**las tres P de la sostenibilidad**” no es algo casual ni aleatorio: es el reflejo del **resultado del análisis de materialidad realizado en 2022, en el que se identificaron estos nueve temas relevantes**, todos ellos abordados en este informe:

Gracias al desarrollo de nuestra propia actividad, tenemos la oportunidad de ayudar a todos nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor a cumplir con sus propios compromisos de impacto positivo. Por ejemplo, contribuimos a que alcancen sus objetivos de sostenibilidad fabricando envases y embalajes certificados en cadena custodia, estableciendo políticas en el suministro de nuestros propios proveedores o midiendo tanto el impacto ambiental como el social de nuestra actividad allí donde estamos y de los productos que tenemos en el mercado.

### ASUNTO MATERIAL

### ASPECTO

01. SEGURIDAD Y SALUD

02. PLAN DE CARRERA PROFESIONAL Y FORMACIÓN

03. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

PERSONAS

04. EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

05. ECONOMÍA CIRCULAR

06. GESTIÓN DE RESIDUOS

07. GESTIÓN DE LA ENERGÍA

08. GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS

PLANETA

09. INNOVACIÓN

PROGRESO



Por otro lado, Hinojosa forma parte de diversas organizaciones y asociaciones con la intención de unir fuerzas, recopilar información y buscar intereses comunes. En el ámbito empresarial podemos destacar la **participación en grupos de trabajo como la APD, AVE o el Club de Excelencia en Gestión**. Paralelamente, en el sector del packaging **también colaboramos con el Clúster Innovación Envases y Embalaje y formamos parte activa de asociaciones como AFCO, ASPAPEL o ASPACK.**

**Sin duda, la colaboración y cooperación con clientes, proveedores y competidores nos permite enfrentarnos con mayor solvencia a los retos del futuro.**







